



事業者：株式会社松本花市場

計画概要

花き卸売市場の空白地帯であり、関東、東北、北陸、東海を結ぶ交通の要所でもある須坂に、須坂花き地方卸売市場を新設し、地域の花き流通の安定化を図るとともに、各地方市場から各地への中継輸送や共同輸配送を担うことで、市場間の輸送ネットワークを活発化させる。

目標

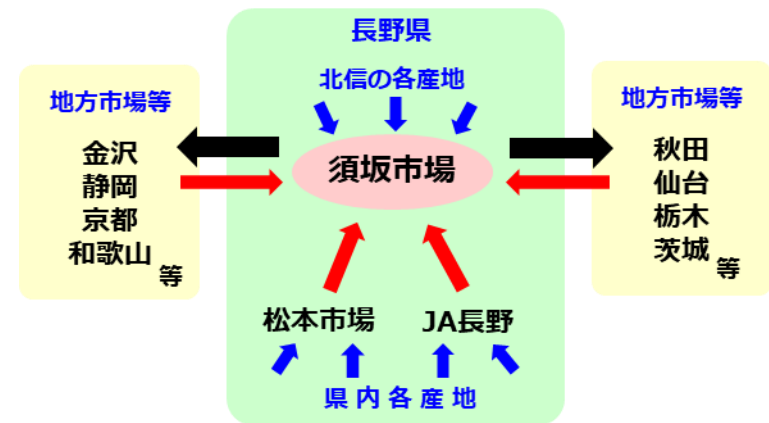
当該施設を活用した中継輸送、共同輸配送を推進することで、目標年度（令和9年度）において、集荷数量を1,477千本まで増加させる。

食料システムへの寄与

実需者のニーズに基づき、卸売市場の空白地帯に卸売市場を新設することにより、北信地域の生産者の出荷コストや花店等の買入コストを削減できる。

また、交通の要所でもある同地で中継共同輸送に取り組むことで、地方間の花き流通を活性化させることにより、全国的な花きの安定供給に加え、消費者ニーズの変化や需要への的確対応を通じた販路の維持・拡大を図ることができ、国内の花き生産の振興と、一般消費者及び関係事業者の利益に大きく寄与する。

計画のイメージ



朝は卸売市場、昼は中継共同物流拠点として施設を活用