



経営理念

“Warm Heart” ～ありがとうの連鎖を～

私たちは、「人」が主人公、財産であることを経営の根幹に据えます。仕事を通じてお客さま、お取引先、そして地域の人々とともに明日（あした）へつなぐ「ありがとう」を共創し、安全・安心と最上のサービスにより期待を超える感動を創造します。

シンボルマークの三つの「T」は、「TOBU TOP TOURS」の「T」とお客さま、お取引先、社員間の「ありがとう=Thanks」の連鎖を意味しているとともに、マーク中心に見える「人」の形が「人が主人公、財産である」ことを表し、弊社の経営理念をシンプルかつダイレクトに表現しています。色は東武トラベルのマークカラー、トップツアーのマークカラー、東武グループのコーポレートロゴカラーを使用し、3社の融合を表現しています。

|      |                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 商号   | 東武トップツアーズ株式会社（TOBU TOP TOURS CO.,LTD.）                                                            |
| 登録番号 | 観光庁長官登録旅行業第38号                                                                                    |
| 本社   | 東京都墨田区押上一丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー                                                                   |
| 設立   | 平成27年4月1日                                                                                         |
| 創業   | 昭和31年1月31日                                                                                        |
| 代表者  | 代表取締役社長 百木田 康二                                                                                    |
| 従業員  | 2,450名（2021年4月1日現在）                                                                               |
| 加盟団体 | （一般社団法人）日本旅行業協会正会員<br>（一般社団法人）日本旅行業協会ボンド保証会員<br>旅行業公正取引協議会会員<br>IATA（国際航空運送協会）<br>PATA、ASTA、UFTAA |

各事業部署のご案内（法人のお客さま）

法人事業

東武トップツアーズの法人事業は、あらゆるニーズをワンストップで実現する！それが、東武トップツアーズの願いです。

MICE

長年旅行業で培ってきた「おもてなし力」「Warm Heart」をイベント・会議運営に融合し、新たなMICEビジネスを展開しております。

教育旅行事業

小学校から大学まで、修学旅行はもとより海外交流事業や各種研修旅行など学校教育に関するあらゆるご用命にお応えしています。

公務関連事業

海外の視察・交流から大会・学会・国際会議までそれぞれのニーズにお応えします。

国際・訪日事業

従来の欧米からのお客さまに加え、アジアからの訪日旅行者の受け入れ体制も強化しています。

スポーツツーリズム

弊社は2020年に向けてスポーツツーリズムを推進しています。

ビジネスサポート

人材サービスを中心としたアウトソーシングを業務受託し、「お客さまのお役に立つ（問題解決）」ホスピタリティーサービスを提供します。

スポーツ関連事業の推進

全国のスポーツツーリズムを推進し、おもてなしの心で国際交流の場を創出して参ります。

宗教・文化関連旅行

旅行業のノウハウと宗教行事を数多く取り扱ってきた経年を生かして、心に残る行事となるようお手伝いをさせていただきます。

BTM(ビジネストラベルマネジメント)事業

社内出張規定の改善と徹底、危機管理・業務効率化、出張経費を削減などの業務課題に私たちがお役に立ちます！

（個人のお客さま）

- ・カウンター事業
- ・メディア事業
- ・東武旅倶楽部
- ・クレジットカード・商品券等のご利用

東武トップツアーズは、  
**分社化していない全社一系のネットワーク**が強みです。

緊急時には、全国の法人営業店舗、カウンター店舗、本社が  
連携しお客さまの安全確保等の対応を行います。

**法人営業店舗**  
(団体・グループのお客さま) **99拠点**



**カウンター店舗** (個人のお客さま) **11拠点**

- |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>埼玉県</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>春日部駅支店</li> <li>新越谷駅支店</li> <li>草加駅支店</li> <li>ふじみ野駅支店</li> <li>志木駅支店</li> </ul> | <p><b>千葉県</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>柏駅支店</li> </ul> <p><b>東京都</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>北千住駅支店</li> <li>浅草駅トラベルサロン</li> <li>押上支店</li> <li>池袋駅支店</li> <li>池袋アップルロード支店</li> </ul> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**メディア店舗・その他** **3拠点**

- メディア東京支店
- メディア大阪支店
- エンバイヤ旅行センター

※2022年4月現在