

3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑥ ぐるなび外表示（広告）

キャンペーン告知（2020年10月～11月）※ポイント付与対象期間

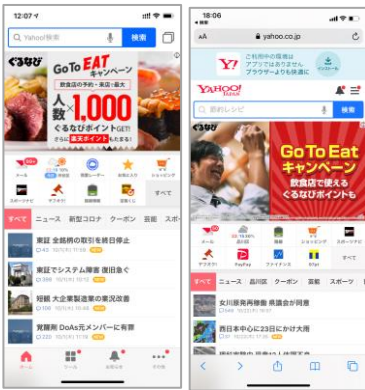
広告名	Twitter広告	広告種類	SNS広告
媒体社名	Twitter		
広告概要	Twitterのタイムラインや検索結果に広告を掲載することができる広告。ユーザーの興味・関心、ツイートや検索に用いるキーワードなどのターゲティングが可能。		
実施期間	2020年10月～2020年11月		
ターゲット	・ 外食・グルメ関連 GTE関連に興味・関心があるユーザー、および関連キーワード検索ユーザー ・ 外食・グルメ情報発信アカウントのフォロワー		



広告名	LINE広告	広告種類	SNS広告
媒体社名	LINE		
広告概要	MAU9,400万人のLINEユーザーに向けて広告を配信することができる運用型広告		
実施期間	2020年10月～2020年11月		
ターゲット	・ 外食・グルメ関連、GoToEat関連に興味・関心があるユーザー ・ ぐるなびでの予約ユーザーの類似ユーザー		



広告名	Yahoo!ブランドパネル	広告種類	認知広告
媒体社名	ヤフー 株式会社		
広告概要	Yahoo! JAPANのトップページに掲載されるディスプレイ広告。日本最大級のメディアのもっとも目立つ位置に掲載されるため、多くのユーザーが広告を目にする。また、通常の広告枠に比べて、クリック率が高い傾向もある。		
実施期間	2020年10月		
ターゲット	21～43歳までのすべてのユーザー		



静止画

動画

3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑥ ぐるなび外表示（広告）

ポイント利用促進（2021年2月～2022年8月）

広告名	Facebook・Instagram 広告（アプリ・WEB 含む）	広告種類	アプリインス トール広告
媒体社名	Facebook Ireland Limited		
広告概要	Facebook・Instagramのフィードやストーリーズに 静止画や動画を出稿できるSNS広告。 本施策では誘導先をサイトとする広告とアプリストア へ遷移（アプリインストールを促進する）広告を 実施。		
実施期間	2021年3月～2021年8月（アプリインストール広 告） 2021年10月～2021年11月（アプリストアへの遷移 広告）		
ターゲット	GTEポイントを保持しているユーザー		



広告名	Apple Search Ads	広告種類	アプリインス トール広告
媒体社名	Apple		
広告概要	AppStoreに広告を配信することができる唯一の広 告。検索結果の上部にアプリケーションを表示して 宣伝し、より多くのユーザーにリーチできる。		
実施期間	2021年2月～2021年7月		
ターゲット	iPhoneのAppStoreにてぐるなびアプリを探してい るユーザー		



3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑥ぐるなび外表示（広告）

ポイント利用促進（2021年2月～2022年8月）

広告名	アプリ関連広告	広告種類	アプリインストール広告
媒体社名	Twitter、LINE、SmartNews、Gunosy、AppLift		
広告概要	以下の広告をまとめて配信対応 ・ Twitter広告：Twitterのタイムラインや検索結果に広告を掲載することができる広告。ユーザーの興味・関心、ツイートや検索に用いるキーワードなどのターゲティングが可能。 ・ LINE広告：MAU9,400万人のLINEユーザーに向けて広告を配信することができる運用型広告 ・ SmartNews広告：「スマートニュース」アプリに広告掲載できるインフィード広告 ・ Gunosy広告：「Gunosy」アプリに広告掲載できるインフィード広告 ・ AppLift広告：アプリインストールでの成果報酬型が可能なディスプレイ広告		
実施期間	2021年3月～2021年4月		
ターゲット	過去にぐるなびで予約したユーザーや外食・グルメに興味・関心があるユーザーで、アプリをインストールしていないユーザー		



Twitter

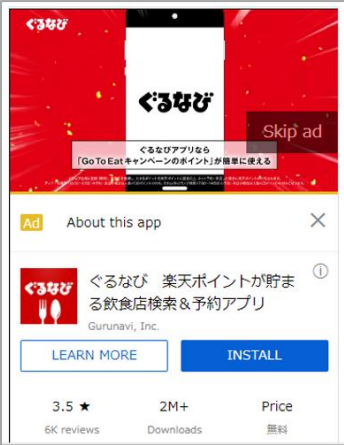


LINE



SmartNews / Gunosy / AppLift

広告名	アプリ広告	広告種類	アプリインストール広告
媒体社名	グーグル 合同会社		
広告概要	YouTubeやGmailなどGoogleが提供するサービスをはじめ、さまざまなサイト・アプリにバナーや動画などの広告が表示される。本施策ではアプリストアへ遷移する（アプリインストールを促進する）広告を実施。		
実施期間	2021年3月～2021年4月		
ターゲット	GTEポイント利用可能地域に住んでいる・訪問が多いユーザー		



3. 施策別報告

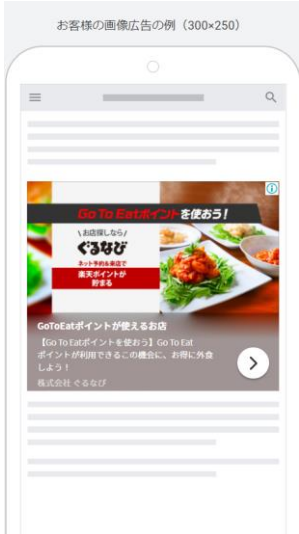
(2) ネット予約

⑥ぐるなび外表示（広告）
ポイント利用促進（2021年2月～2022年8月）

広告名	Youtube広告	広告種類	認知広告
媒体社名	グーグル 合同会社		
広告概要	YouTubeやGoogle動画パートナーに表示される動画広告。		
実施期間	2021年3月		
ターゲット	外食・グルメやGotoEatに興味関心があるユーザー		



広告名	GDN	広告種類	ディスプレイ広告
媒体社名	グーグル 合同会社		
広告概要	Google広告から出稿できるディスプレイ広告メニュー。YouTubeやGmailなどGoogleが提供するサービスをはじめ、さまざまなサイト・アプリにバナーや動画などの広告が表示される。		
実施期間	2021年10月～2021年12月（カスタマーマッチ）		
ターゲット	GTEポイントを保持しているユーザー		



広告名	YDN	広告種類	ディスプレイ広告
媒体社名	ヤフー 株式会社		
広告概要	Yahoo! JAPANトップページ、Yahoo!ニュースや主要提携パートナーサイトにバナーや動画で表示される広告。		
実施期間	2021年3月（ブラパネ） 2021年10月～2021年11月（カスタマーマッチ）		
ターゲット	GTEポイントを保持しているユーザー		



3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑥ ぐるなび外表示（広告）

ポイント利用促進（2021年2月～2022年8月）

広告名	リスティング広告 (Google)	広告種 類	リスティ ング広告
媒体社名	グーグル 合同会社		
広告概要	ユーザーがGoogle上で検索したキーワードに合わせて検索結果の画面上に表示される広告。		
実施期間	2020年12月 2021年3月～2021年11月 店舗リスティング 2021年7月～2021年12月 2022年2月 2022年8月		
ターゲッ ト	「GotoEat」関連キーワードもしくは GotoEatポイント利用可能店舗を検索してい るユーザー		

goto eat

http://7ticket.jp/...

Go To Eatキャンペーン福岡 | セブン-イレブン チケット情報 ...

Go To Eatキャンペーン福岡加盟店飲食店はこちらをご覧ください。・1セット12,000円分の食事券を10,000円で販売いたします。(1セット1,000円券×12枚)・利用期間

https://otta-gotoeat.com/

おいしい味方うばん券: 大分県 Go To Eat(ゴートウーイート)

大分県工芸協では、キャンペーンの参加店舗にて使用できる食事券(おいしい味方うばん券)を発行いたします。12500円分のお食事券を、10000円でご購入いただけます。

https://jp.gourmet.epark.jp/gotoeat-epark/

Go To Eatキャンペーン | EPARK

外食をたのしくお過ごしに。1回約平均・来店で最大10000ポイントがもらえ、次回来店時にポイントを利用できる「Go To Eat (イート) キャンペーン」、こちらのページでは。

https://www.kagawa-gotoeat.com/

KAGAWA Go To Eatキャンペーン

【富山県】KAGAWA Go To Eatキャンペーン【公式】: 食事券の購入方法や、富山県内で利用できる店舗の検索ができます。飲食店の方の参加登録もこちらから。

広告 - https://it.gnavi.co.jp/g/ぐるなびgo_to_eat/

【ぐるなび公式】 - Go To Eat キャンペーン

「Go To Eat キャンペーン」でもらったポイントの使用期限は2021年12月31日予約分まで！ポイント利用に関するお知らせはこちらからcheck。

他のキーワード

gotoイート大阪

ゴートウーイート大阪

ゴートウーイート 和歌山

Go Toイート食事券

gotoイート 和歌山

gotoeat 対象店舗

go to eat キャンペーン 飲食店

gotoイート大阪 延長

Go

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

次へ

広告名	リスティング広告 (Yahoo)	広告種 類	リスティ ング広告
媒体社名	ヤフー 株式会社		
広告概要	ユーザーがYahoo上で検索したキーワードに合わせて検索結果の画面上に表示される広告。		
実施期間	2020年12月 2021年7月～2021年11月 店舗リスティング 2021年7月～2021年12月 2022年2月 2022年8月		
ターゲッ ト	「GotoEat」関連キーワードもしくはGotoEat ポイント利用可能店舗を検索しているユーザ ー		

goto イート

https://7ticket.jp/...

Go To Eatキャンペーン福岡 | セブン-イレブン チケット情報 ...

Go To Eatキャンペーン福岡加盟店飲食店はこちらをご覧ください。・1セット12,000円分の食事券を10,000円で販売いたします。(1セット1,000円券×12枚)・利用期間

https://otta-gotoeat.com/

おいしい味方うばん券: 大分県 Go To Eat(ゴートウーイート)

大分県工芸協では、キャンペーンの参加店舗にて使用できる食事券(おいしい味方うばん券)を発行いたします。12500円分のお食事券を、10000円でご購入いただけます。

https://jp.gourmet.epark.jp/gotoeat-epark/

Go To Eatキャンペーン | EPARK

外食をたのしくお過ごしに。1回約平均・来店で最大10000ポイントがもらえ、次回来店時にポイントを利用できる「Go To Eat (イート) キャンペーン」、こちらのページでは。

https://www.kagawa-gotoeat.com/

KAGAWA Go To Eatキャンペーン

【富山県】KAGAWA Go To Eatキャンペーン【公式】: 食事券の購入方法や、富山県内で利用できる店舗の検索ができます。飲食店の方の参加登録もこちらから。

広告 - https://it.gnavi.co.jp/g/ぐるなびgo_to_eat/

【ぐるなび公式】 - Go To Eat キャンペーン

「Go To Eat キャンペーン」でもらったポイントの使用期限は2021年12月31日予約分まで！ポイント利用に関するお知らせはこちらからcheck。

他のキーワード

gotoイート大阪

ゴートウーイート大阪

ゴートウーイート 和歌山

Go Toイート食事券

gotoイート 和歌山

gotoeat 対象店舗

go to eat キャンペーン 飲食店

gotoイート大阪 延長

Go

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

次へ

3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑥ ぐるなび外表示（広告）

ポイント利用促進（2021年2月～2022年8月）

広告名	楽天ターゲティング メールHTML配信	広告種類	メール広告
媒体社名	楽天グループ株式会社		
広告概要	楽天会員のデモグラフィックデータや趣味趣向データに応じて、ピンポイントターゲティングが可能なメール広告。ぐるなびの会員データを活用して類似の楽天会員への広告配信も可能。		
実施期間	2022年8月		
ターゲット	GTEポイントを保持しているユーザー		



広告名	ディスプレイ広告 (GDN)	広告種類	ディスプレイ 広告
媒体社名	グーグル 合同会社		
広告概要	Google ディスプレイ ネットワークで視覚に訴える 広告を配信できる。GDNを使用すると、何百万もの ウェブサイトやアプリ、Google の所有するサー ビス（YouTube や Gmail など）を閲覧しているユ ーザーにアプローチ可能。		
実施期間	2022年8月		
ターゲット	GTEポイントを保持しているユーザー		



広告名	ディスプレイ広告	広告種類	ディスプレイ 広告
媒体社名	Yahoo、LINE、マイクロアド		
広告概要	・ YDN : Yahoo! JAPAN トップページ、Yahoo! ニュ ースや主要提携パートナーサイトにバナーや動画 で表示できる広告 ・ LINE : MAU9,400万人のLINEユーザーに向けて 広告を配信することができる運用型広告 ・ UNIVERSE Ads : 緻密なターゲティングやAIを 活用したアルゴリズムによって、広告配信の最適 化を図れる広告		
実施期間	2022年8月		
ターゲット	GTEポイントを保持しているユーザー		



Yahoo（YDN）



LINE / MicroAd

3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑥ ぐるなび外表示（広告）

店舗の追加募集を目的とした広告（2021年1月）

広告名	Google（リスティング）	広告種類	リスティング広告
媒体社名	グーグル 合同会社		
広告概要	Google検索結果ページやGoogle検索パートナーページにユーザーが検索したキーワードに連動して表示される広告。		
実施期間	2021年1月		
ターゲット	Go to Eatで飲食店予約サイト掲載を検討中の飲食店オーナー、店長、マネージャー		

Google

ぐるなび掲載

すべて ニュース ショッピング 画像 地図 もっと見る 設定

約 20,800,000 件 (0.37 秒)

広告・www.hitosara.com/
 今月限定／キャンペーン中・お店のページ制作費用が無料
 After & With コロナの飲食店集客を応援／ヒトサラ特別掲載プランをご用意！プロカメラマン撮影／費用対効果が高いグルメサイトにお得に掲載できるチャンス。飲食店集客・1万人を超える料理人の支持・写真はプロが撮影・ページの更新が簡単。
 お問い合わせ
 掲載に関するお問い合わせはコチラ。
 掲載料金やプラン、商品など。
 導入事例
 参加無料の特集でも集客効果を実感。
 即時予約で新規客やリピーター獲得に

広告・pro.gnavi.co.jp/ぐるなび加盟店募集
 ぐるなび掲載のご案内 - Go To Eatキャンペーン対応
 【ご相談無料】GoToEatキャンペーンの参加を検討中の飲食店オーナー様へ。 加盟店への第一歩はぐるなびから。まずはお気軽にお問い合わせください。 サポート体制・加盟店募集・資料請求・お問合せ無料・お気軽にご相談・ぐるなびへの掲載。
 ★★★★★ Rating for gnavi.co.jp: 3.7 - 907 reviews

広告・www.koc-japan.jp.com/fc加盟店募集/飲食経営者必見
 飲食FC経営/簡単に集客UP・【Cボン】クーポンで事業拡大
 集客にお困りではありませんか？無駄な広告費が発生しないCボン驚きの仕組みはこちら！日本初上陸。クーポンのFCモデルによる集客で、あなたのお店の売上をグッとUP！副業でも稼ぐ・収益性の高い事業展開・地元で独立して稼ぐ・年収アップ。

広告名	Yahoo（リスティング）	広告種類	リスティング広告
媒体社名	ヤフー 株式会社		
広告概要	Yahoo!検索結果ページやYahoo!検索パートナーページにユーザーが検索したキーワードに連動して表示される広告。		
実施期間	2021年1月		
ターゲット	Go to Eatで飲食店予約サイト掲載を検討中の飲食店オーナー、店長、マネージャー		

ウェブ 画像 動画 知識 地図 リアルタイム ニュース 一覧

ぐるなび 加盟店

検索

1552,800件 1ページ目

検索ツール

Q ぐるなび 加盟店 ログイン ぐるなび 加盟店 ぐるなび 加盟店 登録

広告 pro.gnavi.co.jp/ぐるなび加盟店募集
 ぐるなび掲載のご案内 - Go To Eatキャンペーン対応 (pro,...
 【ご相談無料】GoToEatキャンペーンの参加を検討中の飲食店オーナー様へ。 加盟店への第一歩はぐるなびから。まずはお気軽にお問い合わせください。 サポート体制・加盟店募集・資料請求・お問合せ無料・お気軽にご相談・ぐるなびへの掲載・サポート体制・Go to Eatキャンペーン対応。
 manage.gnavi.co.jp/k_kajisan/00naph.php - トップページ
 ログイン画面 【ぐるなびPRO for 飲食店】
 ログイン・コンテンツのご利用にはP R O for 飲食店のログインID・パスワードが必要となります。 ログイン...

3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑦ぐるなび会員向け利用促進

ぐるなびが保持する会員データにダイレクトにメールを配信する自社商品「ターゲティングメール広告」を活用し、ポイント保有者が最大限含まれるセグメントに対し、ポイント利用期限のリマインドとともに利用促進を実施した。配信時期によってメイン画像や訴求コピーを変更し視認性を高める工夫をおこなった。

実施期間：2021年3月～2022年8月

総配信数	5,112,495通
配信回数	22回

図表-27 配信日と通数一覧

日付	通数
2021/3/18	374,776
2021/3/23	393,116
2021/6/23	200,542
2021/6/30	199,944
2021/10/29	253,361
2021/11/5	250,437
2021/11/12	247,503
2021/11/19	244,635
2021/11/26	241,244
2021/12/17	238,151
2021/12/22	231,481
2022/1/26	224,235
2022/2/24	231,410
2022/3/30	220,894
2022/4/27	204,470
2022/5/30	200,891
2022/6/29	199,396
2022/7/21	195,516
2022/7/29	194,570
2022/8/19	191,100
2022/8/24	189,370
2022/8/30	185,453



3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑦ぐるなび会員向け利用促進

ぐるなびが発行するメールマガジン「ぐるマガ」購読者かつ、Go To Eat キャンペーンポイントを獲得した利用者に対し、Go To Eat期間限定ポイントを利用した外食予約を促進するため、Go To Eat キャンペーン終了まで定期的にメルマガ配信を行った。

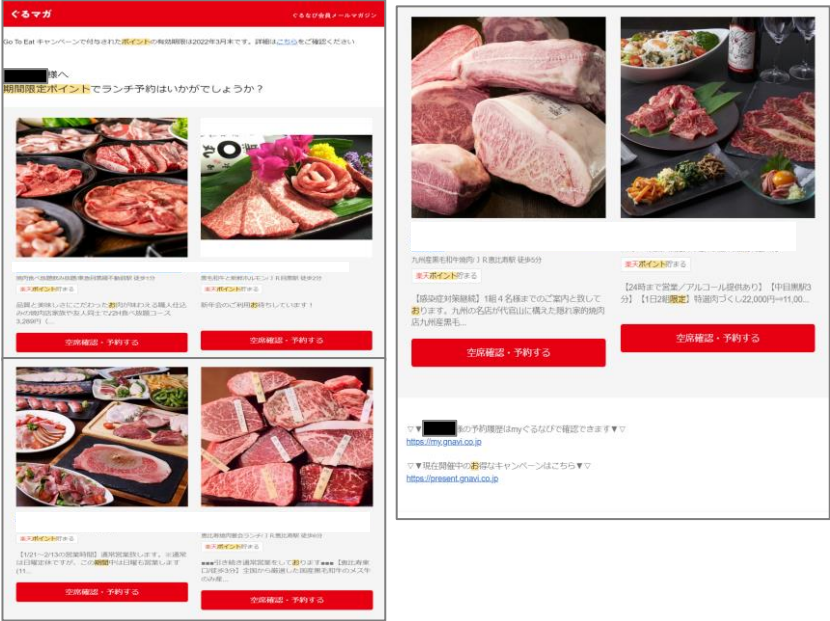
実施期間：2021年3月～2022年8月

総配信数	2,399,639通
配信回数	10回

図表－28 配信内容と通数一覧

NO.	配信期間	メルマガ概要・配信背景	配信数合計
#1～#4	2021年3月12日～3月26日	当初、2021年3月末にGo To Eat キャンペーンポイントが失効予定だったため、ポイント失効前にポイント消化予約を促進するため配信。ユーザーの保有ポイント数に応じてクリエイティブを出し分けて配信。	519,673
#5～#6	2021年5月28日	2021年4月にGo To Eat キャンペーンポイントが再付与されたため、ユーザーにポイント利用を促進するため配信。	257,011
#7	2021年6月25日		29,237
#8	2021年7月29日～11月29日	2021年7月にGo To Eat キャンペーンポイントが再付与されたため、ユーザーにポイント利用を促進するため配信。また、ポイント利用予約が可能なおすすめ店舗をメルマガ原稿に組み込む改修を行った。	940,481
#9	2022年2月19日	当初、2022年3月末にGo To Eat キャンペーンポイントが失効予定だったため、ポイント利用を促進するために配信。	150,534
#10	2022年7月13日～8月31日	Go To Eat キャンペーンポイントが失効が2022年8月末だったため、再度ユーザーにポイント利用を促すために配信。	502,700

合計 2,399,636



ぐるマガメール

3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑧不適正利用防止対策

本事業にて、不適正利用防止につなげるための注意事項として、下記内容をキャンペーンページに記載した。

図表－29 キャンペーンページでの記載内容（その1）

項目	内容
参加条件	○当社会員IDをお持ちの方 ○当社にログインの上、「GoToEat対象店」のラベルが表示されたお店にネット予約の上、来店をされた方 ・本キャンペーンにご応募された方にメールマガジン「ぐるマガ」を配信予定
利用方法	1) 当社会員にログインしてください。 ・当社会員でない方は当社会員登録（無料）が必要です。 2) キャンペーン期間内に「GoToEat対象店」のラベルが表示された店舗（以下・「対象店舗」といいます）にネット予約の上、ご来店ください。 ・当社会員でない方が、ネット予約後に予約完了画面から当社会員に新規登録された場合は本キャンペーン対象となります。
キャンペーン対象条件について	1) 以下の場合には本キャンペーンの対象になりません。 ・当社会員の方は、ログインせずにご予約され、予約完了画面以降にログインされた場合、本キャンペーンの対象になりません。 ・電話でのご予約 ・「スーパーらくらく幹事さん」「当社外国語版」等当社ネット予約以外の予約 ・本対象店舗は、キャンペーン期間中に変更される可能性があります。ご予約時に対象店舗だった場合には、キャンペーンポイント付与の対象となります。 2) キャンペーンポイントについて 条件を満たした1予約につき、ランチの場合人数×500ポイント、ディナーの場合人数×1000ポイントの当社期間限定ポイント（以下「キャンペーンポイント」といいます）を付与いたします。キャンペーンポイントの使用期限は付与日から60日となります。 ・一度の予約で付与されるのは、最大10名分までのポイントとなります（ランチの場合5000P、ディナーの場合10000P） 3) キャンペーンポイント付与予定日 キャンペーンポイントは、来店日翌日から8日後に付与いたします。 ・ポイント付与対象の予約回数に制限はありません。 ・キャンペーンポイントの付与が完了しましたら、予約時にログインされた当社会員IDに登録いただいているメールアドレス宛にご連絡いたします。 ・都合によりキャンペーンポイントの付与が遅れる場合があります。

3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑧不適正利用防止対策

図表－30 キャンペーンページでの記載内容（その2）

項目	内容
注意事項	■以下の場合、全部または一部のポイント付与対象外またはポイント付与の取消となります。 1) キャンペーンポイント付与までの間に当社会員を退会した場合 2) ポイント保有上限を上回るポイントを保有されている場合 3) ご登録情報に不備がある場合 4) 来店の確認ができなかった場合など、本キャンペーンの参加条件を満たしていない場合 5) 本キャンペーンの応募要項、当社会員規約、ネット予約利用条件、その他当社が定める規約に違反した場合 6) その他当社が不正と判断した場合 付与された本ポイントを第三者へ譲渡することはできません。 ・都合により予告なく本キャンペーンを変更・中止・早期終了する場合があります。 ・ご応募は、日本国内にお住まいの方に限らせていただきます。 ・ネット予約ができない端末、フィーチャーフォン等、本キャンペーンへ参加いただけないデバイスがあります。 ・本キャンペーンはApple Inc.およびアップル関連会社、Google Inc.とは一切関係ありません。
個人情報の取扱いについて	お預かりした個人情報は、本キャンペーンにおける応募状況のご確認、ご案内、ポイントの付与、メールマガジン（ぐるマガ）の配信Go To Eatキャンペーン事業の実施運営や予約先店舗への来店状況の確認、対象の飲食店や当社の更なるサービスの改善・向上、個人を特定できない統計情報に加工しての分析、お問い合わせ対応のために利用いたします。 また、お預かりした個人情報を、予約先店舗への来店状況を確認するために当該店舗（店舗を統括している事業者を含む）に、また、Go To Eatキャンペーン事業に関する報告のため、農林水産省および受託事業者に提供させていただきます。なお、法令に定める場合を除き、ご本人の同意なく、お知らせした以外の目的での利用、第三者提供をいたしません。

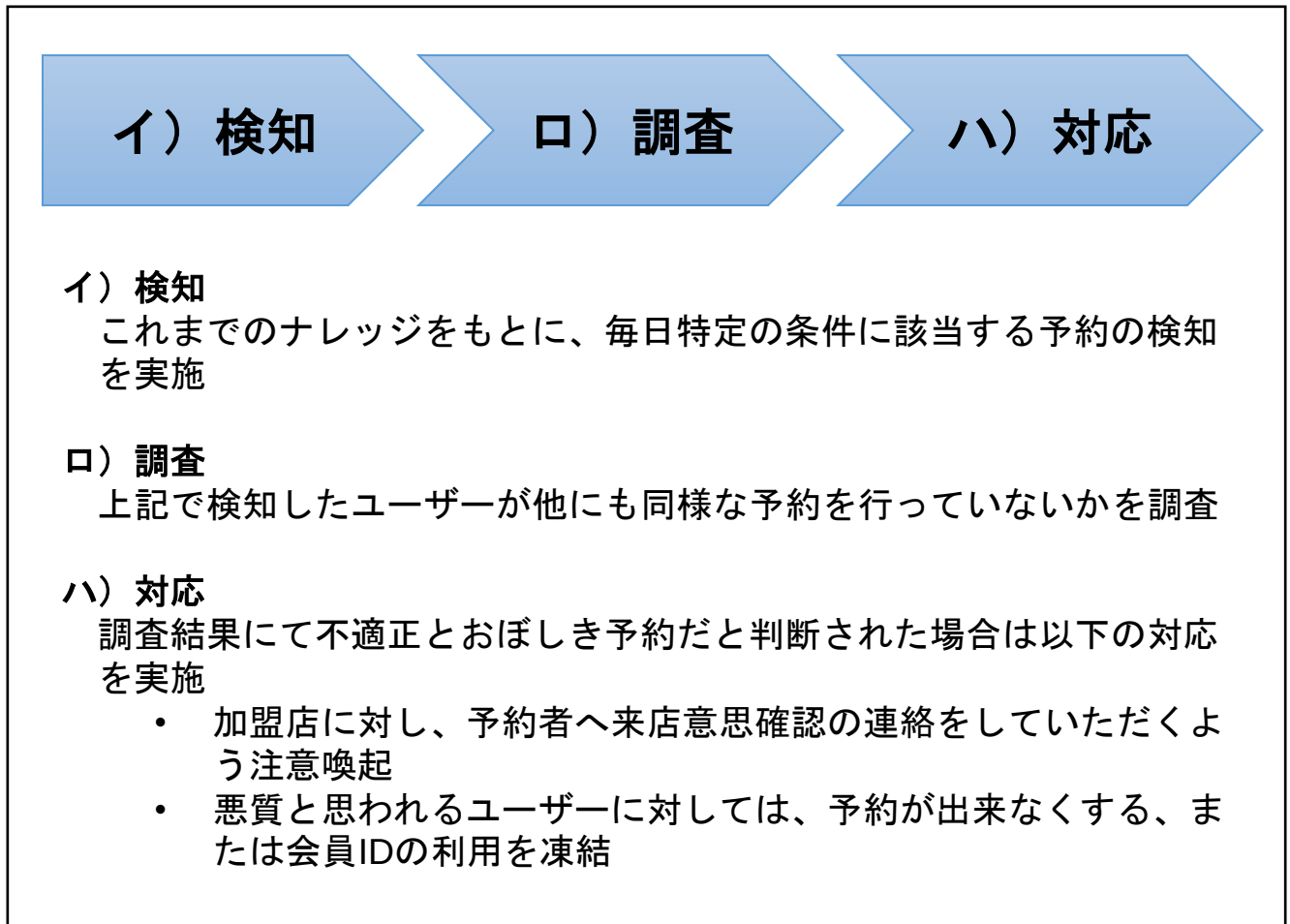
3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑧不適正利用防止対策

本事業にて適正が疑われる場合、下記のフローにて対応した。

図表－31 対応フロー



3. 施策別報告

(2) ネット予約

⑧不適正利用防止対策

システム制御による対策は以下のとおり。

イ) アラートメール送信

同日同時刻の予約についてユーザ側にアラートメールを送信し、不正の抑止力とする。

ロ) 同日の複数回ポイント付与

同日の予約についてポイント付与対象回数に上限を設ける。

ハ) 同日同時刻の複数回予約

同日同時刻の予約について店舗側にもアラートメールの送付を行い、店舗の注意を促す。

※上記以外にも、農林水産省、および実績確認監査等事業者と連携し、不適正の可能性のあるネット予約、ポイント利用実績データを調査のうえ、個別の対応を実施した。

3. 施策別報告

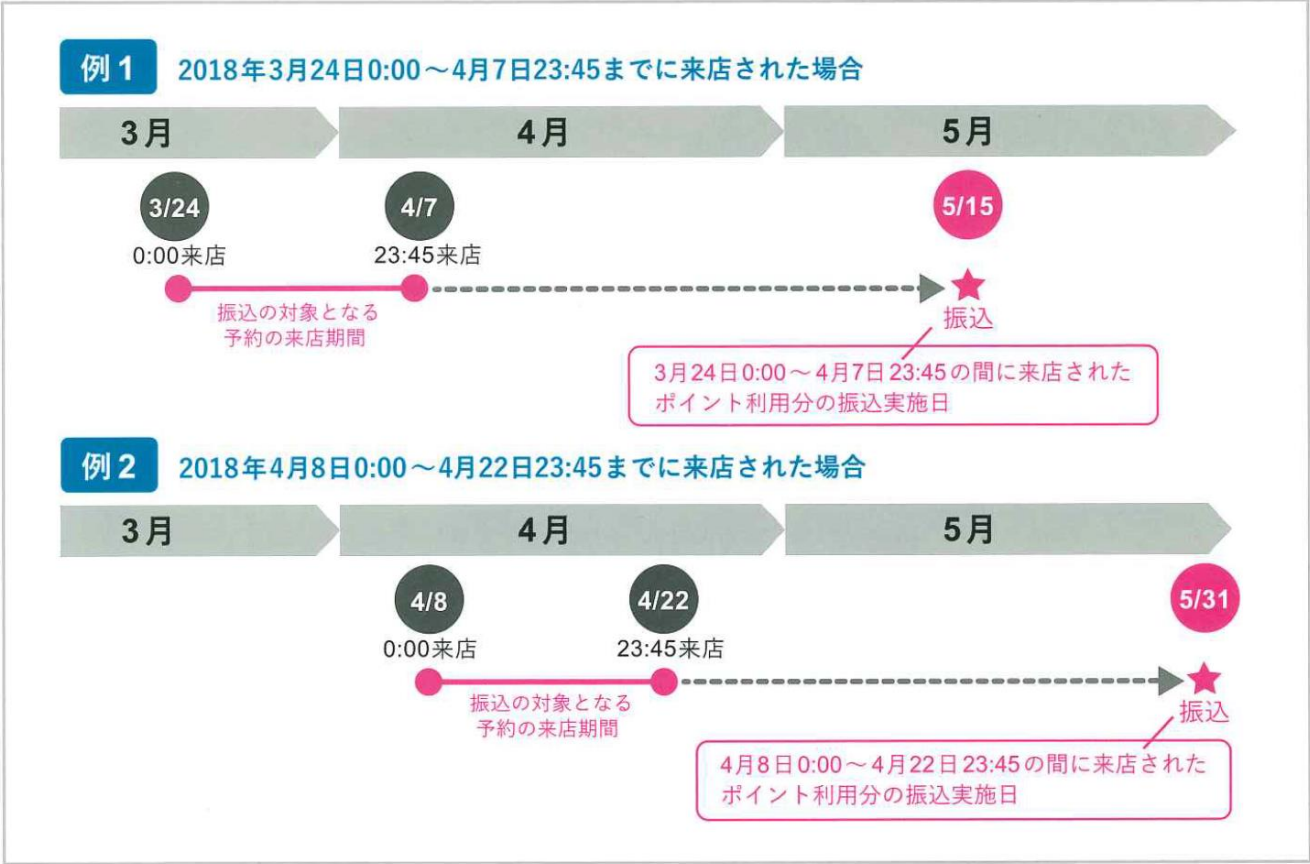
(3) ポイント利用後の加盟店への代金の振込

当社システムにおけるポイント利用後の加盟店への代金振込の流れは下記の通り。支払サイクルは、2回／月とした。

振込に伴う銀行振込手数料については、当社飲食店サービス契約飲食店との間で発生する他の振込内容との色分けが困難であることから、事業費としての精算対象外とした。

図表－32 ポイント利用後の加盟店への代金振込サイクル

振込のタイミングは月2回（15日と末日）※15日と末日が金融機関の休業日の場合は、その前日の銀行営業日が支払日



※詳細な振込スケジュールを確認したい場合は、ぐるなびPRO管理画面の「予約管理」を確認、もしくは担当営業へご連絡ください。

図表－33 代金振込サイクル

締日対象期間	銀行振込日
毎月1日～15日発生分	翌月15日
毎月16日～月末発生分	翌月末
(注) 振込日が休祝日の場合は前日に振込	

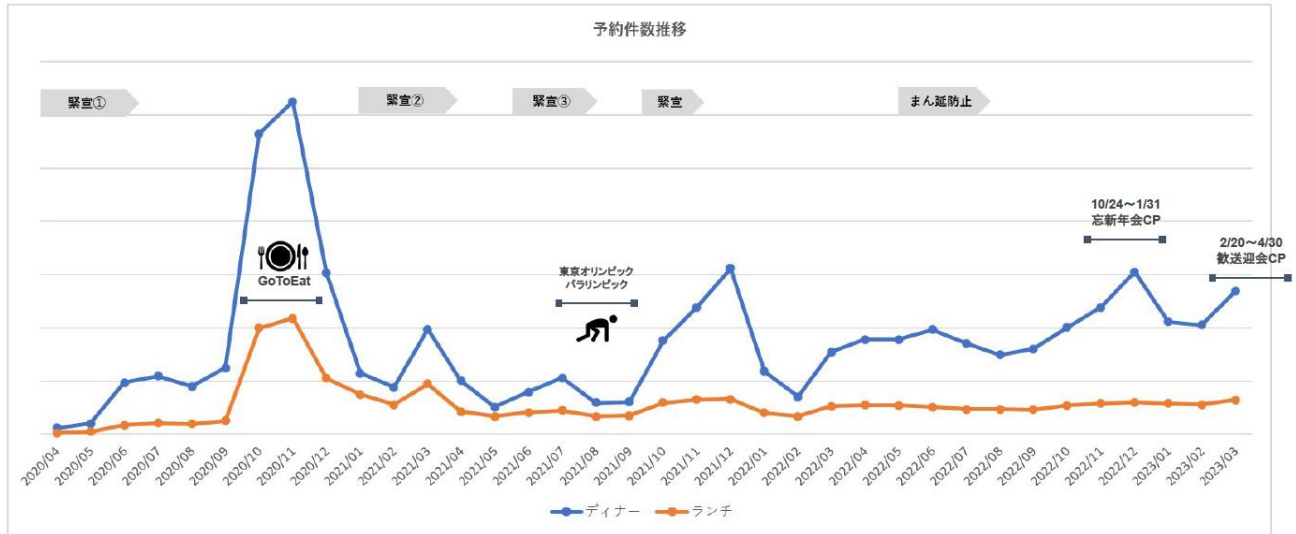
4. 総評

(1) 本事業による効果

コロナ禍における飲食店の期待度は非常に高く、キャンペーン開始当初から店舗における感染予防対策を講じて参加を申し込む飲食店が急増した。

利用者においては、ポイント付与のインセンティブ効果により、キャンペーン開始直後から、既存ネット予約利用者だけでなく、これまでネット予約を利用したことがなかった新規利用者が急増した。営業時間の短縮や酒類提供の有無などに応じ、これまではネット予約をおこなわない時間帯（ランチタイム）でネット予約を利用する新しい利用傾向が生まれた。

図表－34 ネット予約件数の推移



※全国データ

※2020/04～2023/03 受付ベース・キャンセル含む

(2) ポイント付与期間の早期終了と緊急事態宣言等の影響

他オンライン予約事業者におけるポイント付与急増の影響により、当初の想定よりもポイント付与の予約期間が前倒しで終了することとなったが、加盟店ならびに利用者の間でキャンペーンが終了するという大きな誤解が生じた。

また、緊急事態宣言や各都道府県における「まん延防止等重点措置」による営業時間短縮、利用人数制限、酒類提供の制限等により、ポイント既保有者によるポイント利用予約が急激に鈍化した。キャンペーン期間の複数回の延長がおこなわれるなかで、ポイント有効期限の延長（再付与）をおこない有効期限までの利用促進を実施したものの、最終的に未利用のまま終了する保有者が多数発生した。

(3) これからの飲食店販促への貢献

ネット予約利用者の急増に対し、感染予防対策が不十分であったり、ネット予約、ポイント利用の運用に不慣れな加盟店が散見されたことから、店舗における対応力の強化を図るためのフォローを追加で実施することとなった。

これらコロナ禍における飲食店へのサポートを継続して行うことにより、感染状況終息後に回復傾向にあるネット予約利用の消費行動に対応可能な飲食店を増加させることができた。

令和2年度Go To Eatキャンペーン事業のうち
オンライン飲食予約委託事業
実施報告書

令和5年2月28日

株式会社 ぐるなび