

外食・中食事業者の地場産食材マッチング・活用促進実証事業

【令和4年度予算概算決定額 16（－）百万円】

＜対策のポイント＞

外食・中食事業者での**地場産食材**や**国産ジビエ肉**の活用を推進するため、商談会・産地懇談会の開催や実際に地場産食材・国産ジビエ肉を利用した上での課題の整理、活用事例の収集・周知、産地へのフィードバック等を行うことにより、**中・長期にわたる安定的な契約関係の構築を推進し、外食・中食事業者における付加価値向上と農林漁業者の所得向上**を両輪で進める取組を支援します。

＜政策目標＞

外食・中食事業者における地場産食材・国産ジビエ肉の中・長期的な契約関係構築の推進

＜事業の内容＞

1. 外食・中食事業者と農林漁業者の地場産食材マッチング

・活用促進実証事業

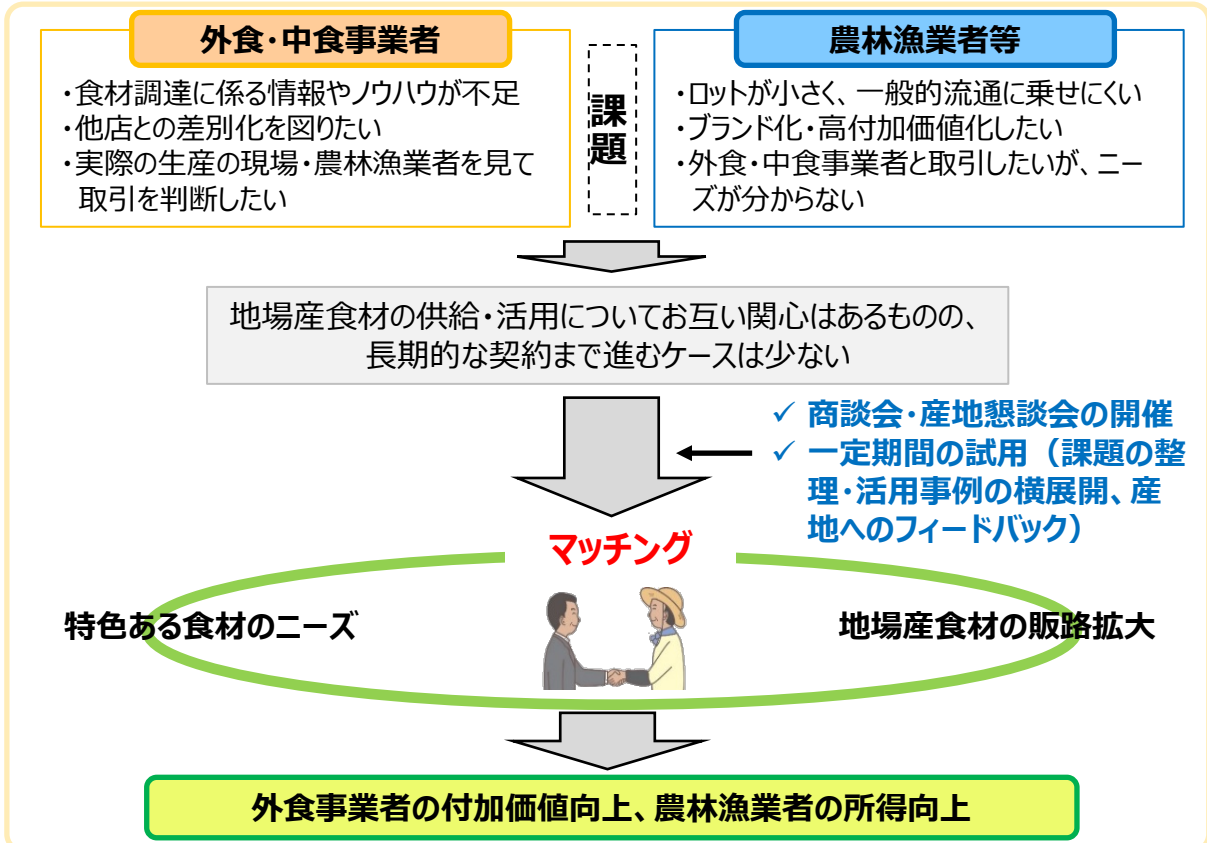
外食・中食事業者と農林漁業者の間に**地場産食材**の中・**長期にわたる契約を推進**するため、**商談会・産地懇談会**の開催や実際に地場産食材を利用した上での課題の整理、活用事例の収集・周知、産地へのフィードバック等を行う取組を支援します。

2. 外食・中食事業者と農林漁業者のジビエ肉マッチング

・活用促進実証事業

外食・中食事業者と農林漁業者の間に**国産ジビエ肉**の中・**長期にわたる契約を推進**するため、**商談会・産地懇談会**の開催や実際に国産ジビエ肉を利用した上での課題の整理、活用事例の収集・周知、産地へのフィードバック等を行う取組を支援します。

＜事業イメージ＞



＜事業の流れ＞

