

＜対策のポイント＞

地域ぐるみで有機農業に取り組む市町村等の取組を推進するため、地方自治体のビジョン・計画に基づく有機農業の団地化や学校給食等での利用など、有機農業の生産から消費まで一貫し、農業者のみならず事業者や地域内外の住民を巻きこんで推進する取組の試行や体制づくりについて、物流の効率化や販路拡大等の取組と一体的に支援し、有機農業推進のモデル的先進地区を創出します。

＜事業の内容＞

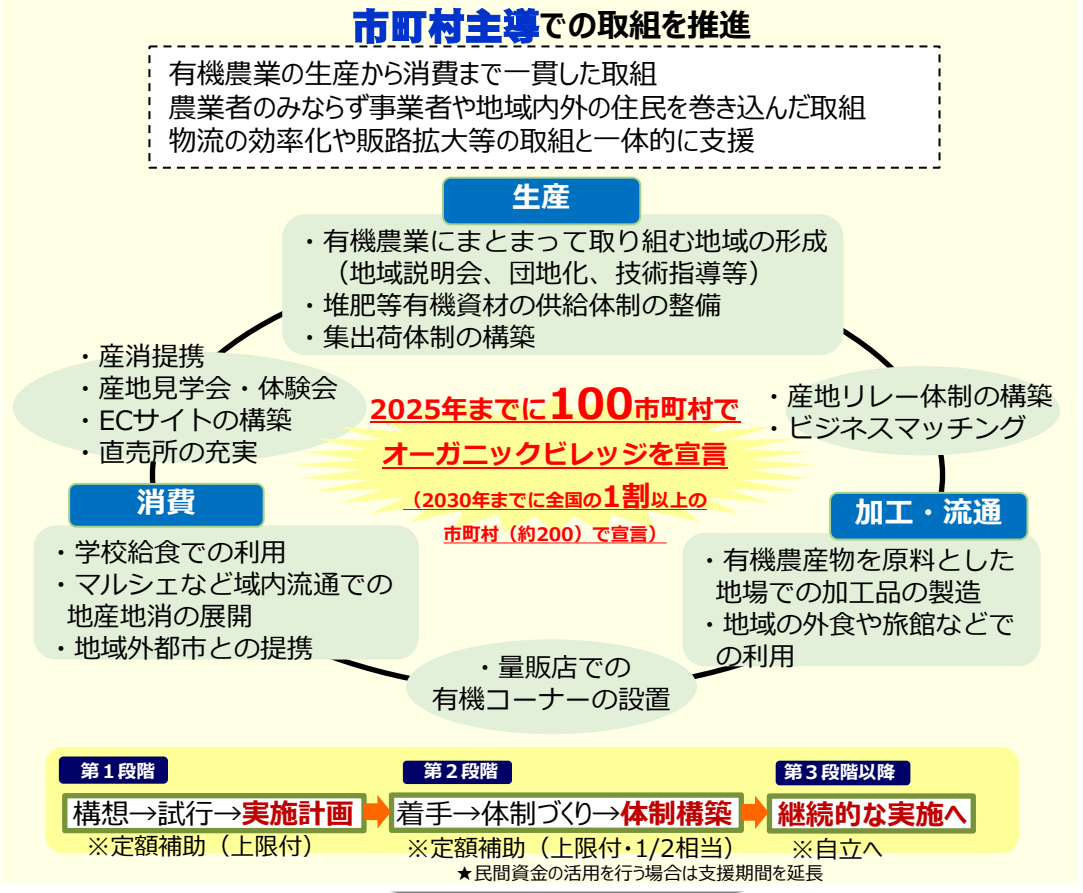
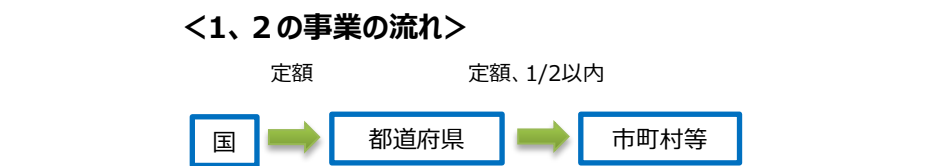
＜事業イメージ＞

1. 先進地区創出に向けた取組試行
- 有機農業に地域ぐるみで取り組む市町村等において、有機農業の生産から消費まで一貫し、農業者のみならず事業者や地域内外の住民を巻きこんだ取組を推進するため、
- ① 構想の聴取（農業者、事業者、住民、専門家等からの意見の聴取等）
 - ② 試行的な取組の実施（団地化、集出荷体制の構築、学校給食での利用、量販店での有機コーナー設置、地場での加工品製造等）
 - ③ 実施計画の取りまとめ等を支援。
2. 推進体制構築支援
- 実施計画に基づく、生産から消費まで一貫した地域ぐるみの取組の継続的な実施に向け、
- ① 推進体制が整うまでの暫定段階の取り組み
 - ② 農業者、事業者、地域内外の住民等の関与する推進体制づくり等を支援。
- ★民間資金の活用を行う場合は支援期間を延長

（関連事業）先進事例の共有

各地の取組を発信し横展開を促す会議等の開催を支援。

（有機農業推進総合対策事業のうち産地間・自治体間連携促進事業において実施）



<対策のポイント>

みどりの食料システム戦略に基づき、有機農産物の販路拡大・新規需要開拓を促進します。

<事業の内容>

1. 有機農産物の取扱促進事業

有機農産物の試行的な取扱いを支援し、有機農産物の販路拡大と新規需要開拓を促進。

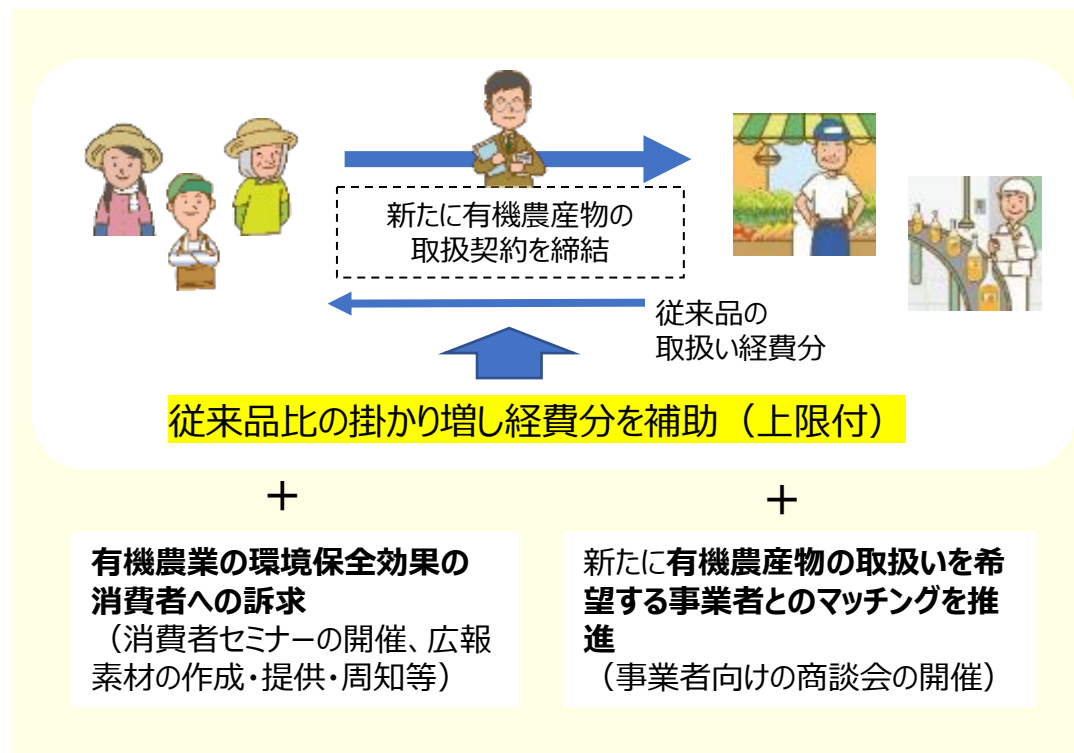
① 有機農産物の販路拡大推進

有機農産物の新規取扱いに伴う掛かり増し経費を支援

② 推進活動費

有機農業の環境保全効果の消費者への訴求、及び、有機農業に取り組む生産者と新たに有機農産物の取扱いを希望する事業者とのマッチングを推進

<事業イメージ>



<事業の流れ>



・環境保全効果を有する有機農業で生産された農産物の需要を喚起
・事業者には有機農産物の取扱いを促し、有機農産物の多様な販路を新たに確保