# く対策のポイント>

加工食品の原材料切替など、**地域の農林水産物を原材料として使用する取組を対象**に、専門家を派遣して、**農林漁業者と食品製造事業者とのマッチングを支援**するとともに、地域の食品産業を中心とした多様な関係者が、それぞれの経営資源を結集するプラットフォームを設置して、新たなビジネスを継続的に創出する取組を支援します。

# <事業目標>

食料の安定供給、国民生活への影響緩和

## く事業の内容>

#### 1. プラットフォーム形成対策

地域の農林漁業者、食品製造事業者、流通販売事業者などの多様な関係者がプラットフォームを設置して、原材料切替など地域の農林水産物を活用した新商品の開発を行うための、生産者・消費者説明会の開催、情報発信、研修会の開催、マーケティング調査、戦略会議の開催、試作品製造・販路開拓等の経費を支援します。

### 2. マッチング等支援対策

プラットフォームの設置・運営(研修会・戦略会議の開催、新商品開発・販路開拓の取組、クラウドファンディングの実施)に、専門家を派遣して伴走支援します。

また、**原材料の国産化に取り組む食品製造事業者に、専門家を派遣して、農林漁業者等とのマッチング**を行うとともに、原材料の切り替えに伴う課題解決の取組を伴走支援します。

# く事業イメージ> **Local Food Project** 地域に新しい価値(イノベーション)を創出し、「地域が輝く」 ・地域の原材料活用により、食料の安定供給へ ・農林水産物の安定的な販路確保、農業生産の維持・拡大へ ・牛産者と消費者のコミュニケーションによる農林水産物の品質向トへ クラウドファンディング※ テストマーケティング、資金調達 ※購入型CFにより実施 都道府県 戦略会議 機械メーカ-IT事業者等 流通業者 食品製造業者 大学、地方公設試 商工会議所 地域商社 地域金融機関 食育·栄養関係団体 1次産業、2次産業、3次産業、異業種等の 民間団体等 プロジェクト経費補助 経営資源を結集するプラットフォーム

# <事業の流れ>



定額、1/2

(2の事業)

民間団体等

(1の事業)

**€**)

[お問い合わせ先] 大臣官房新事業・食品産業部企画グループ(03-6744-2063)