



事業者：味の素冷凍食品株式会社

## 計画概要

「環境への配慮」活動全体を統一コンセプトのもと構造化し、物語として消費者に届ける活動を開始する。オウンドメディアや教育機関連携を通じ情報発信を拡大し環境配慮への理解と共感を育み、消費者と共に持続可能な社会づくりに貢献する。

目標 令和8年4月～令和12年3月

味の素冷凍食品の「環境への配慮」活動・アクションに関する消費者向けの刊行物を制作し、計画終了までに計20件発信する。

## 食料システムへの寄与

「環境への配慮」活動・アクションを通じて、環境配慮に取り組む企業の商品をおいしく食べること自体が、食品のサステナブルに参画しているという貢献実感創出に寄与する。加えて自身の暮らしを無理に変えることなく、またストレスなく、食のサステナブルに参画できるという理解・共感を得て、食品産業に好影響を波及させるといった消費者のパーセプションチェンジ（認識の変化）に寄与する。また本活動の結果として食品産業全体の付加価値向上と持続的成長に貢献する。

## 計画のイメージ

オウンドメディア（ホームページ・SNS）における情報発信例

