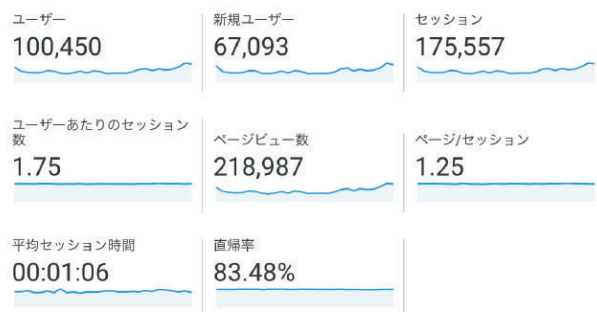


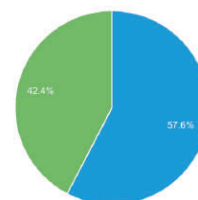
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年02月

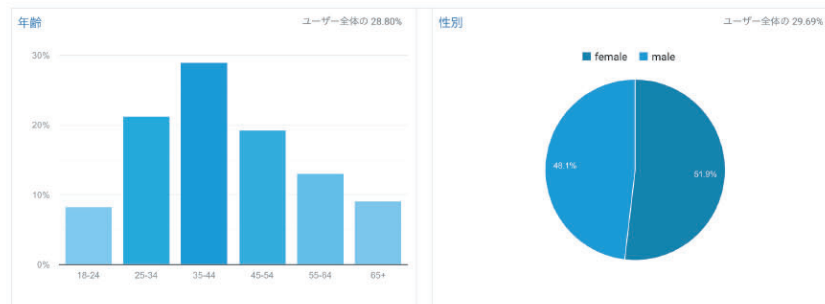
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor

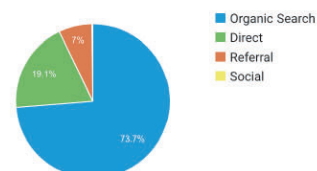


ユーザー分布 (データはユーザー全体の28.80%、約100,400人の内訳)



サイトへの動線

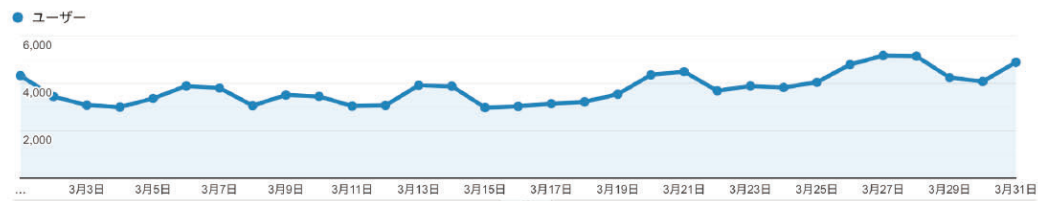
	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	95,401	66,159	166,825
1 Organic Search	72,195		
2 Direct	18,681		
3 Referral	6,875		
4 Social	191		



三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年03月

ユーザー数



ユーザー
77,455

新規ユーザー
52,170

セッション
132,617

ユーザーあたりのセッション数
1.71

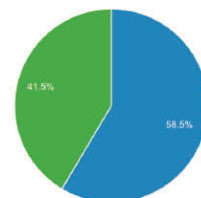
ページビュー数
163,256

ページ/セッション
1.23

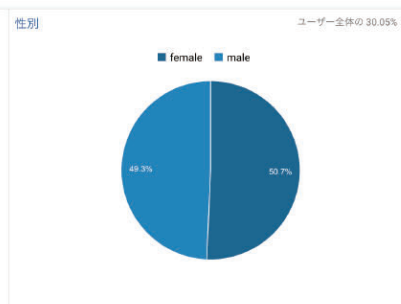
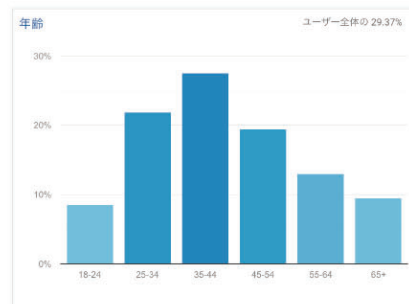
平均セッション時間
00:01:01

直帰率
84.39%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

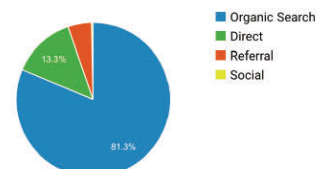


ユーザー分布 (データはユーザー全体の29.37%、約22,700人の内訳)



サイトへの動線

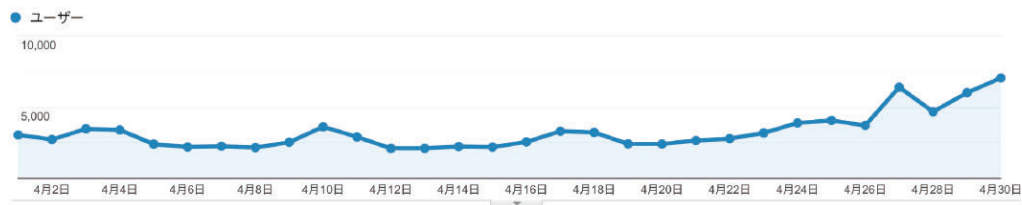
	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	77,455	52,170	132,617
1 ■ Organic Search	63,873		
2 ■ Direct	10,477		
3 ■ Referral	3,899		
4 ■ Social	274		



三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年04月

ユーザー数



ユーザー
61,450

新規ユーザー
42,436

セッション
111,605

ユーザーあたりのセッション数
1.82

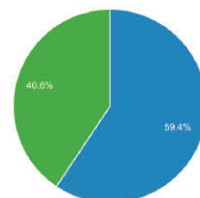
ページビュー数
137,830

ページ/セッション
1.23

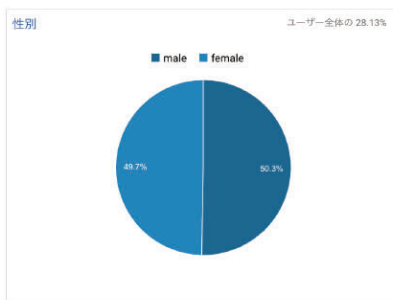
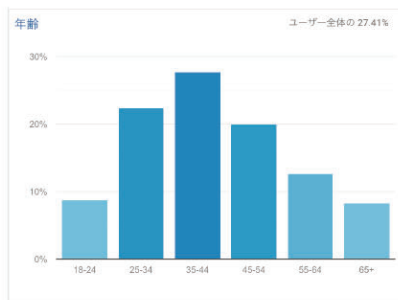
平均セッション時間
00:00:59

直帰率
83.78%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

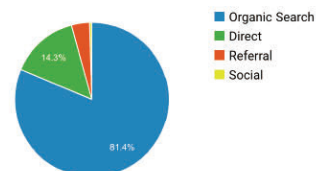


ユーザー分布 (データはユーザー全体の27.41%、約16,800人の内訳)



サイトへの動線

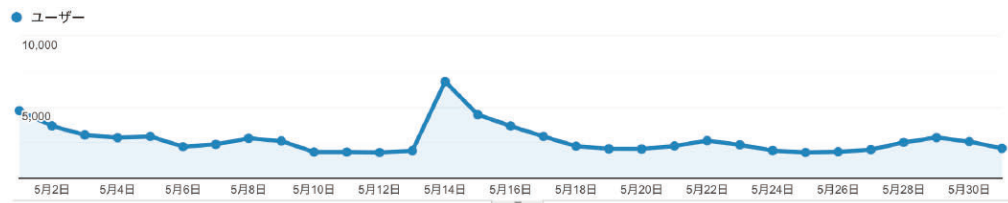
	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	61,450	42,436	111,605
1 Organic Search	50,706		
2 Direct	8,931		
3 Referral	2,395		
4 Social	290		



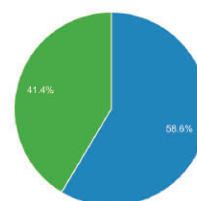
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年05月

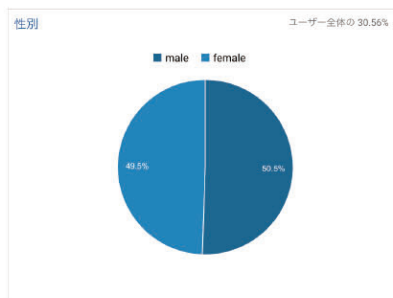
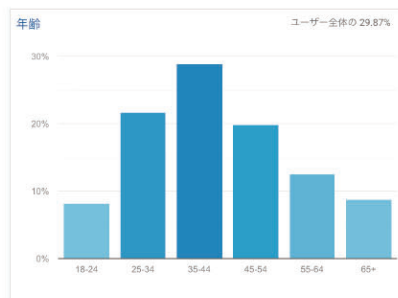
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor

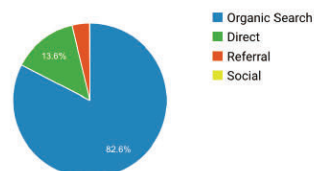


ユーザー分布 (データはユーザー全体の29.87%、約15,700人の内訳)



サイトへの動線

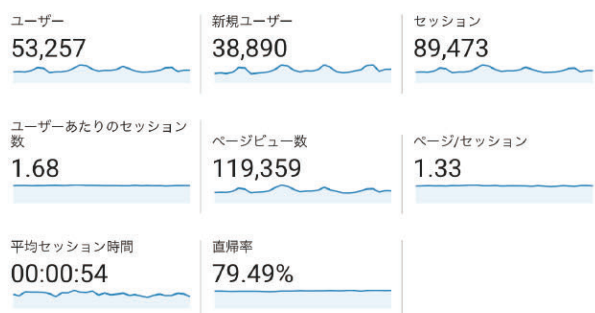
	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	52,845	35,297	93,538
1 Organic Search	44,670		
2 Direct	7,374		
3 Referral	1,998		
4 Social	40		



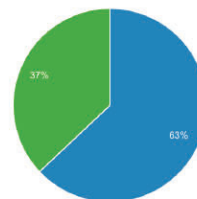
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年06月

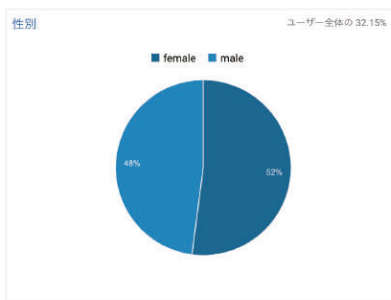
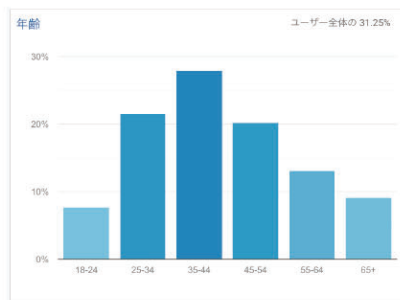
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor

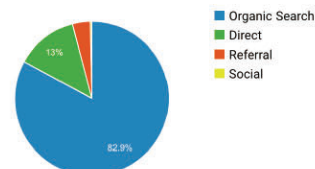


ユーザー分布 (データはユーザー全体の31.25%、約16,600人の内訳)



サイトへの動線

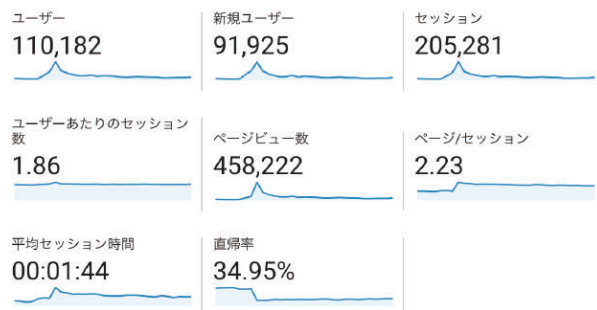
集客			
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	53,257	38,890	89,473
1 ■ Organic Search	44,945		
2 ■ Direct	7,054		
3 ■ Referral	2,045		
4 ■ Social	174		



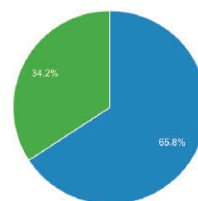
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年07月

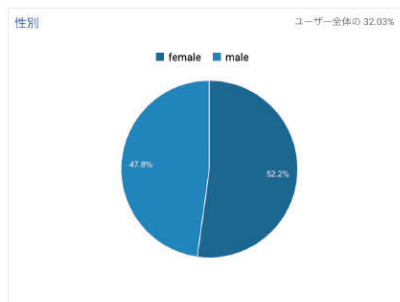
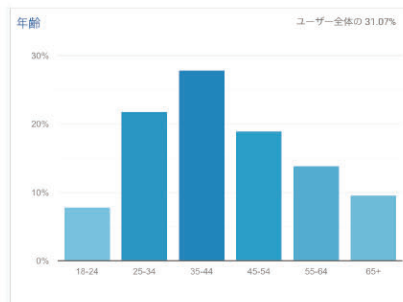
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor

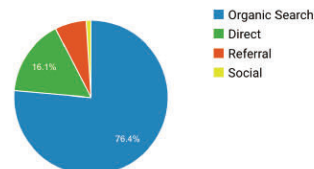


ユーザー分布 (データはユーザー全体の31.07%、約34,000人の内訳)



サイトへの動線

	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	110,182	91,925	205,281
1 Organic Search	87,044		
2 Direct	18,299		
3 Referral	7,453		
4 Social	1,161		



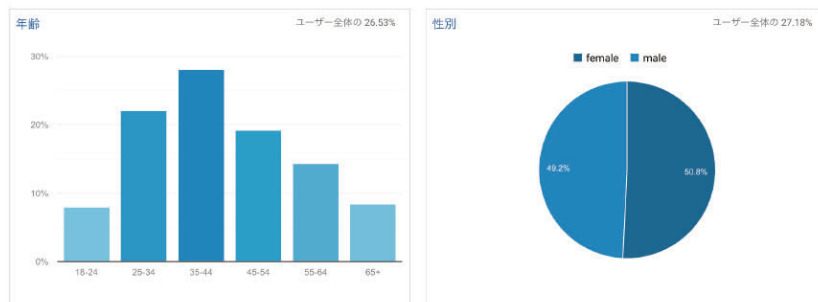
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年08月

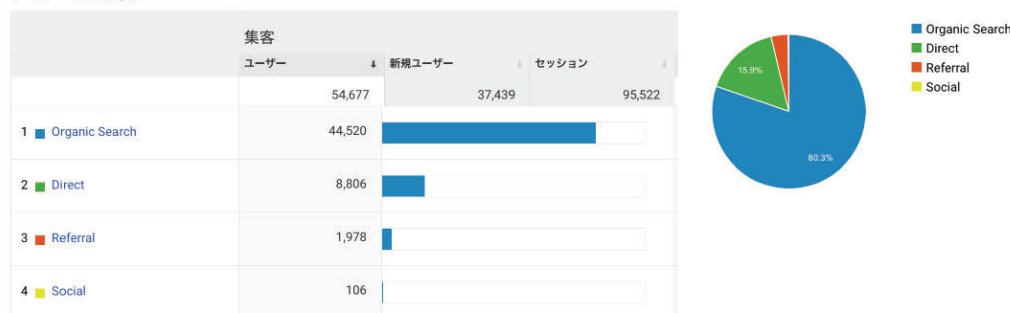
ユーザー数



ユーザー分布 (データはユーザー全体の26.53%、約14,700人の内訳)



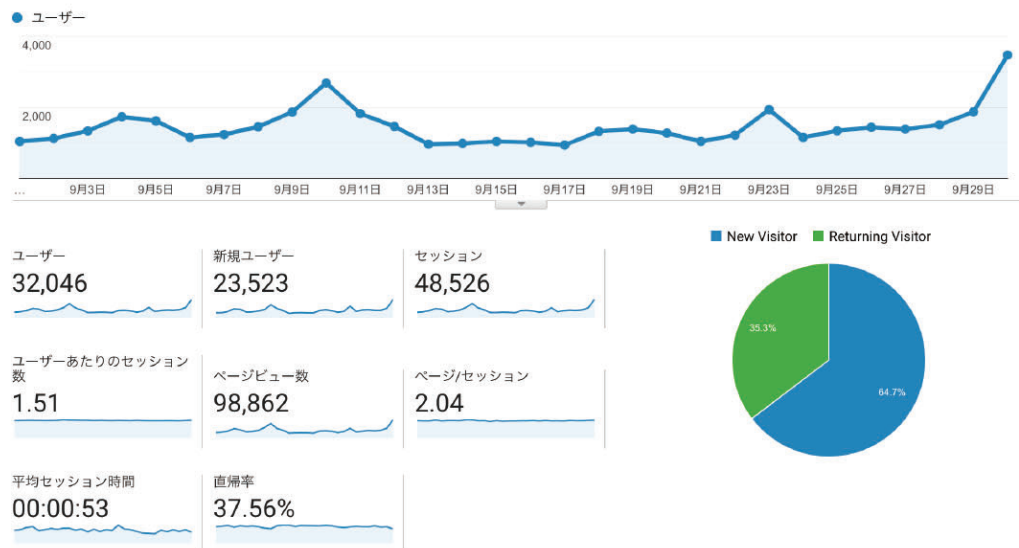
サイトへの動線



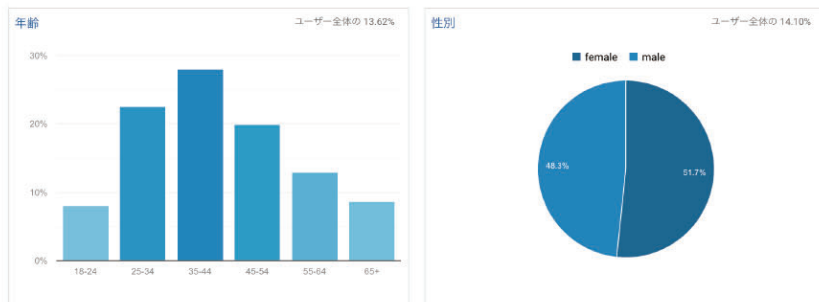
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年09月

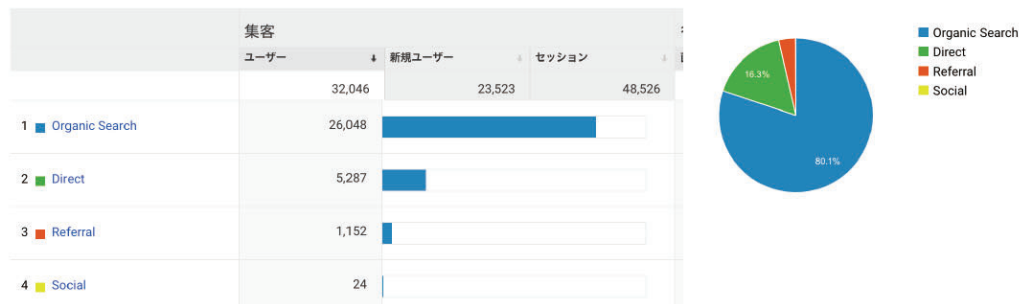
ユーザー数



ユーザー分布 (データはユーザー全体の13.62%、約4,000人の内訳)



サイトへの動線



三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年10月

ユーザー数



ユーザー
57,584

新規ユーザー
47,792

セッション
87,031

ユーザーあたりのセッション数
1.51

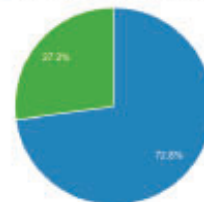
ページビュー数
173,124

ページ/セッション
1.99

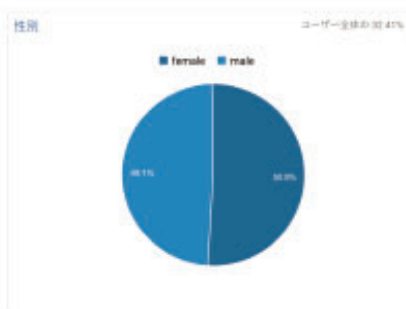
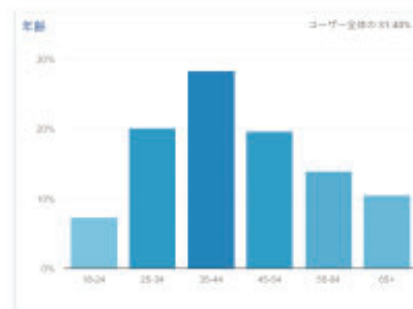
平均セッション時間
00:00:49

直帰率
41.53%

■ New Visitor ■ Returning Visitor

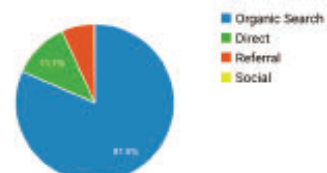


ユーザー分布 (データはユーザー全体の31.40%, 約17,000人の内訳)



サイトへの動線

集客			
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	57,584	47,792	87,031
1 Organic Search	47,811		
2 Direct	6,845		
3 Referral	3,922		
4 Social	72		



三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年11月

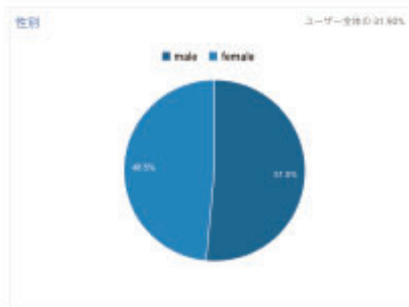
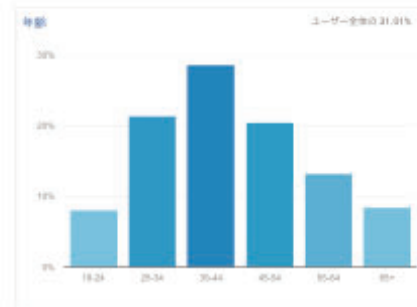
ユーザー数



New Visitor Returning Visitor

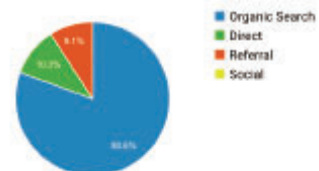


ユーザー分布 (データはユーザー全体の31.01%, 約15,700人の内訳)



サイトへの動線

	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	50,911	41,704	71,572
1 Organic Search	41,846		
2 Direct	3,359		
3 Referral	4,722		
4 Social	17		



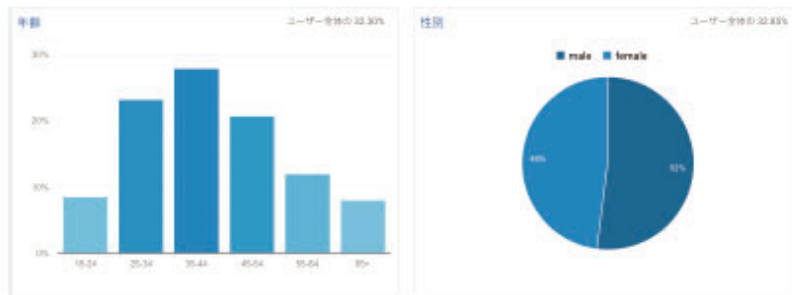
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2021年12月

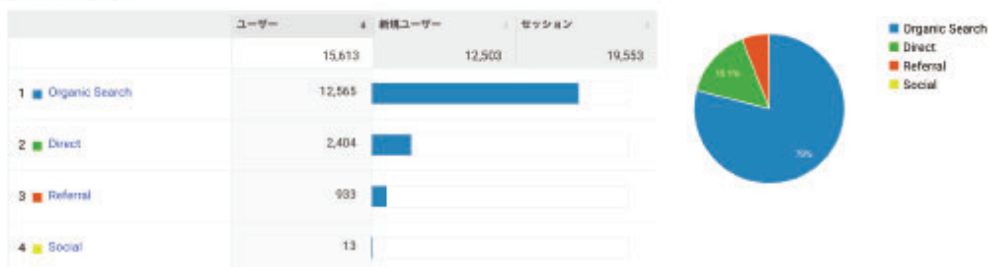
ユーザー数



ユーザー分布 (データはユーザー全体の32.30%, 約5,000人の内訳)



サイトへの動線



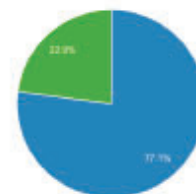
三重Go To Eatキャンペーン ログ解析レポート

2022年1月

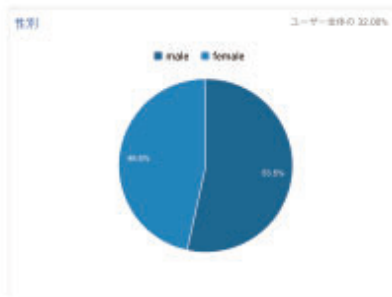
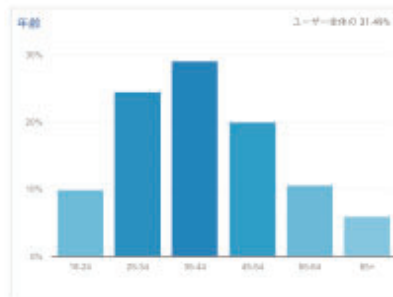
ユーザー数



■ New Visitor ■ Returning Visitor



ユーザー分布 (データはユーザー全体の31.49%, 約2,000人の内訳)



サイトへの動線

	集客		
	ユーザー	新規ユーザー	セッション
	6,710	5,470	7,938
1 Organic Search	4,809		
2 Direct	1,602		
3 Referral	338		
4 Social	5		

