

加盟店対象の「GoToEatキャンペーンとは」資料①

Go To Eat キャンペーン とは

Go To Eat
Campaign

新型コロナウイルス感染拡大に伴い甚大な影響を受けている飲食業に対し、ポイント還元やプレミアム付き食事券の発行をすることで、感染予防対策に取り組む飲食店の利用を喚起し、同時に食材を供給する農林漁業者を支援するキャンペーンです。

1

1. POINTをもらう
対象のお店に行ってポイントをもらう
予約する前にヒトサラ会員にログインしよう。

2

Reserve
1000pt

2. POINTを入力
次回の予約で使うポイントを予約フォームに入力。
ランチは最大500pt、ディナーは1000ptまで。

3

00 円 -1000 円 -1000 円

3. POINTをつかう
次回の食事がお得に！しかも何度でも
1回の食事で10名様までポイントを利用可能。

Copyright © USEN Media CORPORATION
[農林水産省「Go To Eatキャンペーン事業」について](#)

3

ヒトサラの Go To Eat キャンペーン



新しい生活様式で、おいしい食事を。

ヒトサラでは、新型コロナウイルス感染拡大による緊急事態宣言から今日まで、ユーザーの皆様が安心して利用できるお店を探ことができ、飲食店が安全対策情報を適切に発信できるグルメメディアとして、機能拡充、サービス強化を図ってまいりました。

感染予防対策に取り組みながら営業を続ける飲食店と食材を供給する農林漁業者を応援する「Go To Eatキャンペーン事業」において、オンライン飲食予約事業者として新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐための「新しい生活様式」に対応したお店探しや食事の楽しみ方をご提案することで、飲食業界の皆様をご支援いたします。

*GoToEat特別ポイントはヒトサラPOINTとして付与されます。*農林水産省からの委託により執り行う事業です。



安心・安全に対する取り組みを実施している飲食店を応援



働く人の顔が見える安心
ヒトサラの本質・料理人情報



新しい生活様式にあわせた特集のリリース

Copyright © USEN Media CORPORATION