

令和2年度 Go To Eatキャンペーンに係る事業のうち オンライン飲食予約委託事業 実施報告書

2023年2月28日

ヤフー株式会社



目次

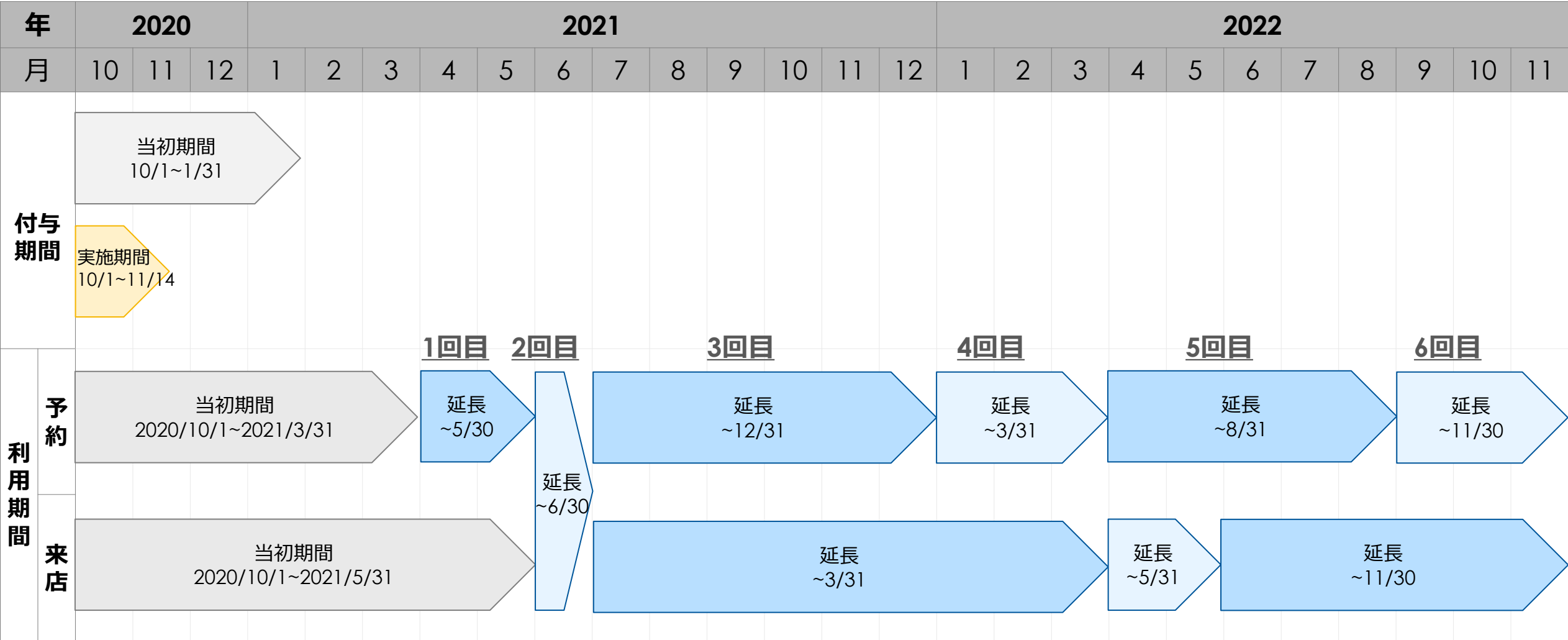
1 事業実施概要	P.3~
（1）事業内容	P.4
（2）ポイント付与・利用期間	P.5
（3）実施体制	P.6
2 加盟店募集業務	P.7~
（1）新規契約・既契約店舗への参画促進	P.9-10
（2）実績	P.11
3 実施内容	P.12~
（1）Yahoo!□□内での訴求	P.14
（2）Yahoo!□□外の集客	P.15
（3）利用者の利用促進	P.16
（4）新サービスリリースについて	P.17
4 各所連携実績	P.18~
（1）実績確認監査等事業者への実績報告	P.19
（2）不正防止対策	P.20
（3）実際に発生した不適正換金事案	P.21
（4）相談窓口・申請案内等事業者との連携	P.22
（5）コールセンター体制	P.23
（6）主な問い合わせ内容	P.24
（7）精算フロー	P.25
（8）感染拡大時、期間延長時の周知	P.26
5 所感	P.27~
（1）所感	P.28

1 事業実施概要

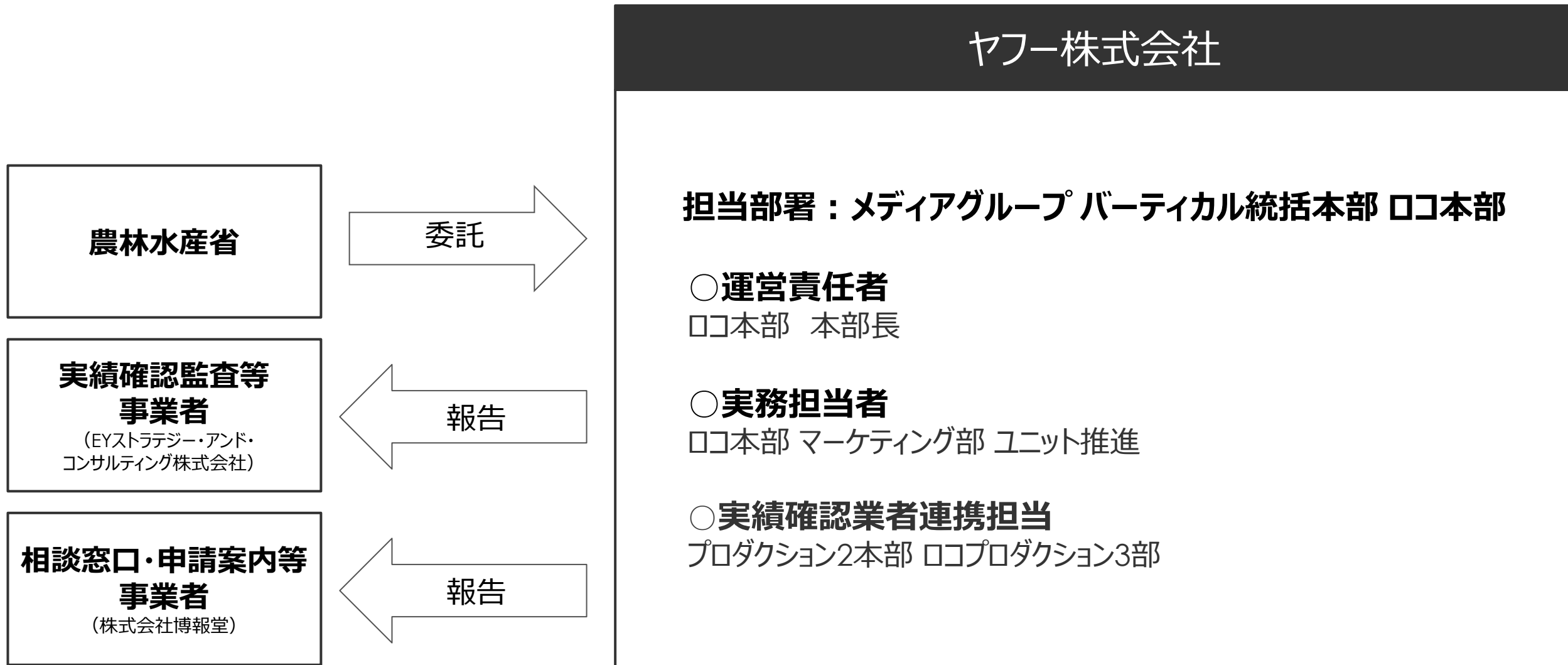
(1) 事業内容

事業名称	Go To Eat キャンペーン
概要	ヤフーが運営する飲食メディア「Yahoo!ココ」で、次回予約時に利用できるGo To Eatポイントをインセンティブとして利用者へ付与、次回予約の促進を行うことで飲食市場の回復に寄与
付与ポイント名称	Go To Eat ポイント
ポイント概要	ディナー：1,000ポイント×予約人数 ランチ：500ポイント×予約人数
付与条件	「Yahoo!ココ」内にて「Go To Eatポイントもらえる」ラベルがついた席のみ又はコース予約が対象
利用条件	「Yahoo!ココ」、「PayPayグルメ」※1内にて「Go To Eatポイント使える」ラベルがついたコース・席のみ※2が対象 ※1 2021/10/27に新たに飲食予約メディアをリリース、Yahoo!ココ同様にGo To Eatポイントが利用可能 ※2 2020/10/22よりGo To Eatポイントを席のみ予約でも利用可に改修
付与期間	2020/10/1~2020/11/14 ※上限に達したため終了
利用期間	2020/10/1~2022/11/30
利用総額	2,188,826,430円
最終加盟店舗数	12,129店舗

(2) ポイント付与・利用期間



(3) 実施体制



2 加盟店募集業務

サマリー

- ・Go To Eatキャンペーン開始に向け、加盟店募集に向けた活動を実施
- ・未契約飲食店に対して手数料無料キャンペーンを実施、広告出稿も活用しGo To Eatキャンペーン期間中手数料無料で集客いただけることを広く周知し、活用促進を図る。
- ・弊社既契約飲食店に対しては、Go To Eatキャンペーンへの参加の案内を積極的に行い、Go To Eatキャンペーン参画の促進を実施。

(1) 新規契約・既契約店舗への参画促進（新規契約）

Go To Eatキャンペーンにあわせ、
未契約飲食店へ手数料無料キャンペーンを実施

▼Yahoo!ロコ 飲食予約 申込ページ



		既契約飲食店	新規契約飲食店
システム 手数料	初期費用	無料	
	月額固定費		
	従量課金	席のみ予約 ランチ 100円/人 ディナー 200円/人 コース予約 予約代金の8%	2020年12月末 まで 無料

（１）新規契約・既契約店舗への参画促進（既契約店舗）

既に弊社契約済み飲食店に対して、Go To Eatキャンペーンの参加を促進

▼店舗管理ツールにてお知らせ掲載

YAHOO! JAPAN

リザベーションマネージャー

Yahoo! JAPAN

公開さ

お知らせ一覧

重要

Go To Eatキャンペーン参加方法のご案内

ご担当者様

平素は弊社サービスに多大なるご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、農林水産省が開催する「Go To Eatキャンペーン」に、Yahoo!ロコ 飲食予約も参加することが正式に決定しました。

「Go To Eatキャンペーン」は2020年10月1日以降に開始予定で、非常に大きな規模の還元施策となるため、多くのお客様のご予約が期待できます。今回は、その参加方法について、ご案内をさせていただきます。

参加にあたり、飲食店舗様のポイント費用負担は一切ありません。5〜10分程度で完了する手続きとなりますので、参加希望の方は、今すぐにお手続きを開始してください。

■Go To Eatキャンペーンとは？

「Go To Eatキャンペーン」は、感染拡大により甚大な影響を受けている飲食業に対して、期間を限定して官民一体型で需要喚起を図る施策です。Yahoo!ロコ 飲食予約経由でのネット予約に対して、1名あたり最大1,000円分のポイントを付与いたします。（ディナー：1,000円相当、ランチ：500円相当）

※参加には農林水産省の定めた条件に従う必要があります。詳細は農林水産省のホームページをご覧ください。
https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gaisyoku/hoseigoto.html

■参加申込み方法

参加申込みにあたり、下記3点全ての実施をお願いいたします。

※Go To Eatキャンペーンに参加できることを保証するものではありません

▼Go To Eatキャンペーン参加同意

Go To Eatキャンペーン参加への同意について

当社が展開する「Go To Eatキャンペーン」に参加するには、本同意が必要です。

農林水産省が定める感染症対策の実施が参加条件になりますので、下部同意の条件を満たしたことをご確認の上、同意ボタンを押してください。

※本同意は、「Go To Eatキャンペーン」に参加できることを保証するものではありません。

[同意項目を確認する \(PDFファイル\)](#)

同意する

Go To Eat キャンペーン 参加飲食店同意書

下記をご一読いただき、すべての条件を満たしたことをご確認の上、同意ボタンを押してください。

【営業形態】

- 当店は、日本標準産業分類（平成25年10月改訂）の中分類「76 飲食店」に分類される飲食店（主として客の求めに応じ調理した飲食料品をその場で飲食させる飲食店）であり、かつ、食品衛生法（昭和22年法律第233号）第2条第1項に基づく「飲食店営業」又は「喫茶店営業」の許可を得ています。
- 当店は、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条第4項に規定される「接待飲食等営業」及び同条第11項に規定される「特定遊興飲食店営業」の許可を得た営業を行っています。

【行政への協力】

- 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、新型コロナウイルス等対策特別措置法（平成24年法律第31号）第24条第9項に基づく協力の要請があった場合には、それに従います。また、同法に基づく要請でないものであっても、営業時間の短縮等、国又は地方公共団体からの要請があった場合には、それに従います。
- 当店は、Go To Eat キャンペーン期間中に、当店の従業員から新型コロナウイルスの感染者が発生したことを把握した場合には、速やかに保健所に報告します。
- 当店は、農林水産省が事前通告なしに行う訪問調査に協力します。
- 登録の際に提供した情報及びGo To Eatの対象店舗となった場合はその旨をGo Toトラベル事務局に提供することに同意します。

【ガイドラインに基づく取組等】

- 当店は、「外食業の事業継続のためのガイドライン」（令和2年5月14日、一般社団法人日本フードサービス協会、一般社団法人全国生活衛生同業組合中央会）に基づき、新型コロナウイルス感染症予防の取組を実施します。
- 当店は、「換気」、「声量」、「三密」に配慮しクラスターの発生を防ぐために、以下の内容を含む感染症予防の取組を実施するとともに、その取組内容を店頭に掲示します。
 - 店舗入口や手洗い場所における手指消毒用の消毒液の用意。
 - 店内における適切な換気設備の設置と徹底した換気の実施（窓・ドアの定期的な開放、常時換気扇の使用等）。
 - 他グループの客同士がででできる2m（最低1m）以上空くように間隔を空けてテーブル・座席を配置するか、テーブル間をパーティション（アクリル板又はそれに準ずるもの、以下同じ。）で区切る。カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう適度なスペースを空ける。※ 飛沫感染を防ぐ観点からは、背中合わせの座席について、最低1m以上の間隔を空けて配置することまで求めるものではない。また、同様に、カウンター席については、パーティションで区切る対応も効果的である。
- 一つのテーブルで他グループと相席する場合には、真正面の配置を避けるか、テーブル上をパーティションで区切る。
- 当店は、カラオケ設備を有している場合であっても、食事券の利用者又はポイントの付与対象者・利用者かどうかに関わらず、利用客に当該設備を使用させません。

【取組1の条件を遵守します。】

- 当店は、利用者に対して、以下の事項を周知します。
 - 発熱や咳など異変が認められる場合は来店しないこと。
 - できる限り混雑する時間帯を避けること。
 - 大人数での食会や飲み会を避けること。
 - デリバリーやテイクアウトを活用すること。
 - 店が席の配置や食事の提供方法を制限することに協力すること。
 - 食事の前には手洗い・消毒をすること。
 - 咳エチケットを守ること。会話の声は控えめにし、大声に笑ったり大声の歓声を避けること。
 - 食事中以外はマスクを着用すること。
 - 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COOCOA）を利用すること。※ 取組内容の店頭掲示や利用者に対する周知のために必要なポスター等については、農林水産省から提供します。
- ※ 別紙2の取組が推奨されています。

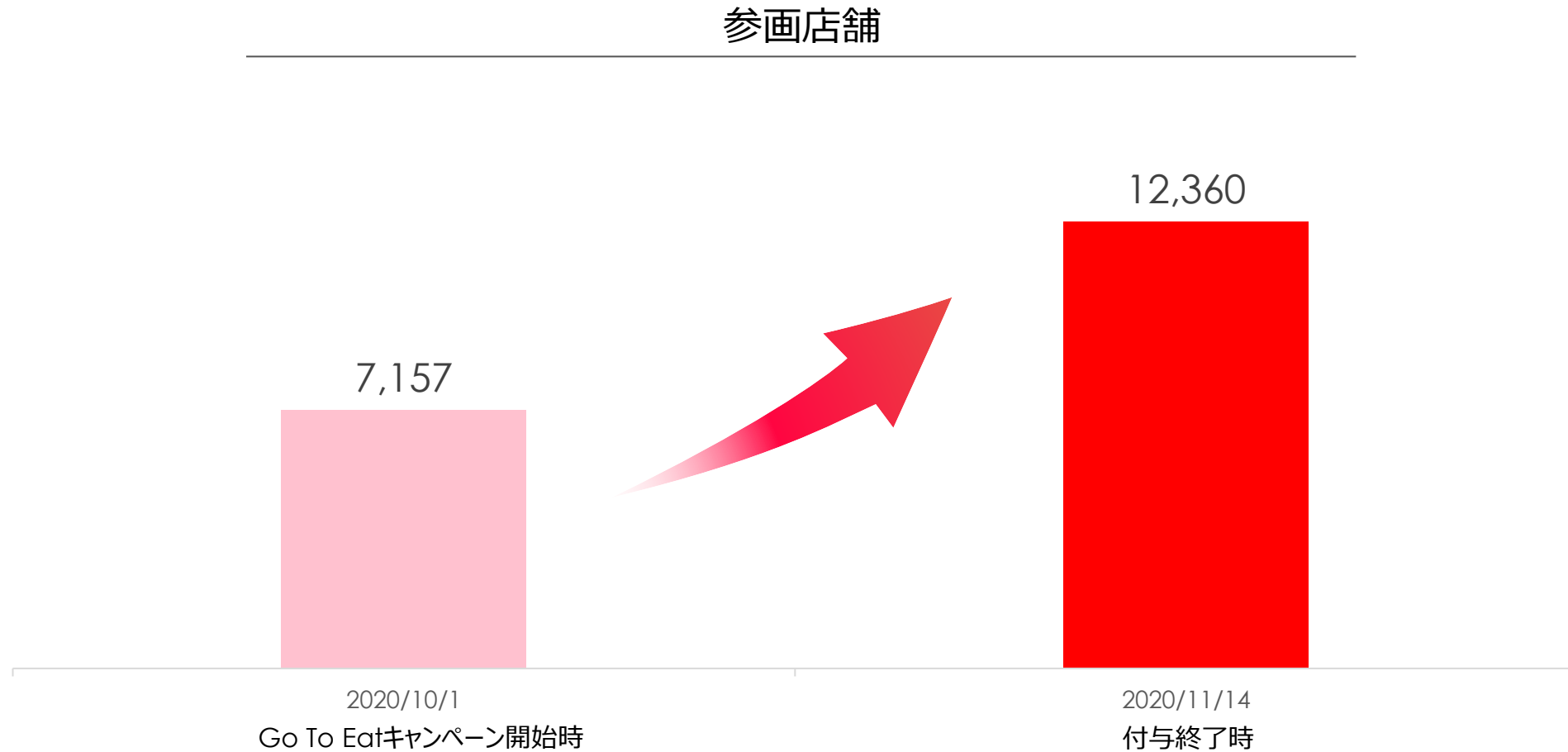
【参加登録の取消】

- 当店は、ガイドラインの遵守に係る不備について、農林水産省、所在する地方公共団体又はYahoo!ロコ 飲食予約（運営：ヤフー株式会社）の指摘に適切に対応しない場合や本契約書の誓約内容に違反や虚偽があった場合、Yahoo!ロコ 飲食予約（運営：ヤフー株式会社）により参加登録が取り消されることに同意します。

上記内容をすべて満たしたことを確認の上、Yahoo!ロコ 飲食予約が展開するGo To Eat キャンペーンに参加いたします。

(2) 実績

計1.2万店舗以上がGo To Eatキャンペーンに参画



3 実施内容

サマリー

- ・Yahoo!ココ内だけでなく、広告出稿や弊社他サービスと連携し認知・集客を強化
- ・よりGo To Eatキャンペーンの利用促進を図るため、ヤフー独自でも初回利用者へポイントを付与するキャンペーンを実施
- ・非常に盛り上がり、2020年11月14日をもってポイント付与終了
- ・2021年10月27日に飲食予約メディア「PayPayグルメ」を新たにリリース、Yahoo!ココで付与されたGo To EatポイントはYahoo!ココに加えPayPayグルメでも利用可能になり、お客様の選択肢を広げた

(1) Yahoo!ココ内での訴求

Go To Eatキャンペーンページを新設 Yahoo!ココ内でGo To Eatキャンペーンを大々的に訴求

Go To Eat特設ページ



Go To Eat特設ページのスクリーンショット。上部には「2度 何度もおいしい! GoTo Eat」のバナーがあり、「Yahoo!ココのGoToEatキャンペーン」として「【掲載期間】2020年8月24日(月)~2021年1月31日(日)」と表示されています。下部には「Go To Travel」「Go To Eat」「Go To Event」の3つのカテゴリーがあり、Go To Eatのセクションでは「その2 利用する度 最大1,000円分 GoTo Eat ポイント ※2 ×人数分もらえる ※3」という大きな文字で訴求されています。

Y!ココ トップページ



Y!ココ トップページのスクリーンショット。検索バーには「エリア・店名・キーワード」とあり、Go To Eatポイント獲得状況は「マイページで確認」と表示されています。下部には「食べる」「買う」「遊ぶ」「暮らす」の4つのカテゴリーがあり、Go To Eatのセクションでは「何度もおいしい!! Yahoo!ココのGoTo Eatキャンペーン」として「GoTo Eat ポイント1,000円分や PayPayボーナスライト20%がもらえる」と訴求されています。

検索結果



検索結果ページのスクリーンショット。検索条件は「赤坂 グルメ」で、77件が表示されています。店舗画像のサムネイルには「4.90 ★★★★★ クチコミ269件」とあり、「Go To Eatポイントもらえる・使える」と表示されています。下部には「店舗画像」のサムネイルと「4.73 ★★★★★ クチコミ14件」という評価が表示されています。

飲食店舗ページ



飲食店舗ページのスクリーンショット。店舗画像のサムネイルには「1,000円分のGoTo Eat ポイントや PayPayボーナスライト20%がもらえる」と表示されています。下部には「Go To Eatポイントもらえる・使える」というバナーがあり、「メニュー」「写真」「クチコミ」「クーポン」「地図」のタブがあります。ネット予約のセクションでは「本日空席あり」と表示され、予約可能な日時が示されています。

プラン一覧



プラン一覧ページのスクリーンショット。プラン名のサムネイルには「利用するたび GoTo Eat ポイント 1,000円分×人数分がもらえる」と表示されています。下部には「コース画像」のサムネイルと「プラン名」として「席のみ予約 50円相当獲得」と表示されています。また、「Go To Eatポイントもらえる・使える」というバナーも表示されています。

(2) Yahoo!ココ外の集客

Yahoo! JAPAN各サービスからの集客と、 Youtube動画広告や検索広告など広告出稿による外部から集客を実施

Yahoo!トラベル
Go To トラベルキャンペーン
特設ページ相互送客

Yahoo! MAP

Yahoo!ココ
新宿駅周辺のカフェランキング (8件)

現在地を取得
2017年10月3日～10月9日に検索された話題のスポット

最大1,000円分のポイントがもらえる Go To Eat キャンペーン
【必読】適用条件
さらに、初回の来店で予約合計金額の最大20%分のPayPayボーナスライトがもらえるキャンペーンも同時開催中
キャンペーン詳細

店舗画像
Go To Eat もらえる・使える
評価: ★★★★★ 4.35 / 366件
予算: 昼 ~22,000円
夜 ~30,000円

Yahoo!検索

Yahoo!ココ
3.15 ★★★★★ (32) Go To Eat もらえる・使える

店舗画像

電話 | 地図 | 公式サイト | 予約

施設や店舗の営業状況に変更が発生している場合があります。公式サイトなどから最新の情報をご確認ください。

衛生対策について

予算: 昼 2,000円 夜 5,000円
営業時間: 月、火、金～日 11:00～18:00 水 11:00～

© Yahoo

広告出稿

▼YouTube広告

Go To Eat は YAHOO! JAPAN ココ

ヤフーココ 検索

詳しくはこちらから

▼検索広告

Go To Eat は ヤフーココ

Go To Eat ポイント

最大10,000円分 × 5のつく日 ゼロ目の日

PayPayボーナスライト

(3) 利用者の利用促進

GoToEatキャンペーンをより盛り上げるため、
同期間にて初回予約者へポイントを付与するヤフー独自のキャンペーンを実施

A promotional banner for GoToEat. The top half has a yellow background with a pizza on the left and a bowl of food in the center. The bottom half has a red background with a bowl of food on the left and a bowl of food on the right. The text reads: "GoTo Eat 初回予約&来店で PayPayボーナスライト 予約金額の20% ※1,2 もらえる + Go To Eatポイント 最大1,000円 ※1 ×人数分". At the bottom, there is a small text: "※1 条件あり ※2 出金・譲渡不可。有効期間60日。PayPay公式ストア利用可。詳しくはこちらをご確認ください https://reservation.yahoo.co.jp/special/gotoeat/". The Yahoo! JAPAN logo is at the bottom center.

GoTo Eat 初回予約&来店で
PayPayボーナスライト
予約金額の20% ※1,2 もらえる
+ Go To Eatポイント
最大1,000円 ※1 ×人数分

※1 条件あり ※2 出金・譲渡不可。有効期間60日。PayPay公式ストア利用可。
詳しくはこちらをご確認ください <https://reservation.yahoo.co.jp/special/gotoeat/>

YAHOO! JAPAN ロコ

キャンペーン名称	Go To Eat初回限定 PayPayボーナスライト20%プレゼント
対象期間	2020/10/1~2020/12/28
対象者	エントリー後、対象コースにネット予約し、初めての来店に対してポイントを付与
付与額	コース：コース料金の20% 席のみ：1予約につき1,000円相当

※2021/2以降、PayPayボーナスライトはPayPayボーナスに変更

(4) 新サービスリリースについて

2021年10月27日 飲食店予約サービス「PayPayグルメ」をリリース Yahoo!ココで付与されたGo To Eatポイントも利用可能に



Yahoo!リザベーションマネージャー
(店舗管理ツール) で予約受付・登録

Yahoo!リザベーションマネージャーに登録した
情報が両メディアに反映

Yahoo!ココ



PayPayグルメ



4 各所連携実績

(1) 実績確認監査等事業者への実績報告

実績確認監査等事業者（以下EY社）へ定期・不定期にて以下報告を実施

- ①キャンペーン開始前にEY社が指定するフォーマットに沿って、弊社開発プロセス、開発運用体制、権限管理に関する説明およびエビデンス資料を提出。また、内容をもとにしたヒアリングをオンラインで実施。
- ②キャンペーン期間中、週次で以下報告を実施。
 - ・予約実績
 - ・来店実績
 - ・ポイント付与実績
 - ・ポイント利用実績
 - ・登録加盟店情報
- ③キャンペーン期間中、月次で加盟店への利用ポイント振り込み実績を報告。あわせて金融機関への振込完了が確認できる証憑を提出。
- ④週次および月次の実績報告において、EY社からデータの不整合に関する問い合わせを受けた際に調査および実績報告の修正対応を実施。
- ⑤定期的にEY社からの給付要件を満たさない事案の取り纏め依頼に対応。

(2) 不正防止対策

利用者・加盟店双方に不正対策を実施

加盟店による自己取引、 架空取引、虚偽報告による対策	・同利用者IDで同店舗への同日来店を確認
飲食店による加盟店要件の偽装、 実態のない店舗の加盟対策	・新規加盟契約時に電話による店舗実在確認
共通対策	・予約実績を日次で確認

(3) 実際に発生した不適正換金事案

【事案1】飲食店A

- ・店舗担当者が自作で予約し、Go To Eatポイントを不適正に取得
- ・契約法人へ事実確認を実施し、法人から該当店舗担当者へ確認したところ、店舗担当者が自作で予約・ポイント取得したと認めた。
- ・不適正に取得したポイントを以下店舗で利用

自店舗：利用7件116,600円、2020/11/25振込予定前に発覚したため、支払い停止

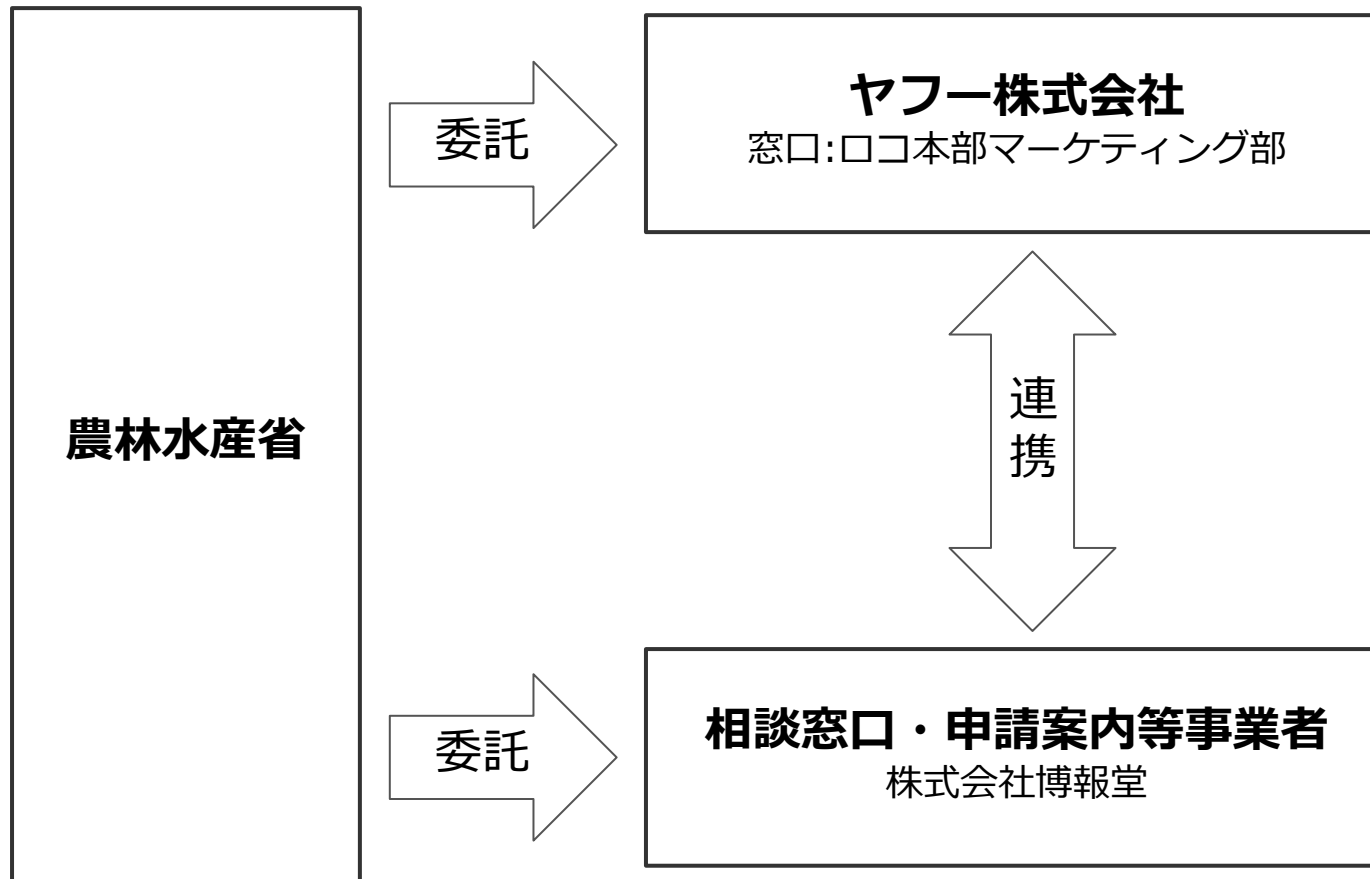
別店舗：利用1件15,000円、2020/11/25に振込済みのため、弊社負担にて対応

【事案2】飲食店B、飲食店C

- ・店舗関係者が複数名の利用者IDを利用してGo To Eatポイントを不適正に取得、利用を実施
- ・店舗へ事実確認したところ、店舗側にて疑い対象4IDでの不正取得・利用を認めた
- ・自店舗でのポイント利用のうち、支払前はキャンセル処理を実施
- ・自店舗利用の支払済分に加え、他店舗でのポイント利用分は、弊社に自主的に返還
- ・該当の4IDは事象発生時点でブラックリスト登録済で利用不可にする対応を実施

(4) 相談窓口・申請案内等事業者との連携

**相談窓口・申請案内等事業者が必要とする情報を事前に連携
事業者は販促キットの送付や公式HP運用など円滑な進行に協力**



◆事前情報提供

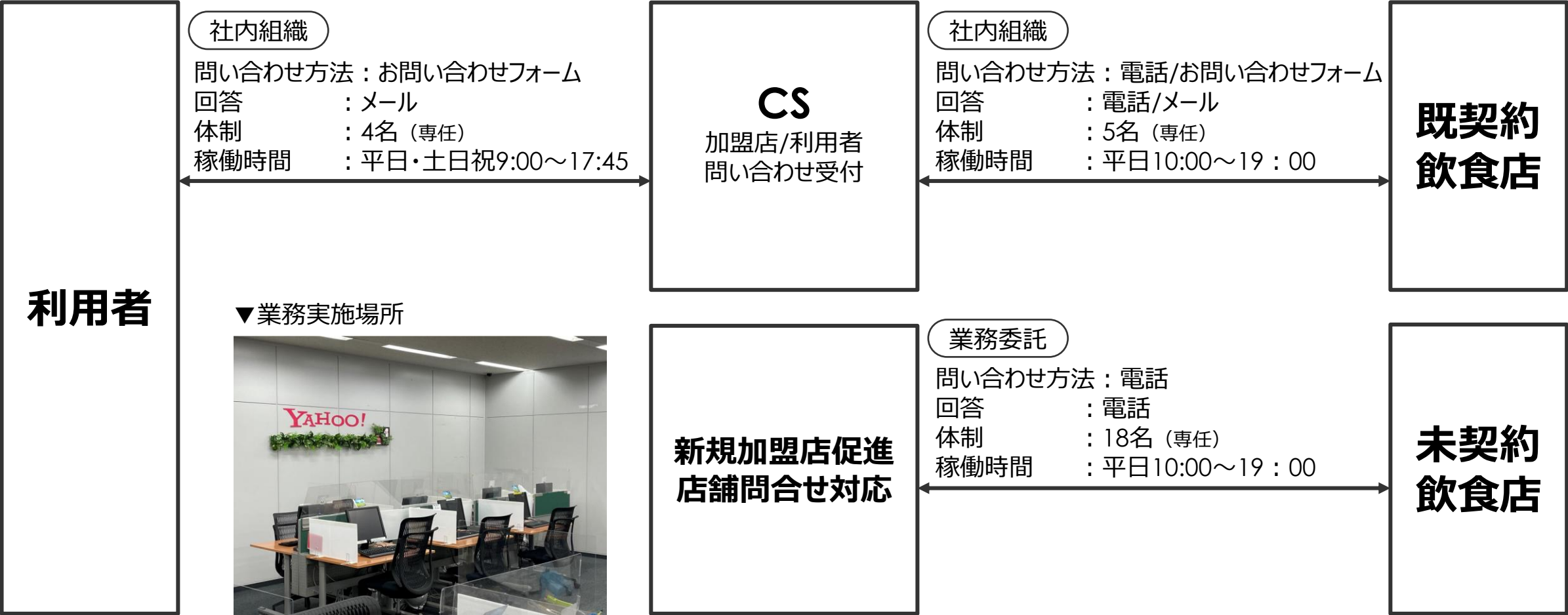
- 「Yahoo!〇〇 飲食予約」概要資料
- Go To Eatキャンペーン概要
- 消費者向けFAQ
- 飲食店向けFAQ

◆実施内容

- 加盟店に対して販促キットを送付
- 提供された情報をGo To Eat公式HPへ掲出

(5) コールセンター体制

既存社内CS部にて、利用者/加盟店の対応を実施
加えて、新規業務委託先での未加盟飲食店対応を実施



(6) 主な問い合わせ内容

▼利用者からの問い合わせ

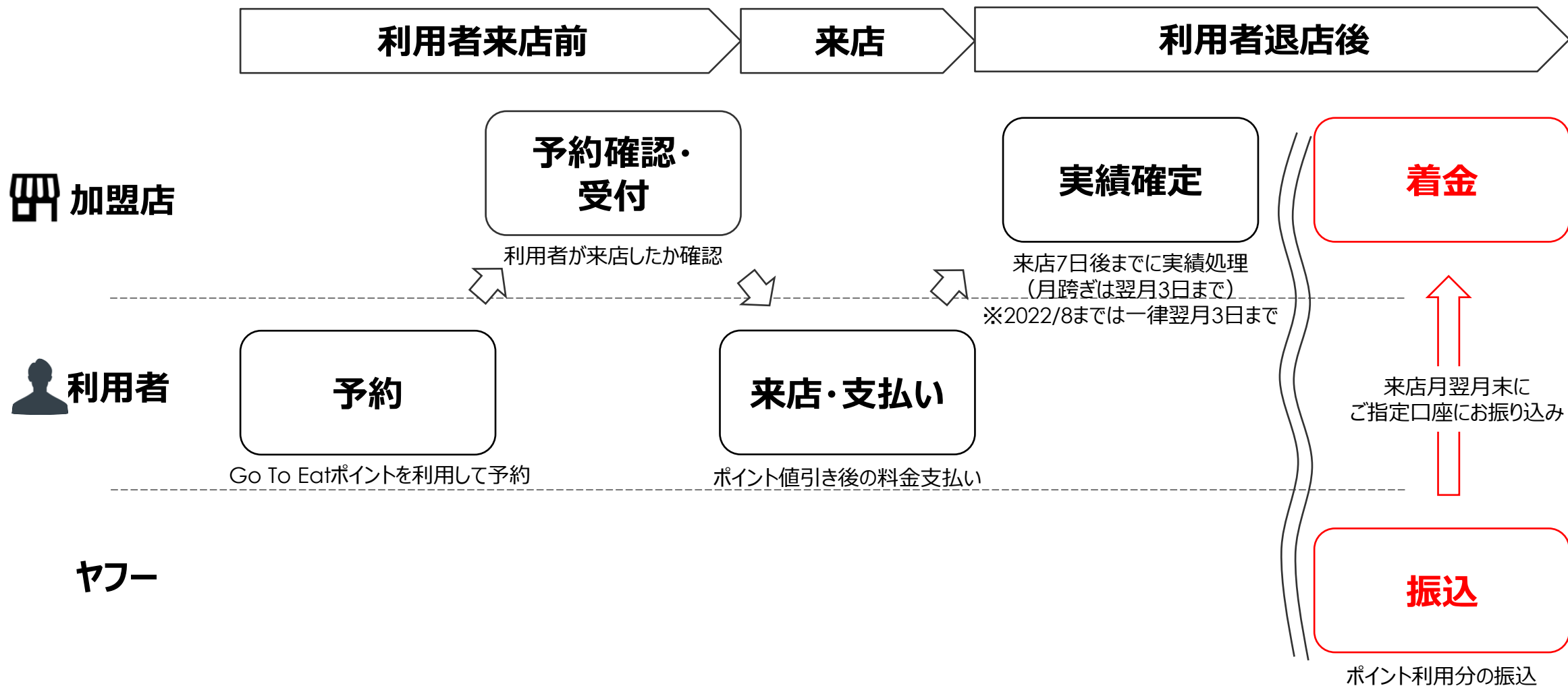
- ・（特定店舗を指定したうえで）このお店はGo To Eat 対象店舗か
- ・ポイント付与は席のみ予約も対象となるか
- ・付与されたポイントの利用方法を教えてほしい

▼既契約店舗からの問い合わせ

- ・Go To Eatキャンペーンの対象になるための操作を教えてほしい
- ・利用ポイントの値引きの対応フローが分からない
- ・値引きした分はいつ誰から振り込まれるのか

(7) 精算フロー

来店後に店舗側で実績確定した予約に対して、来店翌月末に振込を実施



(8) 感染拡大時、期間延長時の周知

新型コロナウイルス感染症の感染拡大時の要請・期間延長の際は都度利用者・加盟店への周知を実施

▼利用者への周知

Yahoo!ロコ、PayPayグルメトップでお知らせ掲載



The screenshot shows the Yahoo! JAPAN homepage. A blue notification banner is displayed in the center, titled 'お知らせ' (Notice). It contains the following information:

- GoToEatポイントの有効期限を延長します
- GoToEatポイントの利用を控えていただく都道府県があります (PDFファイル)
- 「4人以下の単位」での飲食を要請している都道府県があります

Below the banner, there is a search bar and a link to 'Go To Eatポイント獲得状況はマイページで確認 > マイページ'.



The screenshot shows the PayPay GUMME homepage. A white notification banner is displayed in the center, titled 'お知らせ' (Notice). It contains the following information:

2022.07.08 その他

Go To Eatポイントは営業時間短縮等の要請に沿ってご利用ください

いつもPayPayグルメ・Yahoo!ロコをご利用いただきありがとうございます。

Go To Eatポイントは、営業時間短縮等の要請に沿ってご利用ください。
詳細は農林水産省のウェブサイト(外部サイト)をご確認ください。

また、Go To Eatポイントは2022年8月31日 2022年11月30日まで延長されることになりました。

キャンペーン概要については[こちら](#)をご覧ください。(終了日更新: 8月29日)

引き続き、PayPayグルメ・Yahoo!ロコをよろしくお願いいたします。

▼店舗への周知

店舗管理ツールでお知らせ掲載



The screenshot shows the Go To Eat management tool interface. A red banner at the top reads '重要 【お知らせ】 Go To Eat事業における感染防止強化策へのご協力のお願い'.

ご担当者様

平素はYahoo!ロコ 飲食予約サービスに多大なるご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。
Go To Eat事業における感染防止強化策について案内いたします。

■感染防止強化策について

表題の件で、11月10日の新型コロナウイルス感染症対策分科会「緊急提言」において、「感染リスクが高まる「5つの場面」として、「大人数、例えば5人以上の飲食では、感染リスクが高まる」」ことが示されました。

これを踏まえ、GoToEatキャンペーン事業においても、ポイントの利用は、原則として「4人以下の単位」での飲食とする対応を行うこととなりました。
各地域における感染状況等を踏まえ、この制限を導入する都道府県は、農林水産省より公開されている都道府県別対応一覧にてご確認ください。

・Go To Eat事業における感染防止強化策(人数制限) 都道府県別対応一覧(外部ページ、PDFファイル)
<https://www.maff.go.jp/j/shokusan/gaisyoku/attach/kansenboushikyoka.pdf>

■飲食店の皆様へのお願い

飲食店の皆様におかれましては、感染症予防対策への理解と、下記のご協力をお願いいたします。

- ・利用客全体に「4人以下の単位」での飲食を呼びかけてください。
- ・利用客が「4人以下の単位」になるよう、パーティション、アクリル板、テーブル、個室等を利用し、または各グループの客同士が最低1m空くように席を配置するなど、同一グループであっても利用客を物理的に分けるよう、席の配置を工夫してください。
- ・協力いただけない方にはポイントの利用を控えていただくようにしてください。
- ・下記のお知らせ例を参考にしていただき、この内容を店頭などで周知してください。
- ・販売場所、飲食店におけるお知らせ例(PDFファイル)
https://s.yimg.jp/images/reservation/rm/pdf/gototeat_notice.pdf

5 所感

(1) 所感

- ・本事業は利用者や加盟店からは概ね好評であったが、開始当初は反響が大きかった分、一部でオペレーション面での混乱も招いた。加盟店からは想定以上に予約数が入ったことで、オペレーション軽減のためにこれ以上予約を受け付けられないといった声が一時的に上がった。また、利用者からは加盟店の操作ミスによりポイントが付与されないといった問い合わせが発生したが、事前に想定される事象を洗い出しCSオペレーションを整備していたことが功を奏し、特段大きな問題もなく遂行できた。
- ・一部加盟店で不適正なポイント利用が行われた。ただし、事前の不正対策により不適正事案を最小限に抑えるとともに不正事案の発生を未然に防止できた。
- ・過去に例を見ない施策であり、また日々変わる状況下での実施であったため、内部での混乱も多少は生じたものの、最後まで大きなトラブルなく遂行できた。今後同様の施策が実施された際も対応できる体制・知見を得ることができた。
- ・感染予防対策に取り組みながら営業している飲食店への支援を目的とした本キャンペーンであったが、まだ2019年以前の盛り上がりまでは回復しないものの、飲食市場の回復に努める本事業の目的は達成できた。