

自然冷媒（CO2冷媒）活用等 による地球温暖化防止の推進

株式会社ローソン

Copyright 1975-2014 Lawson, Inc. All rights reserved.

●ノンフロン化により省エネ中期目標達成を目指します

省エネルギー中期目標 2020年 1店舗当たり電気使用量
2010年度対比 20%削減

- 中期目標達成のため、最先端の「CO2冷媒冷凍・冷蔵システム」を導入
- CO2冷媒機器を軸にした省エネパッケージモデル（30%削減）の実用化。
- 更なる省エネに向けた環境配慮モデル店舗の開発。

先進的な省エネ施策と、再生可能エネルギーである創エネ施策17項目に取組み
次年度以降の標準化を進め『効果検証・分析』を行います。 ※業界最多



最新の環境配慮モデル店舗
豊橋明海工業団地店（愛知県豊橋市）
目標値：2010年度比電気使用量60%削減

●地球温暖化防止・省エネに効果「CO2冷媒冷凍・冷蔵システム」

【CO2冷媒機器の特長】

①地球温暖化防止に効果

フロンに比べ最大約4000分の1！

②省エネ効果が高い

【CO2冷媒機器の効果】

①フロン漏洩防止による地球温暖化防止効果

CO2排出量の削減効果

19.38ton-co2/店・年

②省エネ効果

電気使用量削減効果

22,920kWh/店・年

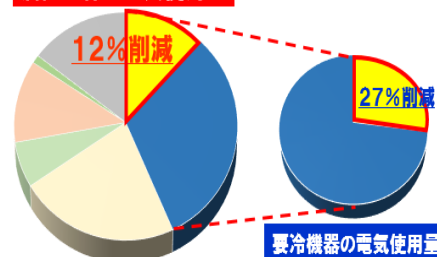
(店舗電気使用量の約12% 要冷機器全体の27.4%)

①温暖化係数(温暖化に対する影響度)

自然冷媒(CO2) : 1
フロン (R404) : 3,920
フロン (R410) : 1,730

②消費電力の削減

店舗全体の電気使用量



Copyright 1975-2014 Lawson, Inc. All rights reserved.

●CO2冷媒：代替フロンと比較しCO2排出量が半減

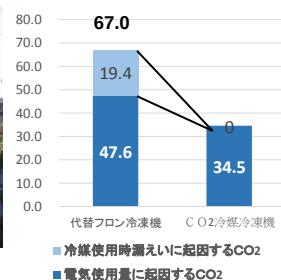
■地球温暖化対策

- ・代替フロンの漏えい防止
- ・高い省エネ効果

代替フロン冷媒器と比較し
CO2排出量の半減が可能

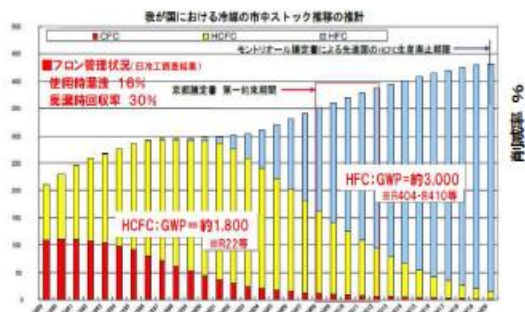


(t) CO2冷媒のCO2削減効果



■HFC規制への対応

- ・HCFC⇒モントリオール議定書
2020年全廃(先進国)
- ・HFC⇒地球温暖化への影響大
2015年4月から法律改正により
ユーザーの流通業は定期点検
や漏えい量報告、不調時点検・
充填が必要に。CO2冷媒は対象
外のため負担が軽減される。



Copyright 1975-2014 Lawson, Inc. All rights reserved.

●CO2冷媒機器は国内45都道府県・約580店舗に導入済み

2010年度 1店舗
2011年度 50店舗
2012年度 24店舗
2013年度 80店舗
2014年度まで累計約**580**店舗



16年2月末迄に
約**1,300**店導入見込

2014年1月末日現在
県別導入実績



E.U.が先進国といわれており、デンマークは712店で世界トップ。(2013年Shecco資料)
⇒ **ローソンはノンフロン化で世界No.1小売企業を目指します。**

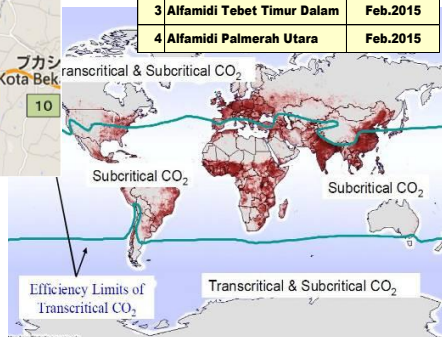
● 海外（インドネシア）でもCO2冷媒機器の実証事業を実施

ジャカルタ市内のAlfamidi12店舗にCO2冷媒機器を始めとした、日本の最新技術を駆使した省エネ設備を導入し、JCM実証事業を推進します。



Shop Name	OPEN
- Alfamidi Raden Saleh	21.Feb.2014
- Alfamidi Kebagusan	10.Mar.2014
1 Alfamidi Surya Darma	Jan.2015
2 Alfamidi Meruyung	Feb.2015
3 Alfamidi Tebet Timur Dalam	Feb.2015
4 Alfamidi Palmerah Utara	Feb.2015

5 Alfamidi Matraman Raya	Feb.2015
6 Alfamidi Raya Tengah	Feb.2015
7 Alfamidi Muncang	Feb.2015
8 Alfamidi Ceger Raya 2	Mar.2015
9 Alfamidi Sawangan	Mar.2015
10 Alfamidi Kampung Asem	Mar.2015



●環境・社会への取り組みを進める「MACHI café」

MACHI café = 近くのローソンが“カフェ”になる



農園指定の
高品質な豆



対面による
サービス
お客さまとの絆強化



メニューの
豊富さ



“癒し”の提供



Switch機能
“オン・オフの切り替え”

- ◎「レインフォレスト・アライアンス認証」農園産の豆を90%使用(2014年度)
- ◎マイボトルご持参のお客さまに10円引きでご提供

生物多様性

CO2削減

廃棄物削減

●カーボンフットプリントを活用したオフセット商品を販売

■事業内容

- ①対象商品 : ホットコーヒー・カフェラテ(HOT)
M・Lサイズ、タンブラー含む(計8SKU)
算定したCO2排出量を全量オフセット



- ②展開期間 : 2014/2/11(火)~2014/2/24(月)

- ③使用排出権: 国内クレジット(認証第1号の東大クレジット)

<告知物>

MACHI café を飲んで、
「地球温暖化防止」に
参加しよう!

ホットコーヒー・カフェラテのライフサイクルで出た
CO₂を排出権でオフセット(埋め合わせ)。

●MACHI café のカーボン・オフセット量は約1,500トンに

※下記のCO₂排出量は2014年2月時点のものです。

対象商品	CO ₂ 排出量(1杯あたり)
FF MACHIホットコーヒー	330g
FF MACHIホットコーヒー (L)	410g
FF MACHIホットコーヒー (タンブラー)	300g
FF MACHIホットコーヒー(L)(タンブラー)	370g
FF MACHIカフェラテ	480g
FF MACHIカフェラテ (L)	590g
FF MACHIカフェラテ (タンブラー)	450g
FF MACHIカフェラテ (L) (タンブラー)	550g

約1,500トンCO₂
オフセット

タンブラー持参で
さらにCO₂
排出量が削減

