

8. 地方公共団体の取組

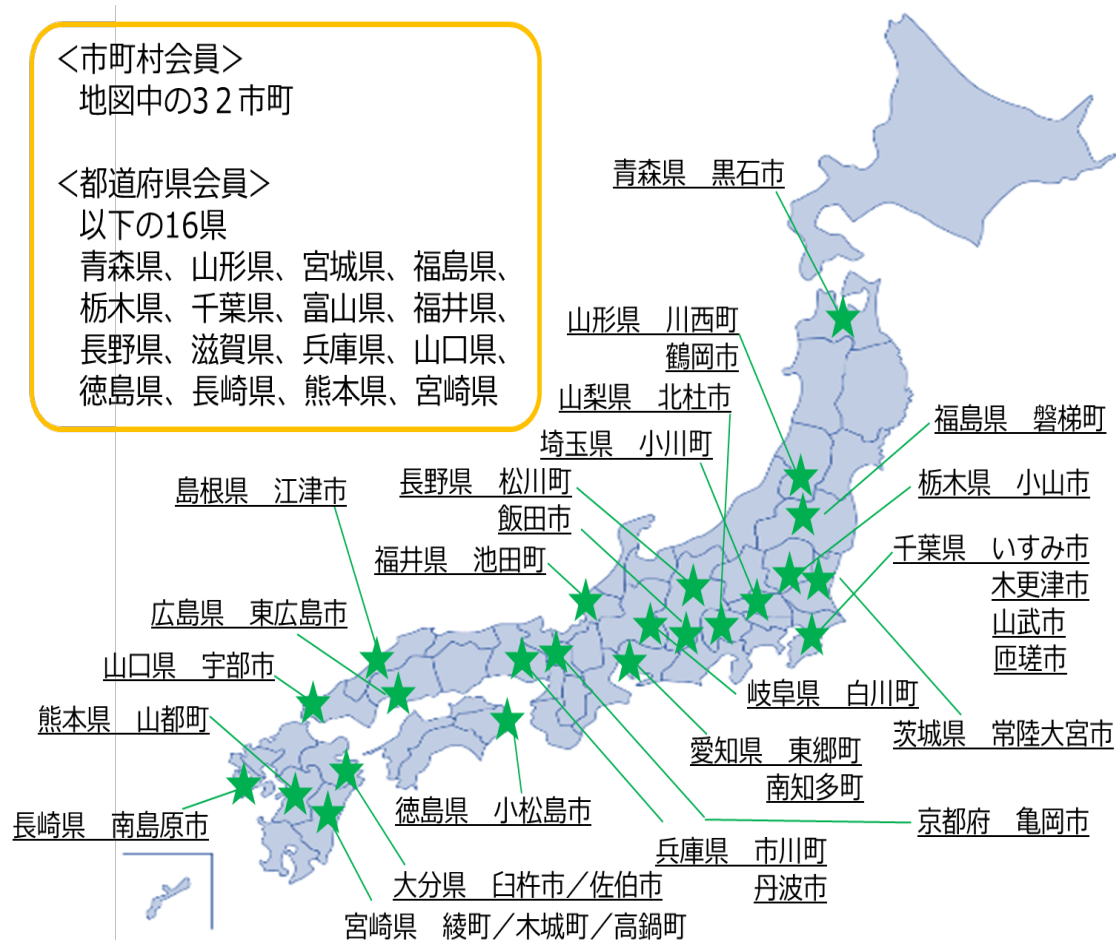
- 有機農業の活用を図る市町村や、都道府県、民間企業の情報交換等の場を設け、地方自治体における有機農業の推進をサポート。

■ 自治体ネットワークの活動

令和3年10月5日時点で32市町16県が参加

＜市町村会員＞
地図中の32市町

＜都道府県会員＞
以下の16県
青森県、山形県、宮城県、福島県、
栃木県、千葉県、富山県、福井県、
長野県、滋賀県、兵庫県、山口県、
徳島県、長崎県、熊本県、宮崎県



■ セミナー等を通じた自治体間の情報共有

有機農産物 物流効率化セミナー2021

(令和3年1月26日 オンライン開催)

- 有機の物流効率化への取組
 - 国産有機サポーターズからの意見
- を共有



自治体のための有機農産物の学校給食での使用、ネットワーク化についての意見交換会

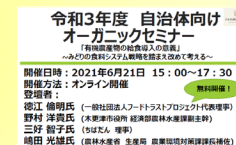
(令和3年2月22日 オンライン開催)

- 愛知県東郷町、宮崎県綾町から報告
 - 学校給食での有機農産物使用の推進策の現状や、自治体ネットワークへの期待等について意見交換
- (傍聴も含め、13県22市町村が参加)

自治体向けオーガニックセミナー

(令和3年6月21日～ オンライン開催)

- 6月のセミナーには、会員内外80自治体に参加
- セミナーや交流会等を年内に複数回開催予定しており、自治体間の相互連携をさらに促進



9. 市場拡大に向けた取組

- 有機市場の拡大に向け、令和2年9月、国産有機食品を応援頂ける小売業者及び飲食サービス事業者を構成員とするプラットフォーム「国産有機サポーターズ」を立ち上げ。

国産有機サポーターズは、

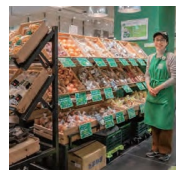
国産の有機食品の需要喚起に向け農林水産省が、事業者の皆様と**連携**して取り組んでいくための**新たなプラットフォーム**です！

サポーターズ参加各社に取り組んでいただくこと

令和3年10月29日時点で86社が参加



店舗等での
国産の有機食品
の取扱い



店舗での販売
(Bio c' Bon)

サポーターズ
関連の取組の
機会活用



取組発表
(オンライン勉強会)

消費者への
分かりやすい
情報発信



Webで情報発信
(コープデリグループ)

サポーターズ
ロゴ



サポーターで
あることの
情報発信



HPで掲載
(Green Market)

国産有機サポーターズへ
参加希望の方はこちら →

