

◆ ③ 2021年12月14日（火）



◆ ④ 2021年12月14日（火）



◆ ⑤ 2021年12月14日（火）



◆ ⑥ 2021年12月14日（火）



◆ 概要

媒体名	岐阜新聞Web LINE DIJEST
媒体について	県内の女性を中心とした情報感度が高いユーザーにお届け。 女性が7割・岐阜県内が7割・10～40代が7割
推定閲覧数	7千～1万
友だち数	231,513人 ※2021.10.19日現在 岐阜県1位（自社調べ）
内容	追加販売のお知らせ
掲載日	2021年11月22日（月・祝）

◆ 内容



◆ 2021年11月22日定時配信 LINE原稿

ぎふGoToEatキャンペーンプレミアム付き食事券の追加販売が始まりました。今回追加販売される食事券は、10,000円で12,000円分の飲食が可能。県内約4500の飲食店で利用できます。1回につき2セット（20,000円）まで購入可、但し、購入回数の制限はありません。発行額上限に届き次第終了となります。

WEB受付は、ぎふGoToEatキャンペーン食事券購入申込受付サイトにて受付。
<https://www.funity-rs.jp/gifu-f/>

電話受付は、ぎふGoToEatキャンペーンコールセンターにて受付
0570-07-5210（受付時間：平日10:00～17:00）

※感染症拡大状況により、販売停止や利用自粛をお願いする場合があります。
※電話受付は混雑が予想されますので、WEB受付のご利用をお勧めします。
※11月15日(月)にお申し込みの方は、ファミリーマート店内のFamiポートにて、11月17日（水）10:00より発券可能。ただし電話申込の場合は、申し込み後（11月15日(月)10:00以降）より発券可能です。

提供：ぎふGoToEatキャンペーン

◆ 概要

媒体名	Instagram @gifunohane ぎふのはね。
媒体について	岐阜新聞が所有するSNS 2021年6月～
ページビュー	55,892 (8/18-9/2)
フォロワー	999人 (2022年7月5日現在)
内容	特にイート特集はなく、2021年11・12月号掲載月の発行のお知らせのみ
掲載日	22021年11月17日 (水)、2021年12月15日 (水)

◆ 内容

2021年11月17日 (水)



2021年12月15日 (水)



◆ 概要

媒体名	Instagram gotoeat_gifu01@jtb.com
媒体について	JTBが所有するSNS
ページビュー	22,888（2022年4月8日～7月6日）
内容	ぎふGo To Eat キャンペーン情報や加盟店紹介
掲載日	2020年11月～2022年4月（投稿数887回）
加盟店数	4,661（2022年6月13日現在）

◆ 内容

トップページ

2020年11月26日（木）

2020年12月9日（水）

2021年8月12日（木）

2021年10月26日（火）

2021年11月14日（日）

2021年12月9日（木）

2022年4月18日（月）

考察

2020年11月26日からInstagramを開始し、2022年4月28日の最終投稿までに、投稿数887回、フォロワー数2,229となった。開始当初は、購入方法やお知らせ、事務局スタッフの加盟店探訪記を掲載し、より多くの人の目に留まるよう工夫した。加盟店をリポストするようになってから、フォロワー数が急激に増えていった。画像をメインに視覚的に訴えかけることで、消費者・加盟店の橋渡し役が果たせたと感じている。

偽造防止対策・不正防止対策
