

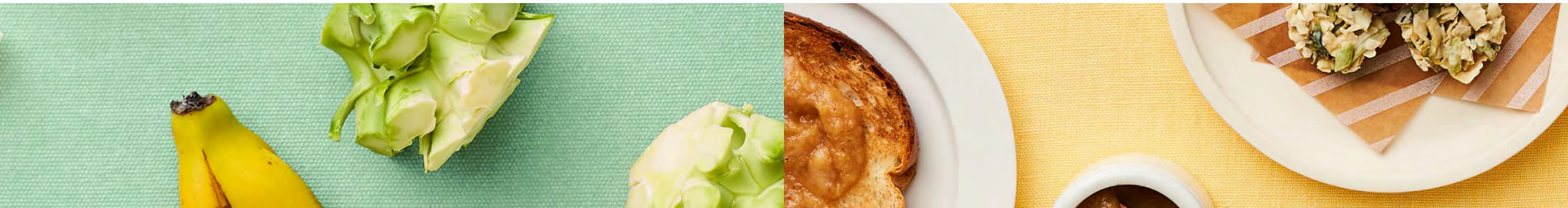


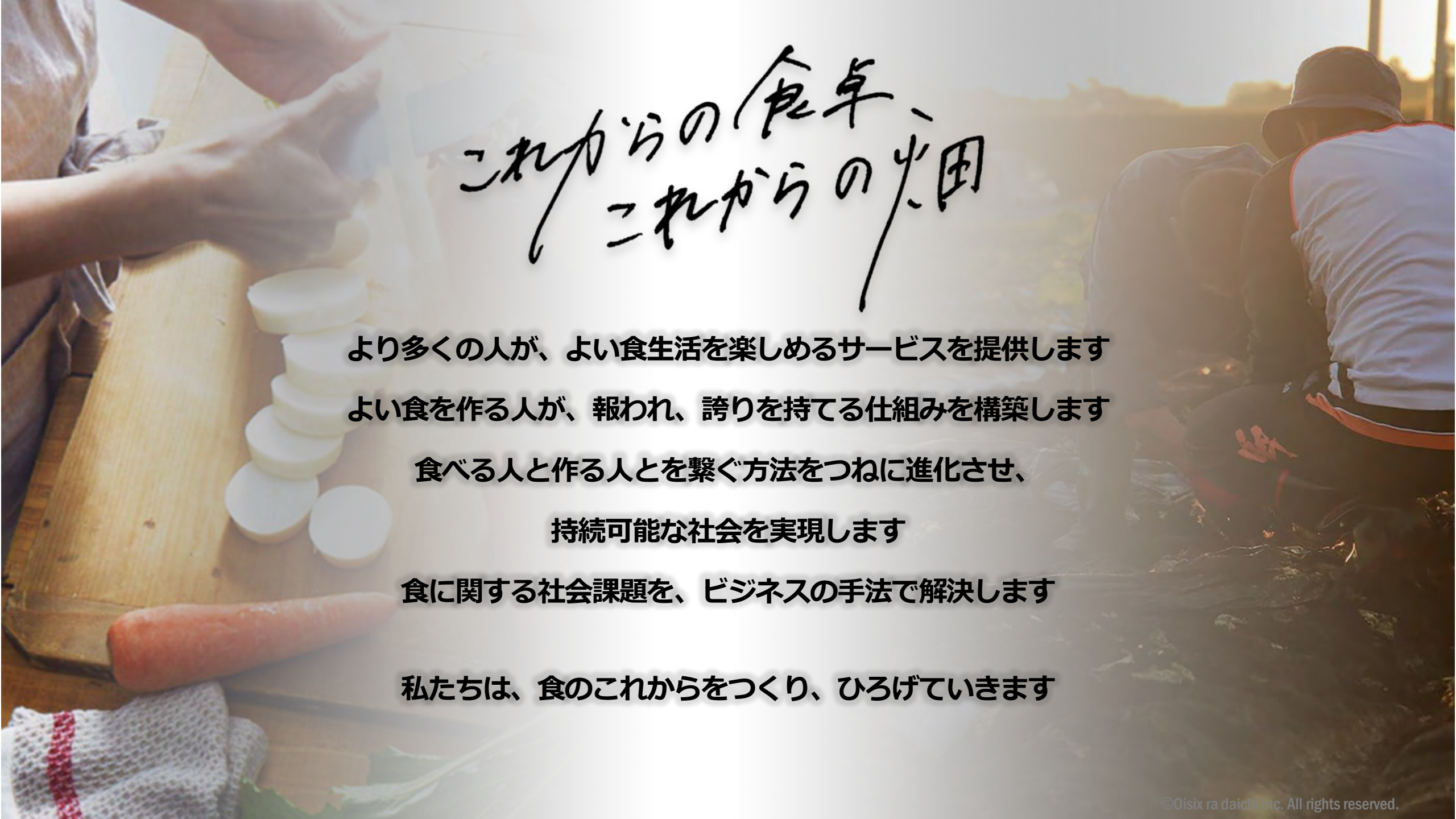
第10回 食品産業もったいない大賞

食べるだけで食品ロス削減に繋がるブランド 「Upcycle by Oisix」の取り組み

2023年1月30日

Oisix ra daichi





これからの食卓、
これからの食困

より多くの人々が、よい食生活を楽しめるサービスを提供します

よい食を作る人が、報われ、誇りを持てる仕組みを構築します

食べる人と作る人とを繋ぐ方法をつねに進化させ、

持続可能な社会を実現します

食に関する社会課題を、ビジネスの手法で解決します

私たちは、食のこれからをつくり、ひろげていきます

ビジネスモデル

独自基準に基づいて厳選した安心・安全な食品を、

日本全国 **約46万世帯** のお客様にお届けする **サブスクリプション型食品EC業**

生産者

青果生産者
全国約4,000軒



製造メーカー



オイシックス・ラ・大地

国内宅配事業



海外宅配事業



調
達

定
期
宅
配

お客様

国内約46万世帯

Oisix、らでいっしゅぼーや、
大地を守る会の3ブランド計

