

消費者選択事業活動の概要



消費者選択
支援事業活動

事業者：味の素株式会社

計画概要

カップスープ事業の環境への取組みに関する情報発信・伝達を拡大し、工場見学やオウンドメディア（自社で管理するHPやSNS等）を通じて、消費者の環境配慮型製品の選択に資する情報提供を推進する。

目 標

令和8年4月～令和12年3月

- ①工場見学者
のべ人数を約75,500人（令和8年度末時点）から
のべ139,500人へ増加（+85%増、令和12年度末時点）。
- ② オウンドメディア発信数
3件（令和8年度末時点）から23件へ増加
（+20件、令和12年度末時点）。

食料システムへの寄与

工場見学やオウンドメディアを通じて環境配慮型商品の情報を発信し、消費者の理解促進と貢献実感の創出に寄与する。消費者の環境配慮型商品の選択行動を促し、社会課題解決への参加意識を高めることで、持続可能な農業や食品産業の発展に貢献する。

計画のイメージ

オウンドメディア発信（ホームページ・SNS等）



工場見学イメージ



（2026年1月27日認定）