

▼長崎新聞 2021.8/27



▼長崎新聞 2021.11/2



▼長崎新聞 2021.11/23



[illegible]

◀長崎新聞 2022.2/28

2.路面電車広告

長崎電気軌道（中吊りポスター）掲示期間：2020年10月29日～11月2日



◀ 中吊りポスター

3.テレビ番組

地上波テレビ放送

テレビ局	放送日	番組
NIB 長崎国際テレビ	2020年11月13日（金）	デジチラ
NCC長崎文化放送	2020年10月29日（木）	Jちゃん長崎
NCC長崎文化放送	2021年6月17日（木）	Jちゃん長崎
NBC長崎放送	2021年4月28日（水）	Pint



4.WEB広告（PC/SP共通）

仕様媒体：Google、Yahoo、Tver、facebook、instagram 動画・静止画（バナー）広告

配信エリア：長崎県

性別：ALL（20歳以上/男女）

■ 配信実績について

広告媒体	掲載期間	内容	表示回数	クリック数	クリック率	視聴回数	視聴完了数	視聴率	視聴完了率
Yahoo!ブランドパネル	動画	2021/9/27～10/27	キャンペーン告知	507,518	6,204	1.22%	-	-	-
Tver	動画	2021/10/8～11/7	キャンペーン告知	74,076	-	-	69,800	-	94.23%
Google	動画	2021/9/13～11/4	キャンペーン告知	270,741	-	-	88,184	32.57%	-
facebook	動画	2021/9/13～11/4	キャンペーン告知	93,014	-	-	26,897	28.92%	-
instagram	動画	2021/9/13～11/4	キャンペーン告知	321,156	-	-	27,698	8.62%	-
Google	バナー	2021/11/6～11/11	キャンペーン告知	356,821	2,070	0.58%	-	-	-
Yahoo!	バナー	2021/11/25～12/21	第2弾告知	2,332,524	7,920	0.34%	-	-	-
Google	バナー	2021/11/25～12/21	第2弾告知	945,569	5,684	0.60%	-	-	-
facebook	バナー	2021/11/25～12/21	第2弾告知	257,448	6,972	2.71%	-	-	-
instagram	バナー	2021/11/25～12/21	第2弾告知	207,842	8,024	3.86%	-	-	-
Yahoo!	動画	2021/11/25～12/21	第2弾告知	861,884	-	-	46,163	5.36%	-
Google	動画	2021/11/25～12/21	第2弾告知	91,108	-	-	36,390	39.94%	-
facebook	動画	2021/11/25～12/21	第2弾告知	69,959	-	-	28,153	40.24%	-
instagram	動画	2021/11/25～12/21	第2弾告知	155,884	-	-	15,160	9.73%	-
Yahoo!	バナー	2022/1/19～1/31	販売終了告知	4,600,831	8,098	0.18%	-	-	-
Google	バナー	2022/1/19～1/31	販売終了告知	1,608,654	5,910	0.37%	-	-	-
facebook	バナー	2022/1/19～1/31	販売終了告知	290,493	3,268	1.12%	-	-	-

■ ターゲット別動画①②③制作

①ビジネスパーソンランチ編：20代～50代/男性

（ターゲット：サラリーマン、クーポン、出張、観光、食に興味のある層）

②家族で外食編：30～50代/女性（ターゲット：主婦、旅行、クーポン、料理、観光、食に興味のある層）

③会食編：20～40代/男女（ターゲット：旅行、観光、クーポン、食に興味のある層）

■ 配信各種デザイン

▼①ビジネスパーソンランチ編（動画）



▼②家族で外食編（動画）



▼③会食篇（動画）



▼②家族で外食編 第2弾（動画）



▼①ビジネスパーソンランチ編 第2弾（バナー）



▼販売終了告知（バナー）

