

<対策のポイント>

地域の農林水産物が地域産業の中で有効活用されるように、地域の食品産業を中心とした多様な関係者が参画した地域食品産業連携プロジェクト（L F P）を構築して行く、社会的課題解決と経済的利益の両立を目指した持続可能な新たなビジネスモデルの創出を支援します。

<事業目標>

○ 農林水産物・食品の輸出額の拡大（2 兆円〔2025年まで〕、5 兆円〔2030年まで〕）

○ クラウドファンディングの資金調達目標金額を達成した地域食品産業連携プロジェクト（L F P）の割合（50%以上）

