

月	ユーザー	新規ユーザー	セッション	ユーザー セッション数	ページビュー	ページ セッション	平均時間 セッション	直帰率
2020年 10月	375,265	358,580	768,093	2.05	1,026,494	1.34	0:01:46	79.13%
11月	221,034	155,864	416,691	1.89	513,782	1.23	0:01:14	83.94%
12月	96,536	63,269	172,988	1.79	209,809	1.21	0:01:01	85.49%
2021年 1月	95,401	66,159	166,825	1.75	207,681	1.24	0:01:02	83.54%
2月	100,450	67,093	175,557	1.75	218,987	1.25	0:01:06	83.48%
3月	77,455	52,170	132,617	1.71	163,256	1.23	0:01:01	84.39%
4月	61,450	42,436	111,605	1.82	137,830	1.23	0:00:59	83.78%
5月	52,845	35,297	93,538	1.77	119,234	1.27	0:00:43	81.33%
6月	53,257	38,890	89,473	1.68	119,359	1.33	0:00:54	79.49%
7月	110,182	91,925	205,281	1.86	458,222	2.23	0:01:44	34.95%
8月	54,677	37,439	95,522	1.75	207,157	2.17	0:01:09	32.47%
9月	32,046	23,523	48,526	1.51	98,862	2.04	0:00:53	37.56%
10月	57,584	47,792	87,031	1.51	173,124	1.99	0:00:49	41.53%
11月	50,911	41,704	71,572	1.41	115,719	1.62	0:00:43	62.31%
12月	15,613	12,503	19,553	1.25	29,461	1.51	0:00:32	69.58%
2022年 1月	5330	4269	6166	1.16	8685	1.41	0:00:24	74.38%
小計	1,460,036	1,138,913	2,661,038	26.66	3,807,662	24.30	0:16:00	
月平均	91,252	71,182	166,315	1.67	237,979	1.52	0:01:00	68.58%

※2022年1月分は1月20日（木）現在

用語	解説
ユーザー	サイトを訪れたユーザーの数
新規ユーザー	初めてサイトを訪れたユーザー
セッション	ユーザーがサイトを訪問し滞在した回数
ユーザーあたりのセッション数	訪問頻度のことで、「セッション÷ユーザー」で計算される。
ページビュー数	YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
ページ/セッション	1セッションあたり平均何ページを閲覧したかを示します。ページ/セッションが多いほど、1回の訪問で多くのページが見られているので、興味があるユーザーだと推測できます。Webサイト内のあるページへのアクセスがどの程度あったかを測る指標です。
平均セッション時間	
直帰率	1ページのみを閲覧し、そのままサイトから離脱してしまった割合
Organic search	YahooやGoogleなどの自然検索からのセッション
Direct	ブックマーク、メールのリンク、アドレスバーに入力、アプリから直接など
Referral	個人ブログなどの他サイトからのセッション
Social	TwitterやFacebookからのセッション
Paid Search	検索連動型広告からのセッション
(Other)	上手く分類できなかったセッション

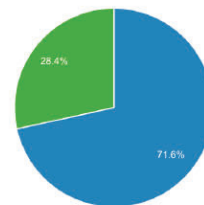
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2020年10月

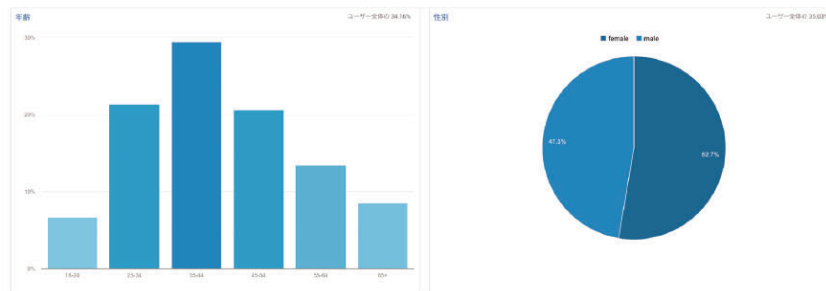
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor

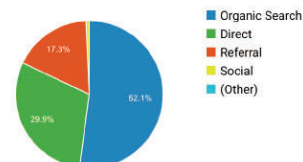


ユーザー分布 (データはユーザー全体の34.16%, 約128,190人の内訳)



サイトへの動線

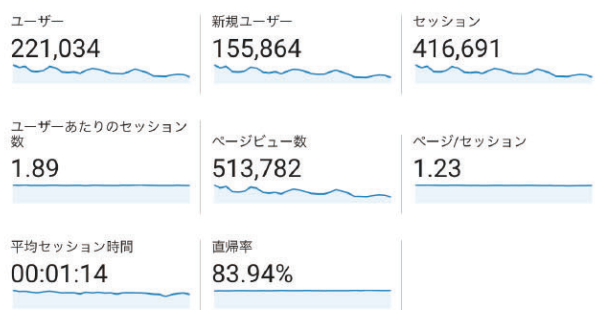
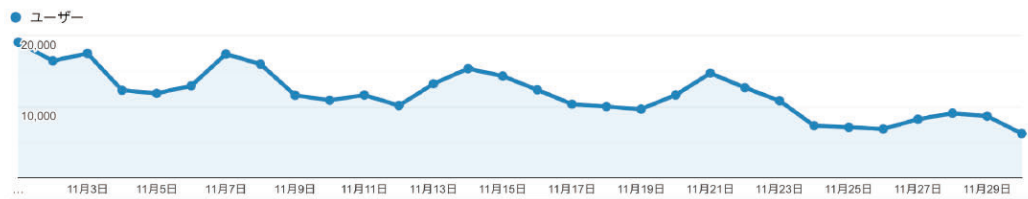
集客			
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	375,265	358,580	768,093
1 Organic Search	221,177		
2 Direct	127,092		
3 Referral	73,242		
4 Social	2,910		
5 (Other)	1		



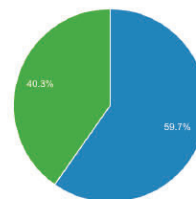
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2020年11月

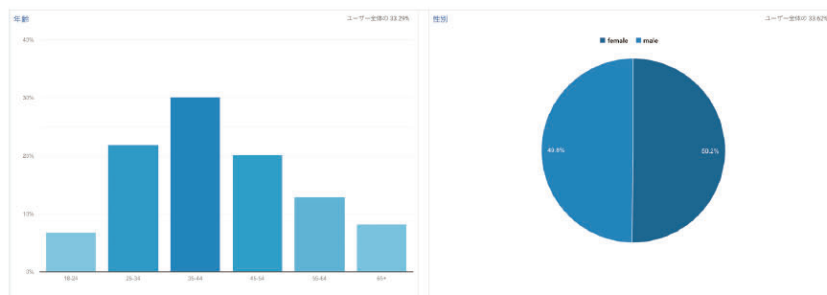
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor

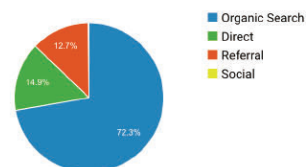


ユーザー分布 (データはユーザー全体の33.29%、約73,200人の内訳)



サイトへの動線

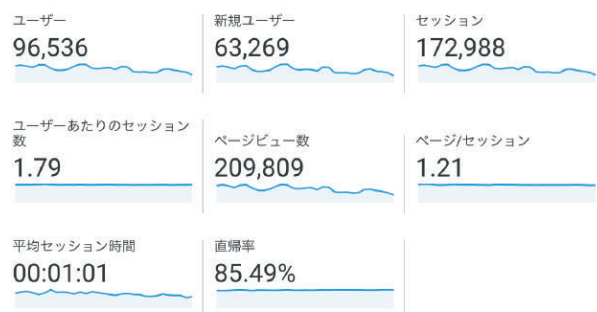
	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	221,034	155,864	416,691
1 ■ Organic Search	167,507		
2 ■ Direct	34,477		
3 ■ Referral	29,335		
4 ■ Social	415		



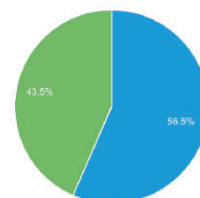
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2020年12月

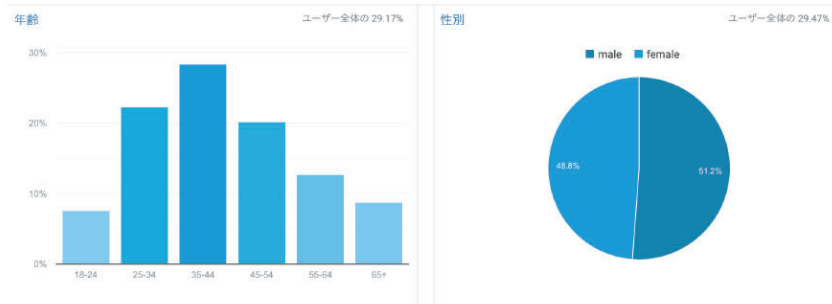
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor

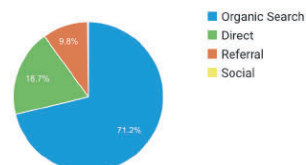


ユーザー分布 (データはユーザー全体の29.17%、約28,100人の内訳)



サイトへの動線

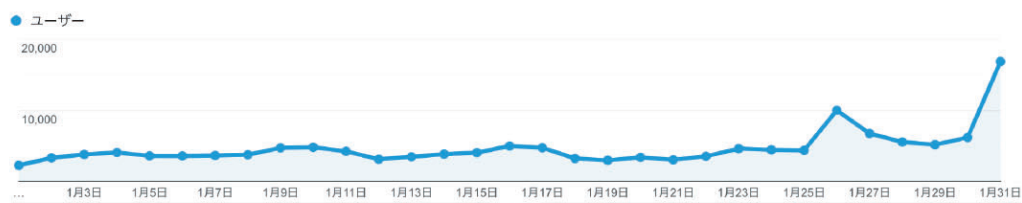
	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	96,536	63,269	172,988
1 Organic Search	71,102		
2 Direct	18,707		
3 Referral	9,801		
4 Social	207		



三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2020年01月

ユーザー数



ユーザー
95,401

新規ユーザー
66,159

セッション
166,825

ユーザーあたりのセッション数
1.75

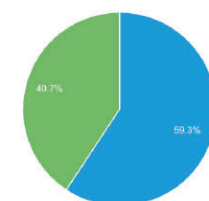
ページビュー数
207,681

ページ/セッション
1.24

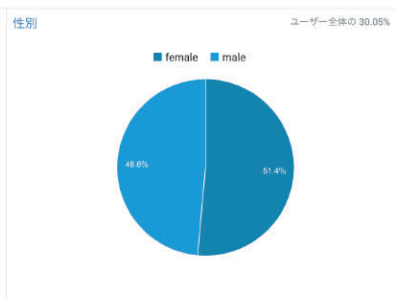
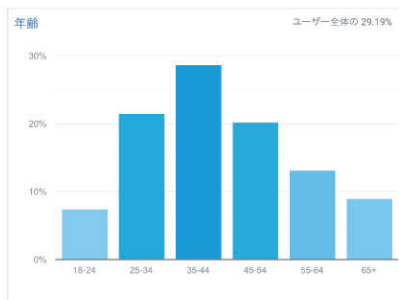
平均セッション時間
00:01:02

直帰率
83.54%

New Visitor Returning Visitor



ユーザー分布 (データはユーザー全体の29.19%、約95,400人の内訳)



サイトへの動線

	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	95,401	66,159	166,825
1 Organic Search	72,195		
2 Direct	18,681		
3 Referral	6,875		
4 Social	191		

