

3.3 食事券の利用、回収後の飲食店への代金の振込

(1) 食事券の利用

食事券の利用者に対して、飲食店が加盟店である旨の周知として、KNT から加盟店告知キットを配布し、飲食店が掲示した（3.6（3）加盟店の周知に記載）。

また、食事券の利用方法は、専用ホームページの「よくある質問」に記載した。

（食事券の利用に関する掲載例の抜粋）

- ・デリバリーやテイクアウト専門店も対象か。
- ・食事券は利用できる地域が決まっているか。県外や旅行先でも利用可能か。
- ・食事券にお釣りは出るか。
- ・食事券は現金と併用して支払い可能か。
- ・食事券の販売期限はいつまでか。食事券に利用期限はあるか。
- ・食事券を購入したが自分の近くに使えるお店がない。食事券を返品したいが可能か。
- ・他キャンペーンとの併用は可能か。 等

(2) 回収後の飲食店への代金の振込

図3-6回収・計測フローを実施した後、換金毎に計測した各食事券の枚数の合算と振込金額に相違がないか、加盟店が登録した口座情報と誤りがないか等の精査・確認を実施し、加盟店に提示している換金日に遅延なく、振込を実施した。加盟店が登録した口座情報に誤りがあった場合、KNT から加盟店宛に口座情報の確認を行い、再度振込み手続きを実施した。

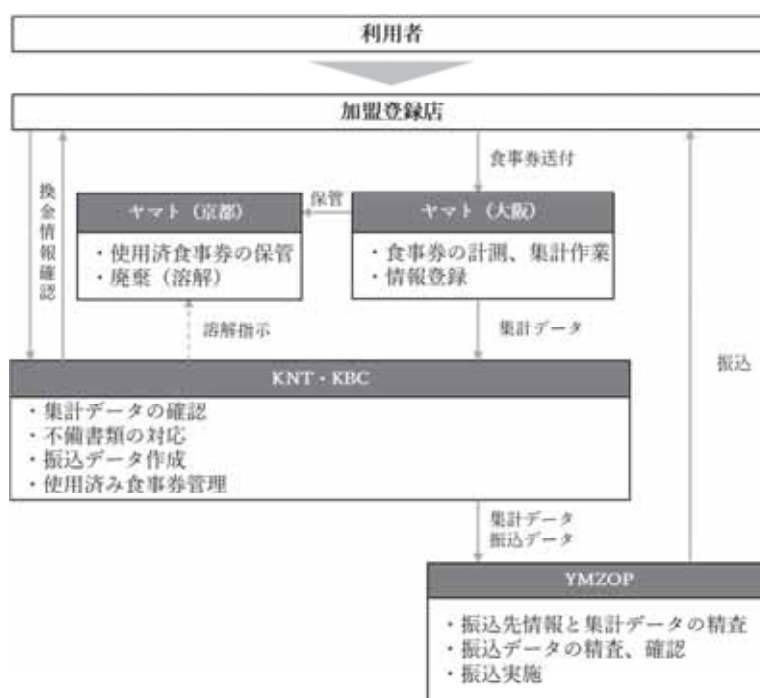


図3-7 食事券の回収・換金振込フロー

食事券の利用から換金までの日数を短くするために、事業途中から換金は月2回に変更し事業運営を行った。

区分	ご利用期間	飲食券 送付消印日	ヤマト 到着予定	枚数集計期間	振込先・実合期間	振込期間	着金	日数
				ヤマト	KBC	YMZOP	加盟店	
1回目	10月20日 - 10月31日	11月4日	11月6日	11月6日~11月19日	11月20日~11月24日	11月25日~11月27日	11月30日	41
2回目	11月1日 - 11月25日	11月27日	11月29日	11月30日~12月10日	12月11日~12月14日	12月15日~12月17日	12月18日	47
3回目	11月26日 - 12月10日	12月12日	12月14日	12月14日~12月22日	12月23日~12月24日	12月25日~1月4日	1月5日	40
4回目	12月11日 - 12月25日	12月27日	12月29日	1月4日~1月12日	1月13日~1月14日	1月15日~1月19日	1月20日	40
5回目	12月26日 - 1月10日	1月12日	1月14日	1月14日~1月28日	1月29日~2月1日	2月2日~2月4日	2月5日	41
6回目	1月11日 - 1月25日	1月27日	1月29日	1月29日~2月10日	2月12日~2月15日	2月16日~2月18日	2月19日	39
7回目	1月26日 - 2月10日	2月12日	2月14日	2月15日~2月26日	2月27日~3月1日	3月2日~3月4日	3月5日	38
8回目	2月11日 - 2月25日	2月27日	3月1日	3月1日~3月11日	3月12日~3月15日	3月16日~3月18日	3月19日	36
9回目	2月26日 - 3月10日	3月12日	3月14日	3月15日~3月26日	3月29日~3月30日	3月31日~4月2日	4月5日	38
10回目	3月11日 - 3月31日	4月2日	4月4日	4月5日~4月12日	4月13日~4月14日	4月15日~4月19日	4月20日	40
11回目	4月1日 - 4月10日	4月12日	4月14日	4月14日~4月22日	4月23日~4月27日	4月28日~5月6日	5月7日	36
12回目	4月11日 - 4月25日	4月27日	4月29日	4月30日~5月13日	5月14日~5月17日	5月17日~5月19日	5月20日	39
13回目	4月26日 - 5月10日	5月12日	5月14日	5月14日~5月27日	5月28日~6月1日	6月2日~6月4日	6月7日	42
14回目	5月11日 - 5月25日	5月27日	5月29日	5月31日~6月10日	6月11日~6月15日	6月16日~6月18日	6月21日	41
15回目	5月26日 - 6月10日	6月12日	6月14日	6月14日~6月24日	6月25日~6月29日	6月30日~7月2日	7月5日	40
16回目	6月11日 - 6月30日	7月9日	7月11日	7月12日~7月21日	7月22日~7月26日	7月27日~7月29日	7月30日	49
17回目	7月1日 - 7月25日	7月27日	7月29日	7月30日~8月12日	8月13日~8月16日	8月17日~8月19日	8月20日	50
18回目	7月26日 - 8月10日	8月12日	8月14日	8月16日~8月26日	8月27日~8月30日	8月31日~9月2日	9月3日	39
19回目	8月11日 - 8月25日	8月27日	8月29日	8月30日~9月9日	9月10日~9月14日	9月15日~9月17日	9月21日	41
20回目	8月26日 - 9月10日	9月12日	9月14日	9月15日~9月27日	9月28日~9月29日	9月30日~10月4日	10月5日	40
21回目	9月11日 - 9月25日	9月27日	9月29日	9月30日~10月13日	10月14日~10月15日	10月18日~10月20日	10月21日	40
22回目	9月26日 - 10月10日	10月12日	10月14日	10月15日~10月27日	10月28日~10月29日	11月1日~11月4日	11月5日	40
23回目	10月11日 - 10月31日	11月5日	11月8日	11月9日~11月19日	11月22日~11月24日	11月25日~11月29日	11月30日	50
追加換金	※追加換金はKNTが計画		12月10日	12月10日	12月13日	12月14日~12月16日	12月17日	-

表3-4 換金作業スケジュール

(3) 不正換金（疑義）への対応について

購入者情報が控えられているWEB販売については、定期的に購入している購入者に対してアンケートと称して電話連絡し、購入者かつ加盟店の担当者であった場合、換金を停止したうえで、購入した食事券IDが同店舗で利用された食事券IDと合致しているかの調査及び店舗訪問を実施した。

加盟店の担当者が食事券を大量購入した2件の事案に対しては、加盟店の換金データ等の確認や担当者からのヒアリング、日報等の資料提出を受け、①発覚経緯、②食事券IDの精査結果、③面談内容、④検証結果（PL比較、BS・CF推移、日別売上高による分析等）等の調査を実施した。調査結果は、報告書として農林水産省に提出し、換金再開の有無について指示を仰いだ。いずれの事案も不正換金の事実は認められなかった。

※（1例目）令和3年3月8日、（2例目）令和3年3月31日に農林水産省に報告書を提出済み。

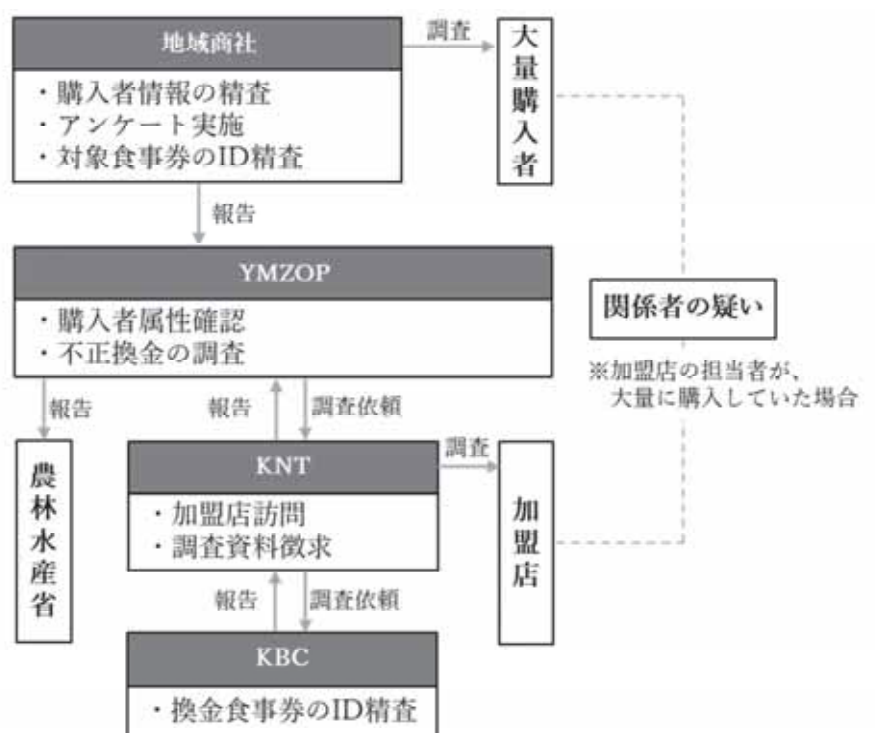


図 3-8 不正換金（疑義）への対応フロー

3.4 実績確認監査等事業者への報告

食事券の販売（3.2（2）④食事券の納品方法・販売管理）、食事券の回収（3.2（3）食事券の回収）、食事券の振込状況（3.3（2）回収後の飲食店への代金の振込）に記載の通り実施し、各フローにおける報告書をもって月次報告書を作成し、実績確認を監査等事業者へ提出した。

3.5 相談窓口・申請案内等事業者との連携

本事業における、消費者および飲食店（加盟店、検討店舗含む）からの問い合わせ情報は、コールセンターに集約される体制を構築した。集約された情報は、必要に応じ適宜、Go To Eat 事業の全体を統括する国の相談窓口・申請案内等事業者に共有した。

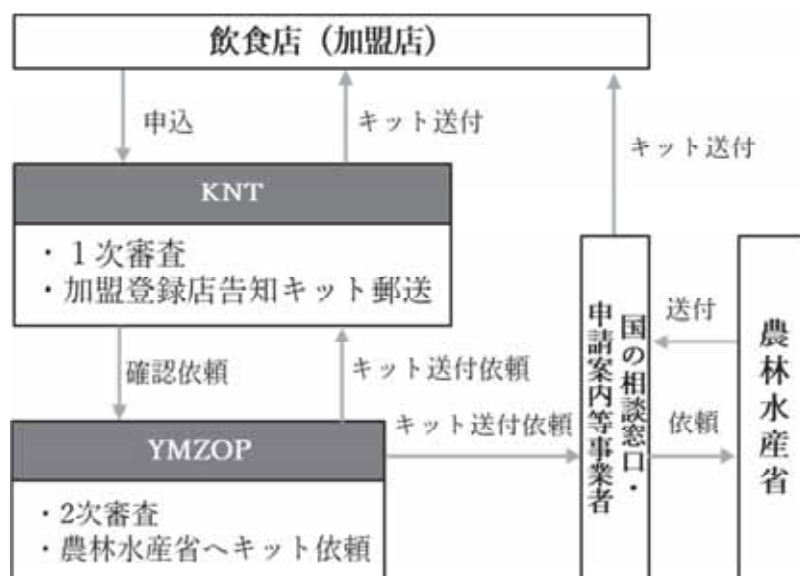


図 3-9 相談等情報の連携体制

3.6 加盟店の新規加盟促進

（１）飲食店向け周知

①TVCM

県内民放 3 局 {山口放送株式会社（以下「KRY」）、テレビ山口株式会社（以下「TYS」）、山口朝日放送株式会社（以下「YAB」）} において、令和 2 年 9 月 24 日から令和 2 年 10 月 7 日の間、加盟店募集の 15 秒 CM を各局 33 本放送した。



図 3-10 加盟店募集 CM（15 秒 CM）

②新聞

全国紙（朝日新聞、読売新聞、毎日新聞）及び県内主要紙（山口新聞、中国新聞）の 5 紙において、令和 2 年 9 月 26 日に半五段モノクロ広告を掲載し加盟店募集を周知した。



図 3-11 半五段モノクロ広告

③各団体からの周知

事業体の構成員である中央会に加盟する 419 組合、連合会に加盟する 41 の商工会に加え、5 商工会議所が組合員に向けた周知を実施し、周知案内用チラシを合計 22,000 枚配布した。



図 3-12 周知案内

原則、専用ホームページの加盟店の申請ページ（図 3-13）から手続きを行い、ホームページから加盟店申請ができない飲食店に対しては、郵送又は FAX で申込を受け付けた。

※次貢へ続く

飲食店から申請に対して、加盟店の条件を満たしているかの確認として1次審査を KNT、2次審査を YMZOP が実施した（図 3-14）。審査通過後、KNT より加盟店告知キットを郵送し、飲食店が受領した時点で、加盟店として食事券の利用を可能とした。また、全国統一の Go To Eat 事業のキットは YMZOP から事務局（博報堂）に送付依頼を行った。

加盟店の管理は KNT が行い、登録情報の変更等があれば適宜対応した。

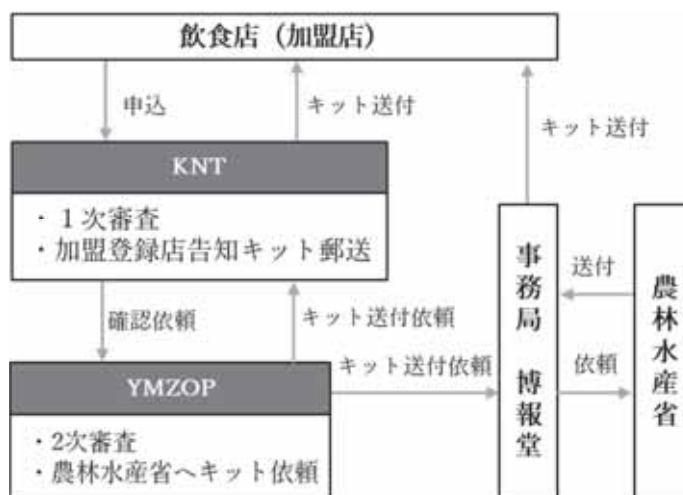


図 3-14 審査フロー

（３）加盟店の周知

食事券を利用できる店舗であることを周知するため、加盟店告知キットを制作し、加盟店用の幟、ステッカー、告知 POP を（１店舗 ２枚）の他、複合施設内店舗等には加盟店告知用の A2 ポスターを配布した。



図 3-15 加盟店告知キット

3.7 販売店舗の周知

食事券の販売店舗であることを周知するため、販売店舗告知キットを制作し、販売店用の幟、ステッカー、自立式 POP（1店舗2枚）の他、必要な販売店舗には利用者向け案内チラシ及び販売店用の A2 ポスターを配布した。

また、各販売店舗の販売開始時期が異なるため、訂正ステッカーにて修正対応を実施した。



図 3-16 販売店舗告知キット

3.8 消費者の利用促進

広報媒体のうち、消費者との総接触時間が多い媒体は WEB と TV であることを勘案し、本事業は、WEB と TV を中心に広報を実施した。

（1）利用者向け周知

①全国（ニュースリリース/WEB 広告）

a. ニュースリリース

令和 2 年 10 月 5 日の WEB 販売開始時に全国メディアへプレスリリースを発信し、本事業の記事化を狙うとともに、WEB 上での露出を高め、利用対象者への周知を行った。

やまぐち Go To Eat キャンペーンの食事券をWEBにて先行販売！ 美味しい料理を味わいに、おいでませ山口へ！

やまぐちGo To Eatキャンペーン実行委員会は、農林水産省より委託を受け、新型コロナウイルスの感染拡大により甚大な影響を受けている山口県の飲食店に対し、官民一体型にて需要喚起を図る取組として「やまぐちGo To Eatキャンペーン」を開始いたしました。

2020年10月5日（火）より「Go To Eat やまぐち食事券」をWEBにて先行販売します（店頭販売は10月20日（火）より）。

Go to トラベルとの併用も可能なので、是非、山口県へ観光にお越しください！

キャンペーンの内容および食事券の購入方法等については、下記のとおり、お知らせいたします。

1. やまぐちGo To Eatキャンペーンの概要

名称	Go To Eat やまぐち食事券
発行主体	やまぐち Go To Eat キャンペーン実行委員会
発行総額	100億円
発行価格	1セット8,000円（額面1,000円券×10枚＝10,000円分） ※プレミアム率25%
購入限度額	購入限度額および購入回数の制限はありませんが、1回の購入あたり2セット（額面20,000円分）までとなります。
販売期間	【WEB販売：額面10億円分】 2020年10月5日(月)12:00～2021年1月31日(日) ※WEB販売は特設サイト（ https://gotoeat-yamaguchi.com/ ）でのみお買い求め頂けます。2セット単位での販売になります。 【店頭販売：額面90億円分】 2020年10月20日(火)～2021年1月31日(日) ※店頭販売先は、特設サイトにのご案内いたします。
使用可能期間	2020年10月20日(火)～2021年3月31日(水)
注意事項	本食事券の利用につきまして釣銭はできません。

※次頁へ続く



告知ポスター

2. やまぐち Go To Eat キャンペーン特設サイトURL

販売店および加盟店の情報に関しては、以下のURLから確認をすることができます。

【URL】 <https://gotoeat-yamaguchi.com/>



【本件に関する問い合わせ先】

Go To Eat やまぐち食事券センター

TEL : 083-902-2114 (9:30~17:30)

休業日 : 12月29日~1月3日、1月以降の土日祝日

当プレスリリースURL

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/0000000001.000056950.html>

やまぐちGo To Eatキャンペーン実行委員会のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/66950

図 3-17 ニュースリリース

b.WEB 広告

山口出身、山口を訪れたことのあるユーザーに向けて WEB ターゲティングバナー広告「ジオロジック足あと配信」を活用し、事業周知の広告配信を実施した。

また、山口県内の旅・食に関心のある 20 代から 50 代の方を対象としてバナー広告を配信した。WEB ターゲティングバナー広告は、「google バナー広告」、「Instagram 広告」、「ASE 広告」を活用した。

広告種類	エリア	期間
ジオロジック	全国	令和2年10月6日 ～ 令和2年12月5日
googleバナー広告	山口	令和2年10月6日 ～ 令和2年12月5日
Instagram広告	山口	令和2年10月6日 ～ 令和2年12月5日
googleバナー広告	山口	令和3年1月26日 ～ 令和3年1月31日
Instagram広告	山口	令和3年1月26日 ～ 令和3年1月31日
googleバナー広告	山口・広島・福岡	令和3年2月19日 ～ 令和3年3月19日
Instagram広告	山口・広島・福岡	令和3年2月19日 ～ 令和3年3月19日
ジオロジック	山口・広島・福岡・島根	令和3年3月8日 ～ 令和3年3月31日
ASE広告	山口・販売店来訪者他	令和3年4月1日 ～ 令和3年4月28日
ASE広告	山口・販売店来訪者他	令和3年5月12日 ～ 令和3年5月17日

表 3 - 5 WEB 広告実施一覧



図 3 -18 WEB 販売開始告知



図 3 -19 google バナー広告



図 3 -20 Instagram 広告

②TVCM

事業進捗に併せて表3-6の通りTVCMを放送した。また、表3-7の通り、各テレビ局の番組内等で情報を発信した他、ラジオ放送も実施した（一部無料配信）。

●WEB販売開始編（令和2年10月6日～令和2年12月5日、15秒CM）

【広島県】	RCC中国放送	HTV広島テレビ	HOME広島ホームテレビ	TSSテレビ新広島	本数計
本数	85	60	44	66	255
【福岡県】	RKB毎日放送	TVQテレQ	-	-	本数計
本数	67	60	-	-	127

●利用促進店頭販売中編（令和2年10月20日～令和2年12月20日、15秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	147	160	166	488	961

●販売店増加編（令和2年1月2日～令和3年1月30日、15秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	122	125	118	-	365

●期間延長編、期間再延長編（令和3年2月1日～令和3年2月28日、30秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	48	50	50	-	148

●期間再延長編、0531延長編（令和3年3月1日～令和3年3月31日、30秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	23	25	22	-	70

●令和3年0401延長編（令和3年4月1日～令和3年4月30日、30秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	19	19	17	-	55

●食事券販売終了迫る編（令和3年5月1日～令和3年5月20日、15秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	16	24	22	-	62

●事務局からのお知らせ編（令和3年7月1日～令和3年7月31日、15秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	28	24	23	-	75

●事務局からのお知らせ編（令和3年8月2日～令和3年8月27日、15秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	18	27	32	-	77

●使用最終案内CM編（令和3年9月27日～令和3年10月31日、30秒CM）

【山口県】	KRY山口放送	TYSテレビ山口	YAB山口朝日放送	山口ケーブルビジョン	本数計
本数	26	31	30	-	87

表3-6 TV放送本数一覧

テレビ局名	番組名	放送日
TYSテレビ山口	インフォメーション	令和2年11月4日
TYSテレビ山口	mix	令和2年11月5日
KRY山口放送	ナビすた！	令和2年11月14日
TYSテレビ山口	mix	令和2年11月25日
TVQテレQ	キレ★カワ女子部	令和2年12月5日
KRY山口放送	徳山駅前街頭ビジョン	令和2年12月5日～令和2年12月14日
YAB山口朝日放送	ナビテレ	令和2年12月18日

表3-7 パブリシティ対応広告一覧



図 3-21 TVCM 販売開始編



図 3-22 TVCM 利用促進店頭販売中編

※図 3-21 の 3 スライド目を図 3-22 に変更して放送