平成9年5月13日外食産業室

## 1 表彰の趣旨

- (1) 外食産業の市場規模は約28兆円を上回るとともに,外食が食料消費支出の4割以上を占めるなど,国民食生活において重要な役割を果たしている。こうした状況の中で,外食産業が一層発展していくためには,多様な消費者ニーズに的確に対応していく必要があるが,本表彰事業は,生産・流通部門との連携,地域活性化への貢献,豊かなフードサ・ビス形態の開発,経営システムの開発・改善など創意工夫を活かした外食事業者等を表彰することにより,これらの優良事例の幅広い紹介を通じて食生活の豊かさの一層の推進と地域の活性化に資するものである。
- (2) 本表彰は,平成4年度から「ニュー・フードサービス推進優良事業者表彰」として過去4回実施してきたが,今回,表彰制度の見直しが行われ,名称も新たに「優良フードサービス事業者等表彰」として実施された。
- (3) なお,今回の表彰では,大手企業だけでなく,地道な経営努力や顧客サービスにより地域に密着した外食事業をとりあげるとともに,新たに「特別功労部門」を設け,外食産業の発展に多大の貢献のあった関連事業者等も対象としている。
- 2 表彰点数

農林水産大臣賞12点,食品流通局長賞8点,計20点

3 表彰部門及び受賞者

別紙

4 表彰の実施

(表彰式典)

・農林水産大臣による表彰状の授与

日 時:平成9年5月8日(木) 13時30分~15時

場 所:麻布グリン会館(大雪の間) 東京都港区六本木1-9-11

(問い合わせ先) 食品流通局外食産業室 西田 課長補佐 佐藤 課長補佐 03-3501-0923(直通)

(別 紙)

平成8年度優良フードサービス事業者等一覧

1.農林水産大臣賞

部 門 受 賞 者 功 績 の 概 要

食材安定調達 (生産・流通部門 との連携、積極的 なメニュー開発に よる食材の安定調 達、利用増進) 株式会社 ジョナサン 代表取締役会長兼社長 横川 竟 (所在地:東京都) 東京、神奈川、埼玉を中心に、ファミリーレストランのチェーンを展開、地域に根ざしたレストランとして親しまれている。いち早く有機野菜の使用を始め、グループ会社を通じて契約農家から供給を受けている。食材は物流センターで集中管理を行っており、食材の鮮度を保ちながら、効率的な在庫管理を実現している。

株式会社 治兵衛 代表取締役社長 森 保弘 (所在地:大阪府) ふぐ料理を中心とした寿司・割烹店を経営、手ごろな価格でふぐ料理を楽しめる店として人気が高い。山口県連と提携して直送によりふぐを調達、また、ふぐの冷凍保管システムの確立により、通年ふぐ料理を提供することが可能となった。

地域活性化 (地域食材の活用 郷土料理メニュー の提供又は地域独

有限会社 一の家 代表取締役 秋 山 純 夫 (所在地:神奈川県) 明治6年、地元特産のそば、ウナギなどの和食の店として創業以来、昔ながらの製法を守りながらも、新興住宅地化する地域にあって地元住民の声に耳を傾けながら、地元食材の利用、ふるさとを呼び起こす手

特の店舗づくり・ サービスの提供に よる地域の活性化 への貢献) 作り料理の創作、店舗づくり等に努め、地域密着型の中小飲食店として健全な経営を図っている。

タニザワフーズ (株) 代表取締役社長 谷 澤 憲 良 (所在地:愛知県) 企業として多業態の外食店舗を手がける「マルチフランチャイジー」として地方都市を拠点に効率的な店舗を展開しており、地域の多様な食生活ニーズに応え、雇用の創出による地域経済の活性化にも貢献している。また、野菜の一括仕入れ、カット野菜への加工等を行うセントラルキッチンも稼働。

株式会社 古市庵 代表取締役社長 古 市 精 男 (所在地:大阪府) 全国有名百貨店にテナント出店し、寿司 弁当等の実演厨房での製造・販売を基本方 針としつつ、多様な創作寿司を生み出すほ か、商品の持ち味を活かした細かいブラン ド設定による店舗づくりなど、心を豊かに する商品づくり、食生活を感動で彩る味作 りに心掛けながら食を通じた生活文化の向 上に貢献している。

株式会社 シャノアール 代表取締役社長 中 村 脩 (所在地:東京都) 首都圏に喫茶店のチェーンを展開、「席貸し業」というイメージの強かったこの業界にあって、メニューを低価格に設定し、気軽に利用できるコーヒー専門店として幅広い客層から支持を受けてきた。従来からの喫茶店が低迷傾向の中で、着実に業績を伸ばしており、書店との複合店も新しい試みとして注目されている。

部 門 受 賞

功 績 の 概 要

システム改善 (外食事業運営等 に係るシステムの 開発又は改善への 取りはみによる ードサービス への貢献)

株式会社 つぼ八 代表取締役社長 大島 勝 (所在地:東京都)

者

居酒屋のチェ・ン店をいち早く展開し、 全店のPOS端末と本部とのオンライン化 を実現。全国6か所の物流センターで食材 の供給をカバーし、食材の鮮度管理、検品 を徹底、POSデータを活用して、経営の 効率化に活かしている。

株式会社 寿司田 代表取締役社長 太 田 裕 (所在地:東京都) 職人的色彩の強い江戸前寿司店を組織的にチェーン展開することに成功し、高級店から大衆店まで5つのタイプの店舗で幅広い客層に対応している。食材は、各店からの発注により、本社が一括して仕入れ、安定供給を図っている。

経営管理改善 (中小外食の受賞の って、既存の経営 資源の有効活用に よるフードサービ ス向上への貢献) (協)東部給食センター 理事長

祝原運一 (所在地:埼玉県) 中小企業に働く従業員に対し弁当給食を 行うため設立されて以来、経営財務管理の 健全性に特段の意を払い「給食センターの 経営指針」を作成発表し、経営改善の範を 示すとともに、業界への普及・導入、個々 のセンターの経営分析・助言・指導を行う など、給食センター経営の範となっている

(株)まるこう タシマ屋フード 代表取締役 小田島 孝四郎 (所在地:岩手県) 岩手県花巻市と北上市にスーパーマーケットを3店経営し、各店舗の惣菜売場において地元の無農薬・有機栽培のほうれん草、ネギ等の野菜を食材に使用し、化学調味料、添加物を一切使用しない手作りで提供し、地域の消費者から大きな支持を受けている。

冷凍食品産業の黎明期とも言うべき昭和 ナカムラ 28年に学校給食等の食材として冷凍食品

特別功労

(株)ナックスナカムラ

(個人及び他産業 の事業者等で外食 産業の発展に多大 な貢献) 代表取締役 中 村 博 一 (所在地:兵庫県) に着目し、我が国で冷凍食品の専門問屋第 1号として取扱を開始した。その後、外食 産業の需要に応じ全国一円に低温倉庫を併 設した物流センターを設置する等、冷凍食 品産業の礎を築くとともに外食産業の発展 に大きく貢献している。

 米の消費拡大と機械化の発想から「寿司ロボット」を開発し、高性能で多様な機能を有し、スーパー、レストラン、寿司店等幅広い分野への普及・導入を促進し、安価でおいしい寿司を大衆に提供するなど外食産業・中食産業の発展に大きく寄与すると共に国民食生活の向上にも著しく貢献している。

## 2. 農林水産省食品流通局長賞

部門	受賞者	代	₹	者	所在地
食材安定調達	株式会社 安東忠商事	代表取締役社長	権	_	群馬県
地域活性化	さつま麺業 株式会社	代表取締役社長	Щ	下 徹	鹿児島県
	株式会社 平和園	代表取締役社長	新	田良基	北海道
サービス開発	株式会社 マルテ	代表取締役	安	東正	鳥取県
	株式会社 ビーエム	代表取締役	青	沼 弘	東京都
システム改善	カネ美食品 株式会社	代表取締役	Ξ	輪亮治	愛知県
	株式会社 デリカスイト	代表取締役社長	堀	富士夫	岐阜県
	株式会社 カルラ	代表取締役	井	上修一	宮城県