プレスリリース

平成 1 3 年 3 月 7 日総合食料局食品産業振興課外食産業室

平成12年度(第9回)優良フードサービス事業者等表彰の 実施について

1 表彰の趣旨

我が国の外食産業は30兆円に迫る市場規模を誇るとともに,食料消費支出の4割を担うなど,国民の食生活において重要な役割を果たしている。こうした状況の中で,本表彰制度は,農林水産業との連携,環境に配慮した取組み,多様なフードサービス形態の開発など創意工夫を活かした事業を展開する外食事業者等を表彰することにより,フードサービス事業の優良事例を幅広く紹介し,もって我が国食生活の向上と地域の活性化を図ろうとするものである。

2 表彰点数

農林水産大臣賞8点,総合食料局長賞5点,計13点

3 表彰部門及び受賞者

別紙

(本年度の特徴)

生産者との協議を重ねながら地元産食材や国産食材を使用している 事業者等農林水産業との連携や地域の活性化を図っている事例, 消費 者のニーズを掘り起こして新しいサービスを提供している事業者等サー ビス向上を図っている事例, 廃棄物の削減や食品残さのリサイクルに 取り組んでいる事業者等環境に配慮した事業展開を図っている事例等, 先進的な取組みを行う優良事業者を表彰

4 表彰の実施

(表彰式典)

・農林水産大臣による表彰状の授与

日 時:平成13年3月14日(水)13時30分~14時30分

場所:東京全日空ホテル(瑞雲の間)

東京都港区赤坂1-12-33

問い合わせ先:

総合食料局食品産業振興課 外食産業室

> 熊谷 課長補佐 岩崎 課長補佐 代表 03-3502-8111 内線 3217

直通 03-3501-0923

平成12年度優良フードサービス事業者等表彰受賞者一覧

1.農林水産大臣賞 8点

部門	受 賞 者	功 績 の 概 要
		東北地方にファーストフードのフランチ
食材安定調達	第一フードサービス株式会社	ャイズ店を展開し、地元産をはじめ国産食
(生産・流通部門	代表取締役社長	材を多用。フライド・チキンのフランチャ
との連携、積極的	長谷川 博郁	イズ店では、東北地域で生産された鶏だけ
なメニュー開発に	(所在地:青森県)	を使用。また、ハンバーガーのフランチャ
よる食材の安定調		イズ店では、地元の野菜生産者との協議を
達、利用増進)		重ね、本部指定のスペックに合致するレタ
		ス等の減農薬野菜を地元から調達。和食の
		フランチャイズ店では、米は独自の判断で
	代表的な店:ケンタッキー・フライド・チキン	青森産、野菜は国内の主産地から仕入れる
		など地元や国産にこだわった食材を安定的
		に調達。
		「ステーキのスエヒロ」と称され、時代
	スエヒロ商事 株式会社	の移り変わりに合わせテイクアウト、ケー
	代表取締役	タリングサービス、おせち料理の販売、パ
	上嶋 棟一郎	スタ専門店などを積極的に展開。和牛肉は、
	(所在地:東京都)	専門担当者が肉質を検査の上仕入れるほ
		か、熊本県あか牛流通・消費拡大推進協議
		会とも連携し、脂肪分の少ない肥後あか牛
		を利用したメニューを通年で提供するとと
		もに、肥後あか牛フェアも開催し、その消
		費拡大に努力。また、デコポンなどの同県
	代表的な店:スエヒロ	産物の調達量も増加。北海道漁連との間で
		は、秋鮭、タラバガニ、ホタテ貝などの産
		地直送ルートを開拓。

	- 44 4	-
部門	受賞者	功績の概要
		広島県を中心に瀬戸内地域でお好み焼き
地域活性化	今井観光 株式会社	チェーン店を展開。全国どこでも手軽にお
(地域食材の活用、	代表取締役社長	好み焼きを味わえる真空パックギフトをデ
郷土料理メニュー	今井 誠則	パート、駅、空港などで販売するほか、地
の提供、地域色あ	(所在地:広島県)	元の新しいニーズを掘り起こし、宅配事業
るサービスの提供		にも着手。食材の仕入れは、当社のグルー
等による地域の活		プ企業の食材調達部門が行い、各店が希望
性化への貢献)		する地域食材をより安価に調達し、当社で
		は旬の地元食材を使った「広島産カキ入り
		お好み焼き」や「海賊サラダ」などのメニ
		ューを提供。また、県内在住者による年代
	代表的な店:徳川	別の顧客モニター制度を設け、新しい食材
		を使ったメニューの評価や接客サービスの
		改善に活用。
		県内初の寿司、弁当等を販売するロード
	株式会社 八幡	サイド店「Yahata すしべん」を開設する
	代表取締役社長	とともに、地元消費者からの要請により開
	久保 順一	設した惣菜店「ごちそう広場」等を展開し
	(所在地:石川県)	ている地域密着型企業。米は全量県経済連
		(県産コシヒカリ年間約800トン) 魚
		介類は地元調達が困難なものを除き能登地
		方の漁協から直接仕入れ。野菜は、JAは
		くいと共同して減反田での長ネギの作付け
		を奨励し、市場出荷できないものを買い入
		れ惣菜等に使用しているほか、七尾市の身
	代表的な店:Yahata すしべん	体障害者更生援護施設が栽培している分葱
		を購入する等地元産品にこだわった仕入れ
		を行い、地域農水産業の発展に貢献。

部門	受 賞 者	功 績 の 概 要
		昭和38年に中国料理店を開店した後、
サービス開発	株式会社 ヒューマックス	同53年には当時アメリカで人気のカジュ
(店舗づくり、業	代表取締役社長	アルレストラン「ジャック&ベティ」を日
態開発等による消	林 瑞祥	本で展開し、アメリカと同じインテリア、
費者ニーズへの対	(所在地:東京都)	セルフサービスの形式は一大ブームを巻き
応、豊かな食空間		起こしたほか、現在ではタイ料理、イタリ
の創造等、フード		ア料理、ブラジル料理など世界の食文化と
サービスの向上へ		食事を提供する店を企画・展開。また、「エ
の貢献)		ラワン」では、タイから取り寄せた食器や
	代表的な店:エラワン	美術品、テーブルなどの調度品を揃え、効
		果的な食空間の演出によるサービスを提
		供。
		焼肉会席のサービス開発をはじめ、タン
	株式会社 叙々苑	塩をレモンだれで食べるなどのメニュー開
	代表取締役社長	発、客のニーズにあわせた店造りや接客サ
	新井 泰道	ービスにおいて、我が国の焼肉業界をリー
	(所在地:東京都)	ド。牛肉は、専門担当者が肉質等を厳選し
		たものを全国から集め、サラダ菜は叙々苑
		ブランドで静岡県下の生産者と契約栽培す
		るなど鮮度の高い国産野菜を多く使用する
		ことにより、焼肉を栄養バランス的にも優
		れた料理として提供。東京工場では、各店
		舗に高品質・均一規格の食材を安定的に供
	代表的な店: 叙々苑	給することを目指し、肉の整形、自家製タ
		レやキムチの製造を行い、鮮度保持のため
		専用保冷車で毎日各店舗へ配送。

部門	受 賞 者	功績の概要
		ブラジル等の優良産地のコーヒー豆を独
	珈琲館 株式会社	自のノウハウで焙煎し、香りと味わいに優
環境配慮	代表取締役社長	れたヒット商品を多数開発・提供。環境対
(外食産業からの	真鍋 国雄	策には早くから取り組み、店舗内では、炭
廃棄物の減量化、	(所在地:東京都)	火珈琲にネルドリップを採用し、廃棄物の
リサイクル等、環		削減を図るとともに、ギフト製品では、缶
境に配慮した取り		容器から全て紙パックに切り替え、環境へ
組み)		の負荷を軽減。また、珈琲業界の環境対策
		について、当社は企画立案をはじめ中心的
	代表的な店:珈琲館	な役割を果たしており、廃棄される珈琲抽
		出後の豆かすを回収し、焙煎工場の熱源等
		に再利用する試験事業を推進。
		安くて美味しい寿司の提供を心がけ、高
システム改善	株式会社 東京小僧寿し	級品といわれた従来の寿司のイメージを日
(外食事業運営等	代表取締役社長	常的な商品へと位置付けることで、新たな
に係るシステムの	山木 英樹	寿司の需要を喚起。物流面では集中集荷シ
開発又は改善への	(所在地:東京都)	ステムにより、流通センターから各ブロッ
取り組みによるフ		クのキッチンへの多品種共同配送、調理面
ードサービス向上		ではキッチンの集約統合による商品の品質
への貢献)		向上や機械化の導入による生産性アップ等
		を推進し、鮮度が高い食材をより安価に仕
		入れ、全ての店で同じ品質かつ低価格での
		商品提供システムを実現。また、自社の衛
	代表的な店:小僧寿し	生管理マニュアルに基づいた調理加工を行
		う等、「安心・安全」を確保するシステム
		を運営。

2. 農林水産省総合食料局長賞 5点

部門	受 賞 者	代表	者	¥ H			所在地
食材安定調達	株式会社のな八	代表取締役	志	村	はる	み	東京都
地域活性化	株式会社 かね <u>*</u> (注)	代表取締役	大	槻	利	夫	茨城県
サービス開発	株式会社 吉祥	代表取締役	谷	島	久	雄	東京都
システム改善	有限会社 丸昌	代表取締役社長	密	城	忠	信	福岡県
経営管理改善	有限会社 江雄	代表取締役会長	江	原	政	雄	東京都

(注)アンダーラインの文字はソフト上に登録されておらず、記述できない。この文字は「七」という漢字を上段に1つ、下段に2つ書いた文字であり、「き」と読む。

$$\begin{pmatrix} t \\ tt \end{pmatrix}$$