

VIII. 販売店について

1. 販売店舗概要

ファミリーマートは京都府内各地に全333店舗。Web・はがきでの購入申込後は、全国のファミリーマート16,556店舗で発行・購入が可能となった。(2022年6月30日現在)

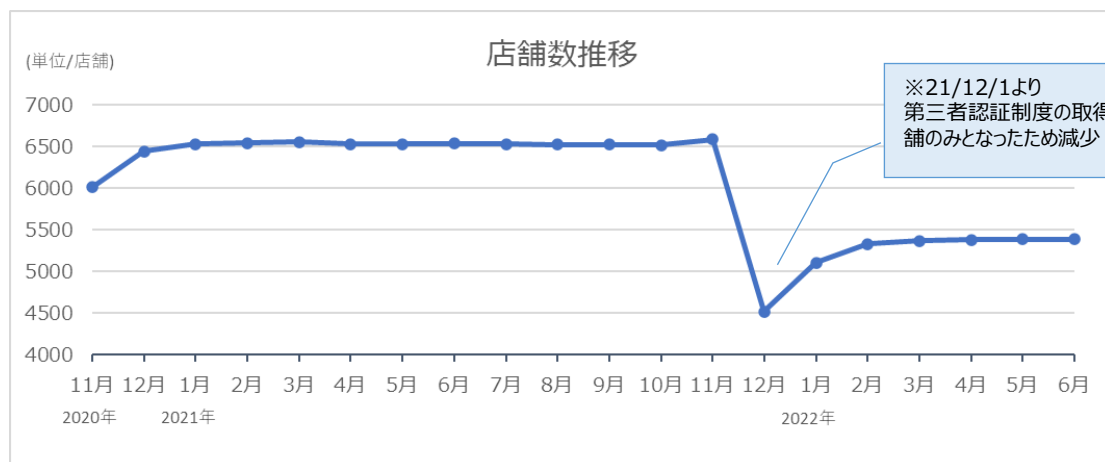


IX. 登録店舗数について

1. 登録店舗数 推移

登録年月	店舗数	対前月数
2020年11月	6,013	—
2020年12月	6,444	431
2021年 1月	6,531	87
2021年 2月	6,544	13
2021年 3月	6,557	13
2021年 4月	6,530	-27
2021年 5月	6,533	3
2021年 6月	6,537	4
2021年 7月	6,530	-7
2021年 8月	6,525	-5
2021年 9月	6,523	-2
2021年10月	6,521	-2
2021年11月	6,586	65
2021年12月	4,518	-2,068
2022年 1月	5,106	588
2022年 2月	5,333	227
2022年 3月	5,369	36
2022年 4月	5,383	14
2022年 5月	5,388	5
2022年 6月	5,388	0

12/1より
京都府新型コロナウイルス
感染防止対策認証
(第三者認証) 取得が必
須条件となったため減少



IX. 登録店舗数について

2. 登録店舗数（市町村別）

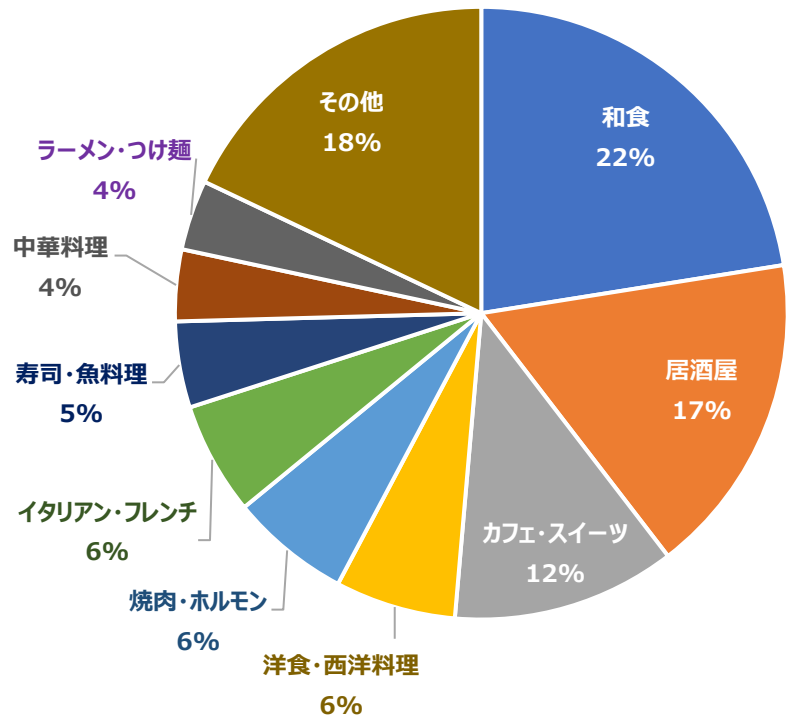
市町村	店舗数	割合
1 京都市	4,154	77.10%
2 宇治市	173	3.21%
3 舞鶴市	121	2.25%
4 京丹後市	112	2.08%
5 福知山市	104	1.93%
6 亀岡市	93	1.73%
7 長岡京市	87	1.61%
8 京田辺市	81	1.50%
9 宮津市	79	1.47%
10 城陽市	49	0.91%
11 八幡市	48	0.89%
12 向日市	44	0.82%
13 木津川市	43	0.80%
14 綾部市	41	0.76%
15 久世郡久御山町	35	0.65%
16 南丹市	27	0.50%
17 相楽郡精華町	27	0.50%
18 与謝郡与謝野町	19	0.35%
19 船井郡京丹波町	14	0.26%
20 与謝郡伊根町	10	0.19%
21 綴喜郡井手町	7	0.13%
22 綴喜郡宇治田原町	6	0.11%
23 乙訓郡大山崎町	6	0.11%
24 相楽郡和束町	5	0.09%
25 相楽郡笠置町	2	0.04%
26 相楽郡南山城村	1	0.02%
合計	5,388	100%

IX. 登録店舗数について

3. 登録店舗数（飲食店分類別）

飲食店分類		店舗数
1	和食	1,207
2	居酒屋	917
3	カフェ・スイーツ	634
4	洋食・西洋料理	342
5	焼肉・ホルモン	340
6	イタリアン・フレンチ	319
7	寿司・魚料理	244
8	中華料理	203
9	ラーメン・つけ麺	199
10	ホテルレストラン	191
11	うどん・そば	176
12	お好み焼き・たこ焼き	156
13	アジア・エスニック料理	89
14	カレー	59
15	鍋	59
16	郷土料理	30
17	上記以外の分類	223
合計		5,388

飲食店分類別 登録店舗数

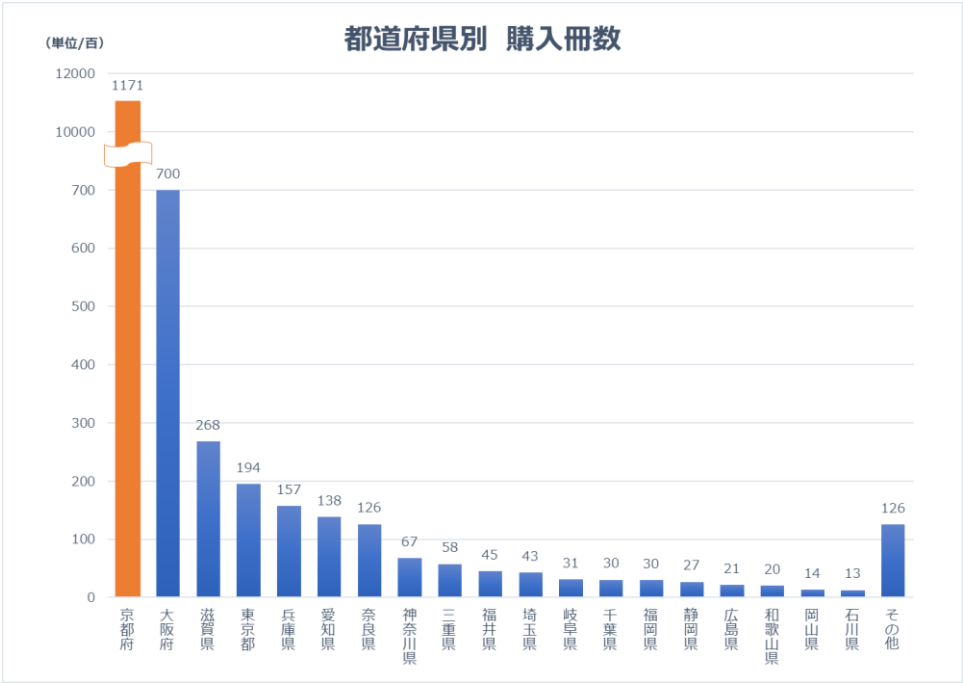


X. 結果

1. 食事券販売状況について

発券店舗 都道府県別購入冊数 発行額

発券店舗 都道府県	冊数	割合	発行額	割合	発券店舗 都道府県	冊数	割合	発行額	割合
1 京都府	1,171,840	84.76%	6,402,960,000	85.17%	25 香川県	753	0.05%	3,807,000	0.05%
2 大阪府	69,953	5.06%	371,654,000	4.94%	26 富山県	651	0.05%	3,353,000	0.04%
3 滋賀県	26,793	1.94%	145,389,000	1.93%	27 沖縄県	587	0.04%	2,970,000	0.04%
4 東京都	19,445	1.41%	101,502,000	1.35%	28 愛媛県	547	0.04%	2,952,000	0.04%
5 兵庫県	15,682	1.13%	83,415,000	1.11%	29 高知県	513	0.04%	2,719,000	0.04%
6 愛知県	13,786	1.00%	72,808,000	0.97%	30 徳島県	505	0.04%	2,658,000	0.04%
7 奈良県	12,578	0.91%	67,139,000	0.89%	31 群馬県	517	0.04%	2,634,000	0.04%
8 神奈川県	6,736	0.49%	35,227,000	0.47%	32 鹿児島県	521	0.04%	2,619,000	0.03%
9 三重県	5,761	0.42%	30,093,000	0.40%	33 宮城県	479	0.03%	2,500,000	0.03%
10 福井県	4,509	0.33%	23,007,000	0.31%	34 鳥取県	428	0.03%	2,175,000	0.03%
11 埼玉県	4,313	0.31%	22,685,000	0.30%	35 山梨県	370	0.03%	1,920,000	0.03%
12 岐阜県	3,103	0.22%	16,334,000	0.22%	36 栃木県	375	0.03%	1,896,000	0.03%
13 千葉県	3,030	0.22%	15,668,000	0.21%	37 新潟県	370	0.03%	1,857,000	0.02%
14 福岡県	2,956	0.21%	15,522,000	0.21%	38 長崎県	310	0.02%	1,676,000	0.02%
15 静岡県	2,698	0.20%	14,106,000	0.19%	39 大分県	268	0.02%	1,347,000	0.02%
16 広島県	2,112	0.15%	11,176,000	0.15%	40 福島県	198	0.01%	990,000	0.01%
17 和歌山県	2,005	0.15%	10,494,000	0.14%	41 島根県	180	0.01%	977,000	0.01%
18 岡山県	1,358	0.10%	7,021,000	0.09%	42 山形県	148	0.01%	894,000	0.01%
19 石川県	1,279	0.09%	6,640,000	0.09%	43 岩手県	172	0.01%	888,000	0.01%
20 北海道	979	0.07%	5,259,000	0.07%	44 佐賀県	172	0.01%	860,000	0.01%
21 長野県	856	0.06%	4,406,000	0.06%	45 宮崎県	155	0.01%	810,000	0.01%
22 茨城県	815	0.06%	4,145,000	0.06%	46 秋田県	92	0.01%	467,000	0.01%
23 熊本県	771	0.06%	4,023,000	0.05%	47 青森県	85	0.01%	439,000	0.01%
24 山口県	733	0.05%	3,819,000	0.05%					
					合計	1,382,487	100%	7,517,900,000	100%



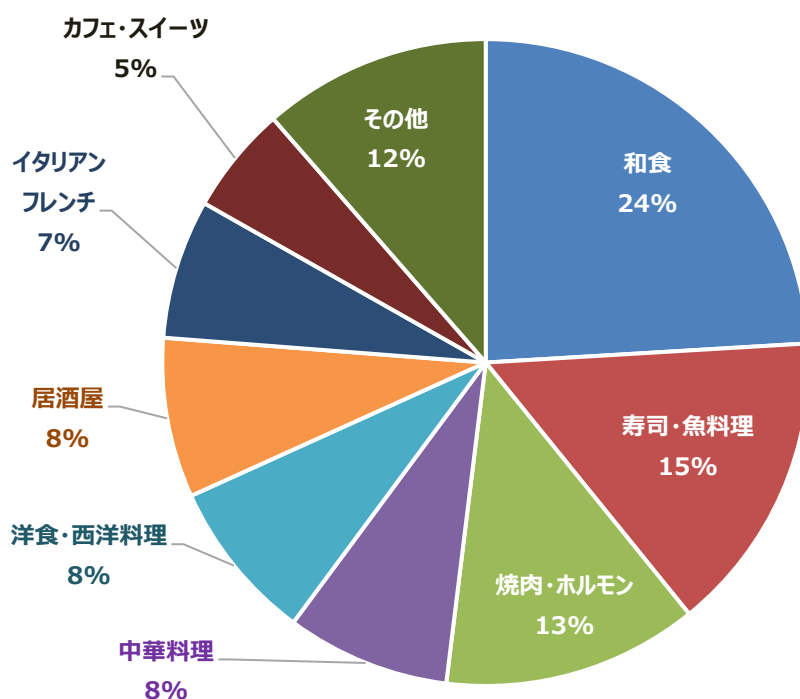
X. 結果

2. 食事券利用状況について

①食事券利用状況についてのデータ（飲食店分類別）

飲食店分類		割合
1	和食	24.05%
2	寿司・魚料理	15.12%
3	焼肉・ホルモン	12.78%
4	中華料理	8.19%
5	洋食・西洋料理	8.10%
6	居酒屋	7.99%
7	イタリアン・フレンチ	6.97%
8	カフェ・スイーツ	5.39%
9	ラーメン・つけ麺	2.81%
10	うどん・そば	2.58%
11	ホテルレストラン	1.73%
12	お好み焼き・たこ焼き	1.41%
13	カレー	1.14%
14	アジア・エスニック料理	0.81%
15	鍋	0.65%
16	郷土料理	0.29%
合計		100%

飲食店分類別 利用実績割合



X. 結果

2. 食事券利用状況について

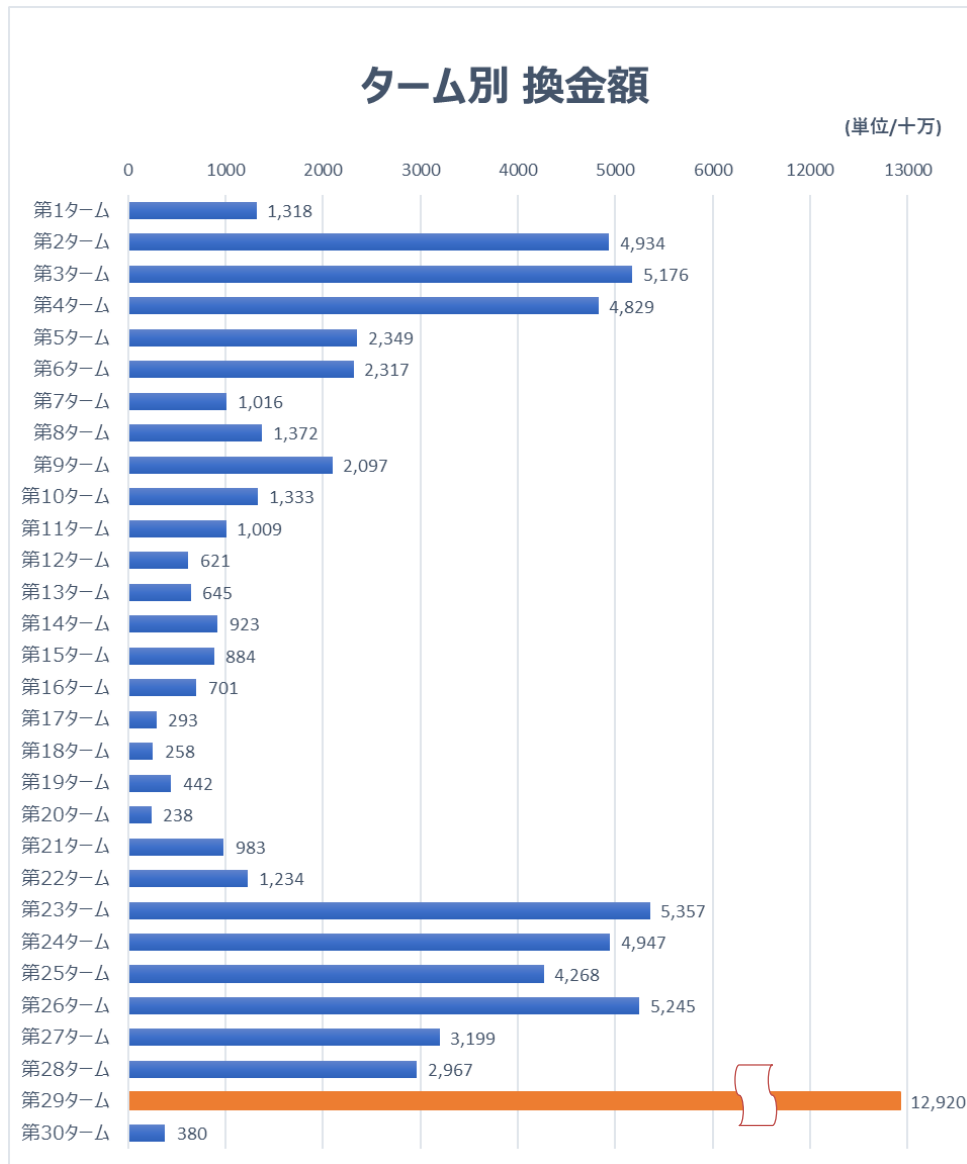
②利用データ（換金ターム別集計）

ターム	換金日	換金額	割合
第1ターム	2020/12/04	131,759,500	1.77%
第2ターム	2020/12/28	493,390,500	6.64%
第3ターム	2021/01/26	517,564,000	6.97%
第4ターム	2021/02/12	482,904,000	6.50%
第5ターム	2021/03/01	234,943,500	3.16%
第6ターム	2021/03/12	231,650,000	3.12%
第7ターム	2021/03/26	101,629,000	1.37%
第8ターム	2021/04/13	137,249,500	1.85%
第9ターム	2021/05/11	209,687,500	2.82%
第10ターム	2021/06/03	133,318,500	1.80%
第11ターム	2021/06/17	100,897,500	1.36%
第12ターム	2021/07/06	62,094,500	0.84%
第13ターム	2021/07/26	64,477,000	0.87%
第14ターム	2021/08/16	92,276,000	1.24%
第15ターム	2021/09/27	88,413,500	1.19%
第16ターム	2021/10/28	70,119,000	0.94%
第17ターム	2021/11/15	29,297,500	0.39%
第18ターム	2021/12/01	25,816,500	0.35%
第19ターム	2021/12/17	44,241,000	0.60%
第20ターム	2022/01/05	23,837,500	0.32%
第21ターム	2022/01/24	98,289,500	1.32%
第22ターム	2022/02/04	123,370,000	1.66%
第23ターム	2022/02/24	535,737,500	7.21%
第24ターム	2022/03/17	494,654,500	6.66%
第25ターム	2022/04/06	426,795,000	5.75%
第26ターム	2022/04/22	524,546,500	7.06%
第27ターム	2022/05/19	319,864,500	4.31%
第28ターム	2022/06/03	296,703,000	4.00%
第29ターム	2022/06/28	1,292,048,000	17.40%
第30ターム	2022/07/08	37,954,500	0.51%
合計		7,425,529,000	100%

X. 結果

2. 食事券利用状況について

②利用データ（換金ターム別集計）



X. 結果

3. 食事券換金状況について

①換金実績

販売数	既存券		追加券	合計
	第1期・第2期	第3期	第4期	
販売冊数	736,063	559,929	86,495	1,382,487
	1,295,992			
販売枚数	5,152,441	3,919,503	1,037,940	10,109,884
	9,071,944			
券面金額（発行額）	3,680,315,000	2,799,645,000	1,037,940,000	7,517,900,000
	6,479,960,000			

ターム	締め	振込日	換金金額			換金枚数		
			第1・2・3期	第4期	合計	第1・2・3期	第4期	合計
第1ターム	2020/11/11	2020/12/04	131,759,500	0	131,759,500	170,960	0	170,960
第2ターム	2020/12/04	2020/12/28	493,390,500	0	493,390,500	652,796	0	652,796
第3ターム	2020/12/25	2021/01/26	517,564,000	0	517,564,000	690,249	0	690,249
第4ターム	2021/01/15	2021/02/12	482,904,000	0	482,904,000	663,337	0	663,337
第5ターム	2021/01/29	2021/03/01	234,943,500	0	234,943,500	321,247	0	321,247
第6ターム	2021/02/12	2021/03/12	231,650,000	0	231,650,000	327,072	0	327,072
第7ターム	2021/02/26	2021/03/26	101,629,000	0	101,629,000	142,501	0	142,501
第8ターム	2021/03/12	2021/04/13	137,249,500	0	137,249,500	197,640	0	197,640
第9ターム	2021/04/06	2021/05/11	209,687,500	0	209,687,500	302,105	0	302,105
第10ターム	2021/04/25	2021/06/03	133,318,500	0	133,318,500	192,446	0	192,446
第11ターム	2021/05/14	2021/06/17	100,897,500	0	100,897,500	148,359	0	148,359
第12ターム	2021/06/01	2021/07/06	62,094,500	0	62,094,500	91,028	0	91,028
第13ターム	2021/06/20	2021/07/26	64,477,000	0	64,477,000	95,868	0	95,868
第14ターム	2021/07/09	2021/08/16	92,276,000	0	92,276,000	136,536	0	136,536
第15ターム	2021/08/19	2021/09/27	88,413,500	0	88,413,500	131,669	0	131,669
第16ターム	2021/09/23	2021/10/28	70,119,000	0	70,119,000	104,039	0	104,039
第17ターム	2021/10/09	2021/11/15	29,297,500	0	29,297,500	43,960	0	43,960
第18ターム	2021/10/25	2021/12/01	25,816,500	0	25,816,500	37,964	0	37,964
第19ターム	2021/11/11	2021/12/17	44,241,000	0	44,241,000	65,470	0	65,470
第20ターム	2021/11/27	2022/01/05	23,837,500	0	23,837,500	34,722	0	34,722
第21ターム	2021/12/13	2022/01/24	98,289,500	0	98,289,500	139,925	0	139,925
第22ターム	2021/12/28	2022/02/04	123,370,000	0	123,370,000	168,576	0	168,576
第23ターム	2022/01/18	2022/02/24	535,737,500	0	535,737,500	715,011	0	715,011
第24ターム	2022/02/08	2022/03/17	494,654,500	0	494,654,500	675,941	0	675,941
第25ターム	2022/03/01	2022/04/06	426,795,000	0	426,795,000	590,282	0	590,282
第26ターム	2022/03/22	2022/04/22	524,546,500	0	524,546,500	744,243	0	744,243
第27ターム	2022/04/12	2022/05/19	293,250,500	26,614,000	319,864,500	430,931	26,614	457,545
第28ターム	2022/05/03	2022/06/03	155,570,000	141,133,000	296,703,000	230,007	141,133	371,140
第29ターム	2022/05/27	2022/06/28	463,434,000	828,614,000	1,292,048,000	694,676	828,614	1,523,290
第30ターム	2022/06/10	2022/07/08	16,093,500	21,861,000	37,954,500	23,813	21,861	45,674
締切後到着分	-	-	939,500	1,042,000	1,981,500	1,385	1,042	2,427
合計 < 換金額 >			6,408,246,500	1,019,264,000	7,427,510,500	8,964,758	1,019,264	9,984,022
プレミアム額			1,281,649,300	169,877,332	1,451,526,632			
券面金額(発行額)・販売枚数			6,479,960,000	1,037,940,000	7,517,900,000	9,071,944	1,037,940	10,109,884
換金率			98.9%	98.2%	98.8%	98.8%	98.2%	98.8%

XI. 総括

新型コロナウイルス感染症の流行により、甚大な影響を受ける飲食店や農林漁業者への経済対策の一環として“感染予防対策に取り組みながら営業している飲食店および、食材を提供する農林漁業者を支援する事”を主たる目的として京都GoToEatキャンペーン事業を開始した。感染拡大に伴う緊急事態宣言や蔓延防止措置を受け、度々事業延長となったが、2022年5月20日を以て京都GoToEatキャンペーン事業は終了となった。

実施体制

実施体制として、京都GoToEatキャンペーンコンソーシアムを結成し、京都府商工会連合会を代表に置き、コンソーシアム構成員である京都府商店街振興組合連合会、及び(株)JTbにおいてコンソーシアムの目的、意思決定の方法、構成員と役割分担、事務会計処理の方法、運営において発生する経費の取り扱い等の組織運営に関する規約を作成し、安全性・透明性をもって事業に努めた。

結果と課題

事業開始に伴い、新型コロナウイルスの感染対策及び利用者の利便性という両面を考慮し、購入時間と場所の分散など三蜜回避と混雑緩和が必須と考え、府内において300を超える店舗を持ち24時間営業である『ファミリーマート』を販売箇所として設定し、Famiポートを利用した発券・販売を採用する事とした。

販売方法については、利用者からの声を反映し先着から抽選に変更する等臨機応変に対応していき、1期食事券（既存券）は発行予定数に対し80.9%の購入率と好調であったが、対して2期食事券（追加券）は14.4%という伸び悩む結果となった。原因として、2期の販売開始時期にコロナの感染が著しく治まっていなかったこともあり、先行き不透明と感じる状態で京都府内、府外含めて購買意欲に繋がらなかったことが原因と考える。

京都府は観光需要が高いこともあり、他県からの購入希望者も多くあった為、全国規模で感染が抑えられた状態で利用期間を十分に設けることができれば完売に近づけたと推察する。

利用店舗については、当事業において目標数を8,000店舗としてスタートし、飲食店の負担を減らし速やかな利用店舗登録が行えるよう、独自のWEB登録システムを導入した。また、消費額の最大化を計る為には迅速な事業開始と利用者への告知が必要と考え、登録後は店舗が速やかに利用者へと告知できるよう販促ツールを先行して発送する等、スムーズな事業開始を目指すフローを構築し実行した。

併せて、迅速な事業者支援という本来の目的を達成する為、換金スケジュールを最大40日～60日の入金期間とする等、可能な限り換金回数を増やすことで速やかな回収食事券の現金化を目指した。

換金については、店舗からの申請と実枚数に相違が生じた際は入金前の店舗への電話確認、店舗控えとの照合を徹底したことで問題が起ることなく終了することができた。また、換金締切後についても、コロナ渦という特殊な状況での換金申請漏れを考慮し救済換金タームを設定しイレギュラーとして事務局で対応した。

利用店舗登録数は2021年11月の段階で6,586店舗まで達したが、度重なる感染の拡大を受け経営継続が困難となった店舗の休業や閉店、また、2021年12月より利用店舗登録条件に“京都府新型コロナウイルス感染防止対策認証制度（第三者認証）”が加わったこともあり、事業終了時には5,388店舗まで減少する結果となった。

反省点

食事券の販売において、事業開始直後に販売開始30分での完売が2回続くなど想定を上回る申込み及び来店があり、複数府県において紙切れ（ロール紙不足）の事象が発生し、2020年10月28日～2020年11月16日まで京都府下全ての店舗において一時的に発券をストップせざるを得ない事態となった。

その際HPでの案内や個別の一斉メールにて対応する事とし、消費者及び利用店舗、メディアへの迅速かつ丁寧な事情説明に終始した。発券の為に必要なロール紙の総数の確保に留まらず、繁忙店などの把握から各店舗への供給数の確認と管理が追いついていなかった事が課題と考える。

まとめ

この度の新型コロナウイルス感染症の拡大は、観光需要の低迷や外出自粛、休業要請などの影響により、飲食店をはじめとする様々な産業に大きな損失を与えた。特に影響の大きい飲食業界において、長期にわたり状況が安定しない中で事業推進ではあったが、テイクアウト、デリバリーの積極的な利用促進や食事券利用を広告とした新メニューの開発などの飲食店の試行錯誤も多く見受けられ、本事業が地域での消費拡大には一定の効果があったと考える。また、この度のコロナ渦をうけ、デジタルを活用したサービスや支援などの新しいビジネスモデルが増えていることにも着目し、受託事業者として産業振興に関わり、地域経済の再活性化を図る事を目的とし一層提案、提言していく事としたい。

余剰金の利用予定について

コンソーシアムおよび京都府と調整し、地域経済の振興に資する事業に活用することを予定。