

令和2年度 Go To Eat キャンペーンに係る事業のうち
オンライン飲食予約委託事業

実施報告書

2023 年 1 月 31 日

株式会社カカコム

目次

1 概要	2
(1) 事業実績概要	2
(2) 実施期間	2
2 事業実施体制	3
(1) 実施体制	3
3 飲食店の新規加盟促進	4
(1) 概要	4
(2) 飲食店の新規加盟促進施策	10
4 消費者の利用促進	15
(1) 概要	15
(2) 消費者の利用促進施策	15
5 代金の振込	19
(1) 概要	19
(2) 振込実績	19
6 実績確認監査等事業者への報告、相談窓口・申請案内等事業者との連携	20
(1) 実績確認監査等事業者への報告等	20
(2) 相談窓口・申請案内等事業者との連携	20
7 不正防止対策	21
(1) 概要	21
(2) 対応実績	22
8 コールセンターの設置	23
(1) 概要	23
(2) 対応実績	24
9 所感	25

1 概要

(1) 事業実績概要

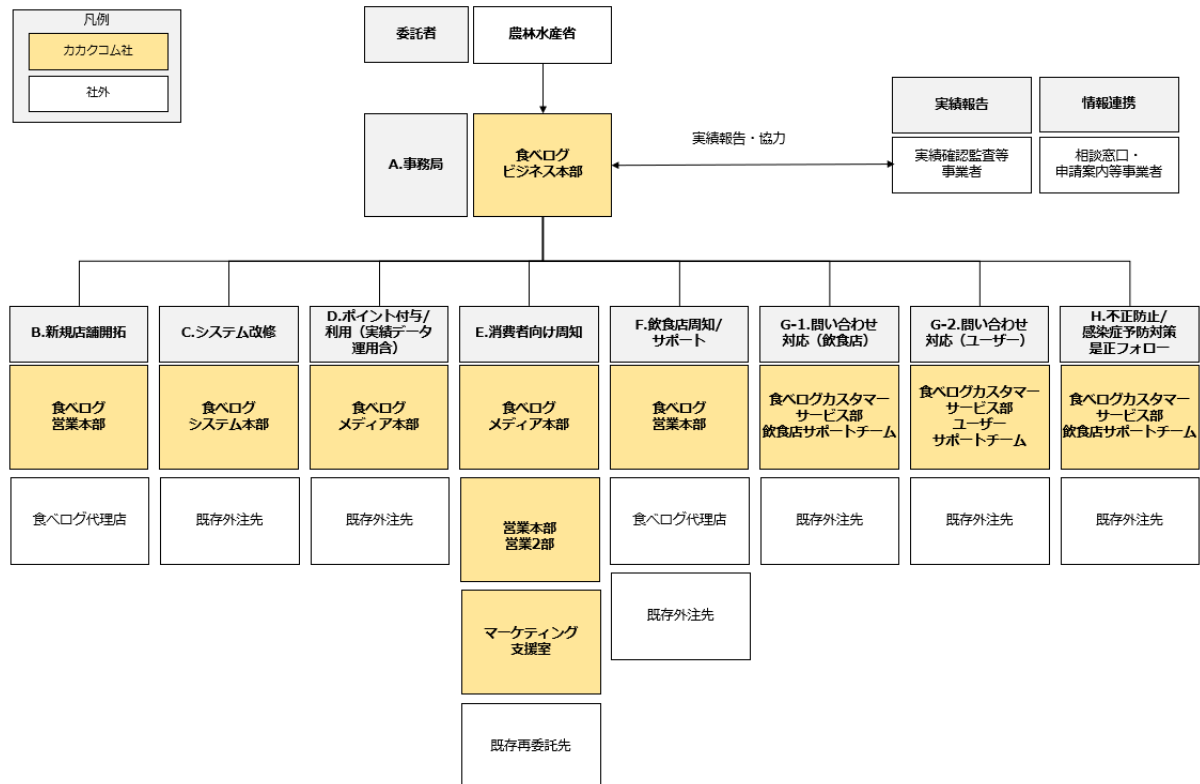
事業名称	GoToEat キャンペーン
概要	ランチ：1人 500pt、ディナー：1人 1,000pt を付与し、ポイントを利用したネット予約を促進。
実施期間	2020年9月15日～2022年10月31日 うち ポイント付与期間 2020年10月1日～2020年11月15日 ポイント利用期間 2020年10月27日～2022年8月31日 来店期間 2020年10月27日～2022年10月31日
ポイント付与実績	8,103,839,000pt
ポイント利用実績	7,205,014,002pt
加盟店への支払実績	7,201,343,074 円
加盟店数	41,172 店舗（2022年8月31日最終）

(2) 実施期間

年	2020年					2021年											
月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
ポイント 付与期間		当初期間 2020/10/1 ～ 2020/11/15															
ポイント 利用期間		当初期間 2020/10/27～2021/3/31						第1回延長 2021/4/1～2021/6/30			第2回延長 2021/7/1～2021/12/31						
年	2022年																
月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月							
ポイント 付与期間																	
ポイント 利用期間	第3回延長 2022/1/1～2022/3/31			第4回延長 2022/4/1～2022/8/31					来店期間 2022/9/1～ 2022/10/31								

2 事業実施体制

(1) 実施体制



株式会社カカコム食ベログビジネス本部内に事務局を設置し、委託者および実績確認監査等事業者、相談窓口・申請案内等事業者との連携、社内各本部の施策実施の取りまとめを行いました。

3 飲食店の新規加盟促進

(1) 概要

加盟店募集登録について

加盟店の募集は、2020 年 9 月 15 日に開始し、4 度の GoToEat ポイント利用期間延長を経て、最終的にポイント利用期間が終了した 2022 年 8 月 31 日（来店期限は 2022 年 10 月 31 日）まで行いました。加盟店の登録申請は、オンラインにて受け付けました。

GoToEat キャンペーンに参加するために必要な条件を定めた同意事項のすべての項目に同意することを必須とし、同意後も、食べログサイト内の店舗情報管理ページ設定にて、感染症予防の取り組みについて、チェックを外した場合には、非同意に変更されたとみなし、加盟店登録を解除する仕様といたしました。

ネット予約キャンペーンプランについて

GoToEat キャンペーン期間中、GoToEat キャンペーンに固定費をかけずに参加できるよう、基本手数料（固定費）無料（※）で食べログのネット予約機能のみを利用できる「ネット予約キャンペーンプラン」を新たに追加し提供しました。

※従量費として、ランチ予約 1 人あたり 100 円、ディナー予約 1 人あたり 200 円発生

飲食店向け加盟店募集ランディングページ（食ベログサイト）



◀食ベログサイト上に飲食店向け加盟店募集のランディングページを作成し加盟店を募集しました。

「Go To Eatキャンペーン」対象期間

予約期間	2020年10月1日（木）～2021年1月31日（日）23:59 ※キャンペーンポイントの利用は2021年3月末まで継続いたしますので、引き続きキャンペーンの参加やサービスのご利用/お申し込みが可能です。
ポイント利用期間	2020年11月1日（日）～2021年3月31日（水）23:59 予約分まで

食ベログで「Go To Eatキャンペーン」に参加するには？

2つの点を満たす全ての店舗会員/準会員が参加可能です。
※農林水産省の指示により参加条件が変更になる場合があります

POINT-1

ネット予約を受け付けること

POINT-2

Go To Eatキャンペーン参加飲食店同意事項に店舗管理画面上で同意ができていないこと

ネット予約が**固定費0円**で利用可能！Tポイントが貯まる・使える！

ネット予約キャンペーンプラン

POINT-1

食ベログで24時間
ネット予約を受け付けできる！
ネット予約の詳しい説明はこちら

POINT-2

ポイントが「貯まる・使える」
お店になってユーザーに
選ばれやすく！

POINT-3

ご利用料金は
ネット予約で来店した
人数分だけ！

ディナー	200円（税別）× ネット予約人数
ランチ	100円（税別）× ネット予約人数

※ディナー200円（税別）× ネット予約人数
ランチ100円（税別）× ネット予約人数
ディナー・ランチは時間等で判別します。
（ランチ：6:00～15:59 / ディナー：16:00～翌5:59）ユーザーへのポイント付与の時間等と定額が異なりますのでご注意ください。

※Go To Eatキャンペーンのポイント利用期限終了までの期間限定プランです。
※利用可能な店舗：■ランチネット予約 ■ポイント付与（ネット予約したユーザーにはTポイントが貯まります。これにより、ネット予約の集客力をさらに高めます。
ディナー 50ポイント × 予約人数 / ランチ 10ポイント × 予約人数

よくある質問

Q ポイントが「貯まる・使える」お店になる場合、ポイントの端末機器などは必要ですか。

ポイントの端末機器は不要です。

Q ネット予約来店人数に応じた従量料金はどのように支払えば良いですか。

VISA/Master/JCB/AMEX/Diners/Discoverブランドのカードでのお支払いが可能です。申込時にカード情報をご登録いただきます。

Q 他のオンライン飲食予約サイトでキャンペーンに参加している場合でも、食べログでキャンペーンに参加することはできますか。

複数のオンライン飲食予約サイトでキャンペーンに参加することが可能ですが、各サイト毎にそれぞれ登録をする必要があります。

Q ネット予約キャンペーンプランはいつでも停止できますか。

1か月単位での自動継続の契約となりますので、1か月単位で停止が可能です。毎月9日までにお手続きいただくと、月末で自動継続の停止が可能です。

Q テイクアウト・デリバリー専門店はキャンペーンの対象になりますか。

テイクアウト・デリバリー専門店でも、イートイン席があり、かつイートインの売上の方がテイクアウト・デリバリーの売上より大きい場合は対象になります。

詳細について確認をしたい場合は、農林水産省のGo To Eatキャンペーンのコールセンターまでお問い合わせをお願いします。

農林水産省 Go To Eatキャンペーンコールセンター

電話番号：0570-029-200（050-3734-1523）

受付時間：10時00分～17時00分（土日祝を含む。ただし、12月29日～1月3日は除く。）

Q ネット予約キャンペーンプランに申し込むと、いつからネット予約のサービスを利用できますか。

毎月4日までにお申し込みをいただくと当月よりご利用いただけます。以降の申し込みは、翌月よりサービス提供開始となります。なお、申込の処理に2～3営業日頂戴いたしますのであらかじめご了承ください。

※店舗準会員申し込みがお済みでない店舗様は、事前に申し込みが必要となります。

※サービス提供開始については、掲載処理完了後に送信されるメール（件名：【食べログ】〇〇年〇月度掲載開始のお知らせ）をご確認ください。

Q ネット予約キャンペーンプランはいつまで使えますか？

期限は定めておりません。（※2021年2月現在。終了する際には予めお知らせいたします。）

Go To Eatキャンペーン終了後も引き続きネット予約キャンペーンプランのご利用・お申し込みが可能です。

※お問い合わせ前に以下のページをご確認いただけますようお願いいたします。

その他の質問はこちら



管理画面の設定・操作について
03-6625-4670
平日9:00～21:00 / 土日祝日10:00～17:00



よくある質問
(FAQ)



ヘルプ



操作マニュアル
(PDF)



お問い合わせ



不適切な口コミへの対応について

店舗会員規約 | 食べログ店舗会員向け集客サービス利用規約 | 食べログ店舗会員向け集客サービスに関する特記事項 | Tポイント利用機能に関する特記事項
ネット予約キャンペーンプラン特約 | レストランインスターネット予約機能に関する特記事項 | 当日定額検査サービス利用規約 | プレミアムクーポン利用規約
ワンコインランチクーポンに関する特記事項 | 店舗ページ広告表現ガイドライン | 店舗ページの編集にあたって | 個人情報保護方針 | 企業情報
代理店経由で有料サービスをご購入いただいている場合、各有料サービスの利用規約及び特記事項は代理店ごとに異なりますので、代理店にご確認ください。

Copyright (c) [Kakaku.com, Inc.](#) All Rights Reserved. 無断転載禁止

【固定費0円】ご利用は1か月単位、いつでも利用停止（解約）できます。

ネット予約キャンペーンプランに申し込む

[その他の食べログサービスプランはこちら](#) / ご不明な点は[こちら](#)からお問い合わせください。

※お問い合わせ前に[こちらのヘルプページ](#)をご確認いただけますようお願いいたします。

ページ | 6

店舗会員向け管理画面での告知

 **店舗管理画面**

🔗 ヨヤクノート認証 📄 自店舗ページ表示 📧 お問い合わせ

・ 店舗ページ編集

・ サービス案内

・ アクセス解析

・ コミュニケーション

・ アカウント情報

📧 食べログからのお知らせ

📧 店舗会員サポートメール
バックナンバー
[一覧を見る](#)

衛生対策への取り組みについてご登録のお願い

食べログでは、店舗様が新型コロナウイルス感染防止のために実施いただいている衛生対策を「店舗ページ」において発信できる機能を用意いたしました。
お客様に安心してご来店いただけるように、積極的なご登録をお願いいたします。 [設定はこちら](#)

Go To Eatキャンペーン参加受付中！



✕ 未設定

同意事項に同意するだけ！簡単スタート。
※食べログは「Go To Eatキャンペーン」のオンライン飲食予約サイト事業者です。

同意事項を確認する

テイクアウト営業設定

※営業設定（本日営業あり／なし）の機能は終了いたしました。

【アプリ販売のお手続きが未実施です】
『[食べログテイクアウト](#)』でも注文を受け付ける（初期費用無料、掲載料無料）※案内ページが開きます。

営業時間 **必須** ※400文字以内で入力してください。絵文字の入力はできません。

[月～金]11:00～15:00 / 18:00～翌01:00(L.O)
[土・日・祝]11:00～21:00(L.O)

記入例：
[月～金]11:00～15:00 / 18:00～翌01:00(L.O)
[土・日・祝]11:00～21:00(L.O)

61 / 400

メニュー **必須** ※800文字以内で入力してください。絵文字の入力はできません。

◀ 店舗向けの管理画面内でも加盟店募集の告知を行い、加盟店を募集しました。

申し込み時の GoToEat キャンペーン参加に際する同意事項

 **店舗管理画面**

ネット予約管理画面

自店舗ページ表示

電話・メールでのお問い合わせ

店舗ページ編集

サービス案内

アクセス解析

コミュニケーション

アカウント情報

アカウント情報

会員情報

注文明細

パスワード変更

ログインID変更

Go To Eatキャンペーン

Go To Eat キャンペーン参加飲食店同意事項

Go To Eat キャンペーン参加飲食店同意事項

Tポイント利用機能の継続・Go To Eat キャンペーンの参加には、下記の同意事項への同意に加え、ポイント付与機能がついたプラン（※）をご利用いただく必要があります。

※ライトプランS、ベーシックプランS、プレミアム5プランS、プレミアム10プランSまたはネット予約キャンペーンプラン

下記の「参加登録の取消」にも記載されている通り、本同意事項に違反や虚偽があった場合、参加登録の取消の対象となります。

※「営業形態」の不適合や、「ガイドラインに基づく取組等」の遵守不足等が確認される事態が発生しております。同意をされる際は入念にご確認をお願いいたします。

以下、Go To Eat キャンペーン参加飲食店同意事項に同意し、Go To Eat キャンペーンに参加いたします。

営業形態

- ☐ 当店は、日本標準産業分類（平成25年10月改訂）の中分類「76 飲食店」に分類される飲食店（主として客の求めに応じ調理した飲食料品をその場で飲食させる飲食店。判断の難しいケースは別紙1を参照）であり、かつ、食品衛生法（昭和22年法律第233号）第52条第1項に基づく「飲食店営業」又は「喫茶店営業」の許可を得ています。
- ☐ 当店は、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条第4項に規定される「接待飲食等営業」及び同条第11項に規定される「特定遊興飲食店営業」の許可を得た営業を行っていません。

行政への協力

- ☐ 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、新型インフルエンザ等対策特別措置法（平成24年法律第31号）第24条第9項に基づく協力の要請があった場合には、それに従います。また、同法に基づく要請でないものであっても、営業時間の短縮等、国又は地方公共団体からの要請があった場合には、それに従います。
- ☐ 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、当店の従業員から新型コロナウイルスの感染者が発生したことを把握した場合には、速やかに保健所に報告します。
- ☐ 当店は、農林水産省が事前通告なしに行う訪問調査に協力します。
- ☐ 登録の際に提供した情報及びGo To Eatの対象店舗となった場合はその旨をGo Toトラベル事務局、農林水産省ならびに農林水産省が委託する実績確認監査等事業者、相談窓口・申請案内等事業者に提供することに同意します。

ガイドラインに基づく取組等

- ☐ 当店は、「[外食業の事業継続のためのガイドライン](#)」（令和2年5月14日、一般社団法人日本フードサービス協会、一般社団法人全国生活衛生同業組合中央会）に基づき、新型コロナウイルス感染症予防の取組を実施します。
- ☐ 当店は、「換気」、「声量」、「三密」に配慮しクラスターの発生を防ぐために、以下の内容を含む感染症予防の取組を実施するとともに、その取組内容を店頭に表示します。
- 店舗入口や手洗い場所における手指消毒用の消毒液の用意。
 - 店内における適切な換気設備の設置と徹底した換気の実施（窓・ドアの定期的な開放、常時換気扇の使用等）。
 - 他グループの客同士ができるだけ2m（最低1m）以上空くように間隔を空けてテーブル・座席を配置するか、テーブル間をパーティション（アクリル板又はそれに準ずるもの。以下同じ。）で区切る。カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう適度なスペースを空ける。
※飛沫感染を防ぐ観点からは、背中合わせの座席について、最低1m以上の間隔を空けて配置することまで求めるものではない。また、同様に、カウンター席については、パーティションで区切る対応も効果的である。
 - 一つのテーブルで他グループと相席する場合には、真正面の配置を避けるか、テーブル上をパーティションで区切る。
- ※上記の取組事項（定期的な換気・顧客との距離確保/間仕切りあり・入店時の手指消毒）については、貴店食べログ店舗ページ上に掲載されますので、ご確認の上、同意をお願いいたします。
- ☐ 当店は、カラオケ設備を有している場合であっても、食事券の利用者又はポイントの付与対象者・利用者かどうかに関わらず、利用客に当該設備を使用させません。
- ☐ [別紙2](#)「Go To Eat キャンペーンに参加する飲食店が守るべき感染症対策（都道府県が設定する独自の条件）」を遵守します。
- ☐ 当店は、利用者に対して、以下の事項を周知します。
- 発熱や咳など異常が認められる場合は来店しないこと。
 - できる限り混雑する時間帯を避けること。
 - 大人数での会食や飲み会を避けること。
 - デリバリーやテイクアウトを活用すること。
 - 店が席の配置や食事の提供方法を制限することに協力すること。
 - 食事の前に手洗い・消毒すること。
 - 咳エチケットを守ること。会話の声は控えめにし、大声に驚がりやすい大量の飲酒を避けること。
 - 食事中以外はマスクを着用すること。
 - 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）を利用すること。

※取組内容の店頭掲示や利用者に対する周知のために必要なポスター等については、農林水産省から提供します。
※[別紙3](#)「Go To Eat キャンペーンに参加する飲食店が守るべき感染症対策（都道府県が推奨する独自の取組）」が推奨されています。

参加登録の取消

- ☐ 当店は、ガイドラインの遵守に係る不備について、農林水産省、所在する地方公共団体又は株式会社カカコムの指摘に適切に対応しない場合や本誓約書の誓約内容に違反や虚偽があった場合、または店舗やその従業員・スタッフによるポイントの不正な取得及び利用その他法令、公序良俗、及びカカコムと貴店との契約に違反する事象が発見した場合、株式会社カカコムにより参加登録が取り消されることに同意します。

上記内容に同意する

◀加盟店申込の際には、同意事項を確認した上で同意することを必須としました。

店舗準会員（無料会員）申込画面での告知

店舗準会員（無料）お申し込み

 **食べログ**  **店舗会員** [食べログトップへ](#)

[店舗会員のご案内](#) > 店舗会員 お申し込み

店舗準会員（無料）お申し込み



『GoToEatキャンペーン』参加受付中！
店舗準会員に登録後、2ステップで参加できます。固定費0円からはじめられる

STEP-1  **おぼる** ネット予約対応プランに加入！ STEP-2 **参加同意事項への同意**

※食べログは「Go To Eatキャンペーン」のオンライン飲食予約サイト事業者です。

以下より、お申し込みを希望する店舗が食べログに登録されているかを、検索してください。
店舗が見つからない場合は、[こちらのフォーム](#)より、新規店舗のお申込みをお願いします。（詳しくは[お申し込みから登録完了までの流れ](#)をご覧ください。）

※大変申し訳ございませんが、現在海外エリアのお店については店舗会員のお申し込みは受け付けておりません。

店舗名または、電話番号を選択して検索してください。

☒ 店舗名 ☐ 電話番号

店舗名[例：レストランタベログ]

都道府県

検索

[お問い合わせ](#) | [店舗会員規約](#) | [個人情報保護方針](#) | [企業情報](#) | [代理店一覧](#)

店舗会員ログイン画面での告知



参加店舗受付中！
詳しくは店舗管理画面にログインの上、お知らせをご覧ください。

※食べログは「Go To Eatキャンペーン」のオンライン飲食予約サイト事業者です。



ログインID
morimotest

パスワード

☐ 次回から自動的にログインする
※両者のパスワードが一致していることを確認してください

ログインする

[ログインできない方はこちら](#)

ログインID・パスワードをお持ちでない方はこちら
[店舗準会員（無料）に申し込む](#)

[お問い合わせ](#) | [店舗会員規約](#) | [個人情報保護方針](#) | [企業情報](#)

[食べログトップへ](#)

Copyright (c) Kikaku.com, Inc. All Rights Reserved. 無断転載禁止

▲食べログの店舗会員の申込画面、店舗向け管理画面のログイン画面でも募集の告知を行い、加盟店を募集しました。

（２）飲食店の新規加盟促進施策

新規加盟促進について

１．オンライン・非営業チャネルにおける新規加盟促進について

食べログでオンライン接点を持つ店舗準会員（無料会員）約 11 万店舗に対して、食べログサイト・店舗向けの管理画面上における告知を通じてキャンペーン案内を展開しました。

また、ダイレクトメール送付、他媒体への出稿やデジタル広告の展開によって周知を行いました。

２．営業チャネルにおける新規加盟促進について

新規加盟店促進に向けた飲食店へのキャンペーン案内については、2020 年 9 月 15 日～2020 年 12 月 31 日まで最大 27 名体制で行いました。

また、新規加盟促進に向けた飲食店へのキャンペーン案内は、代理店を通じて、同期間にて 40 社体制で行いました。

既に食べログと有料契約がある店舗会員に対しては、キャンペーン案内を 2020 年 9 月 15 日～2020 年 12 月 31 日まで最大 34 名体制で行いました。

また、既存代理店を通じて契約している店舗会員に対しては、代理店よりキャンペーン案内を 2020 年 10 月 1 日～2020 年 11 月 27 日まで 37 社体制で行いました。

３．加盟申し込み後のフォローについて

加盟申し込み後のフォローについては、以下を行いました。

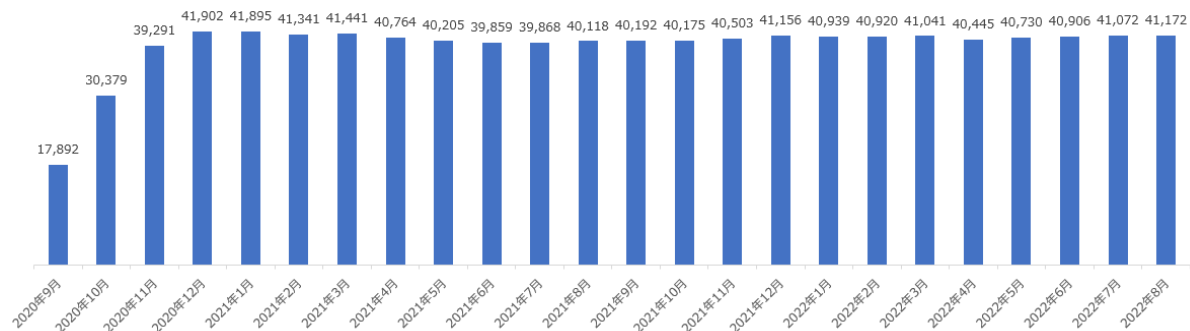
- （１）新規加盟店舗の増大に伴う申し込み受付に必要な体制を強化するため、店舗会員等の新規申し込みの審査体制を 2020 年 9 月 15 日～2022 年 8 月 31 日まで、最大 7 名体制で行いました。
- （２）申込処理・契約管理に関わるオペレーターを 2020 年 9 月 15 日～2022 年 8 月 31 日まで最大 5 名体制で行いました。
- （３）加盟申込（新規・既存）のあった飲食店に対する営業からの設定サポートについて、2020 年 9 月 15 日～2022 年 8 月 31 日まで最大 38 名体制で行いました。
- （４）加盟店には、ユーザーへのキャンペーン告知と感染症対策でのデジタルメニュー利用を促進するテーブルtent（p.14 参照）を配布しました。

加盟店数について

キャンペーン期間を通して、加盟店数の推移は以下になります。

2020年12月31日時点：41,902店舗（最大）

2022年8月31日時点：41,172店舗（最終）



ダイレクトメールでの周知

『Go To Eat キャンペーン』に参加するなら
ユーザー数No.1の食べログで!

あなたのお店が食べログで『Go To Eat キャンペーン』に参加すると
ネット予約の
最大10,000ptを付与!

『Go To Eat キャンペーン』対象期間

予約期間 2020年10月1日(木)～2021年1月31日(日)23:59

ポイント利用期間 2020年11月1日(日)～2021年3月31日(木)23:59半期まで

食べログで『Go To Eat キャンペーン』に参加する方法は裏面をチェック

食べログで『Go To Eat キャンペーン』に参加するには?

食べログの店舗会員/準会員に登録し、以下2つの点を満たすことで参加が可能になります。

POINT-1 食べログ ネット予約プランに加入

POINT-2 参加飲食店同意事項への同意

まずは、食べログ ネット予約が利用可能なプランにお申込みください。

プラン名 / 適用できる販種サービス	ネット予約	ネット予約	ネット予約	ネット予約	ネット予約	ネット予約
プレミアム10プラン5 月額定額 10,000円 + 定額料 100円	○	○	○	○	○	○
プレミアム5プラン5 月額定額 5,000円 + 定額料 50円	○	○	○	○	○	○
ベーシックプラン5 月額定額 3,000円 + 定額料 30円	○	○	○	○	○	○
ライトプラン5 月額定額 1,000円 + 定額料 10円	○	○	○	○	○	○

ネット予約のキャンペーンプラン
月額定額 10,000円 + 定額料 100円

ネット予約のキャンペーンプランについて

ネット予約のキャンペーンプランについて

◀非会員・店舗準会員にダイレクトメールでも募集の告知を行い、加盟店を募集しました。

店舗準会員、店舗会員向け e メール



店舗会員サポートメール

【固定費0円ではじめられる】
食ベログで「Go To Eatキャンペーン」に参加
しよう！

いつも食ベログをご利用いただき、誠にありがとうございます。

今秋開始予定の飲食業需要喚起施策「Go To Eatキャンペーン」。食ベログはオンライン飲食予約サイト事業者として農林水産省と委託契約を結んでいます。では、実際に飲食店が食ベログでGo To Eatキャンペーンに参加すると、ユーザーからの店舗ページの見え方はどのように変わのでしょうか？ 画面イメージを交えて紹介いたします。

「Go To Eat対象」ラベル表示で店舗一覧から探されやすくなります



Go To Eatキャンペーン対象店舗には、店舗一覧で「Go To Eat対象」のオレンジ色のラベルが付けられます。これにより、ユーザーから店舗ページがクリックされやすくなることが予想されます。また、店舗ページ内にも同じラベルが付きま

他の画面イメージを見る

店舗準会員が食ベログでGo To Eatキャンペーンに参加するには？

以下の2つの点を満たすことで参加できます。
●農林水産省の指示により参加条件が変更になる場合があります

1. ネット予約でTポイントが貯まること
「ポイント付与」機能のついた店舗会員向け集客サービスや、Go To Eatキャンペーンの期間終了まで固定費0円で利用可能なネット予約キャンペーンプランをご契約いただく必要があります。ご利用料金はネット予約で実際に来店された人数に応じた従量課金※なので、余計なコストが発生しません。

※ディナー：人数×200円、ランチ：人数×100円
ディナー/ランチは時間帯で判別します。（ランチ：6:00～15:59 / ディナー：16:00～翌5:59）ユーザーへのポイント付与の時間帯と定数が異なりますのでご注意ください。

2. Go To Eatキャンペーン参加飲食店同意事項に同意ができていること
店舗管理画面上で同意していただく必要があります。

ネット予約キャンペーンプランは店舗管理画面からクレジットカードをご登録いただくだけでお申込みできます。詳細は、下記URLよりご確認ください。

Go To Eatキャンペーンに参加する

発行：株式会社カカコム

お問い合わせ：1125.6.6.7.8の登録情報

Copyright (c) Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved. 無断転載禁止

◀さらに、定期配信している店舗準会員、店舗会員向けのサポートメールでも募集の告知を行い、加盟店を募集しました。