

# 安定取引関係確立事業活動の概要



安定取引関係  
確立事業活動

事業者：株式会社サンプラザ

## 計画概要

地元大阪の軟弱野菜（小松菜、ほうれん草、菊菜）の生産者との契約取引量を拡大するとともに、島泉店を改装し、鮮度保持能力の高いショーケースの導入や、軟弱野菜使用のピザや総菜パンを販売するインスタベーカリーを設置することで、地元産の軟弱野菜をスーパーで安定的に販売する体制を構築する。

## 目標

令和11年度末までに、大阪府産軟弱野菜（小松菜、ほうれん草、菊菜）の年間取扱量を3.6%増加  
(193トン→200トン)

## 食料システムへの寄与

大阪府産軟弱野菜（小松菜、ほうれん草、菊菜）の安定調達により、生産者の収益の安定化につながる。また、新鮮な地元の軟弱野菜及びこれらを使用した総菜パン等の販売により、消費者は良質な商品を得ることができる。その結果、生産振興・消費拡大につながり、地域農業の発展に寄与する。

## 計画のイメージ

店舗改装



軟弱野菜の取引数量の拡大

鮮度保持能力の高い  
ショーケースの設置

インスタント  
ベーカリーの  
設置



安定的な  
取引



生産者の収益の安定化

新鮮野菜を継続的に供給



良質な商品を購入

(2026年3月9日認定)