

Go To Eatキャンペーン加盟店における店頭販促品設置による利用者への告知・利用促進

▼ポスター・POP（店頭設置用）



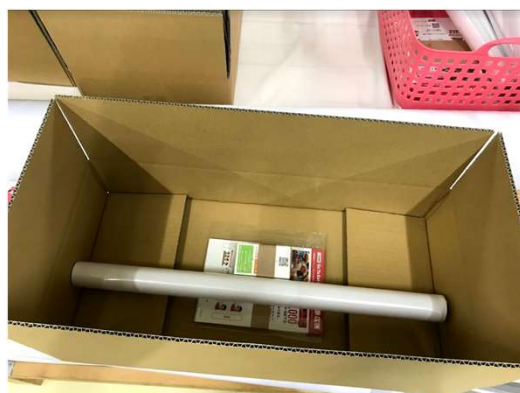
▼プロモーションカード（店頭配布用）



※店頭用の販促物を印刷会社にて製作し、加盟店へ直送することで加盟申込み後、迅速に販促物を店頭設置し告知できる体制を構築。

※ポスターを筒状に丸めた状態で、ダンボールに梱包し各加盟店に配送または営業マンが訪問時に加盟店に持参するなどの方法によりポスターの折れ曲がり防止。

▼店頭販促品の梱包・保管・加盟店への配送



内容物	数量
プロモーションカード	200
チラシ (A5)	100
ポスター (A1)	1
ポスター (B2)	1

初回販促キット
2,500セット



(4) ポイント付与及び利用方法

①ポイント付与までのフロー



GoToEatキャンペーン
対象加盟店を検索



WEB受付をして
加盟店で食事をする



加盟店で食事後に
申請ページからポイント付与申請



※WEB予約後に加盟店端末で来店ステータスに切り替わったタイミングでの付与も可能となりますが、今回不正抑止の為、会計時のレシートを必須としました

②ポイント利用までのフロー



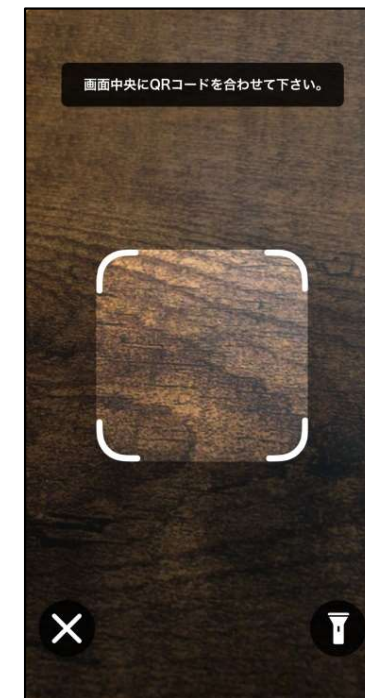
ポイント確認ページにログインして
「つかう」からポイント残高を確認



使いたいポイント数を入力して
決済用のQRコードを発行



加盟店のスタッフさんにQRコードを
読み取ってもらい減額処理



ポイント付与実績

付与実績：
約 117億9400万ポイント

	ランチ	ディナー	合計
2020年10月	219,162,500	1,443,080,000	1,662,242,500
2020年11月	1,092,215,500	7,688,720,000	8,780,935,500
2020年12月	71,137,000	980,192,000	1,051,329,000
2021年1月	19,853,500	251,096,000	270,949,500
2021年2月	2,187,000	26,068,000	28,255,000
合計	1,404,555,500	10,389,156,000	11,793,711,500