

6 情報発信及び普及
(1) シンデレラポークの進化

高評価

養豚経営のモデルケースとして
紹介させてほしい！

▼ 経営コンサルタント
もり家畜診療所

森 正史 獣医師

6 情報発信及び普及
(1) シンデレラポークの進化

新たな取り組みにより

シンデレラポークはさらに
美味しい豚肉になった！

6 情報発信及び普及

(1) シンデレラポークの進化

商標登録



熊本県知財総合支援窓口

エコフィード認証



シンデレラネオポーク



6 情報発信及び普及

(2) 地域連携と普及

協力企業6社

(九州大豆食品、瑞鷹酒造、熊本製菓、マルキン食品、熊本県パン協同組合、サントリー)

187t

40%減

97t

約90tの産業廃棄物を削減
企業経費を200万円抑えられた

6 情報発信及び普及
(2) 地域連携と普及



直接農家に出向き
情報提供したことで

畜産農家9軒に普及



6 情報発信及び普及
(2) 地域連携と普及



飼料費削減に貢献

飼料費を7%削減できた！
豚が元気になった！

養豚農家

坂本幸誠様

7 今後の課題



食品廃棄物の利用



農家へ普及



食品廃棄物削減



畜産農家の収益増加

7 今後の課題



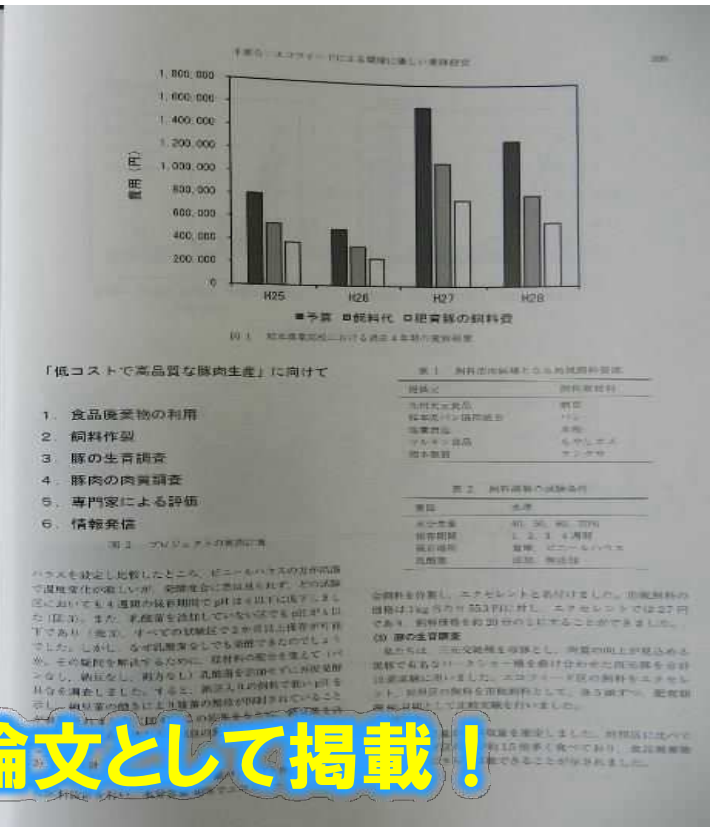
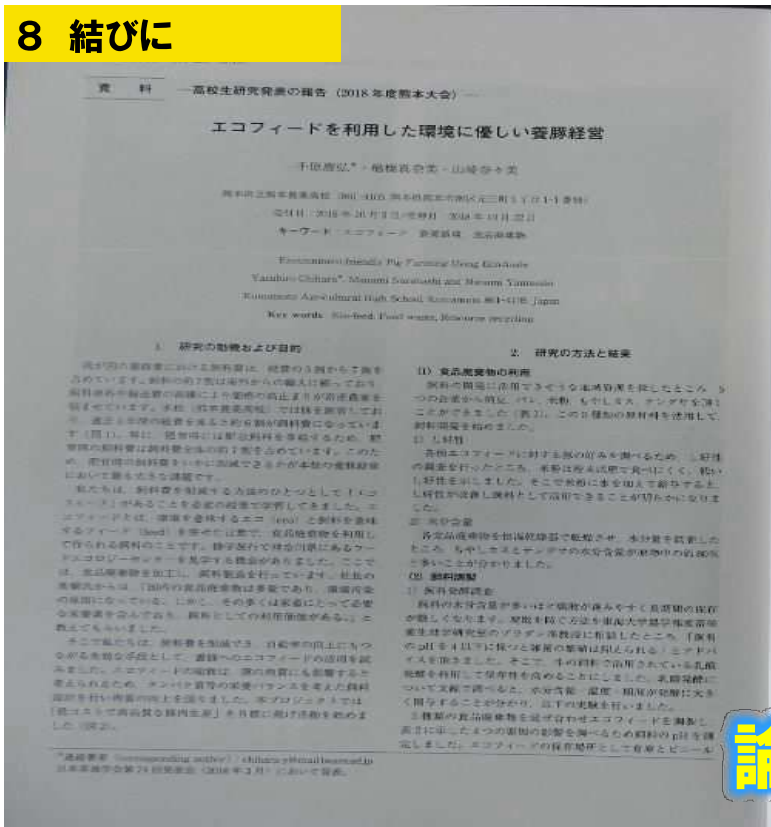
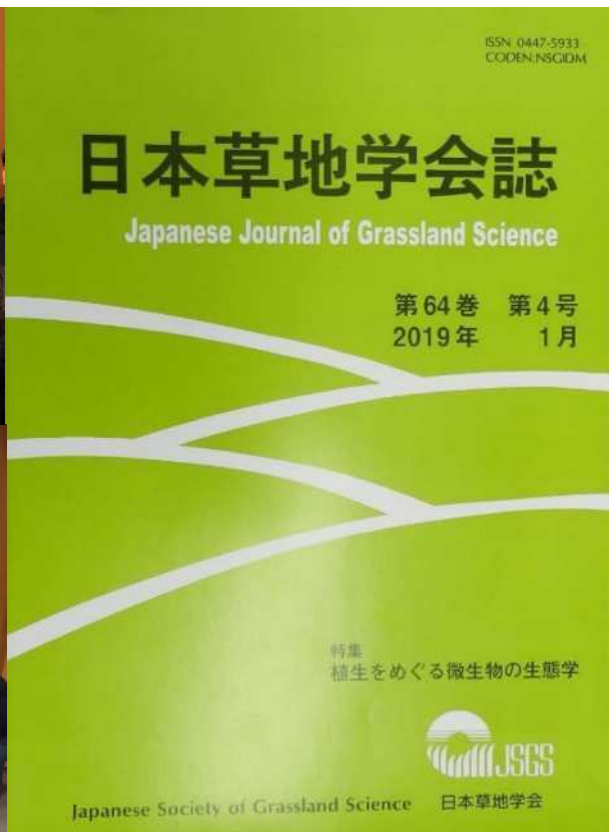
企業と連携



飼料製造



仕組みの確立



8 結びに

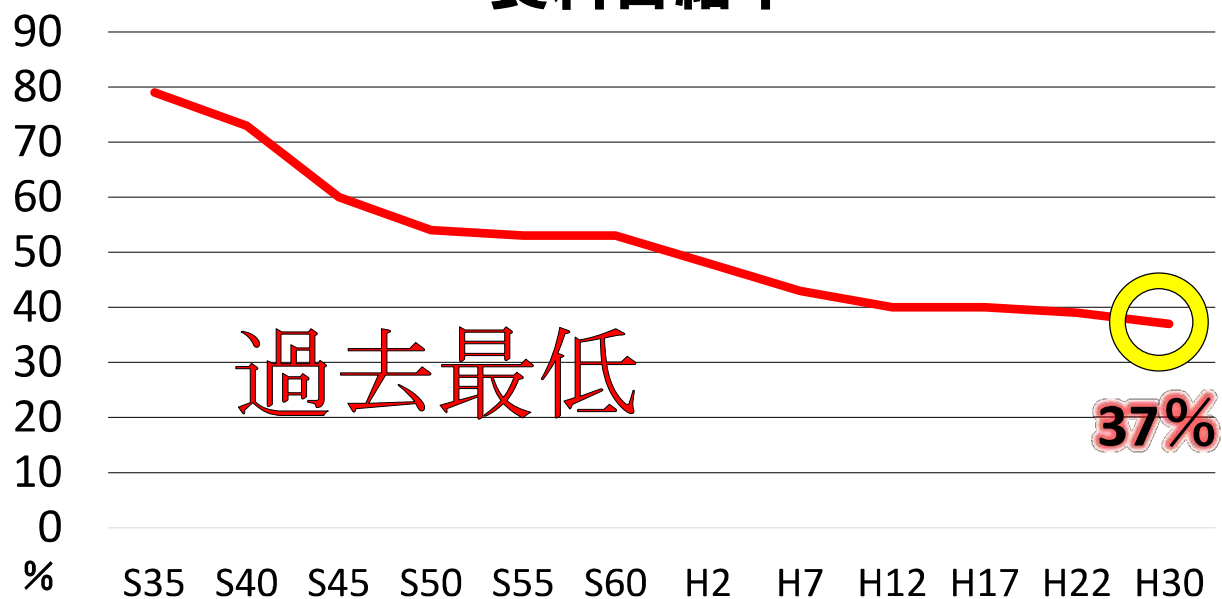


畜産農家を救う手立て



8 結びに

食料自給率



8 結びに



8 結びに



8 結びに



8 結びに

