

7. 広報・制作物

■ 広報について【リビング】

※校正は別紙

松山市をメインとするフリーペーパー「リビングまつやま」を活用し、愛媛県内で人口が最も多い松山市内への周知活動を行った。

掲載日	内容	段
2020年10月30日	フロントタイアップ	5
2020年11月27日	リビング別冊 GTE愛媛について	52
2020年12月27日	感染症対策について	3
2021年1月29日	販売停止再延長について	5
2021年2月12日	延長について	3
2021年2月19日	感染症対策のお願い	5
2021年2月26日	テイクアウトページ開設のお知らせ	5
2021年3月5日	延長およびテイクアウトページについて	5
2021年3月12日	延長について	5
2021年3月19日	販売期間延長について	5
2021年3月26日	第2弾販売告知	13
2021年3月26日	WEB特派員レポート	×
2021年4月2日	販売終了について	3
2021年4月9日	販売終了について	3
2021年4月16日	販売期間・利用期間の延長について	5
2021年6月25日	利用・販売終了告知	5
2021年7月9日	利用終了告知	5
2021年8月6日	利用終了告知	3
2021年10月8日	利用期限延長のお知らせ	5
2021年10月15日	利用期限延長のお知らせ	3
2021年11月19日	利用期限終了のお知らせ	3
2021年11月26日	利用期限終了のお知らせ	半3

7. 広報・制作物

■ 広報について【紙面・その他】

※校正は別紙

松山市外へのアプローチとして、雑誌や新聞折込チラシ（県内全域配布）、フリーペーパーの配布（県内全域＋東予地域）を行った。

・雑誌（愛媛こまち）

掲載月	内容
2020年10月	GOTOEATキャンペーンとは
2020年11月	飲食券販売中
2020年12月	飲食店×GOTOEAT 感染症対策
2021年3月	延長決定報告

・新聞折込チラシ

掲載月	内容
2021年3月	延長決定告知
2021年7月	第2弾販売開始告知
2021年10月	再延長告知
2021年11月	販売終了告知

・フリーペーパー

掲載年月日	内容	媒体名
2020年10月23日	販売開始告知(表紙)	ウイークリーえひめリック
2020年10月23日	販売開始告知(全3段)	ウイークリーえひめリック
2020年10月30日	販売中告知	ウイークリーえひめリック
2020年10月31日	販売開始告知	ホージャ(新居浜・西条)
2020年10月31日	販売開始告知	まいたうん今治(今治)
2020年11月6日	記事広告 活用術	ウイークリーえひめリック
2020年11月	忘新年会グルメガイド	まいたうん今治(今治)
2020年11月	忘新年会グルメガイド	まいたうん新居浜(新居浜)
2020年12月4日	記事広告 活用術	ウイークリーえひめリック
2020年12月18日	記事広告 活用術	ウイークリーえひめリック
2021年3月19日	延長決定告知	ウイークリーえひめリック
2021年3月26日	延長決定告知	ウイークリーえひめリック
2021年3月13日	延長決定告知	ホージャ(新居浜・西条)
2021年3月13日	延長決定告知	まいたうん今治(今治)
2021年7月2日	第2弾販売中告知	ウイークリーえひめリック

7. 広報・制作物

■ 広報について【紙面・その他】

・雑誌（タウン情報まつやま）

掲載月	内容
2020年12月	GOTOEATキャンペーンとは
2021年5月	えぶりGTE専用チャンネル開設
2021年7月	販売延長
2021年7月	えぶりタイアップ
2021年8月	延長告知
2021年8月	えぶりタイアップ
2021年9月	販売・利用期間延長
2021年10月	えぶり記事配信
2021年11月	えぶり記事配信

・CATV

掲載月	内容
2020年10月	販売開始告知
2020年11月	利用開始告知
2021年3月	延長告知

7. 広報・制作物

■ 広報について【紙面・その他】

※校正は別紙

県内在住者だけでなく、観光客へのアプローチのために、公共交通機関（主に伊予鉄道）へ広告の掲載を行った。

・交通広告

掲載年月	内容	内訳
2020年10月	販売・利用開始告知	ポスター中張り広告 市内電車・ビジョン＋郊外電車セット 4週間 75台
2020年10月	販売・利用開始告知	ポスター中張り広告 伊予鉄バス・南予バス 4週間 139台
2020年10月	販売・利用開始告知	松山市駅コンコース&まつちかタウンビジョン 1ヶ月
2020年10月	販売・利用開始告知	松山市駅ホームビジョン 1ヶ月
2020年10月	販売・利用開始告知	松山市駅ATM上ビジョン 1週間
2020年10月	販売・利用開始告知	宇和島自動車 バス車内ポスター吊り 4週間
2020年10月	販売・利用開始告知	せとうちバス バス車内ポスター吊り 4週間
2020年10月	販売・利用開始告知	JR四国 駅貼りポスター B1 4週間
2020年11月	販売・利用告知	ポスター中張り広告 市内電車・ビジョン＋郊外電車セット 4週間
2020年11月	販売・利用告知	松山市駅コンコース&まつちかタウンビジョン 1ヶ月
2020年11月	販売・利用告知	松山市駅ホームビジョン 1ヶ月
2020年11月	販売・利用告知	松山市駅ATM上ビジョン 2週間
2021年2月	延長決定	松山市駅コンコース&まつちかタウンビジョン1ヶ月
2021年2月	延長決定	松山市駅ホームビジョン1ヶ月
2021年2月	延長決定	松山市駅ATM上ビジョン1週間
2021年3月	延長決定	松山市駅コンコース&まつちかタウンビジョン
2021年3月	延長決定	松山市駅ホームビジョン
2021年3月	延長決定	まちづくり松山出稿分 1ヶ月
2021年7月	延長決定	まちづくり松山出稿分 1ヶ月
2021年7月	延長決定	ドンドビジョン 1カ月間
2021年10月	販売終了・利用終了	ドンドビジョン 1カ月間

7. 広報・制作物

■ 広報について【インターネット広告】

2020年9月

■ クリック数 & クリック率

クリック数 / クリック率 / 表示回数

クリック数	11,934	クリック率	0.81%	表示回数	1,479,684
-	-	-	-	-	-

■ 獲得件数 & 獲得率

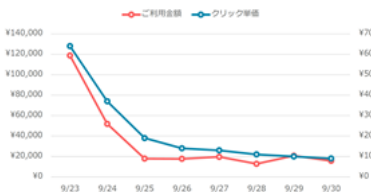
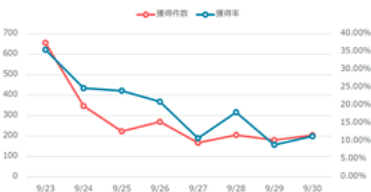
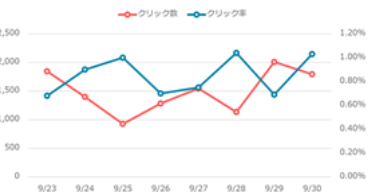
獲得件数 / 獲得率 / 獲得単価

獲得件数	0	獲得率	0.00%	獲得単価	¥0
-	-	-	-	-	-

■ ご利用金額 & クリック単価

ご利用金額 / クリック単価 / 表示単価 (CPM)

ご利用金額	¥275,023	クリック単価	¥23	表示単価 (CPM)	¥186
-	-	-	-	-	-



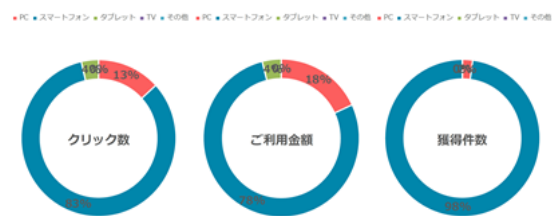
■ 媒体別実績

クリック率 / クリック単価 / 獲得件数 / 獲得単価

媒体	クリック率	クリック単価	獲得件数	獲得単価
Google 広告 検索	39.09%	¥27	0	¥0
Google 広告 ディスプレイ	0.38%	¥27	0	¥0
Google 広告 動画	-	-	-	-
Yahoo! 広告 検索広告	26.55%	¥13	0	¥0
Yahoo! 広告 ディスプレイ広告	-	-	-	-
Facebook 広告	3.03%	¥19	0	¥0
Twitter 広告	-	-	-	-
LINE 広告	-	-	-	-
Total	0.81%	¥23	0	¥0

■ デバイス比率

クリック数 / ご利用金額 / 獲得件数



2020年10月

■ クリック数 & クリック率

クリック数 / クリック率 / 表示回数

クリック数	98,667	クリック率	1.27%	表示回数	7,779,447
▲ 826.8%	▲ 156.8%	▲ 525.8%			

■ 獲得件数 & 獲得率

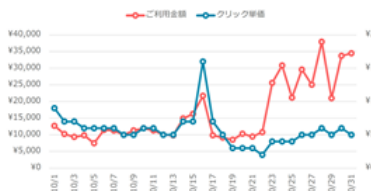
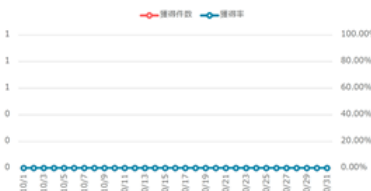
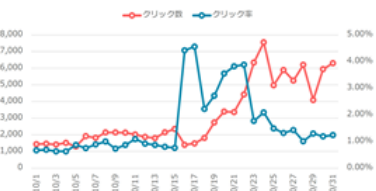
獲得件数 / 獲得率 / 獲得単価

獲得件数	0	獲得率	0.00%	獲得単価	¥0
▼ 0.0%	▼ 0.0%				

■ ご利用金額 & クリック単価

ご利用金額 / クリック単価 / 表示単価 (CPM)

ご利用金額	¥507,325	クリック単価	¥5	表示単価 (CPM)	¥65
					▲ 34.9%



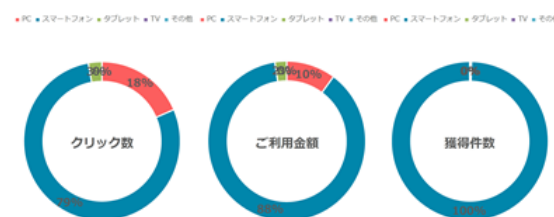
■ 媒体別実績

クリック率 / クリック単価 / 獲得件数 / 獲得単価

媒体	クリック率	クリック単価	獲得件数	獲得単価
Google 広告 検索	24.18%	¥4	0	¥0
Google 広告 ディスプレイ	0.54%	¥7	0	¥0
Google 広告 動画	-	-	-	-
Yahoo! 広告 検索広告	24.46%	¥1	0	¥0
Yahoo! 広告 ディスプレイ広告	-	-	-	-
Facebook 広告	3.68%	¥10	0	¥0
Twitter 広告	-	-	-	-
LINE 広告	-	-	-	-
Total	1.27%	¥5	0	¥0

■ デバイス比率

クリック数 / ご利用金額 / 獲得件数



7. 広報・制作物

■ 広報について【インターネット広告】

2020年11月

Go To Eat 愛媛（セキ株式会社）

クリック数 / クリック率 / 表示回数



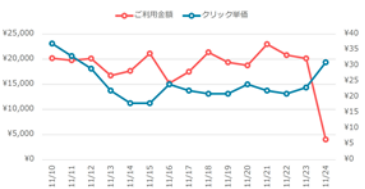
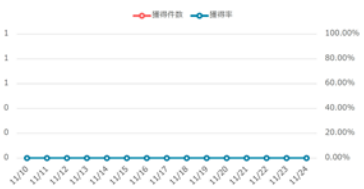
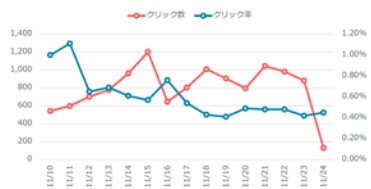
■ 獲得件数 & 獲得率

獲得件数 / 獲得率 / 獲得単価



■ ご利用金額 & クリック単価

ご利用金額 / クリック単価 / 表示単価 (CPM)



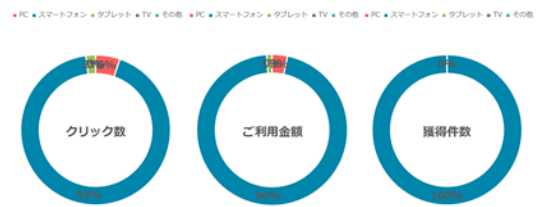
■ 媒体別実績

クリック率 / クリック単価 / 獲得件数 / 獲得単価

媒体	クリック率	クリック単価	獲得件数	獲得単価
Google 広告 検索				
Google 広告 ディスプレイ	0.38%	¥11	0	¥0
Google 広告 動画				
Yahoo! 広告 検索広告				
Yahoo! 広告 ディスプレイ広告				
Facebook 広告	1.52%	¥41	0	¥0
Twitter 広告				
LINE 広告				
Total	0.54%	¥23	0	¥0

■ デバイス比率

クリック数 / ご利用金額 / 獲得件数



2021年7月～8月17日

配信期間	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告実費
2021/7/1～2021/8/17	9,242,424	18,884	0.20%	¥21.6	¥408,113

配信条件

エリア	愛媛県内在住
年齢	18歳以上
性別	男性・女性
興味関心	設定なし

配信画面



配信期間	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告実費
2021/10/4～2021/11/30	8,602,108	15,986	0.19%	¥20.0	¥319,171

配信条件

エリア	愛媛県内在住
年齢	18歳以上
性別	男性・女性
興味関心	設定なし

配信画面



7. 広報・制作物

■ 広報について【SNS】

2020年12月

メディア	表示回数	投稿のエンゲージメント数	投稿のエンゲージメント率	投稿のエンゲージメント単価	ご利用金額	投稿へのリアクション数	投稿へのリアクション率	投稿へのリアクション単価
合計	39,992	1,136	2.84%	¥44	¥50,000	1,047	2.62%	¥48
Facebook広告	39,992	1,136	2.84%	¥44	¥50,000	1,047	2.62%	¥48



2021年2月

メディア	表示回数	投稿のエンゲージメント数	投稿のエンゲージメント率	投稿のエンゲージメント単価	ご利用金額	投稿へのリアクション数	投稿へのリアクション率	投稿へのリアクション単価
合計	46,458	1,131	2.43%	¥44	¥49,700	1,124	2.42%	¥44
Facebook広告	46,458	1,131	2.43%	¥44	¥49,700	1,124	2.42%	¥44



2021年7月～8月17日

配信期間	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告実費	リーチ数
2021/7/1～2021/8/17	579,882	10,582	1.82%	¥17.4	¥183,709	131,457

配信条件

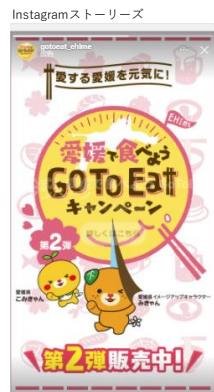
エリア	愛媛県内在住
年齢	20歳以上
性別	男性・女性
興味関心	設定なし

【広告本文】

【愛媛で食べよう！GoTo Eat キャンペーン 第2弾】

愛する愛媛を元気に！GoTo Eat 第2弾の飲食券を、7月1日～8月31日までの期間、販売することになりました。

購入できる販売店ならびに利用可能な飲食店をホームページで公開中！この機会にぜひお買い求めの上、ご利用ください♪



配信期間	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	広告実費	リーチ数
2021/10/4～2021/11/30	497,873	8,612	1.73%	¥30.2	¥260,000	121,375

配信条件

エリア	愛媛県内在住
年齢	20歳以上
性別	男性・女性
興味関心	設定なし

【広告本文】

【愛媛で食べよう！GoTo Eat キャンペーン 第2弾】

愛する愛媛を元気に！GoTo Eat 第2弾は、2021年11月30日（火）までの利用期間となりました。11月末以降の延長の予定はありませんので、計画的なご購入とご利用をお願いいたします！

