

令和2年度 Go To Eat キャンペーンに係る事業のうち オンライン飲食予約委託事業

実施報告書

令和5年1月31日
株式会社リクルート

目次

報告項目		ページ 番号
1. 事業概要	-	3
	(1) 事業概要・実績	4
	(2) 実施スケジュール	5
2. 事業実施体制	-	6
	(1) 体制図	7
	(2) チーム編成	8
	(3) チームの役割詳細	9-11
3 事業の実施内容	-	12
	(1) ポイント付与	13-16
	(2) ポイント利用後の加盟店への代金の振込	17-18
	(3) 実績確認監査等事業者への報告等	19
	(4) 相談窓口・申請案内等事業者との連携	20
	(5) 対象飲食店	21
	(6) 飲食店の新規加盟促進	22-36
	(7) 消費者の利用促進	37-48
	(8) 不正防止対策	49
	(9) コールセンターの設置	50-51
	(10) その他	52-53
4. 所感	-	54
	(1) 所感	55

1. 事業概要

1 事業概要 (1)事業概要・実績

事業名称	令和2年度 Go To Eat キャンペーンに係る事業のうちオンライン飲食予約委託事業
キャンペーン実施期間	- ポイント付与対象期間 - 予約期間:2020年10月1日 0:00 ~ 2020年11月15日 2:00 - ポイント利用対象期間 - 予約期間:2020年10月1日 0:00 ~ 2022年8月31日 23:59 - 来店期間:2020年10月1日 0:00 ~ 2022年10月31日 23:59
キャンペーン対象店舗数	59,830店舗
キャンペーン対象アクション実績	■ポイント付与対象アクション - 予約件数実績:9,542,307件 - 予約人数実績:28,553,309人 - 来店件数実績:6,311,178件 - 来店人数実績:18,328,776人 ■ポイント利用対象アクション - 来店件数実績:5,935,334件 - 来店人数実績:15,877,003人
ポイント付与・利用実績	- 付与ポイント総額実績: 20,612,201,500円 - 利用ポイント総額実績: 18,597,547,710円(2022年10月31日来店確定分まで)
CM認知率	- 利用者向け:71.6% - 加盟店向け:41.5%

1 事業概要 (2)実施スケジュール

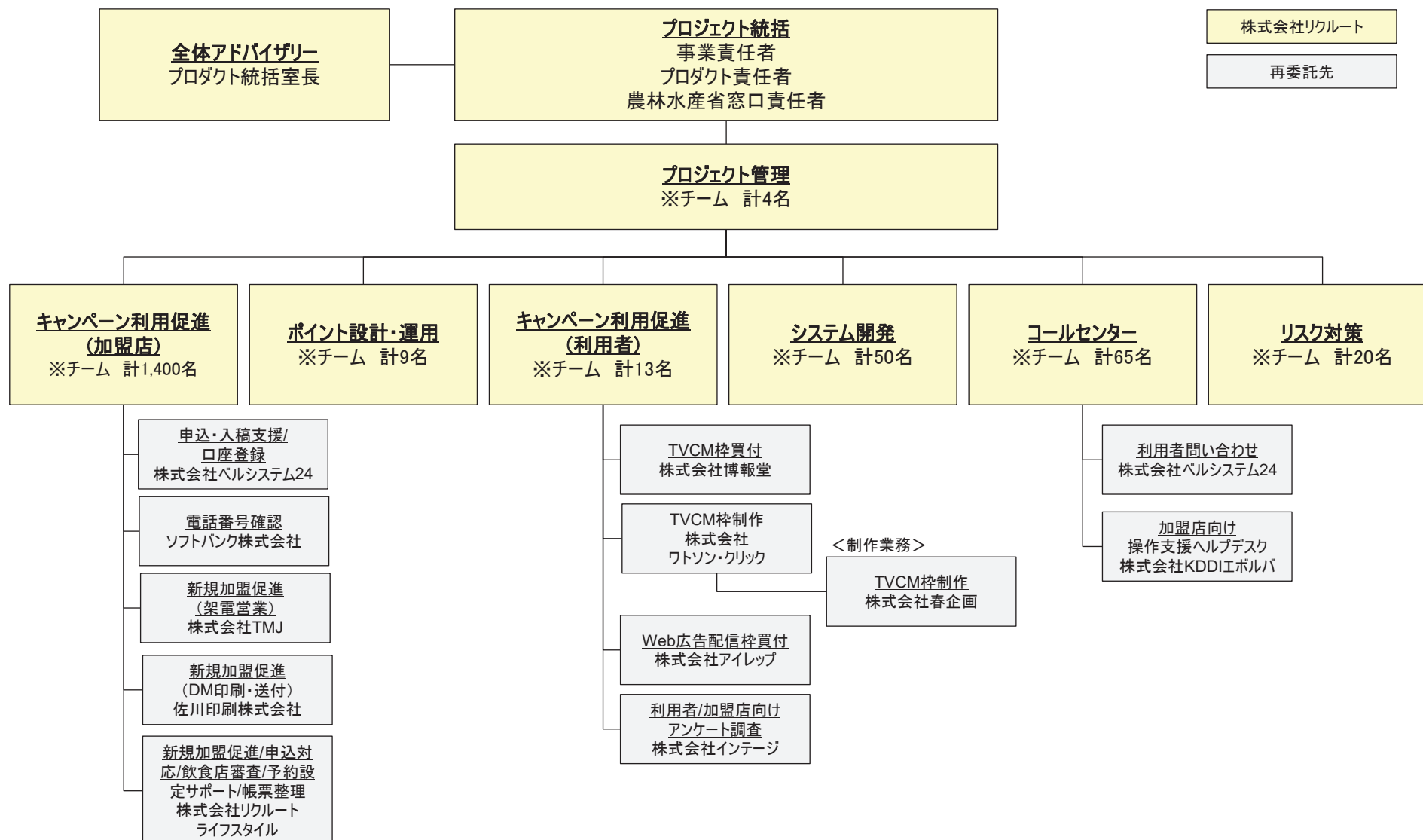
✓ 以下の通り事業を実施いたしました。

	2020年					2021年												2022年												2023年
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
ポイント付与対象期間			2020/10/1～ 2020/11/15																											
ポイント利用対象期間 (予約期間)			当初期間 2020/10/1～2021/3/31					1回目延長 ～2021/6/30			2回目延長 ～2021/12/31					3回目延長 ～2022/3/31			4回目延長 ～2022/8/31											
ポイント利用対象期間 (来店期間)			当初期間 2020/10/1～2021/5/31					1回目延長 ～2021/8/31			2回目延長 ～2022/2/28				3回目延長 ～2022/5/31			4回目延長 ～2022/10/31												
事業期間		当初期間 2020/8/28～2021/3/31					1回目延長 ～2022/1/11								3回目延長 ～2023/1/31															
																													</	

2. 事業実施体制

2 事業実施体制 (1)体制図

✓ 以下の体制・役割にて事業を実行しました。



2 事業実施体制 (2)チーム編成

- ✓ 事業を円滑に実施するために、以下のチームを発足し、体制を整えたうえで事業を受託いたしました。

チーム名	役割	実施事項
プロジェクト管理	大規模プロジェクトのマネジメント経験を持つメンバーを配置し、プロジェクトの円滑な進行、ステークホルダーとの連携を行う	- 進捗・課題管理 - 要員管理 - 社外関係者との渉外・報告 - 社内関係者との調整・報告
キャンペーン利用促進 (加盟店)	加盟店の新規加盟促進の施策設計・運用を行う	- 既存加盟店への本キャンペーンの案内実施 - 新規加盟促進に向けたプロモーション/マーケティングの実施 - コール営業による本キャンペーンへの新規加盟促進の実施
キャンペーン利用促進 (利用者)	利用者の利用促進のための施策設計・運用を行う	- 認知・理解促進系広告の実施 - 獲得系広告の実施
ポイント設計・運用	オンライン予約によるポイント付与の設計・運用・実績確認を行う	- ポイント付与方法の設計 - ポイント対象者の抽出およびポイント付与の実施 - ポイント付与・利用実績のモニタリングおよび実績データの抽出 - ポイント利用後の加盟店への振り込み
システム開発	事業運営に必要なシステム設計と開発を迅速に行う	- 利用者の予約導線・画面の開発 - 加盟店の予約管理画面の開発 - 内部(利用者サポート)の予約管理画面の開発
リスク対策	GoToEatキャンペーンにおける加盟店と利用者の不正防止対策および事業運営上のリスク対応を行う	- 予約関連不正の検知体制構築・実行 - リスクの精査および不正発生時の対応方針の策定・実行
コールセンター	加盟店・利用者のフォロー体制を設計・運用を行う	- 加盟店向けコールセンターの設計・運用 - 利用者向けコールセンターの設計・運用 - コールセンターの運用管理

2 事業実施体制 (3)チームの役割詳細

- ✓ 実施計画書にて提案したチーム体制・役割にて事業を実行しました。

チーム名	実施事項	詳細
プロジェクト管理	進捗・課題管理	- プロジェクトの進捗・スケジュール管理 - プロジェクト進行上の課題の抽出・解決に向けた調整・確認
	要員管理	必要人員の管理・確保・運用管理
	社外関係者との渉外・報告	- 農林水産省との渉外 - 実績確認監査等事業者への報告 - 相談窓口・申請案内等事業者との連携
	社内関係者との調整・報告	- 責任者への報告 - 各チームとの連携・調整
キャンペーン利用促進(加盟店)	既存加盟店への本キャンペーンの案内実施	- 既存加盟店への本キャンペーンに関する注意事項の周知、参画同意の獲得 - 上記に必要なシステム開発・業務フローの設計 - 既存加盟店を担当する営業組織の推進設計、営業ツール、FAQの作成
	新規加盟促進に向けたプロモーション/マーケティングの実施	- テレビCMとオンライン広告において、飲食店向けにキャンペーン認知、利用促進を実施 - 主に、全体設計、戦略・戦術策定を行う - 制作業務、広告枠の買付け等は再委託にて実施
	コール営業による本キャンペーンへの新規加盟促進の実施	- コール営業の組織の立ち上げ(採用・トレーニング)、推進計画立案、運用の実施 - 各組織の推進計画達成に向けた振り返りと業務フローの磨きこみの実施 - ホットペッパーグルメ未掲載飲食店からの新規加盟店の獲得推進 - ホットペッパーグルメ過去掲載飲食店からの本キャンペーンへの参画促進(一部再委託) - 本キャンペーン参画飲食店の予約創出に向けたフォローの実施

2 事業実施体制 (3)チームの役割詳細

- ✓ 実施計画書にて提案したチーム体制・役割にて事業を実行しました。

チーム名	実施事項	詳細
キャンペーン利用促進 (利用者)	認知・理解促進系広告の実施	- テレビを中心とし、キャンペーンの参加メリット、参加方法などの認知、理解促進を実施する - 主に、全体設計、戦略・戦術策定を行う - 制作業務、広告枠の買付け等は再委託にて実施
	獲得系広告の実施	- オンラインを中心とし、広告を配信することで、消費者にキャンペーン参加を促す - 全体設計～運用まで、一気通貫で行う
ポイント設計・運用	ポイント付与方法の設計	- 各キャンペーン・施策の要件に対し、適切な付与方法・対象者の抽出条件を設計 - データベースや過去実績からポイント振り出し額・消費見立て作成 - 上記内容おける、別の担当者による設計内容のレビュー実施
	ポイント対象者の抽出およびポイント付与の実施	- 設計内容に基づいたSQL作成およびSQLに問題がないかを確認した上で、SQLを用いて抽出日時点での付与対象者および付与額のリストを抽出 - 上記のリストをポイント付与システムに登録し、ポイント付与を実施
	ポイント付与・行使実績のモニタリングおよび実績データの抽出	- 設計時に想定した付与額および消費額に対して、日次・週次で実績確認し、予算に対して消費コスト見立ての大きな乖離がないかを確認 - 付与および行使実績について、データベースから実績抽出・提出
	ポイント利用後の加盟店への振り込み	既存の仕組みにより、ネット予約経由の来店を対象に、月次で、ポイント利用により割引した代金を加盟店に自動振込み(リクルート全社横断の経理部と連携し、正しく処理がなされているかチェックする体制が組まれている)

2 事業実施体制 (3)チームの役割詳細

✓ 実施計画書にて提案したチーム体制・役割にて事業を実行しました。

チーム名	実施事項	詳細
システム開発	利用者の予約導線・画面の開発	- キャンペーン参画対象店舗に対し、検索結果一覧、店舗詳細画面で「GoToEat対象」アイコンの表示 - 予約入力画面にて、実績確認監査等事業者への個人情報(利用者ID)の提供に関する同意取得 - 外食時の感染拡大防止への注意喚起ページの追加
	加盟店の予約管理画面の開発	キャンペーン参画同意ページの追加
	内部(利用者サポート)の予約管理画面の開発	- クライアントのキャンペーン参画状況の確認、修正 - カスタマーのキャンペーン対象予約確認、ポイント修正
リスク対策	予約関連不正の検知体制構築・実行	予約関連の不正に対して、検知体制の設計・運用を行う
	リスクの精査および不正発生時の対応方針の策定・実行	リスクの精査および予約関連不正や飲食店のキャンペーンへの不正参加等の不正発覚時の対応について、法務や内部統制組織と連携し、設計・実行する
コールセンター	加盟店向けコールセンターの設計・運用	- 掲載を希望する飲食店向けの申込・入稿支援ヘルプデスク、および掲載済み加盟店向けの操作支援ヘルプデスクを設置し、加盟店のサポート体制の構築・運営を行う - コールセンターの運営は再委託にて実施
	利用者向けコールセンターの設計・運用	- ホットペッパーグルメの利用者の操作支援や、予約後・来店時のトラブル、掲載情報と提供されたサービスが違うなどのトラブルへの対応体制の構築・運営を行う - コールセンターの運営は再委託にて実施
	コールセンターの運用管理	ヘルプデスクからの運営状況のモニタリングやヘルプデスクから寄せられるエスカレーションへの対応を行う

3. 事業の実施内容

(1)ポイント付与 キャンペーンで付与するポイントの仕立

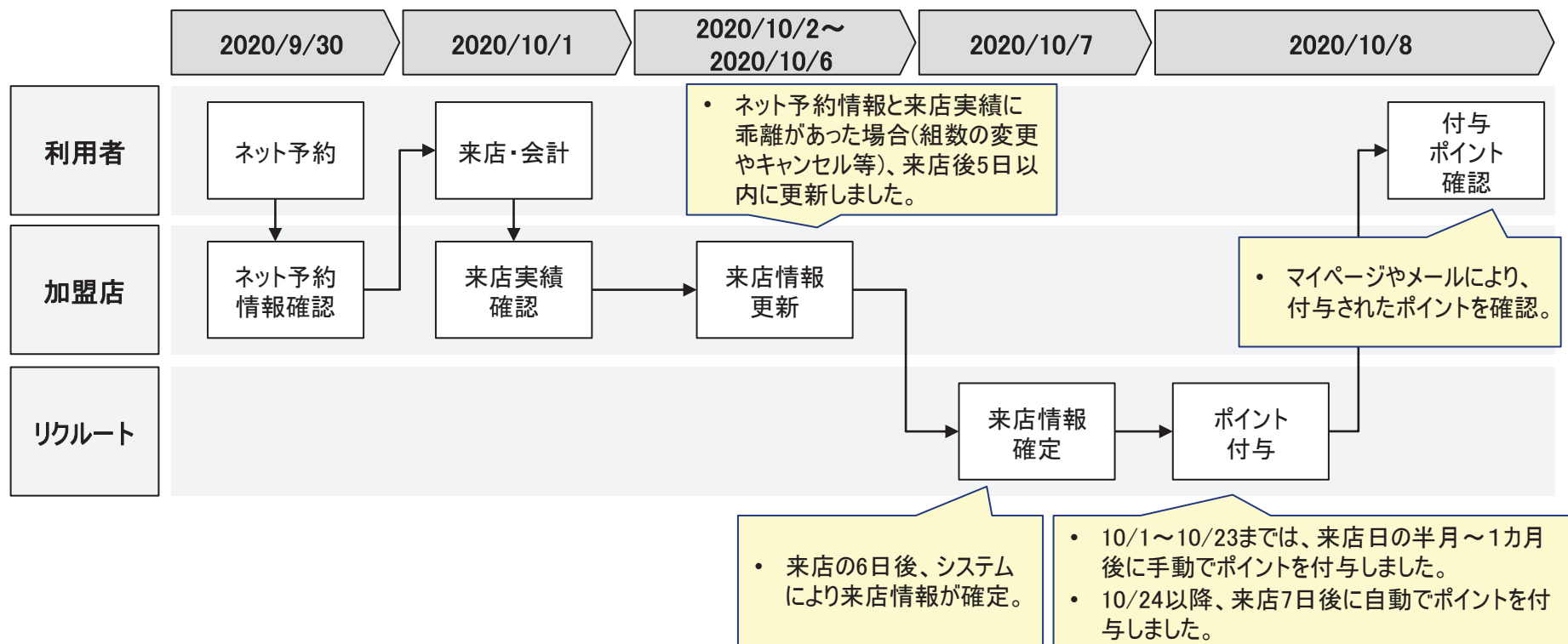
- ✓ Go To Eatキャンペーン期間中、加盟店でネット予約した利用者に対し、ディナーで1人1,000ポイント・ランチで1人500ポイントのホットペッパーグルメ限定ポイントを付与しました。

付与ポイント 種別	- ホットペッパーグルメのみで利用できる「ホットペッパーグルメ限定ポイント」を付与しました。 - 付与されたポイントは、次のネット予約時に利用でき、利用ポイントを会計金額から割り引きました。
付与ポイント額	- ディナーで1人1,000ポイント、ランチで1人500ポイント付与しました。(ディナーは15:00～ 06:59 ランチは07:00～ 14:59) - ポイント付与の上限は、1予約あたり10人分とするため、1予約につき最大のポイント付与額は、ディナーで10,000ポイント、ランチで5,000ポイントとしました。
付与条件と 利用条件	- Go To Eatキャンペーンの加盟店にネット予約経由で来店した利用者へ、ポイントを付与しました。 ※ネット予約したユーザーIDにポイントを付与するため、未ログインでネット予約した場合はポイント付与の対象外としました。(IDを保持していないユーザーは、無料の会員登録が必要) ※来店日が2020/10/10の0時以降の予約は、加盟店での会計金額が1人あたり、ランチタイム(7:00～14:59)500円(税込)、ディナータイム(15:00～6:59)1,000円(税込)以上の場合に、Go To Eatキャンペーンポイントの付与対象としました。 - ポイント利用できる飲食店を、Go To Eatキャンペーンに参加している加盟店のみに限定しました。
付与タイミング	2020/10/1～2020/10/15来店分：2020/10/29 2020/10/16～2020/10/23来店分：2020/11/9 2020/10/24～ 2021/1/31来店分：来店の日後 に付与しました。 ※来店日が、2020/10/30、2020/11/29、2020/12/30、2021/1/26、2021/1/30の場合、ポイント付与日は来店8日後としました。
付与期間	キャンペーン開始後、2020/11/15午前2:00までに飲食店を予約したネット予約を対象に、ポイントを付与しました。
有効期限	- ポイントの有効期限は、ポイント付与日の翌月末に設定しました。 理由は、有効期限を細かく設定した方が、ポイントの利用をより促すことができ、期間中のネット予約が増えるためです。 - ポイントの最終有効期限は、2022/8/31(※)に設定しました。 ※予約日ベースでの有効期限であるため、2022/10/31までの来店に対してポイントを利用した予約ができることとしました。

(1) ポイント付与 ポイント付与のフロー

- ✓ 来店日の7日後に自動でポイントを付与するシステムを開発し、2020/10/24～来店7日後にポイントを自動付与しました。
- ✓ システム開発が完了するまでの2020/10/1～10/23までは、来店日の半月～1カ月後に手動でポイントを付与しました。

〈ネット予約からポイント付与までのフロー〉



(参考)ネット予約者のポイント利用方法

- ✓ 各加盟店ページの予約入力画面において、該当の予約で利用するポイントを入力する仕様としました。
(入力したポイントが会計の際に代金から差し引かれる)

ネット予約可能な店舗

Hot Pepper Garm (HOT PEPPER ガルメ) 居酒屋おおさこ

4001~5000円 1001~1500円

このお店はネット予約時にポイントがつかえます

ネット予約の空席状況

ポイント3倍 ポイント5倍コースあり ポイントの注意事項

本日お席空いています! 1名~

月	火	水	木	金	土	日
3/30	3/31	4/1	4/2	4/3	4/4	4/5
○	○	○	○	○	○	休

ネット予約する

付与ポイントの表示

居酒屋おおさこ

入力・確認 完了

ご予約内容

ご来店日 2020年04月01日(水)

ご来店時間 12:00

人数 2名

ご来店者情報

このご予約で合計 60 ポイントたまります!

Ponta ポイント 20 ポイント

ホットペッパーグルメ限定ポイント 40 ポイント

※Pontaポイントは、来店日から6~10日後にポイント加算されます。
※倍付分のホットペッパーグルメ限定ポイントは、来店日の翌月15日頃に
加算されます。

ポイントの説明を詳しく見る

利用ポイントの入力

ご利用ポイントの設定 1ポイント=1円としてご利用できます。

ご利用可能ポイント 5,000ポイント

利用保有ポイント 1,000

ネット予約可能です。
ネット予約完了時点で予約が確定します。
そのままご来店ください。

利用規約、リクルートID規約、Ponta Web会員規約、キャンセル規定
及びプライバシーポリシーに

同意して予約する

メルマガ配信不要の方はページ下部をご確認ください。

コース・席

コース 変更

コースを指定せずに席のみ予約

席タイプ 変更

個室 (喫煙) [1名~]

(参考)加盟店の利用ポイント確認方法

- ✓ ネット予約はメールで通知され、管理画面や予約台帳からネット予約情報や利用ポイント等を確認できる仕様としました。

店舗の管理画面

予約情報		変更履歴		予約受付日時：2020/03/30 17:00	
来店日時	2020/04/01 (水) 12:00～	人数	2名		
予約対応状況	予約確定 2020/03/30 17:00 氏名				
予約依頼番号	S00029052	予約経路	📍 ホットベッパバグルメ		
発行ポイント	20P ※店舗様負担分のみ表示	利用ポイント	1,000P	ポイント修正	
		※利用ポイントは会計金額から割引してください			
コース	ポイント3倍 お席のみご予約				
席	非連携席 (未割当) ※非連携席の席情報詳細は、RBでご確認ください。				
キャンセル規定					
ご要望					
お店からの質問					

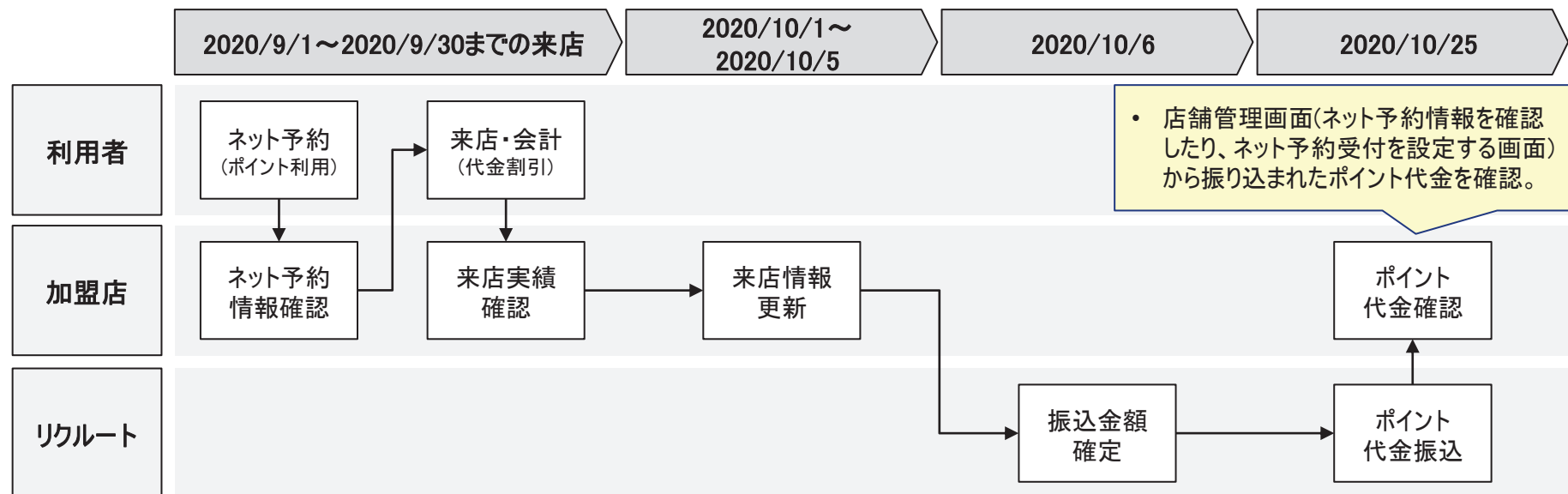
店舗の予約台帳画面

予約詳細		変更する	
① ポイント利用予約です。ポイント分を会計時に割引して下さい。			
来店待ち	受付日：2020/03/30 17:00		
2020/04/01 (水) 12:00～14:00 2名			
氏名			
電話番号			
来店回数：5回 最終来店：2019/03/21 12:30		▶ 顧客情報を見る	
テーブルを変更する			
席のみ予約			
【顧客要望】			
【貴店メモ】			
📍 1,000ポイント利用 ?			
新規・リピート		リピート	来店

(2) ポイント利用後の加盟店への代金の振込 ポイント利用後の加盟店への代金を振込むフロー

- ✓ ネット予約経由の来店を対象に、月次で、ポイント利用により割引した代金を加盟店に振込みました。
- ✓ 来店日から6日後に来店情報が確定するため、振込金額は翌月6日に決定し、25日(金融機関休業日の場合は翌営業日)に加盟店へ振り込むようにしました。

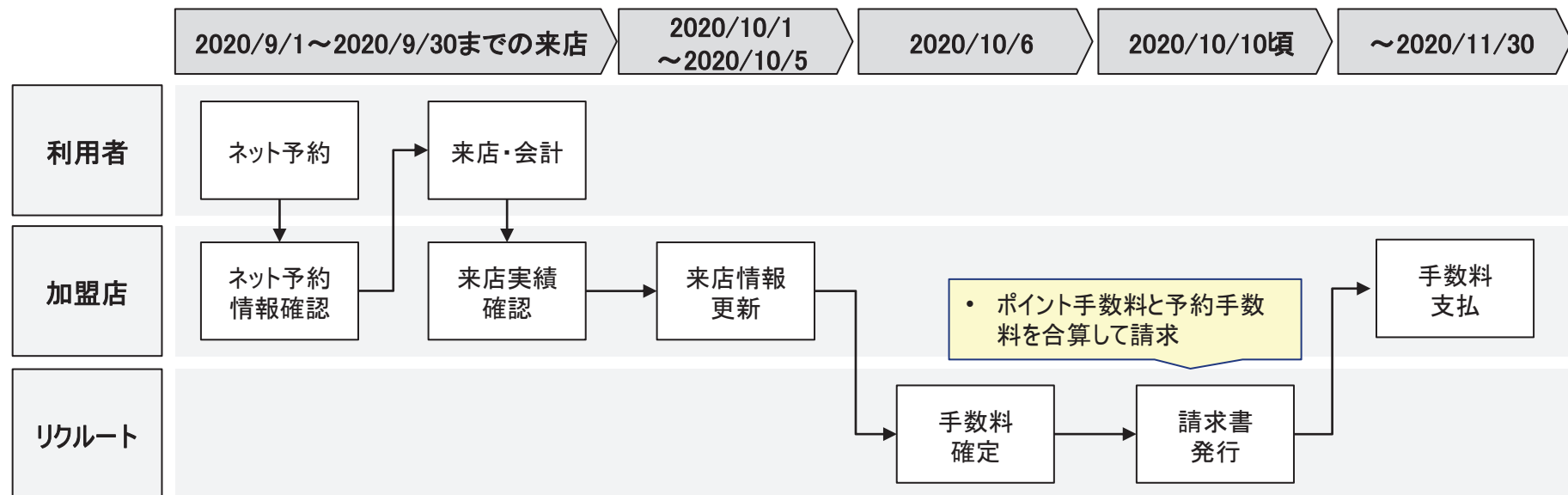
＜ 2020年9月来店分のポイント代金振込のフロー ＞



(2) ポイント利用後の加盟店への代金の振込 手数料請求のフロー

- ✓ ネット予約経由の来店を対象に、月次で手数料*を加盟店に請求しました。
- ✓ 来店日から6日後に来店情報が確定するため、手数料は翌月6日に決定され、その4営業日後を目安に請求書が郵送され、翌々月の末日までにお支払い頂きました。

＜ 2020年9月来店分の手数料請求のフロー ＞



*手数料の考え方

- ポイント手数料(ディナー1人50円、ランチ1人10円)と、予約手数料(ディナー1人150円、ランチ1人40円)がある
- 月額固定費が有料のプラン(ホットペッパーグルメの既存のプラン)の場合は、ポイント手数料のみかかる
- 月額固定費が無料のプラン(Go To Eatキャンペーンにあたり新設するプラン)の場合は、ポイント手数料と予約手数料がかかる
- 受け付けられるネット予約数に制限があるプランについては、ポイント手数料・予約手数料共にかからない

(3)実績確認監査等事業者への報告等

- ✓ 実績確認監査等事業者への報告は、以下仕様書に記載の内容に従って行いました。

NO	仕様書 3. 事業内容 (3) 実績確認監査等事業者への報告等に記載されている仕様
①	受託者は、日別のポイント付与・利用状況を、別途定める様式により、委託者へ報告すること。様式、頻度及び方法は、委託者と受託者が、協議して定めるものとする。委託者は、報告に基づき、一定の基準に達したら、残りのポイントを、それまでの実績に基づき、各受託者に割り振ることとする。
②	受託者は、キャンペーン期間中、ポイント付与・利用の実績を、毎月、別途定める様式により、実績確認監査等事業者へ報告すること。様式、期日及び方法は、委託者と実績確認監査等事業者が、協議して定めるものとするが、ID ごとにポイント付与・利用・失効状況を CSV ファイルで報告可能とするなど、効率的な方法に対応できるようにすること。
③	受託者は、キャンペーン期間中、加盟店への代金振込の実績を取りまとめた書類と、それらの根拠となる証拠書類を、毎月、別途定める様式により、実績確認監査等事業者へ報告すること。様式、期日及び方法は、委託者と実績確認監査等事業者が、協議して定めるものとするが、CSV ファイルで報告可能とするなど、効率的な方法に対応できるようにすること。
④	受託者は、キャンペーン期間終了後、ポイント付与・利用の実績と、加盟店への代金振込の実績、その根拠となる証拠書類を、別途定める様式により、実績確認監査等事業者へ報告し、承認を得ること。様式、期日及び方法は、委託者と実績確認監査等事業者が、協議して定めるものとする。
⑤	受託者は、毎月の報告やキャンペーン期間終了後の報告が円滑に行われるよう、事業開始に当たり、事前テスト報告に協力するものとし、実績確認監査等事業者の指定する方法により、ダミーデータの提出などを行うこと。また、提出データの正確性に責任を負うものとし、実績報告や根拠資料のデータ提出に当たっては、複数の者によるダブルチェックを行うこと。複数の者によるダブルチェックでは、データの読み手と聞き手を変えて、異なる者の組合せで、複数回確認を行うものとする。
⑥	受託者は、実績確認監査等事業者が行う不正防止のためのヒアリング、システム監査、抜き打ち検査などに協力することとする。
⑦	受託者は、実績確認監査等事業者との連絡窓口を設置すること。

(4)相談窓口・申請案内等事業者との連携

- ✓ 相談窓口・申請案内等事業者との連携は、以下仕様書に記載の内容に従って行いました。

NO	仕様書 3. 事業内容 (4) 相談窓口・申請案内等事業者との連携に記載されている仕様
①	受託者は、相談窓口・申請案内等事業者が、事業の基本的内容を、消費者と飲食店に説明するために必要となる情報の提供に協力すること。
②	受託者は、委託者の指定する事業者が、オンライン飲食予約事業者と連携した広報を実施することに協力すること。
③	受託者は、相談窓口・申請案内等事業者との連絡窓口を設置すること。

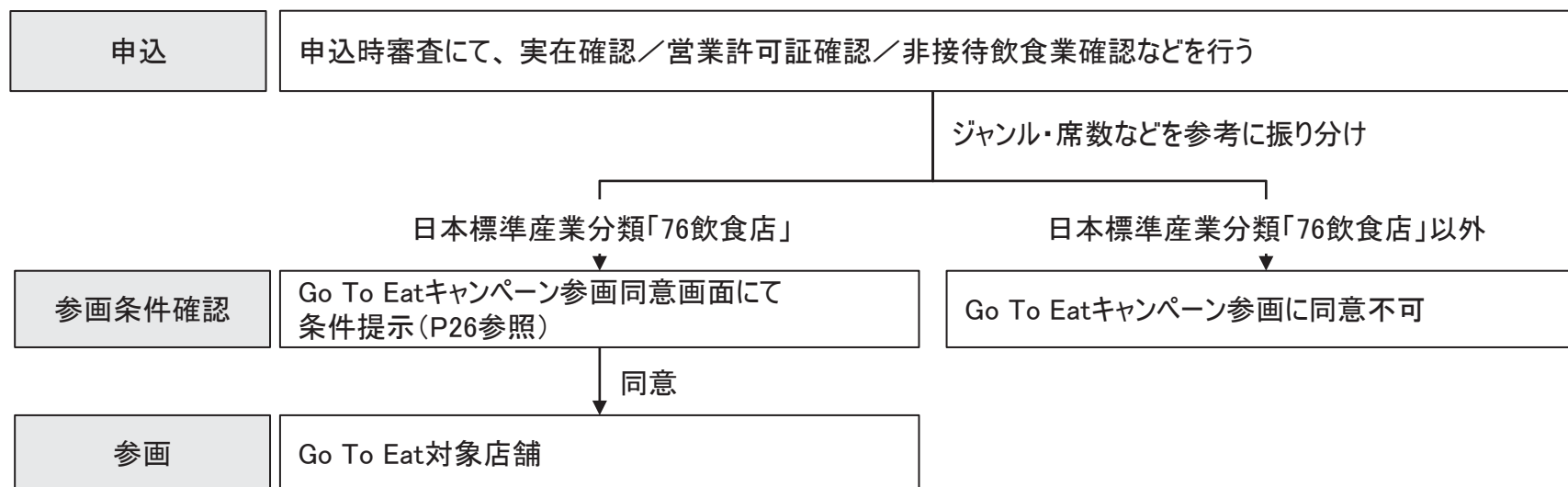
(5)対象飲食店

- ✓ 対象飲食店は、以下仕様書に記載の内容に従って判断をいたしました。
- ✓ 申込時審査の結果日本標準産業分類「76 飲食店」に当てはまる店舗に対して参画条件を確認し同意を取得しました。

(5)対象飲食店

本事業の対象となる飲食店は、日本標準産業分類の「76 飲食店」に分類される飲食店のうち、食品衛生法(昭和 22 年法律第 233 号)第 52 条第 1 項の許可を得ている飲食店であり、かつ、その場で飲食させる事業所とし、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律(昭和 23 年法律第 122 号、以下「風俗営業法」という。)第 2 条第 4 項に規定される「接待飲食等営業」を営む飲食店を除く。なお、受託者が自ら定める規定に基づき、対象店舗を審査することを妨げない。また、受託者は、加盟する飲食店に対して、「新型コロナウイルス感染症対策の基本的対処方針(改正)に基づく外食業の事業継続のためのガイドライン」(令和 2 年 5 月 14 日、一般社団法人 日本フードサービス協会及び一般社団法人 全国生活衛生同業組合中央会)に基づき、新型コロナウイルス感染症の感染予防対策に取り組むことを本事業の参加条件にすることとし、その取組内容を店頭で掲示させることとする。さらに、受託者は、加盟する飲食店に対して、消費者啓発ポスター「外食をするときのお願い」を来店する費者に周知するよう依頼することとする。なお、委託者から別途指示がある場合には、その指示に従うものとする。

判断フロー



(6) 飲食店の新規加盟促進 概要

- ✓ 飲食店の加盟を広く募るため、基本手数料(固定費)無料のプランを用意し、店舗獲得プロモーション及び架電営業により加盟促進を行いました。また予約創出のために、ネット予約設定や店舗ページの入稿に関する店舗フォローを実施しました。

目的	キャンペーン期間中に本事業への加盟を希望する飲食店を広く募る		
実施内容	本キャンペーンの 参画条件	✓ 基本手数料(固定費)を無料とした掲載プランを展開 ✓ オンラインで申し込み～掲載まですべて完結する仕様	
	新規加盟促進	✓ 既存加盟店への本キャンペーンの案内実施	
		✓ 新規加盟促進に向けたプロモーション/マーケティングの実施	
		✓ 架電チームによる本キャンペーンへの新規加盟促進の実施と予約創出に向けた店舗フォローの実施	

(6) 飲食店の新規加盟促進 「基本手数料(固定費)を無料とした掲載プラン」の仕様

- ✓ オンラインで申し込みができる基本手数料(固定費)を無料としたプランを展開しました。

申し込み画面

ホットペッパー
HOT PEPPER ゴムメ ネット予約可能店舗数 No.1
PRODUCED BY RECRUIT

ネット予約のホットペッパーグルメ > 復興無料掲載プラン

日本最大級のグルメ情報総合サイト **HOT PEPPER ゴムメ**

店舗ページの掲載 + ネット予約受付

無料で掲載できるプランのサービス開始

申し込み受付期間 2020/7/21 (火) ~ 終了日未定
店舗ページ掲載期間 2020/8/27 (木) ~ 終了日未定

ホットペッパーグルメでは
店舗ページを無料で掲載できるプランをご用意しました
※ネット予約が発生した場合は利用料請求が発生いたします。

① お申込みにあたってのご注意

・本プランの掲載料金は無料ですが、別途以下につきましては請求が発生いたします。

お店の掲載をご検討の方は、お気軽にご相談ください

申し込み

電話からお問い合わせ
0120-700-841

- ✓ 本プランの掲載料金(固定費)は無料
- ✓ 別途予約人数に応じた手数料が発生
 - ① ネット予約機能を使って来店されたお客様に対して付与するポイント料(50ポイント×来店人数)
※7:00~14:59来店の予約については、10ポイント×来店人数
 - ② ネット予約の利用料として、ネット予約機能を使って来店されたお客様1名につき150円(税抜)
※7:00~14:59の間の予約については来店されたお客様1名につき40円(税抜)

(6) 飲食店の新規加盟促進

「基本手数料(固定費)を無料とした掲載プラン」の申し込みから掲載までの業務プロセス

- ✓ 参画を希望する飲食店は、オンラインにて申し込み後、審査→原稿作成→予約機能の設定を経て、ホットペッパーグルメのサイトに掲載される流れです。

	要件	各プロセスの実施方法
新プラン 申込	①オンラインで申し込みを受け付ける ②申込み者(飲食店)へ手数料を負担してもらう旨を了承していただく	①本キャンペーン専用のLP作成&オンライン申し込み画面の作成 ②①の申し込み画面にて注意文言を掲示のうえ、ポイントプログラム利用約款への同意取得
審査 顧客登録	③申込み者(飲食店)を顧客登録する ④ホットペッパーグルメの審査基準に基づき、審査を行う	③顧客登録を担当するエントリーセンターへ情報共有 ④掲載審査を行う審査Gへ情報共有
掲載前 入稿	⑤掲載に必要な店舗基本情報を入稿する ⑥ネット予約・予約時ポイント利用実施の確認とレストランボードのアカウントの設定	⑤専用入稿画面を提供し、申込み者(飲食店)が実施 ⑥⑤の画面にてネット予約設置・予約時ポイント利用実施の確認とレストランボードアカウントの入力項目を提供
予約設定	⑦既存有料プラン同様に手数料の設定を行い、ネット予約開始設定・予約時ポイント開始設定を行う ⑧レストランボードと連携を行う ※希望店舗のみ	⑦申込者(飲食店)の登録情報に基づき、社内システムにてデータ取り込みを実施する ⑧既存アカウント保有状況によって発番&連携を行う
掲載	⑨ホットペッパーグルメのフロントページへ掲載する	⑨掲載を開始 掲載後クーポンやコースなどについても、追加で掲載可能とする

(6) 飲食店の新規加盟促進 既存加盟店への本キャンペーンの案内実施

- ✓ 既存加盟店に対しても、本キャンペーンへの参画同意と注意事項の周知を下記の業務フローにて実施しました。

目的	既存加盟店に、本キャンペーンへの参画に当たっての注意点をご理解いただくこと。 ✓ 店舗情報(店名、予約情報等)の第三者提供を行う可能性があることの承諾 ✓ 参画条件の確認 ・ コロナウィルス感染予防対策の実行状況が基準を満たしていること ・ コロナウィルス感染予防対策の取り組み内容を店頭で掲示すること ・ 店舗の業種・運営状況の確認 － テイクアウト・デリバリーのみ(=店内飲食なし)の店舗 － 産業分類76に分類されないカラオケ等の店舗 ✓ その他、本キャンペーンの概要や注意事項等を通知し認識させること
周知・同意取得方法	ホットペッパーグルメの店舗管理画面に同意取得画面を設置し、既存加盟店が明示的に同意していただく。 ※必要に応じて、弊社営業担当がご案内を実施しました。 ※なお、本キャンペーンで初めて加盟する飲食店は、掲載プロセス完了後、既存加盟店と同様の同意画面を掲示し、同意いただきました。

✓ 前頁で述べたホットペッパーグルメの店舗管理画面の同意取得画面は以下です。



(6) 飲食店の新規加盟促進 既存加盟店への本キャンペーンの案内実施

- ✓ 既存加盟店向けに、ホットペッパーグルメのオンラインマニュアルにてキャンペーン概要を掲出しました。(1/3)

Go To Eatキャンペーン概要

Go To Eatキャンペーンとは

Go To Eatキャンペーンは、政府の「Go Toキャンペーン」事業の一環で、感染予防対策に取り組みながら頑張っている飲食店を応援し、食材を供給する農林漁業者を応援するものです。

ホットペッパーグルメで、キャンペーン期間中に対象のお店をネット予約&来店すると、もれなく次回予約でつかえるホットペッパーグルメ限定ポイントが還元されます。

参考：「Go To Eatキャンペーン事業について」（農林水産省）

キャンペーン期間

2020年10月1日～2022年8月31日（予定）

注意：※本キャンペーン期間中に全事業者でのポイント付与総額が、農林水産省の予算上限に達した場合は、期間内であってもキャンペーンを終了します。
※感染症状況等により、期間内でキャンペーンが中止となる場合があります。
※農林水産省が実施するGo To Eatキャンペーンによるポイント加算対象となる予約の受付は、予算上限に達したため2020年11月15日2:00をもって終了しております。なお、終了前に予約された分については条件を満たしている場合、ポイント加算対象となります。

ホットペッパーグルメでは、Go To Eatキャンペーンで加算したポイントの有効期限を延長いたします。

Go To Eatキャンペーンで加算したポイントについては、ポイント未使用のまま延長対応前の有効期限（2022年3月31日）をむかえ失効した後、新たにポイントを加算いたします。ポイント加算時にはポイント加算対象のご利用者様へメールにてお知らせいたします。

2022年3月31日以降にポイントの利用がキャンセルとなった場合は、下記の加算タイミングで新たにポイントを加算いたします。

＜延長対応前の有効期限＞

2022年3月31日

＜延長対応後の有効期限＞

2022年8月31日

＜キャンペーンで加算されたポイントに対する有効期限延長対応＞

・加算対象

Go To Eatキャンペーンにて加算され、未使用の状態でも有効期限切れにより失効したポイント

Go To Eatキャンペーンにて加算され、2022年3月31日以降にポイントの利用をキャンセルされて失効したポイント

・加算タイミング

2022年3月31日まで未使用のまま失効したポイント：2022年4月15日

2022年4月中にポイントの利用をキャンセルして失効したポイント：2022年5月中旬ごろに再加算

2022年5月中にポイントの利用をキャンセルして失効したポイント：2022年6月中旬ごろに再加算

2022年6月中にポイントの利用をキャンセルして失効したポイント：2022年7月中旬ごろに再加算

2022年7月中にポイントの利用をキャンセルして失効したポイント：2022年8月中旬ごろに再加算

・加算後のポイント有効期限

2022年8月31日

ポイント付与額

ランチ時間帯（7:00～14:59）	500ポイント×来店人数
ディナー時間帯（15:00～翌6:59）	1,000ポイント×来店人数

(6) 飲食店の新規加盟促進 既存加盟店への本キャンペーンの案内実施

- ✓ 既存加盟店向けに、ホットペッパーグルメのオンラインマニュアルにてキャンペーン概要を掲出しました。(2/3)

注意：※1回の予約でポイント還元対象となるのは最大10名様分まで（最大10,000円分のポイント）
 ※ログインせずにネット予約した場合はポイント付与対象外となります。
 ※付与されるポイントはホットペッパーグルメ限定ポイントです。
 ※本キャンペーンに参画・同意をされていない場合はキャンペーンポイント付与の対象外となります。
 ※ベーシックサービス・ホームページプラン・お試しプランをご利用のお店はキャンペーンに参画いただくことができません。
 ※ポイント付与対象予約期間：2020年10月29日～2020年11月15日2:00

ポイント付与対象予約

キャンペーン期間中に対象のお店をネット予約＆来店し、店内で食事をいただいた場合にポイント付与対象となります。

注意：※テイクアウト、デリバリー、ケータリング等の店内飲食を伴わないネット予約はポイント付与の対象外です。
 ※来店日が「2020年10月10日」以降の予約について、会計金額が条件を満たさない場合には、キャンペーンポイント付与の対象外となります。お客さまが、ご来店後に会計金額の条件を満たしていなかった場合は、「来店日から+5日23:59」までに予約詳細画面のメモ欄で、「GTE対象外」ボタンを押下してください。誤って押下した場合は、メモ欄から「GTE対象外」の文字を削除してください。
 ※メモへの記載可能期間は、人数変更等と同様に来店日から+5日23:59 までとなります。
 ※上記対応に不備があることが発覚した場合は、本キャンペーンの参画不適合と判断され、参画対象外となる可能性がございます。

レストランボードをご利用の方

予約詳細画面の「変更する」をタッチして店舗管理画面の予約詳細画面を開き、メモを保存してください。

POINT ポイント付与対象の会計金額

ランチ時間帯（7:00～14:59）	500円（税込）以上／客単価の会計 例）5人で2,500円（税込）以上の会計
ディナー時間帯（15:00～翌6:59）	1,000円（税込）以上／客単価の会計 例）9人で9,000円（税込）以上の会計

(6) 飲食店の新規加盟促進 既存加盟店への本キャンペーンの案内実施

- ✓ 既存加盟店向けに、ホットペッパーグルメのオンラインマニュアルにてキャンペーン概要を掲出しました。(3/3)

キャンペーン期間中のポイント利用制限について

2020年10月29日以降、「Go To Eatキャンペーン」に参画されていないお店は、ポイント利用したネット予約の受付ができなくなります。

2020年10月29日以降、「Go To Eatキャンペーン」参画有無にかかわらず、ポイント利用したお食事券購入の受付ができなくなります。

■変更期間

2020年10月29日～2022年8月31日

■対象ポイント

- ・Pontaポイント
- ・リクルートポイント
- ・リクルート期間限定ポイント
- ・ホットペッパーグルメ限定ポイント

注意：※ポイント利用したネット予約の受付をするには「Go To Eatキャンペーン」への参画が必要です。

※飲食店のキャンペーン参画には参画条件への同意が必要です。

※クレジットカードでのお食事券購入の受付は引き続き可能です。

※ポイントがつかえるお店については、Go To Eatキャンペーンで加算したポイントの有効期限を延長することに伴い、変更期間が2022年8月31日まで延長されることが決定いたしました。

※Go To Eatキャンペーン参画時に同意いただいた「Go To Eatキャンペーン規約」の適用期間も、上記に合わせ2022年8月31日まで延長となります。

※お食事券購入については、2021年4月1日以降ポイント利用不可となります。詳しくは[こちら](#)をご確認ください。

※期間は変更となる場合があります。

農林水産省から受領した給付金の支払いについて

キャンペーンで付与したポイントをお客さまがお店のネット予約またはお食事券購入で利用した場合、ポイント利用相当額が後日お店の口座に振り込まれます。

注意：※当月分の振込金額は翌月6日に決定し毎月25日（金融機関休業日の場合は翌営業日）に振込み

詳しくは、「[ホットペッパーグルメ利用約款](#)」をご確認ください。

(6) 飲食店の新規加盟促進

新規加盟促進に向けたプロモーション/マーケティングの実施

- ✓ 飲食店の新規加盟を広く募るため、ホットペッパーグルメ未加盟の飲食店に対して、本キャンペーンの周知を行うプロモーションとマーケティングを実施しました。

	実施内容	実施エリア	実施時期
プロモーション	媒体の認知を獲得するためにTVCM放映を実施	青森県/岩手県/宮城県/秋田県/山形県/福島県/新潟県/富山県/石川県/福井県/山梨県/長野県/岐阜県/静岡県/愛知県/三重県/鳥取県/島根県/岡山県/広島県/山口県/徳島県/香川県/愛媛県/高知県/福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県	2020年11月27日 ～2020年12月9日
マーケティング	ホットペッパーグルメ未加盟店舗に対し以下のチャネルでキャンペーンについての告知配信を実施 ① リスティング広告/ディスプレイ広告 ② 関連サイトでの導線掲出 例: Airレジのプロモーションサイト、ホットペッパーグルメサイト内のGo To Eat関連ページ ③ ダイレクトメール発送(164,171通)	全国	①② 2020年9月30日 ～2021年2月5日 ③ 2020年10月7日発送

(6) 飲食店の新規加盟促進

※プロモーションによる新規加盟促進に関する補足

- ✓ 「感染対策をしながら飲食店を応援している」ことをTVCMを通じて訴求することで新規加盟を促進しました。

目的	媒体の認知を獲得し、飲食店の新規加盟を促進すること
ターゲット	ホットペッパーグルメ未加盟の飲食店
訴求内容	感染対策をしながら営業をしている飲食店を応援する
実施期間	2020年11月27日～2020年12月9日
実施エリア	青森県/岩手県/宮城県/秋田県/山形県/福島県/新潟県/富山県/石川県/福井県/山梨県/長野県/岐阜県/静岡県/愛知県/三重県/鳥取県/島根県/岡山県/広島県/山口県/徳島県/香川県/愛媛県/高知県/福岡県/佐賀県/長崎県/熊本県/大分県/宮崎県/鹿児島県/沖縄県
媒体	TVCM
出稿量	各エリア1,000GRP前後
CM認知率	41.5%