

輸出総合サポートプロジェクト

【1, 601（1, 481）百万円】

対策のポイント

日本貿易振興機構（JETRO）等への補助を通じて、輸出に取り組む事業者等に対し川上から川下に至る総合的なビジネスサポートを強化します。

<背景／課題>

- ・平成28年5月に「農林水産業・地域の活力創造本部」において、「農林水産業の輸出強化戦略」（以下「輸出戦略」という。）が取りまとめられたところであり、当戦略に基づく各種取組を着実に実行していくことが重要です。
- ・このため、オールジャパンの輸出サポート・プロモーション・ブランディング機関を創設し、官民一体となって「輸出戦略」に基づき商流確立・拡大に取り組むとともに、諸外国の輸入規制の緩和・撤廃等の輸出環境整備に集中的に取り組む必要があります。

政策目標

農林水産物・食品の輸出額を拡大
(7,451億円（平成27年）→1兆円（平成31年（平成32年から1年前倒し））)

<主な内容>

輸出に取り組む事業者に対し、JETRO等が以下の取組を通じて継続的かつ一貫したビジネスサポートを提供します。

1. 事業者サポート体制の強化 312（307）百万円

（1）海外プロモーター、課題別専門家の設置

海外に在住し事業者へのアドバイス等を行う海外プロモーターを主要な輸出先国・地域などに設置するほか、新たな課題（ハラール、GI等）に対応する専門家を国内に設置します。

（2）輸出セミナーの開催、商談スキル向上研修の実施

輸出の裾野拡大のためのセミナーや研修に加え、新たな課題（ハラール、GI等）に対応したセミナーを開催します。

（3）輸出プロモーターの設置

農林水産物等の輸出についての知見を有する輸出プロモーターを国内各地に設置し、輸出に大きな可能性を有する事業者を全国から発掘するとともに、輸出に向けた課題等についてアドバイスします。

（4）テストマーケティングの実施

関係省庁との協力の下、海外での試食会等のテストマーケティングを実施します。

2. 輸出相談窓口としてのワンストップステーション化 52（42）百万円

事業者が迅速かつ容易に輸出先国の市場情報を把握できるよう、JETROが食品の店頭小売価格、表示等の規格、市場の状況等について調査を実施します。また、JETROにおいて、調査した情報の蓄積及び現地のニーズを継続して一元的に集約するとともに、情報のデータベースを構築することで輸出相談機能を強化し、事業者がバイヤー等に対してプロモーション活動などに活用しやすい形で情報を提供します。

3. 海外見本市への出展 635（639）百万円

今後輸出が強く期待される国・地域などで開催される海外見本市にジャパンパビリオンを設置し、事業者等と海外バイヤーとが直接商談できる機会を提供します。実施に当たっては、主要品目毎の輸出団体と連携するとともに、早期の準備を可能とするように措置します。

4. 国内商談会の開催 89（81）百万円

主要な輸出先国・地域から、海外の有力なバイヤーを招へいする際に、卸売市場や旬の産地等への視察を行い、日本製品の品目の特性や安全性等の理解を深めてもらうことにより、効果的な商談会等を開催し、重点品目等の事業者の海外販路の開拓への支援を通じた輸出の裾野拡大を行います。

5. 海外商談会の開催 71（71）百万円

主要な輸出先国・地域に輸出志向のある事業者が赴き、日本産食品の取引に関心を持つ現地のバイヤー（輸入業者、卸売業者、小売業者等）との商談会を行い、日本産品の海外での商流を拡大します。

6. 海外連絡協議会の開催 34（30）百万円

海外における日系食品関連企業が協力して、個々の企業努力だけでは解決困難な二国間の様々な課題の解決に向けて協議する海外連絡協議会を開催し、海外進出食品関連企業の事業展開を支援します。

7. 海外主要都市における人材育成等の推進 100（0）百万円

輸出に関心がある事業者や輸出初心者等が、海外主要都市において一定期間駐在し、現地の制度や商習慣の分析、日本食や食文化等の情報発信、現地バイヤーとの商流構築を通して、海外展開を行うに当たってのスキルアップを支援します。

8. 新興市場等におけるマーケティング拠点（インストア・ショップ）の設置 307（311）百万円

今後輸出が強く期待される国・地域を中心に、マーケティングやプロモーション、現地バイヤーの発掘や日本製品のPR等をするための海外拠点（インストア・ショップ）を設置し、6次産業化商品など事業者の商品を試験販売し、現地の反応をフィードバックします。

（補助率：定額）
事業実施主体：JETRO等

<各省との連携>

○ 内閣官房、外務省、経済産業省及び観光庁

新興市場開拓に向けて、在外公館等と連携してテストマーケティングを実施するとともに、クールジャパンの発信の取組と連携してマーケティング拠点を運営し、事業者発掘から商談支援までの総合的なビジネスサポート体制を強化

[お問い合わせ先：食料産業局輸出促進課（03-6744-7045）]