

(10) 事業の実施結果（成果）、所見

【 参 考 】

【販売開始（既存券）】
・東京新聞（令和2年10月10日）

2020年(令和2年)10月10日(土曜日) 千葉 地域情報 22

千葉

笑顔と思ひやりに
喜びと幸せ
宗教法人 霊波之光

千葉県野田市
☎04-7121-2111
<http://www.rhk.or.jp/>

県内の天気

きょうの予想 (千葉)

千葉 曇り
銚子 雨
木更津 雨

Go To イート

地域食事券 利用始まる

県内3500店 売り上げ増に期待

新型コロナウイルスの影響で需要縮小に苦しむ飲食業界を支援する政府のキャンペーン「Go To イート」で、都道府県ごとに発行される25%のプレミアム付き地域食事券（クーポン）の販売と利用が八日から県内でも始まった。九日時点で県内約三千五百店舗が登録。飲食店ではさくっと利用する客の姿も見られ、店側も売り上げ増加に効果を期待する。（山口登史）

新型コロナウイルスの影響で需要縮小に苦しむ飲食業界を支援する政府のキャンペーン「Go To イート」で、都道府県ごとに発行される25%のプレミアム付き地域食事券（クーポン）の販売と利用が八日から県内でも始まった。九日時点で県内約三千五百店舗が登録。飲食店ではさくっと利用する客の姿も見られ、店側も売り上げ増加に効果を期待する。（山口登史）

新型「コロナ」

「申し込みも決済も簡単。何より追加分がお得でうれしい。」知人千葉市中央区の中国料理店「景山」を訪れた近所に住むホームヘルパーの女性（五十歳）は食事券を終えて、電子クーポンで決済し、笑顔を見せた。店の売り上げは新型コロナウイルスの感染拡大で、三・五月は例年の二・三割に激減したが、徐々に客足は戻りつつあるという。九日の昼食時間帯は入店待ちになるほどの盛況ぶり。同店の中村清人マネージャー（五十）は「思っていた以上に利用者が多く、良い手応え。年配者も気楽に使えるようにしてくれたら、さらにうれしい」と期待を寄せ

電子クーポンで決済する女性千葉市中央区の中国料理店「景山」で

県内での販売を委託する東武トップアースによる、県内で販売されるのは、抽選販売の紙クーポンとオンラインで購入する電子クーポンの二種類。いずれも一万二千五百分のクーポンを一万円で購入できる。県内では八万セットが用意され、来年三月三十一日まで利用できる。九日

・地域新聞（令和2年10月23日）

Go To Eat

キャンペーン千葉

食で日本を元気にしよう！

25%のプレミアム付き食事券
「コロナ禍で苦しむ飲食業界を支援するGo To Eat キャンペーン」各都道府県単位で販売されているプレミアム付き食事券は販売額の25%分を国が負担し、プレミアム額として加算される。登録店が提供するものならデリバリー、テイクアウト商品でも利用できる。

LINEを活用した非接触販売

千葉県Go To Eatキャンペーンプレミアム食事券
利用期間：2021年3月31日(水)まで

電子(LINE)クーポン	紙クーポン
販売期間 2021年1月31日(日)まで ※売り切れ次第終了	2020年10月30日(金)までに申し込み ※当日消印有効
購入方法 LINEにて購入 クレジットカード決済	はがきによる抽選申し込み／現金決済 当選者に引換券が送付。申し込み時に希望した県内の商工会・商工会議所(いずれも一部除く)・東武トップアース店舗で購入(引換期限は11月上旬～下旬予定)
販売単位 1冊10,000円(プレミアム込みで12,500円分)	1冊10,000円(プレミアム込みで12,500円分)
利用単位 1冊単位	券単位(約換不可)
申し込み LINE 友だち追加 	はがきに①氏名②フリガナ③〒④住所⑤電話番号⑥年齢⑦希望口数(2口まで)⑧引換希望先(公式サイト参照)を記入の上、下記まで郵送 〒260-0028 千葉県千葉市中央区新町18-10 千葉第一生命ビル5階 東武トップアース千葉支店内 GoToEat千葉事務局 問い合わせ／ Go To Eat キャンペーン 千葉事務局 TEL 0570(052) 120 (平日午前10時～午後7時) HP https://www.chiba-gte.jp/

県内の加盟飲食店でQRコードを読み取り、利用できる。加盟店は公式サイトで確認を。

[参 考]

【販売開始（既存券）】

- ・まるちばつうしん（令和2年10月号）

登録は
お済みですか？

Go To Travel(地域共通クーポン)キャンペーン & Go To EAT キャンペーン

いずれのキャンペーンも事前登録が必要になりますので、ご希望の事業者様は、下記窓口までお問合せください。

Go To Travel(地域共通クーポン)キャンペーン

- ・旅行代金の15%相当額を地域共通クーポンとして、旅行者に配布します。
- ・お釣りは出ません。
- ・旅行者や宿泊事業者より配布していただきます。

▼ 詳細・お問合せはこちら ▼

■事業者向けサイト
<https://biz.goto.jata-net.or.jp/>

■コールセンター（受付時間 10:00～19:00・年中無休）
（ナビダイヤル） ☎ 0570-017-345
（IP電話等から） ☎ 03-6747-3986

Go To EAT キャンペーン

- ・登録飲食店で使えるプレミアム付き食券です（プレミアム率25%）。
- ・券種は、LINEで購入できる「電子クーポン」と地域販売窓口で購入できる「紙クーポン」の2種です。

販売 2021年1月末まで
有効期限 2021年3月末まで

▼ 詳細・お問合せはこちら ▼

■事業者向けサイト
https://www.chiba-gte.jp/member_store/

■コールセンター（受付時間 10:00～19:00 平日のみ）
（事業者専用） ☎ 0570-052-080

【販売開始（既存券／販売再開）】

・地域新聞（令和3年11月19日）

Go To Eat 食事券販売再開

**利用自粛も解除
県指定の「認証店」に
認定が対象**

千葉県では、新型コロナ感染者の増加を受け昨年11月に中止した「Go To Eat キャンペーン」プレミアム付き食事券の販売を再開した。1万5000円分の食事券を1万円で購入できる。店内飲食での利用を停止していた先行決済の食事券やポイントについても、10月18日から利用を再開している。

新規発行分は県指定の「認証店」および「認証店」で、**Eat事業に加盟登録した飲食店の利用に限定**。さらに確認日より高い基準をクリアした認証店のみを対象とする食事券も販売される。

LINEを活用した**非接触販売に限定**

今回は紙クーポンの販売はなく、いずれも無料通信アプリ「LINE」を活用した電子クーポンに限定。スマートフォンで登録をした友だちとシェアした後、クレジットカード決済で購入し加盟店で活用。次年度飲食店で還元コードを読み取ることで、食事券の購入は1回につき1人1セットまでで、利用期限は12月15日まで。既に販売済みの紙クーポンは「令和3年3月31日（水迄）」記載されていくが、同じく12月15日まで利用できる。利用に当たっては、店から求められる感染防止策に協力すること、短時間で、深酒をせず、大声を出さないことなど、引き続き感染リスクを下げるがら会食を楽しむよう呼びかけている。

問い合わせ／
Go To Eat キャンペーン
千葉県事務局
TEL 0570 (0)52 120
(平日午前10時～午後7時)
※URL https://www.chiba-gte.jp/





経営理念

“Warm Heart” ～ありがとうの連鎖を～

私たちは、「人」が主人公、財産であることを経営の根幹に据えます。仕事を通じてお客さま、お取引先、そして地域の人々とともに明日（あした）へつなぐ「ありがとう」を共創し、安全・安心と最上のサービスにより期待を超える感動を創造します。

シンボルマークの三つの「T」は、「TOBU TOP TOURS」の「T」とお客さま、お取引先、社員間の「ありがとう=Thanks」の連鎖を意味しているとともに、マーク中心に見える「人」の形が「人が主人公、財産である」ことを表し、弊社の経営理念をシンプルかつダイレクトに表現しています。色は東武トラベルのマークカラー、トップツアーのマークカラー、東武グループのコーポレートロゴカラーを使用し、3社の融合を表現しています。

商号	東武トップツアーズ株式会社（TOBU TOP TOURS CO.,LTD.）
登録番号	観光庁長官登録旅行業第38号
本社	東京都墨田区押上一丁目1番2号 東京スカイツリーイーストタワー
設立	平成27年4月1日
創業	昭和31年1月31日
代表者	代表取締役社長 百木田 康二
従業員	2,450名（2021年4月1日現在）
加盟団体	（一般社団法人）日本旅行業協会正会員 （一般社団法人）日本旅行業協会ボンド保証会員 旅行業公正取引協議会会員 IATA（国際航空運送協会） PATA、ASTA、UFTAA

各事業部署のご案内（法人のお客さま）

法人事業

東武トップツアーズの法人事業は、あらゆるニーズをワンストップで実現する！それが、東武トップツアーズの願いです。

MICE

長年旅行業で培ってきた「おもてなし力」「Warm Heart」をイベント・会議運営に融合し、新たなMICEビジネスを展開しております。

教育旅行事業

小学校から大学まで、修学旅行はもとより海外交流事業や各種研修旅行など学校教育に関するあらゆるご用命にお応えしています。

公務関連事業

海外の視察・交流から大会・学会・国際会議までそれぞれのニーズにお応えします。

国際・訪日事業

従来の欧米からのお客さまに加え、アジアからの訪日旅行者の受け入れ体制も強化しています。

スポーツツーリズム

弊社は2020年に向けてスポーツツーリズムを推進しています。

ビジネスサポート

人材サービスを中心としたアウトソーシングを業務受託し、「お客さまのお役に立つ（問題解決）」ホスピタリティーサービスを提供します。

スポーツ関連事業の推進

全国のスポーツツーリズムを推進し、おもてなしの心で国際交流の場を創出して参ります。

宗教・文化関連旅行

旅行業のノウハウと宗教行事を数多く取り扱ってきた経年を生かして、心に残る行事となるようお手伝いをさせていただきます。

BTM(ビジネストラベルマネジメント)事業

社内出張規定の改善と徹底、危機管理・業務効率化、出張経費を削減などの業務課題に私たちがお役に立ちます！

（個人のお客さま）

- ・カウンター事業
- ・メディア事業
- ・東武旅倶楽部
- ・クレジットカード・商品券等のご利用

東武トップツアーズは、
分社化していない全社一系のネットワークが強みです。

緊急時には、全国の法人営業店舗、カウンター店舗、本社が
連携しお客さまの安全確保等の対応を行います。

法人営業店舗 （団体・グループのお客さま） 99拠点



カウンター店舗（個人のお客さま）

11拠点

- | | |
|---|--|
| 埼玉県
春日部駅支店
新越谷駅支店
草加駅支店
ふじみ野駅支店
志木駅支店 | 千葉県
柏駅支店

東京都
北千住駅支店
浅草駅トラベルサロン
押上支店
池袋駅支店
池袋アップルロード支店 |
|---|--|

メディア店舗・その他

3拠点

- メディア東京支店
- メディア大阪支店
- エンバイヤ旅行センター

※2022年4月現在