

**令和2年度GoToEatキャンペーンに係る事業のうち
オンライン飲食予約委託事業**

実 施 報 告 書

**2023年2月28日
表示灯株式会社**

目次

1. 事業実績概要	2
2. 事業実施体制	3
3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）	5
4. 実施オンライン飲食予約サイト「大阪グルメ」	9
5. 「大阪グルメ」GoToEatキャンペーン広報活動	13
6. 加盟店への代金振込業務	17
7. 実績確認監査等事業者への報告	18
8. 相談窓口・申請案内等事業者との連携	19
9. 不正防止対策	20
10. コールセンター等お問い合わせ対応	21
11. ポイント付与／利用状況	23
12. 所感	24

1. 事業実績概要

(1) 事業実績概要

事業名称	GoToEatキャンペーン
実施オンライン飲食 予約サイト	大阪グルメ https://eguru.jp/osaka
実施期間	2020年10月1日から2022年11月30日 ・ 予約期間：2020年10月1日～2022年8月31日 ・ 来店期間：2020年10月1日～2022年11月30日
加盟店開拓	2020年10月1日から2020年11月30日
加盟店数	442店舗
ポイント付与期間	2020年10月1日～2020年11月14日
付与ポイント数	6,038,000ポイント
利用ポイント数	5,016,600ポイント
ポイント利用率	83.1%

(2) ポイント付与期間、ポイント利用期間、および事業期間

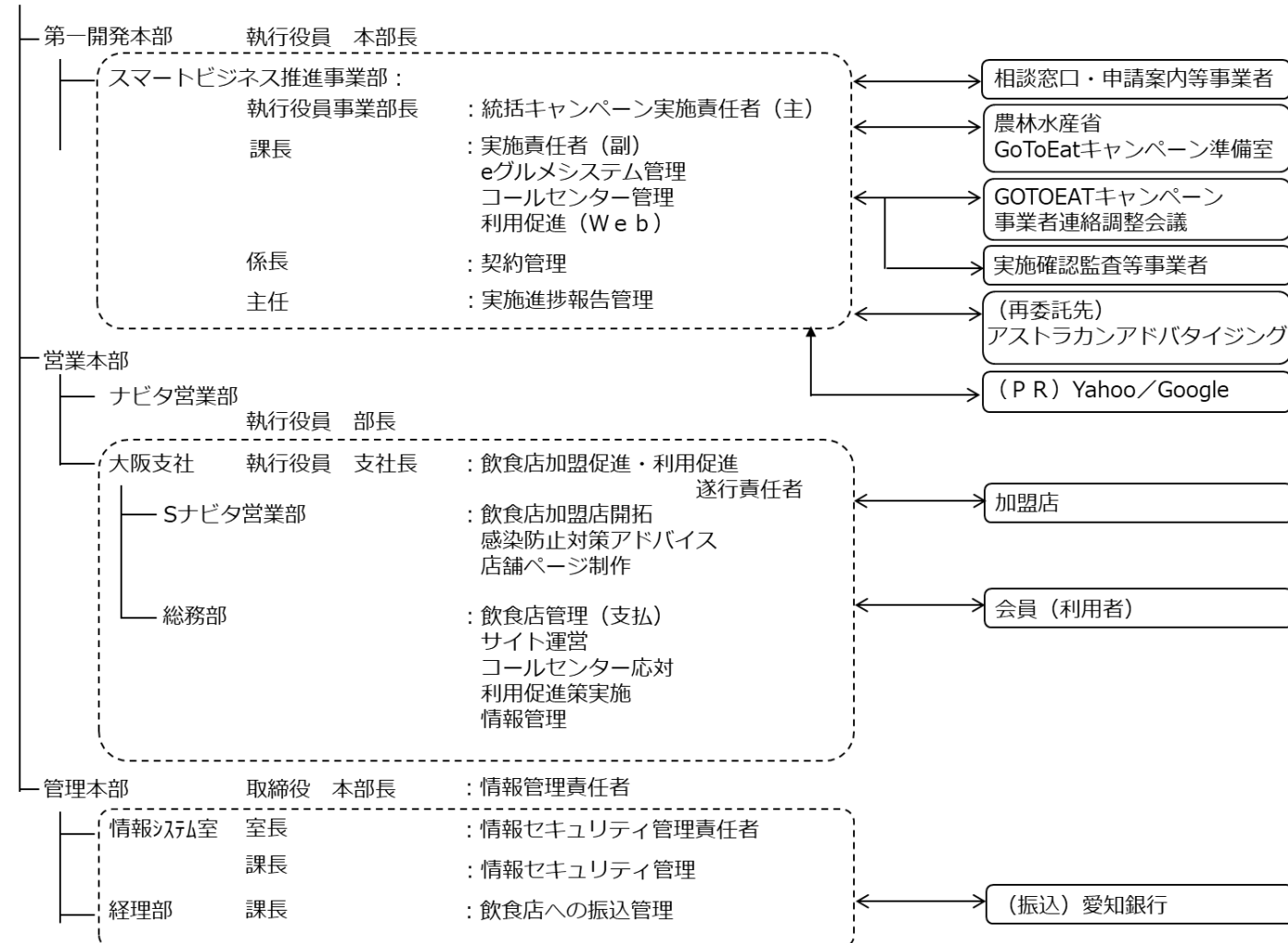
- ①ポイント付与については当初、2021年1月31日までであったが、利用が想定よりも早く進み、予算終了とのことで「大阪グルメ」では、2020年11月14日にポイント付与予約が終了した。
- ②ポイント利用については、当初、2021年3月31日までであったが、新型コロナウイルス感染症が拡大したことで、地域によっては利用自粛が要請される中、最終来店予約が、2022年11月となった。

年	2020年			2021年												2022年												2023年	
月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
ポイント 付与期間	当初期間																												
	実期間																												
ポイント 利用期間	当初期間																												
	実期間																												
事業期間	当初期間																												
	実期間																												

2. 事業実施体制

(1) 事業実施体制

表示灯株式会社 代表取締役社長



- ①統括実施責任者を本社スマートビジネス推進事業部長とし実施した。
- ②スマートビジネス推進事業部各担当者にて「農林水産省」「実施確認監督等事業者」「相談窓口・申請案内等事業者」「GOTOEATキャンペーン事業者連絡調整会議」との窓口を行い、各種連絡・調整を行った。それに伴い生じる必要事項について、実施組織である大阪支社と連絡調整を行った。
- ③サイト運営・加盟店開拓・利用促進遂行責任者を大阪支社長として遂行した。
- ④大阪支社内に、加盟店開拓・ページ制作チーム、お問い合わせ業務、不正防止・監視業務、利用促進業務を行う担当者を配置し、実務を行った。

2. 事業実施体制

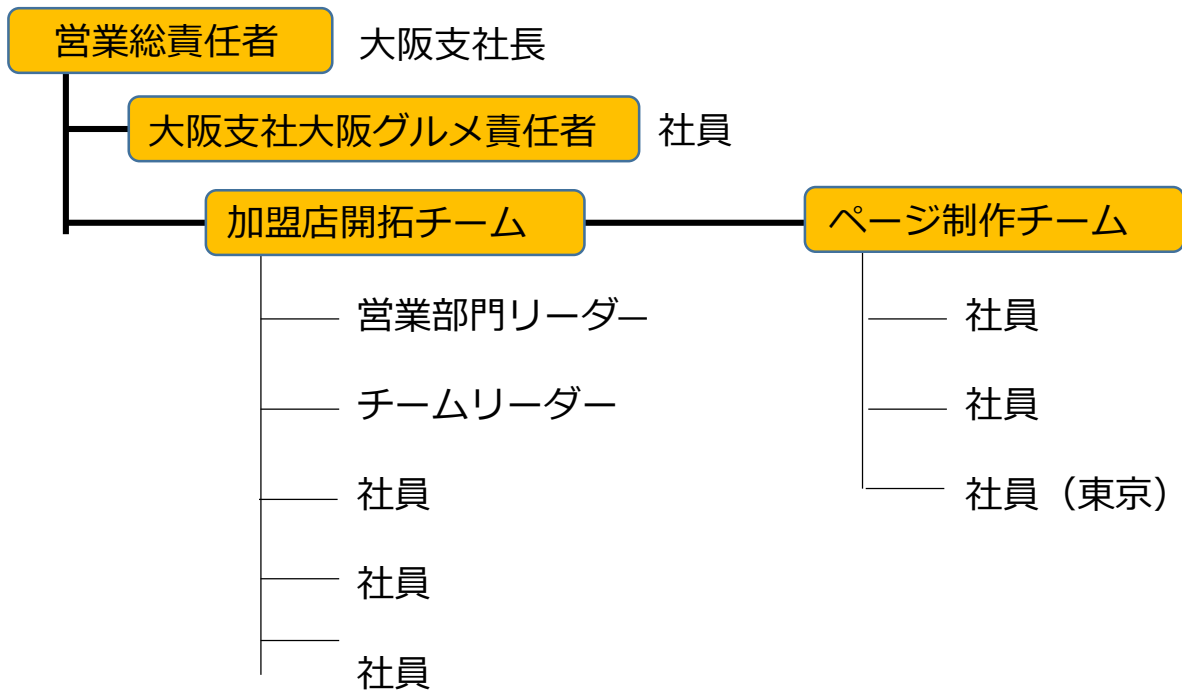
(2) 事業全体像



- ①「大阪グルメ」サイトにおいて、GoToEatキャンペーンを実施することとし、GoToEatキャンペーン対応ポイント付与・利用・管理、各種データ報告等の仕組みを構築するため「大阪グルメシステム」を改修した。
- ②「大阪グルメ」は2019年9月にサービス開始した新興飲食店予約サイトであったので、知名度が低かったこともあり、GoToEatキャンペーンのため、Yahoo/GoogleにてPRを実施し、キャンペーン利用促進を実施した。

3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）

（1）加盟店開拓体制

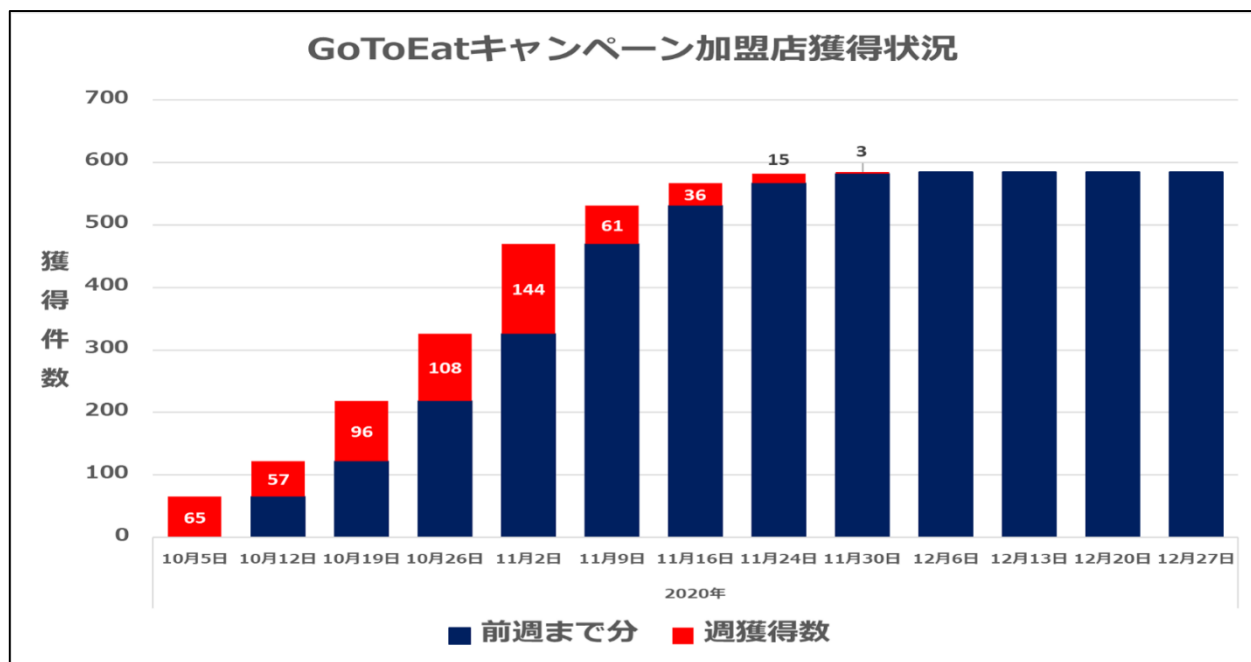


（2）加盟店開拓期間

2020年10月1日（木）～2020年11月30日（月）の
41日間（実営業日数）

（3）加盟店獲得数

585件



* 加盟店参加表明された飲食店のうち、最終的に大阪グルメへ掲載がなされた飲食店舗数は、442店舗。減少した理由としてチェーン店本部は参加了解するが店舗でのオペレーションが間に合わない等であった。

* 閉店や休業で予約機能を停止した加盟店数は7件（「大阪グルメ」に連絡をいただいた分）

（４）加盟店開拓時の書類関連

②店頭ツール配布のご案内

「**オンライン飲食予約事業**」 各位、

Go To Eat キャンペーン、

店舗ツールを加盟登録店舗へ配布するための情報支給のお願いです、

Go To Eat 店舗ツールを 4 種類作成、配布する予定です。」

■店舗ツール配布スケジュール予定、

- ・2020 年 10 月 13 日より 順次店舗納品予定、
- (毎週月曜を加盟登録店舗情報更新、至急金曜から順次店舗納品予定) 。

つきましては、各事業者様に登録している店舗様に関して、ツール発送に必要な加盟登録店舗様の店名や住所などの基本情報を収集致しますのでご協力のほどお願い致します、

必要情報は別添のエクセルシートが記載フォーマットになります。」

各事業者様の登録店舗分の情報を追加して記載して下さい。」

■情報提供期間、

- 一次更新 2020 年 10 月 5 日(月) 。
- ※以降 10 月 12 日(月)から毎週月曜日を締め切りとし、そのまでに情報を頂いた、加盟登録店舗様に対しては、締め日翌金曜日から順次店舗納品予定となります。」
- ご了承ください。」
- 例: 10 月 12 日(月)までに情報を頂いた加盟登録店舗様には 10 月 23 日(金)から、順次納品です。」

送付先アドレス: **GoToEat** 相談窓口事務局 goteeat@hakuhodo.co.jp、

※事務局は土日祝日を除く 10 時～17 時の間で対応させて頂きます。」

そのため月曜 17 時までのご連絡をよろしくお願いいたします。」

■店舗ツール格納に関して、

相談窓口事務局より配送する店舗ツールは、コロナ感染対策を講じている事、キャンペーン加盟店情である事を示します。そのため、必ず加盟登録店舗にはツールを使用して頂くよう、各事業者様からご連絡のほどよろしくお願いいたします。」

以下同じ。)で区切る。カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう適度なスペースを空ける。

※催祭は感染を防ぐ観点からは、背中合わせの座席について、最低1m以上の間隔を空けて配置することでも求めるものではない。また、同時に、カウンター席については、パーティションで区切る対応も効果的である。

- 一つのテーブルで他グループと相席する場合には、真正面の配置を避けるか、テーブル上をパーティションで区切る。

□ 当店は、カラオケ設備を有している場合であっても、食事等の利用客又はポイントの付与対象者、利用客がどうにかに関わらず、利用客に当該設備を使用させません。

□ 当店は、大阪府が実施する感染防止宣言ステッカーの発給・貼置をしていること及び大阪コロナ追跡システムに登録しており、「感染防止宣言ステッカー」及び「大阪コロナ追跡システム」のQRコードを店頭に掲示します。

□ 当店は、利用者に対して、以下の事項を通知します。

- ・ 発熱や咳など風寒が認められる場合は来店しないこと。
- ・ できる限り混雑する時間帯を避けること。
- ・ 大人数での会食や飲み会を避けること。
- ・ デリバリーやテイクアウトを活用すること。
- ・ 店の配置や食事の提供方法を制約することに協力すること。
- ・ 食事の席に手洗い・消毒をすること。
- ・ 咳エチケットを守ること。会話の声は控えめにし、大声に驚がりやすい大音量の放送を避けること。
- ・ 食事以外ではマスクを着用すること。
- ・ 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COODOA）を利用すること。

※告知内容の店頭掲示や利用者に対する通知のために必要なポスター等については、農林水産省から提供します。

□ 当店は、本町宣言の内容を遵守するとともに、キャンペーンの趣旨、実施内容に反する行為はいたしません。

【参加登録の取消】

□ 当店は、ガイドラインの遵守に係る不備について、農林水産省、大阪府又は表示付様式会社の機関に適切に対応しない場合や本町宣言の誓約内容に違反や虚偽があった場合、表示付様式会社により参加登録が取り消されることに同意します。

私は上記内容を宣誓の上、Go To Eat キャンペーン、大阪府少人数利用・飲食店応援キャンペーンに参加いたします。

令和 年 月 日

店鋪名: _____

代表者: _____ 代表者印 _____

2

3. 加盟店開拓業務（体制・業務フロー等）

（6）加盟店 サポートサービス

加盟店内において、来店客にGoToEatキャンペーン利用促進するための店内用ポスター、感染防止対策実施告知ポスターを用意し、加盟店がダウンロードできるようサイトを開設し、GoToEatキャンペーン参加を促した。

【https://pr.hyojito.co.jp/gotoeat_poster/】



「GoToEat・大阪応援キャンペーン参加店」のポスター掲示で利用客UP！

GoToEatキャンペーン、大阪府少人数利用飲食店応援キャンペーンなど、すでに多くの店舗様に好評いただいております。お店で飲食をされる利用者様にとっても、かなりお得なキャンペーンですので、是非このチャンスを逃すことなく沢山来店していただきたい！そう思っておられる店舗様も多いのではないのでしょうか？「キャンペーン参加店」とわかりやすく表示して、新たなお客様の獲得に！そして新規のお客様をリピーターへ！利用者もお店も嬉しいキャンペーンをPRしていきましょう！

[「感染対策ポスター」の無料ダウンロードはこちら](#)

こんな活用方法も！？ポスター以外の使い方もご紹介！

例えば、お店の入り口に…

- ・店前を通りすぎる街のかたへ向けて
- ・テイクアウト利用のお客様へ向けて



例えば、テーブルに…

- ・お料理の待ち時間などに会員登録♪
- ・QRコード付きだから即アクセスで次回予約も