

安定取引関係確立事業活動の概要

事業者：株式会社 松源



計画概要

スーパーマーケットの新店舗出店により、和歌山県産農産物（イチゴ）の調達安定化のため、既存取引先との計画的な連携による取引量の向上を図る。

目標

和歌山県産イチゴの取引量を令和12年2月までに、現行比で33%増加させる。

食料システムへの寄与

- 農業者に対しては、取引量の増加による収入向上に寄与する。
- 一般消費者に対しては、安くて品質の良いイチゴを提供できることにより、家計費負担の軽減が図られ、安心・安全な食品を提供することが可能となる。

計画のイメージ

