

令和2年度 Go To Eatキャンペーンに係る事業のうち オンライン飲食予約委託事業 実施報告書

2023年2月28日

ヤフー株式会社



目次

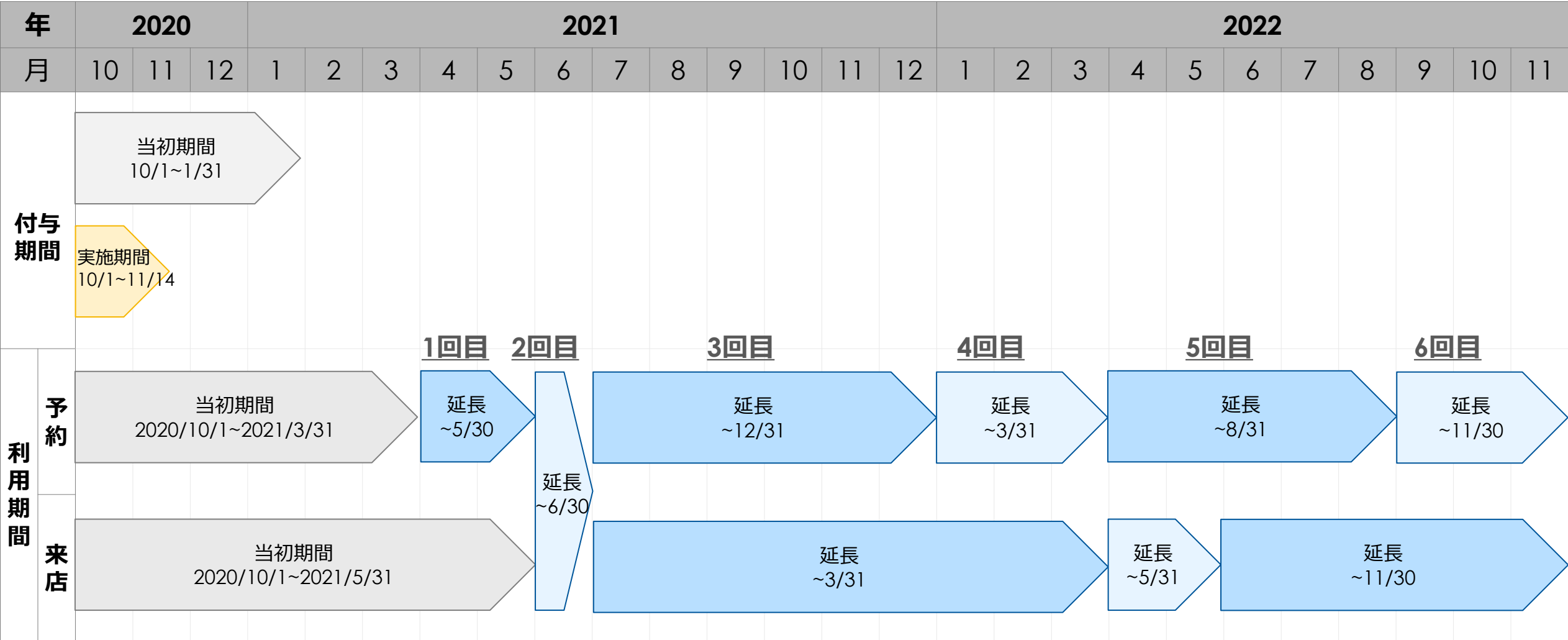
1 事業実施概要	P.3~
（１）事業内容	P.4
（２）ポイント付与・利用期間	P.5
（３）実施体制	P.6
2 加盟店募集業務	P.7~
（１）新規契約・既契約店舗への参画促進	P.9-10
（２）実績	P.11
3 実施内容	P.12~
（１）Yahoo!□□内での訴求	P.14
（２）Yahoo!□□外の集客	P.15
（３）利用者の利用促進	P.16
（４）新サービスリリースについて	P.17
4 各所連携実績	P.18~
（１）実績確認監査等事業者への実績報告	P.19
（２）不正防止対策	P.20
（３）実際に発生した不適正換金事案	P.21
（４）相談窓口・申請案内等事業者との連携	P.22
（５）コールセンター体制	P.23
（６）主な問い合わせ内容	P.24
（７）精算フロー	P.25
（８）感染拡大時、期間延長時の周知	P.26
5 所感	P.27~
（１）所感	P.28

1 事業実施概要

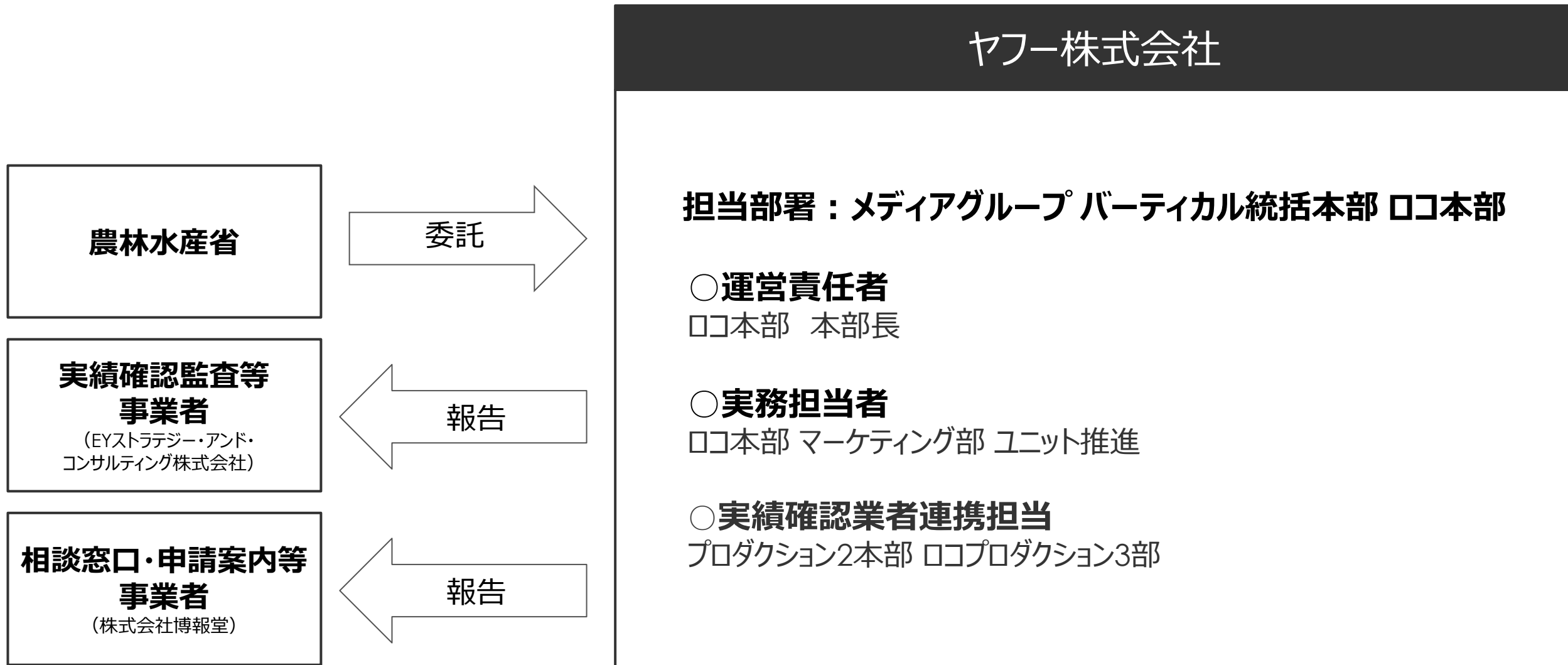
(1) 事業内容

事業名称	Go To Eat キャンペーン
概要	ヤフーが運営する飲食メディア「Yahoo!ココ」で、次回予約時に利用できるGo To Eatポイントをインセンティブとして利用者へ付与、次回予約の促進を行うことで飲食市場の回復に寄与
付与ポイント名称	Go To Eat ポイント
ポイント概要	ディナー：1,000ポイント×予約人数 ランチ：500ポイント×予約人数
付与条件	「Yahoo!ココ」内にて「Go To Eatポイントもらえる」ラベルがついた席のみ又はコース予約が対象
利用条件	「Yahoo!ココ」、「PayPayグルメ」※1内にて「Go To Eatポイント使える」ラベルがついたコース・席のみ※2が対象 ※1 2021/10/27に新たに飲食予約メディアをリリース、Yahoo!ココ同様にGo To Eatポイントが利用可能 ※2 2020/10/22よりGo To Eatポイントを席のみ予約でも利用可に改修
付与期間	2020/10/1~2020/11/14 ※上限に達したため終了
利用期間	2020/10/1~2022/11/30
利用総額	2,188,826,430円
最終加盟店舗数	12,129店舗

(2) ポイント付与・利用期間



(3) 実施体制



2 加盟店募集業務

サマリー

- ・Go To Eatキャンペーン開始に向け、加盟店募集に向けた活動を実施
- ・未契約飲食店に対して手数料無料キャンペーンを実施、広告出稿も活用しGo To Eatキャンペーン期間中手数料無料で集客いただけることを広く周知し、活用促進を図る。
- ・弊社既契約飲食店に対しては、Go To Eatキャンペーンへの参加の案内を積極的に行い、Go To Eatキャンペーン参画の促進を実施。

(1) 新規契約・既契約店舗への参画促進（新規契約）

Go To Eatキャンペーンにあわせ、
未契約飲食店へ手数料無料キャンペーンを実施

▼Yahoo!ロコ 飲食予約 申込ページ



		既契約飲食店	新規契約飲食店
システム 手数料	初期費用	無料	
	月額固定費		
	従量課金	席のみ予約 ランチ 100円/人 ディナー 200円/人 コース予約 予約代金の8%	2020年12月末 まで 無料

（１）新規契約・既契約店舗への参画促進（既契約店舗）

既に弊社契約済み飲食店に対して、Go To Eatキャンペーンの参加を促進

▼店舗管理ツールにてお知らせ掲載

YAHOO! JAPAN

リザベーションマネージャー

Yahoo! JAPAN

公開さ

お知らせ一覧

重要

Go To Eatキャンペーン参加方法のご案内

ご担当者様

平素は弊社サービスに多大なるご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、農林水産省が開催する「Go To Eatキャンペーン」に、Yahoo!ロコ 飲食予約も参加することが正式に決定しました。

「Go To Eatキャンペーン」は2020年10月1日以降に開始予定で、非常に大きな規模の還元施策となるため、多くのお客様のご予約が期待できます。今回は、その参加方法について、ご案内をさせていただきます。

参加にあたり、飲食店舗様のポイント費用負担は一切ありません。5〜10分程度で完了する手続きとなりますので、参加希望の方は、今すぐにお手続きを開始してください。

■Go To Eatキャンペーンとは？

「Go To Eatキャンペーン」は、感染拡大により甚大な影響を受けている飲食業に対して、期間を限定して官民一体型で需要喚起を図る施策です。Yahoo!ロコ 飲食予約経由でのネット予約に対して、1名あたり最大1,000円分のポイントを付与いたします。（ディナー：1,000円相当、ランチ：500円相当）※参加には農林水産省の定めた条件に従う必要があります。詳細は農林水産省のホームページをご覧ください。<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gaisyoku/hoseigoto.html>

■参加申込み方法

参加申込みにあたり、下記3点全ての実施をお願いいたします。
※Go To Eatキャンペーンに参加できることを保証するものではありません

▼Go To Eatキャンペーン参加同意

Go To Eatキャンペーン参加への同意について

当社が展開する「Go To Eatキャンペーン」に参加するには、本同意が必要です。

農林水産省が定める感染症対策の実施が参加条件になりますので、下部同意の条件を満たしたことをご確認の上、同意ボタンを押してください。

※本同意は、「Go To Eatキャンペーン」に参加できることを保証するものではありません。

[同意項目を確認する \(PDFファイル\)](#)

同意する

Go To Eat キャンペーン 参加飲食店同意書

下記をご一読いただき、すべての条件を満たしたことをご確認の上、同意ボタンを押してください。

【営業形態】

- 当店は、日本標準産業分類（平成25年10月改訂）の中分類「76 飲食店」に分類される飲食店（主として客の求めに応じ調理した飲食料品をその場で飲食させる飲食店）であり、かつ、食品衛生法（昭和22年法律第233号）第2条第1項に基づく「飲食店営業」又は「喫茶店営業」の許可を得ています。
- 当店は、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条第4項に規定される「接待飲食等営業」及び同条第11項に規定される「特定遊興飲食店営業」の許可を得た営業を行っています。

【行政への協力】

- 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、新型コロナウイルス等対策特別措置法（平成24年法律第31号）第24条第9項に基づく協力の要請があった場合には、それに従います。また、同法に基づく要請でないものであっても、営業時間の短縮等、国又は地方公共団体からの要請があった場合には、それに従います。
- 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、当店の従業員から新型コロナウイルスの感染者が発生したことを把握した場合には、速やかに保健所に報告します。
- 当店は、農林水産省が事前通告なしに行う訪問調査に協力します。
- 登録の際に提供した情報及びGo To Eatの対象店舗となった場合はその旨をGo Toトラベル事務局に提供することに同意します。

【ガイドラインに基づく取組等】

- 当店は、「外食業の事業継続のためのガイドライン」（令和2年5月14日、一般社団法人日本フードサービス協会、一般社団法人全国生活衛生同業組合中央会）に基づき、新型コロナウイルス感染症予防の取組を実施します。
- 当店は、「換気」、「声量」、「三密」に配慮しクラスターの発生を防ぐために、以下の内容を含む感染症予防の取組を実施するとともに、その取組内容を店頭に掲示します。
 - 店舗入口や手洗い場所における手指消毒用の消毒液の用意。
 - 店内における適切な換気設備の設置と徹底した換気の実施（窓・ドアの定期的な開放、常時換気扇の使用等）。
 - 他グループの客同士がででできる2m（最低1m）以上空くように間隔を空けてテーブル・座席を配置するか、テーブル間をパーティション（アクリル板又はそれに準ずるもの、以下同じ。）で区切る。カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう適度なスペースを空ける。※ 飛沫感染を防ぐ観点からは、背中合わせの座席について、最低1m以上の間隔を空けて配置することまで求めるものではない。また、同様に、カウンター席については、パーティションで区切る対応も効果的である。
- 一つのテーブルで他グループと相席する場合には、真正面の配置を避けるか、テーブル上をパーティションで区切る。
- 当店は、カラオケ設備を有している場合であっても、食事券の利用者又はポイントの付与対象者・利用者かどうかに関わらず、利用客に当該設備を使用させません。

【取組1の条件を遵守します。】

- 当店は、利用者に対して、以下の事項を周知します。
 - 発熱や咳など異変が認められる場合は来店しないこと。
 - できる限り混雑する時間帯を避けること。
 - 大人数での食会や飲み会を避けること。
 - デリバリーやテイクアウトを活用すること。
 - 店が席の配置や食事の提供方法を制限することに協力すること。
 - 食事の前には手洗い・消毒をすること。
 - 咳エチケットを守ること。会話の声は控えめにし、大声に笑ったりする大量の飲酒を避けること。
 - 食事中以外はマスクを着用すること。
 - 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COOCOA）を利用すること。※ 取組内容の店頭掲示や利用者に対する周知のために必要なポスター等については、農林水産省から提供します。
- ※ 別紙2の取組が推奨されています。

【参加登録の取消】

- 当店は、ガイドラインの遵守に係る不備について、農林水産省、所在する地方公共団体又はYahoo!ロコ 飲食予約（運営：ヤフー株式会社）の指摘に適切に対応しない場合や本契約書の契約内容に違反や虚偽があった場合、Yahoo!ロコ 飲食予約（運営：ヤフー株式会社）により参加登録が取り消されることに同意します。

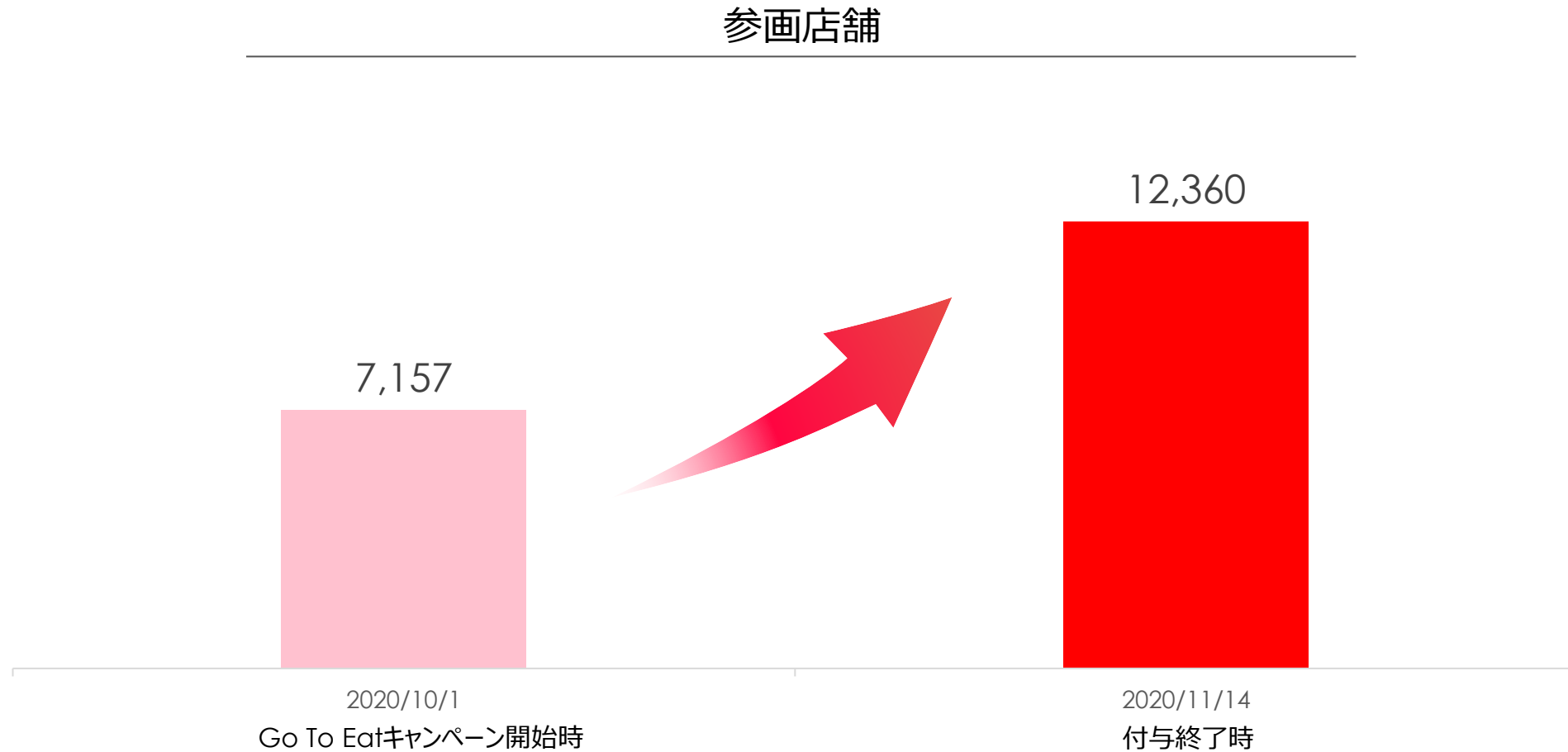
上記内容をすべて満たしたことを確認の上、Yahoo!ロコ 飲食予約が展開するGo To Eat キャンペーンに参加いたします。

© Yahoo Japan

10

(2) 実績

計1.2万店舗以上がGo To Eatキャンペーンに参画



3 実施内容

サマリー

- ・Yahoo!ココ内だけでなく、広告出稿や弊社他サービスと連携し認知・集客を強化
- ・よりGo To Eatキャンペーンの利用促進を図るため、ヤフー独自でも初回利用者へポイントを付与するキャンペーンを実施
- ・非常に盛り上がり、2020年11月14日をもってポイント付与終了
- ・2021年10月27日に飲食予約メディア「PayPayグルメ」を新たにリリース、Yahoo!ココで付与されたGo To EatポイントはYahoo!ココに加えPayPayグルメでも利用可能になり、お客様の選択肢を広げた

(1) Yahoo!ココ内での訴求

Go To Eatキャンペーンページを新設 Yahoo!ココ内でGo To Eatキャンペーンを大々的に訴求

Go To Eat特設ページ



Go To Eat特設ページのスクリーンショット。上部には「2度 何度もおいしい! GoTo Eat」のバナーがあり、「Yahoo!ココのGoToEatキャンペーン」として「【掲載期間】2020年8月24日(月)~2021年1月31日(日)」と表示されている。下部には「Go To Travel」「Go To Eat」「Go To Event」の3つのカテゴリーがあり、Go To Eatのセクションでは「その2 利用する度 最大1,000円分 GoTo Eat ポイント ※2 ×人数分もらえる ※3」という大きな文字で訴求されている。

Y!ココ トップページ



Y!ココ トップページのスクリーンショット。検索バーには「エリア・店名・キーワード」とあり、Go To Eatポイント獲得状況は「マイページで確認」と表示されている。下部には「食べる」「買う」「遊ぶ」「暮らす」の4つのカテゴリーがあり、Go To Eatのセクションでは「何度もおいしい!! Yahoo!ココのGoTo Eatキャンペーン」として「GoTo Eat ポイント1,000円分や PayPayボーナスライト20%がもらえる」と訴求されている。

検索結果



検索結果ページのスクリーンショット。検索条件は「赤坂 グルメ」で、77件の結果が表示されている。店舗画像のサムネイルには「4.90」の星評価と「クチコミ269件」が表示されている。下部には「Go To Eatポイントもらえる・使える」という赤いバナーがあり、「Go To Eatポイント1,000円分や PayPayボーナスライト20%がもらえる」と訴求されている。

飲食店舗ページ



飲食店舗ページのスクリーンショット。店舗画像のサムネイルには「1,000円分のGoTo Eat ポイントや PayPayボーナスライト20%がもらえる」と訴求されている。下部には「Go To Eatポイントもらえる・使える」という赤いバナーがあり、「Go To Eatポイント1,000円分や PayPayボーナスライト20%がもらえる」と訴求されている。

プラン一覧



プラン一覧ページのスクリーンショット。プラン名のサムネイルには「Go To Eatポイントもらえる」と訴求されている。下部には「Go To Eatポイントもらえる・使える」という赤いバナーがあり、「Go To Eatポイント1,000円分や PayPayボーナスライト20%がもらえる」と訴求されている。

(2) Yahoo!ココ外の集客

Yahoo! JAPAN各サービスからの集客と、 Youtube動画広告や検索広告など広告出稿による外部から集客を実施

Yahoo!トラベル
Go To トラベルキャンペーン
特設ページ相互送客

Yahoo! MAP



Yahoo!ココ

新宿駅周辺のカフェランキング (8件)

現在地を取得

2017年10月3日～10月9日に検索された話題のスポット

最大1,000円分のポイントがもらえる Go To Eat キャンペーン

【必読】適用条件

さらに、初回の来店で予約合計金額の最大20%分のPayPayボーナスライトがもらえるキャンペーンも同時開催中

キャンペーン詳細

店舗画像

Go To Eat もらえる・使える

評価: ★★★★★ 4.35 / 366件

予算: 昼 ~22,000円
夜 ~30,000円

Yahoo!検索



Yahoo!ココ

3.15 ★★★★★ (32) Go To Eat もらえる・使える

店舗画像

電話 | 地図 | 公式サイト | 予約

施設や店舗の営業状況に変更が発生している場合があります。公式サイトなどから最新の情報をご確認ください。

衛生対策について

予算: 昼 2,000円 夜 5,000円

営業時間: 月、火、金～日 11:00～18:00 水 11:00～

© Yahoo

広告出稿

▼YouTube広告



Go To Eat は YAHOO! JAPAN ココ

ヤフーココ 検索

詳しくはこちらから

▼検索広告



Go To Eat は ヤフーココ

Go To Eat ポイント

最大 10,000円分

PayPayボーナスライト

5のつく日 曜日

5のつく日 曜日

5のつく日 曜日

(3) 利用者の利用促進

GoToEatキャンペーンをより盛り上げるため、
同期間にて初回予約者へポイントを付与するヤフー独自のキャンペーンを実施



The banner features a yellow and red background with food illustrations. It promotes a combined benefit: a 20% discount on the reservation amount via PayPay Bonus Light, plus up to 1,000 GoToEat points per person. The text includes 'GoTo Eat', 'PayPayボーナスライト', '予約金額の20%※1,2', '+', 'もらえる', 'Go To Eatポイント', and '最大1,000円※1 ×人数分'. A URL is provided at the bottom: <https://reservation.yahoo.co.jp/special/gotoeat/>. The Yahoo! JAPAN logo is at the bottom center.

キャンペーン 名称	Go To Eat初回限定 PayPayボーナスライト20%プレゼント
対象期間	2020/10/1~2020/12/28
対象者	エントリー後、対象コースにネット予約し、初めての来店に対して ポイントを付与
付与額	コース：コース料金の20% 席のみ：1予約につき1,000円相当

※2021/2以降、PayPayボーナスライトはPayPayボーナスに変更