

ペットボトル商品への再生耐熱PET樹脂100%
導入による、「完全循環型リサイクル」の実現

2017年3月1日
味の素ゼネラルフーズ株式会社

いつでも、ふう。AGF

設立 : 1973年

資本金 : 38億6千万円

(味の素(株)100%)

売上高 : 1,018億円(2016年3月決算)

事業内容 : インスタントコーヒー

スティックコーヒー

レギュラーコーヒー

ペットボトルコーヒー

チルドコーヒー

クリーミングパウダー

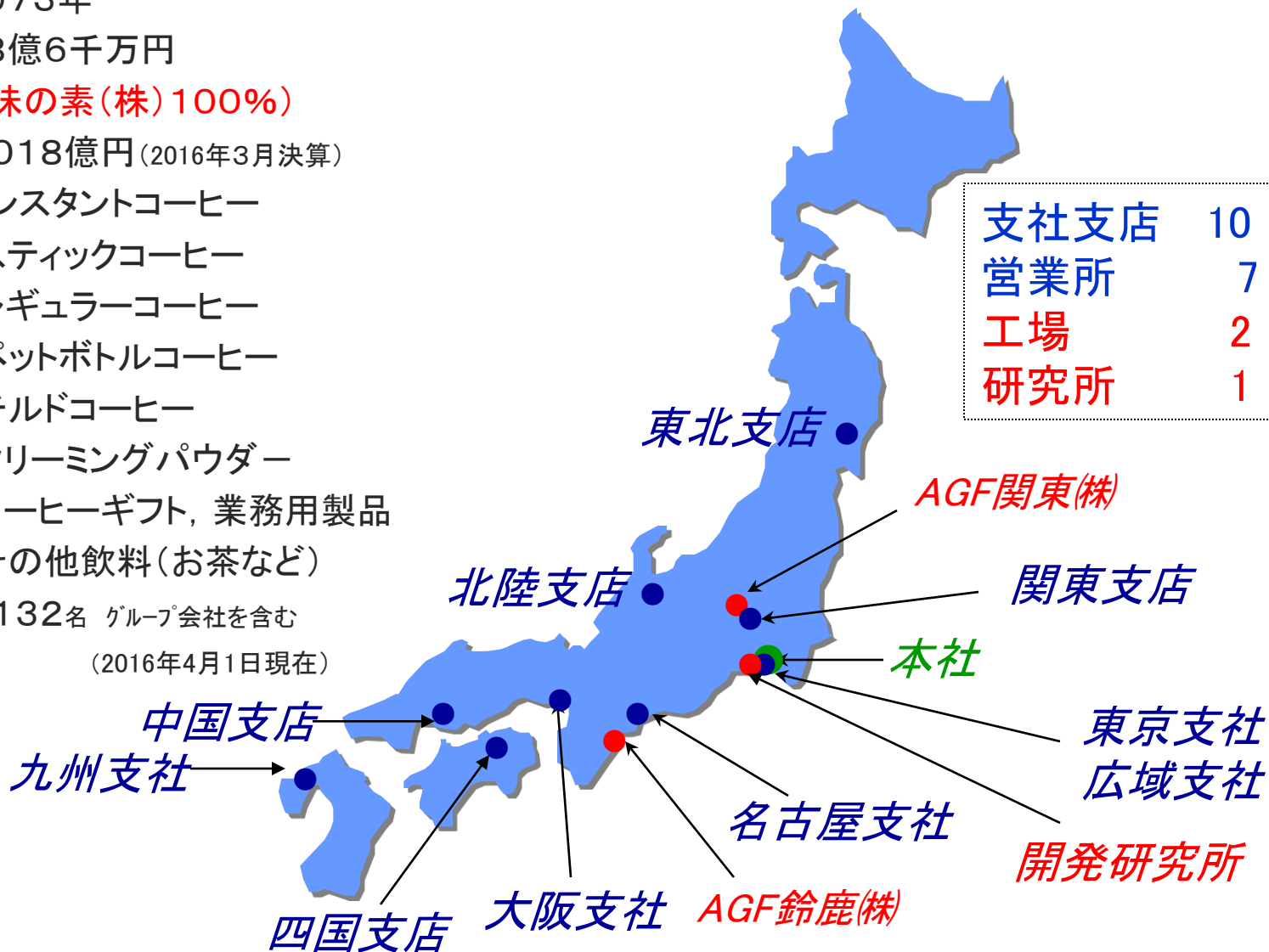
コーヒーギフト, 業務用製品

その他飲料(お茶など)

従業員数 : 1,132名 グループ会社を含む

(2016年4月1日現在)

支社支店	10
営業所	7
工場	2
研究所	1





：品質・環境・安全マネジメントシステム対象範囲

CSRガイドライン【国際規格ISO26000】		AGF品質・環境・安全取組み		味の素グループ行動規範
規格（除：6.1 一般）	実践課題 ⇒ 取組み項目			
6.2 組織統治		品質/環境/安全	品質・環境・安全マネジメントシステム	「味の素グループ行動規範」実践
6.3 人権	①労働における基本的原則と権利	コンプライアンス委員会 人事研修		4. 人権の取組み
6.4 労働慣行	①雇用および雇用関係			
	②労働における安全衛生	安全	労働安全	5. 従業員の人材育成と安全確保
	③職場における人材育成及び訓練	品質/環境/安全	基盤(仕組み)構築	
6.5 環境	①汚染の予防	環境	環境リスク物質低減	2. 地球環境とサステナビリティ(持続可能性)への貢献
	②持続可能な資源の使用	環境	資源の有効活用(使用資源の低減/リサイクル)	
	③気候変動の緩和と適応	環境	CO2低減/環境リスク物質低減	
	④環境保護、生物多様性、自然生息地の回復	環境	環境保護活動	
6.6 事業慣行	①汚職防止	コンプライアンス委員会 人事研修		9. 公私のけじめ
	②公正な競争			3. 公正で透明な取引
	③財産権の尊重			8. 会社資産・情報の保護・管理
6.7 消費者課題	①お客様の安全衛生の保護	品質	安全な商品の提供(規格外商品=0化)	1. 安全性の高い高品質な商品・サービスの提供 (2. 地球環境とサステナビリティ(持続可能性)への貢献)
	②持続可能な消費	品質 環境	社会的・環境的に有益な(持続性を考慮した)商品の提供	
	③公正なマーケティング、情報および契約慣行	品質 環境	お客様への十分な情報提供(虚偽/隠蔽の防止)	
	④お客様サービス、支援、苦情および紛争解決	品質	商品販売後のサービス、ご指摘対応	
	⑤知識と認識向上(対お客様/PR)	品質 環境	消費者の教育/意識向上	
6.8 コミュニティ参画および開発	①コミュニティ参画(地域、お客様との協調関係強化/PR)	品質 環境	地域、コミュニティへの貢献/協調関係強化	6. コミュニティとともに 7. 株主・投資家をはじめとしたステークホルダーへの責任
	②技術開発と技術へのアクセス(社会発展/お客様のための技術開発)		技術開発/商品開発による社会貢献	
	③富と所得の創出(付加価値の分配)			
	④健康(お客様の健康衛生水準の向上に貢献)		お客様の健康に貢献出来る商品の開発	

経営方針

(マネジメントの要素)

FSSC22000 + ISO9001

品質・**食品安全**方針

ISO14001

環境方針

(実施の要素)

食品安全

顧客満足

環境対応

ISO22000

(HACCP)

TS22002-1

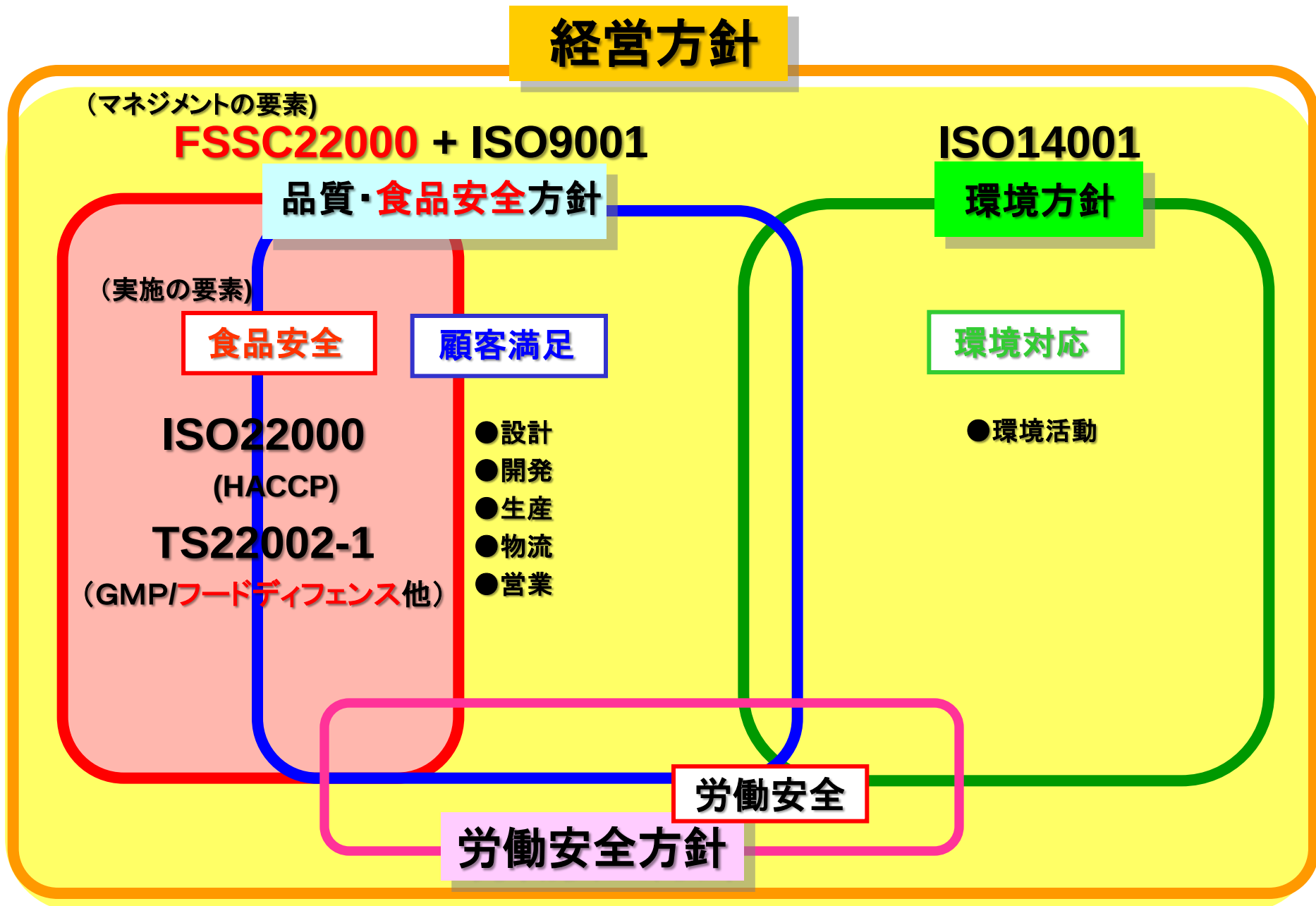
(GMP/**フードディフェンス**他)

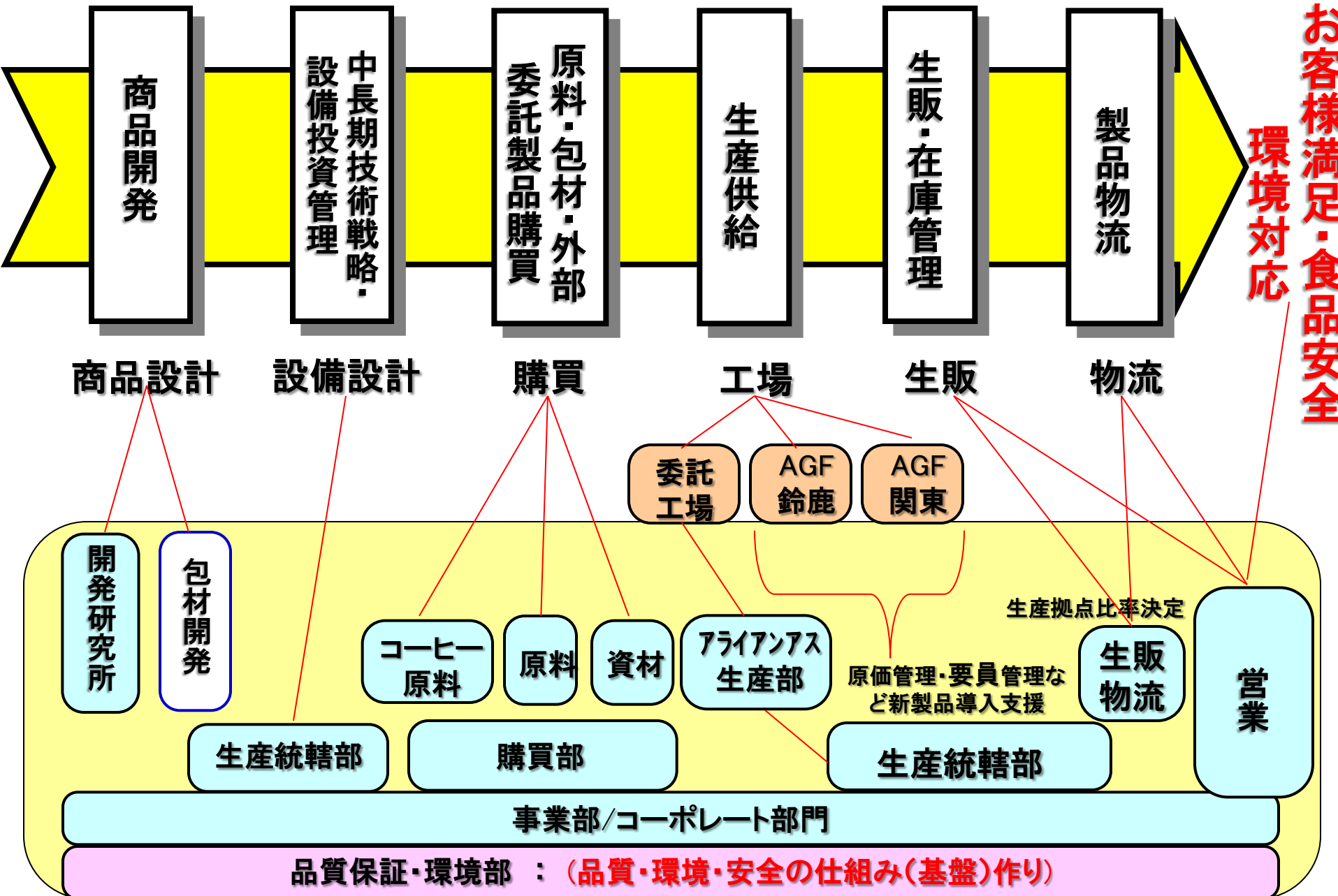
- 設計
- 開発
- 生産
- 物流
- 営業

- 環境活動

労働安全

労働安全方針





お客様にとっての3R

AGFグループの3Rの取り組み

100%再生ペットボトル
導入



易剥離
ラベル



Wミシン目入り
ラベル



資源として
再び利用する

ゴミを減らす

リデュース
Reduce

3R

リサイクル
Recycle

リユース
Reuse

繰り返し使う

詰め替え用の
インスタントコーヒー



エコマーク取得
インスタントコーヒー初



<省ゴミ>

- ・ゴミの量が減る

<軽薄短小>

- ・スティックのコンパクト化
(パウチ・箱サイズ縮小)
- ・スティック包装の薄肉化
- ・ドリップパックの袋の薄肉化
- ・ボトルコーヒーのラベルの薄肉化

<分別促進>

- ・分別しやすい

<資源循環>

- ・100%再生ペットボトル導入
- ・ボトル・ビンではがしやすいラベルを採用

<再利用>

- ・あきピンを繰り返し使う

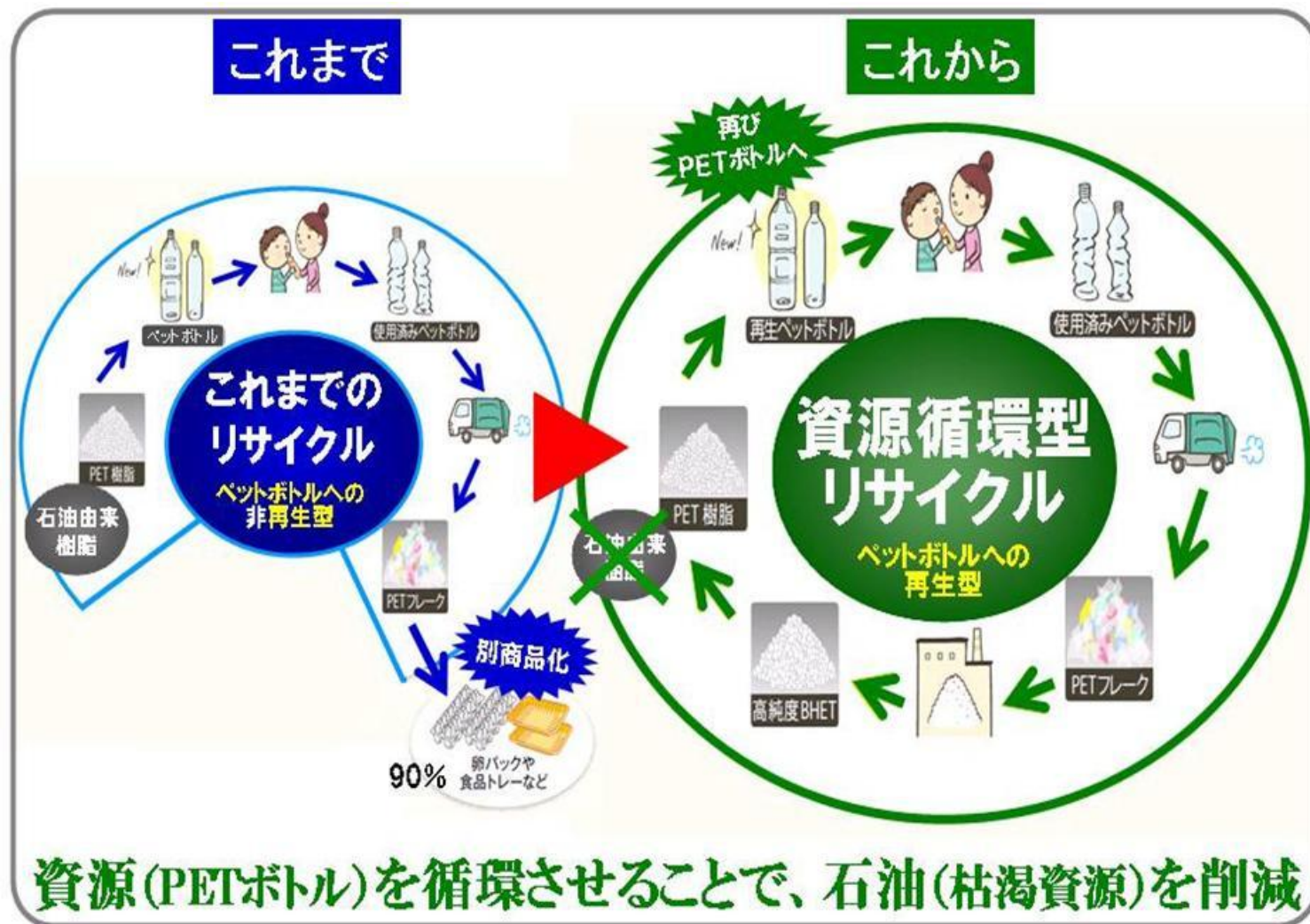
<再利用促進>

- ・詰め替えやすい袋商品の提案

リサイクル; ペットボトルから耐熱ペットボトルへ

2012年; PET Bottle to PET Bottle = 50%+PET50%

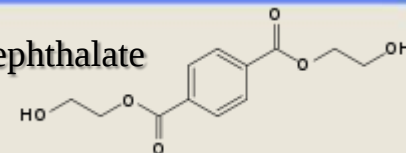
2016年; Bottle to PET Bottle = 100%



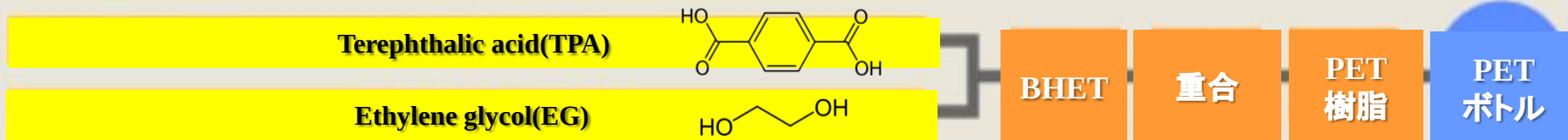
PRT方式(アイエス法)ケミカルリサイクルの樹脂製造工程

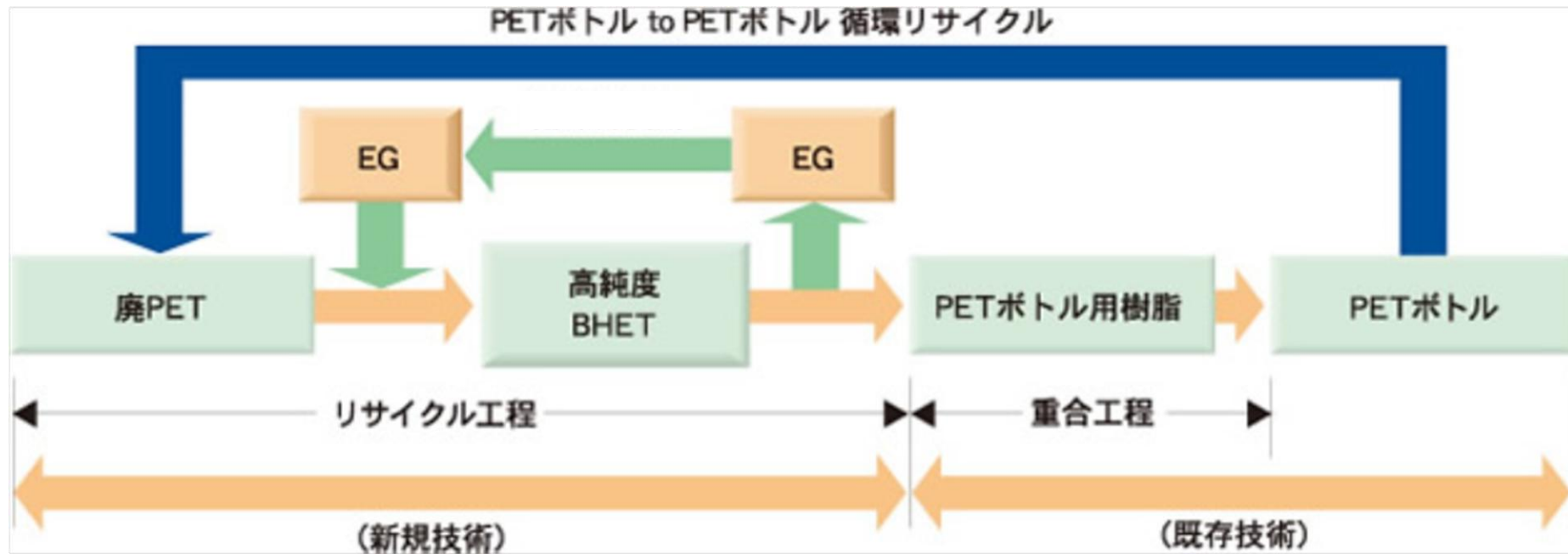


*BHET=Bis(2-hydroxyethyl) Terephthalate



バージン原料を使用した樹脂製造工程





いつでも、ふう。

AGF