

海外需要創出等支援対策事業のうち

日本食・食文化の魅力発信による日本産品海外需要拡大事業

【令和3年度予算概算決定額 349（315）百万円】

<対策のポイント>

日本産農林水産物・食品を輸出する取組と併せて日本食・食文化の魅力を世界に発信することで、日本産農林水産物・食品に対する興味・関心を高め、購買行動につなげる仕組みの構築等を推進します。

<政策目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2兆円〔2025年まで〕、5兆円〔2030年まで〕）

<事業の内容>

1. 日本食・食文化普及の人材育成事業

① 日本料理講習会・セミナー等の開催による人材育成

② 海外料理学校等を活用した人材育成

③ 海外料理人等と連携した需要拡大

④ 日本食・食文化普及人材育成（外国人料理人招へい研修）

⑤ 日本料理の調理技能認定推進支援 等

2. 日本食・食文化の発信拠点拡大事業

① 日本産食材サポーター店認定推進支援

② ポータルサイトを活用した魅力発信 等

3. グローバルイベント等における日本食・食文化発信事業

① トップセールス等による魅力発信

② グローバルイベント等と連携した日本食・食文化発信

<事業イメージ>

総合対策

日本食・食文化の
魅力の世界発信

日本食の
ブランド化

輸出促進・海外展開
のための環境整備

日本食・食文化普及
の人材育成等

日本産農林水産物・
食品への
需要拡大

1. 日本食・食文化普及の人材育成事業

日本産品や日本食・食文化の魅力を発信し、我が国の食関連事業者等が海外展開をする際にパートナーとなり得る人材を育成します。



日本料理の調理技能
認定制度

2. 日本食・食文化の発信拠点拡大事業

日本産食材サポーター店等を日本食・食文化の発信拠点として活用し、海外での日本産食材の需要拡大を図り輸出を促進します。



日本産食材
サポーター店認定制度

3. グローバルイベント等における日本食・食文化発信事業

国際的な大規模イベントや総理・農林水産大臣等が出席する国際会議等で日本食・食文化や日本産食材の魅力を発信します。



