

**令和2年度
Go To Eatキャンペーンに係る事業のうち
食事券発行事業（広島県）
〈実施報告書〉**

事業終了日
（令和5年1月6日）

事業報告書 目次

1. 事業主旨・実施概要	3
1. 事業主旨	3
2. 事業概要	3
3. 実施体制	4
4. 事務局体制フロー	5
5. 事業スケジュール	6
6. 食事券の発行・販売について	8
7. 申込・購入方法について	8
8. 利用者の購入方法	9
9. 購入時期について	9
10. 購入者と店舗の流れ	10
11. 食事券発行委託事業の業務領域フロー	11
12. 食事券発行運営事業の主なサプライチェーンについて	11
13. 食事券仕様	12
2. 加盟店の募集・登録について	13
1. 加盟店募集概要	13
2. 加盟店説明会について	13
3. 加盟店募集要項	24
4. 加盟店一覧	27
3. 事務局業務について	28
1. 設置目的	28
2. Go To Eat キャンペーン広島事務局 業務フロー	28
3. 加盟店の管理及び連絡業務	31
4. 利用者向けコールセンター業務について	34
1. コールセンター概要	34
2. コールセンターの主な作業内容	35
3. 事務局・コールセンターの 新型コロナウイルス感染症拡大 防止対策	35
4. コールセンター実績	36
5. 食事券回収業務	48
1. 業務内容	48
2. 管理・回収フロー	48

事業報告書 目次

6. 振込業務について	49
1. 振込手順について	49
2. 換金スケジュール	50
7. 実績確認監査等事業者への報告	51
8. 相談窓口・申請案内等事業者との連携	51
9. 利用店舗実績データについて	52
1. 振込実績一覧について	52
10. 広告物について	53
1. 利用者向け広告物	53
2. 新聞広告	53
11. 加盟店用キットについて	55
1. スターターキットについて	55
2. 追加発送について	56
12. ファミリーマート用販促物について	57
13. 専用ホームページについて	58
1. ホームページ	58
14. その他（転売チェックフロー、自己取引チェックフロー）	64
1. 転売チェックフローについて	64
2. 加盟店の自己換金について	64
15. 所見	65
考查・分析	65
〈参考資料〉新聞記事	66

1. 事業主旨・実施概要

1.事業主旨

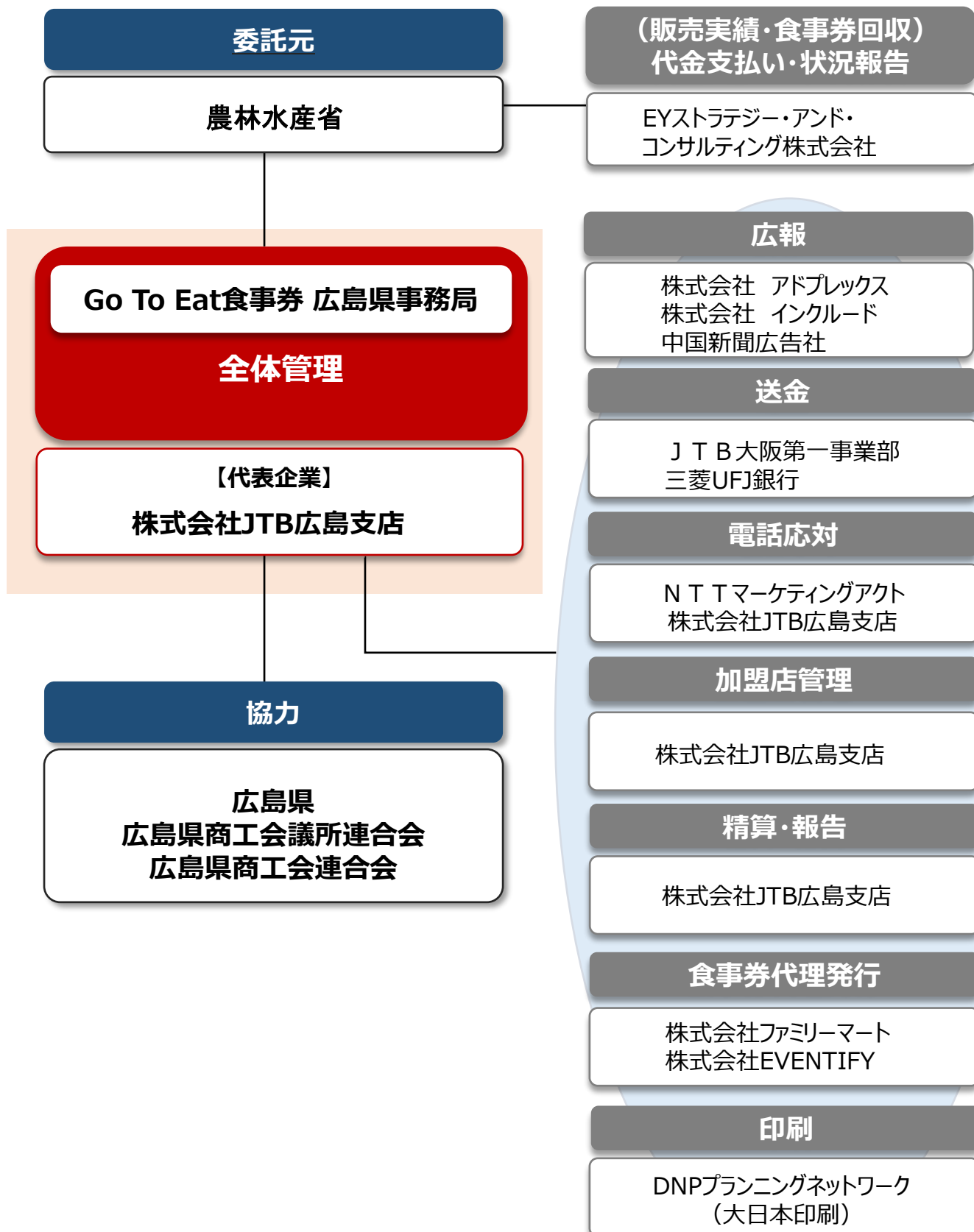
新型コロナウイルス感染症の拡大は、観光需要の低迷や、外出自粛等の影響により、地域の多様な産業に対し甚大な被害を与えています。
このため、新型コロナウイルス感染症の流行の収束状況を見極めつつ、甚大な影響を受けている飲食業を対象とし、期間を限定した官民一体型の需要喚起キャンペーンを講じました。

2.事業概要

名称	Go To Eatキャンペーンに係る事業のうち 食事券発行委託事業
発行総額	75億円／54億円（追加分）
プレミアム総額	16億円／9億円（追加分）
発行冊数	75万冊／45万冊（追加分）
一冊あたりの構成	既存券：額面総額10,000円（1,000円券×8枚、500円券×4枚） 追加券：額面総額12,000円（1,000円券×12枚）
販売価格	既存券：1冊あたり8,000円 追加券：1冊あたり10,000円
利用期間	令和2年10月23日（金）～令和4年9月30日（金）
販売期間	販売開始：令和2年10月23日（金） 販売終了：令和4年7月1日（金）
販売停止期間	令和2年11月4日～12日（ロール紙不足のため） 令和2年12月12日～令和3年11月1日（感染対策） 令和4年1月7日～6月8日（感染対策）
利用自粛期間 (広島県の宣言に拠るもの)	・令和2年12月12日～令和3年2月21日（感染拡大防止集中対策期間） ・令和3年5月15日～6月20日（緊急事態宣言） 6月21日～7月11日（集中対策期間） ・令和3年8月25日～9月30日（緊急事態宣言） 10月1日～10月14日（集中対策期間） ・令和4年1月7日～3月6日（まん延防止措置期間）
購入限度	1人あたり2冊まで
販売実績	既存券：5,254,920,000円（656,865セット） 追加券：993,880,000円（99,388セット）
購入方法	食事券申込サイトから申込 コンビニエンスストア（ファミリーマート）にて発券・精算・受け取り
販売窓口 (令和4年/10/31現在)	全国：16,541箇所 広島：267箇所
加盟店	4,437店舗
給付金額	既存：1,303,760,100円 追加：196,832,831円 計：1,500,592,931円

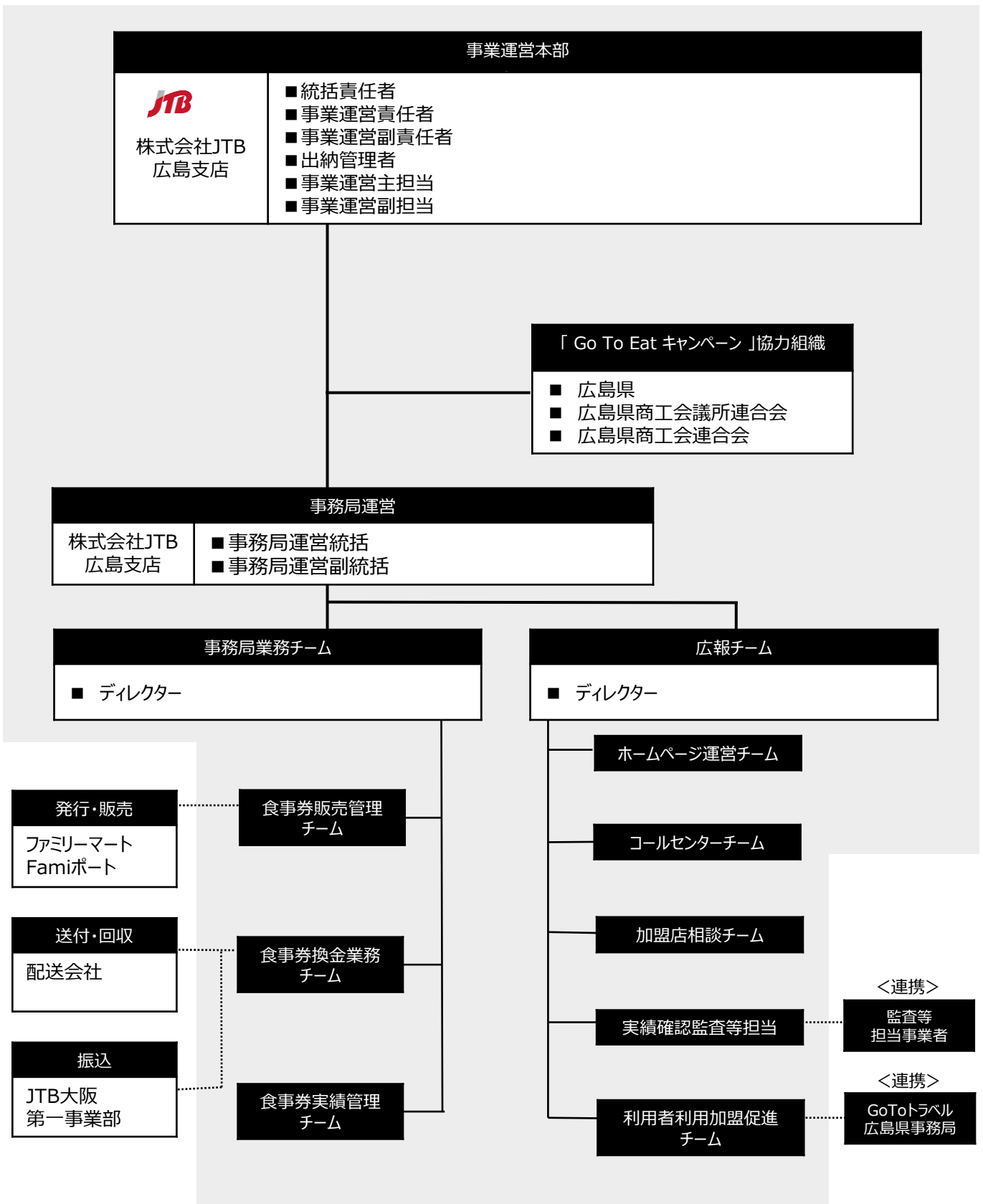
3.実施体制

株式会社JTB広島支店を広島県事務局として、弊社ネットワークを活かした連携パートナーと協力しながら、事務局業務の管理を一元化して業務を推進しました。
参加店舗募集については、広島県商工会議所連合会・広島県商工会連合会と連携し実施しました。



4.事務局体制フロー

過去の実施実績を活かし、トータル的な制作～管理～推進を行いました。



5.事業スケジュール

		事務局	コールセンター	加盟店	食事券販売期間	食事券利用期間	食事券管理・ツール制作	食事券回収・集計作業
令和2年 (2020年)	8月							
	9月	HP開設						
	10月			郵送 9/18～ 10/22	10/15～20	10/23～12/11	ポスター・ステッカー 換金キット発送	
				オンライン 10/1～ 10/22	10/23～11/3			
	11月				11/4～12 販売停止 (ロール紙不足)			食事券回収・集計作業①
	12月							食事券回収・集計作業②
令和3年 (2021年)	1月	食事券事務局 (JTB広島支店)	コールセンター			利用自粛 期間 12/12～2/21 (感染拡大防止 集中対策期間)		食事券回収・集計作業③
								食事券回収・集計作業④
	2月							食事券回収・集計作業⑤
								食事券回収・集計作業⑥
	3月						ポスター・ステッカー 換金キット発送	食事券回収・集計作業⑦
	4月				12/12～ 2021/11/1 販売停止 (感染対策)	2/22～ 5/14		食事券回収・集計作業⑧
								食事券回収・集計作業⑨
	5月							食事券回収・集計作業⑩
						利用自粛 期間 5/15～6/20 (緊急事態宣言)		食事券回収・集計作業⑪
	6月							食事券回収・集計作業⑫
						利用自粛 期間 6/21～7/11 (集中対策期間)	換金キット発送	食事券回収・集計作業⑬
								食事券回収・集計作業⑭
	7月					7/12～ 8/24		食事券回収・集計作業⑮

5.事業スケジュール

	事務局	コールセンター	加盟店	食事券販売期間	食事券利用期間	食事券管理・ツール制作	食事券回収・集計作業		
令和3年 (2021年)	食事券事務局 (JTB広島支店)	コールセンター			7/12～8/24		食事券回収・集計作業⑩		
8月									
9月					利用自粛期間 8/25～9/30 (緊急事態宣言)		食事券回収・集計作業⑪		
10月					利用自粛期間 10/1～10/14 (集中対策期間)		食事券回収・集計作業⑫		
11月							食事券回収・集計作業⑬		
			二次募集 11/2～30	11/2～12 11/15～24	2021/10/15～ 2022/1/6		食事券回収・集計作業⑭		
							食事券回収・集計作業⑮		
12月							食事券回収・集計作業⑯		
令和4年 (2022年)				1/4～7	利用自粛期間 2022/1/7～3/6 (まん延防止措置期間)	換金キット発送	食事券回収・集計作業⑰		
1月							食事券回収・集計作業⑱		
2月							食事券回収・集計作業⑲		
3月				2022/1/7～6/8 (感染対策)	3/7～9/30	換金キット発送	食事券回収・集計作業⑳		
							食事券回収・集計作業㉑		
4月							食事券回収・集計作業㉒		
5月						換金キット発送	食事券回収・集計作業㉓		
							食事券回収・集計作業㉔		
6月				追加券 6/9～20 追加券 6/21～7/1			食事券回収・集計作業㉕		
7月						事業終了案内郵送	食事券回収・集計作業㉖		
						換金キット発送	食事券回収・集計作業㉗		
8月							食事券回収・集計作業㉘		
						換金キット発送	食事券回収・集計作業㉙		
9月						事業終了案内郵送	食事券回収・集計作業㉚		
							食事券回収・集計作業㉛		
10月							食事券回収・集計作業㉜		
11月							食事券回収・集計作業㉝		
							食事券回収・集計作業㉞		
	HP閉鎖								

6.食事券の発行・販売について

新型コロナウイルス感染拡大防止の観点から、インターネットでの食事券の申し込み及びファミリーマート店内受付機の操作・レジにて販売・発券をしました。

店舗数

広島県内ファミリーマート267店舗 （令和2年10月31日現在）

7.申込・購入方法について

