

令和2年度 Go To Eat キャンペーンに係る事業のうち
オンライン飲食予約委託事業

実施報告書

2023 年 1 月 31 日

株式会社カカコム

目次

1 概要	2
(1) 事業実績概要	2
(2) 実施期間	2
2 事業実施体制	3
(1) 実施体制	3
3 飲食店の新規加盟促進	4
(1) 概要	4
(2) 飲食店の新規加盟促進施策	10
4 消費者の利用促進	15
(1) 概要	15
(2) 消費者の利用促進施策	15
5 代金の振込	19
(1) 概要	19
(2) 振込実績	19
6 実績確認監査等事業者への報告、相談窓口・申請案内等事業者との連携	20
(1) 実績確認監査等事業者への報告等	20
(2) 相談窓口・申請案内等事業者との連携	20
7 不正防止対策	21
(1) 概要	21
(2) 対応実績	22
8 コールセンターの設置	23
(1) 概要	23
(2) 対応実績	24
9 所感	25

1 概要

(1) 事業実績概要

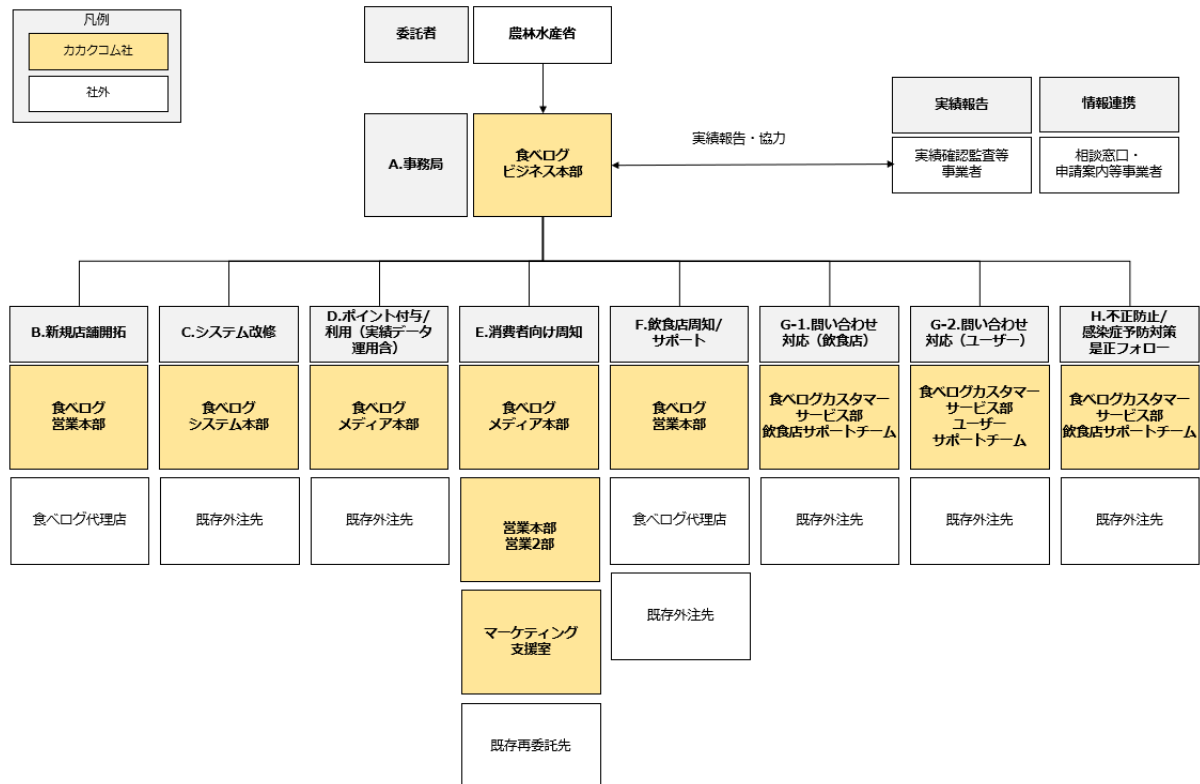
事業名称	GoToEat キャンペーン
概要	ランチ：1人 500pt、ディナー：1人 1,000pt を付与し、ポイントを利用したネット予約を促進。
実施期間	2020年9月15日～2022年10月31日 うち ポイント付与期間 2020年10月1日～2020年11月15日 ポイント利用期間 2020年10月27日～2022年8月31日 来店期間 2020年10月27日～2022年10月31日
ポイント付与実績	8,103,839,000pt
ポイント利用実績	7,205,014,002pt
加盟店への支払実績	7,201,343,074 円
加盟店数	41,172 店舗（2022年8月31日最終）

(2) 実施期間

年	2020年					2021年											
月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
ポイント 付与期間		当初期間 2020/10/1 ～ 2020/11/15															
ポイント 利用期間		当初期間 2020/10/27～2021/3/31						第1回延長 2021/4/1～2021/6/30			第2回延長 2021/7/1～2021/12/31						
年	2022年																
月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月							
ポイント 付与期間																	
ポイント 利用期間	第3回延長 2022/1/1～2022/3/31			第4回延長 2022/4/1～2022/8/31					来店期間 2022/9/1～ 2022/10/31								

2 事業実施体制

(1) 実施体制



株式会社カカコム食ベログビジネス本部内に事務局を設置し、委託者および実績確認監査等事業者、相談窓口・申請案内等事業者との連携、社内各本部の施策実施の取りまとめを行いました。

3 飲食店の新規加盟促進

(1) 概要

加盟店募集登録について

加盟店の募集は、2020 年 9 月 15 日に開始し、4 度の GoToEat ポイント利用期間延長を経て、最終的にポイント利用期間が終了した 2022 年 8 月 31 日（来店期限は 2022 年 10 月 31 日）まで行いました。加盟店の登録申請は、オンラインにて受け付けました。

GoToEat キャンペーンに参加するために必要な条件を定めた同意事項のすべての項目に同意することを必須とし、同意後も、食べログサイト内の店舗情報管理ページ設定にて、感染症予防の取り組みについて、チェックを外した場合には、非同意に変更されたとみなし、加盟店登録を解除する仕様といたしました。

ネット予約キャンペーンプランについて

GoToEat キャンペーン期間中、GoToEat キャンペーンに固定費をかけずに参加できるよう、基本手数料（固定費）無料（※）で食べログのネット予約機能のみを利用できる「ネット予約キャンペーンプラン」を新たに追加し提供しました。

※従量費として、ランチ予約 1 人あたり 100 円、ディナー予約 1 人あたり 200 円発生

飲食店向け加盟店募集ランディングページ（食ベログサイト）



◀食ベログサイト上に飲食店向け加盟店募集のランディングページを作成し加盟店を募集しました。

「Go To Eatキャンペーン」対象期間

予約期間	2020年10月1日（木）～2021年1月31日（日）23:59 ※キャンペーンポイントの利用は2021年3月末まで継続いたしますので、引き続きキャンペーンの参加やサービスのご利用/お申し込みが可能です。
ポイント利用期間	2020年11月1日（日）～2021年3月31日（水）23:59 予約分まで

食ベログで「Go To Eatキャンペーン」に参加するには？

2つの点を満たす全ての店舗会員/準会員が参加可能です。
※農林水産省の指示により参加条件が変更になる場合があります

POINT-1

ネット予約を受け付けること

POINT-2

Go To Eatキャンペーン参加飲食店同意事項に店舗管理画面上で同意ができていないこと

ネット予約が**固定費0円**で利用可能！Tポイントが貯まる・使える！

ネット予約キャンペーンプラン

POINT-1

食ベログで24時間
ネット予約を受け付けできる！
ネット予約の詳しい説明はこちら

POINT-2

ポイントが「貯まる・使える」
お店になってユーザーに
選ばれやすく！

POINT-3

ご利用料金は
ネット予約で来店した
人数分だけ！

ディナー	200円（税別）× ネット予約人数
ランチ	100円（税別）× ネット予約人数

※ディナー200円（税別）× ネット予約人数
ランチ100円（税別）× ネット予約人数
ディナー/ランチ は時間等で判別します。
（ランチ：6:00～15:59 / ディナー：16:00～翌5:59）ユーザーへのポイント付与の時間等と定額が異なりますのでご注意ください。

※Go To Eatキャンペーンのポイント利用期限終了までの期間限定プランです。
※利用可能な店舗：■ランチ/ネット予約 ■ポイント付与（ネット予約したユーザーにはTポイントが貯まります。これにより、ネット予約の集客力をさらに高めます。
ディナー 50ポイント × 予約人数 / ランチ 10ポイント × 予約人数

よくある質問

Q ポイントが「貯まる・使える」お店になる場合、ポイントの端末機器などは必要ですか。

ポイントの端末機器は不要です。

Q ネット予約来店人数に応じた従量料金はどのように支払えば良いですか。

VISA/Master/JCB/AMEX/Diners/Discoverブランドのカードでのお支払いが可能です。申込時にカード情報をご登録いただきます。

Q 他のオンライン飲食予約サイトでキャンペーンに参加している場合でも、食べログでキャンペーンに参加することはできますか。

複数のオンライン飲食予約サイトでキャンペーンに参加することが可能ですが、各サイト毎にそれぞれ登録をする必要があります。

Q ネット予約キャンペーンプランはいつでも停止できますか。

1か月単位での自動継続の契約となりますので、1か月単位で停止が可能です。毎月9日までにお手続きいただくと、月末で自動継続の停止が可能です。

Q テイクアウト・デリバリー専門店はキャンペーンの対象になりますか。

テイクアウト・デリバリー専門店でも、イートイン席があり、かつイートインの売上の方がテイクアウト・デリバリーの売上より大きい場合は対象になります。

詳細について確認をしたい場合は、農林水産省のGo To Eatキャンペーンのコールセンターまでお問い合わせをお願いします。

農林水産省 Go To Eatキャンペーンコールセンター

電話番号：0570-029-200（050-3734-1523）

受付時間：10時00分～17時00分（土日祝を含む。ただし、12月29日～1月3日は除く。）

Q ネット予約キャンペーンプランに申し込むと、いつからネット予約のサービスを利用できますか。

毎月4日までにお申し込みをいただくと当月よりご利用いただけます。以降の申し込みは、翌月よりサービス提供開始となります。なお、申込の処理に2～3営業日頂戴いたしますのであらかじめご了承ください。

※店舗準会員申し込みがお済みでない店舗様は、事前に申し込みが必要となります。

※サービス提供開始については、掲載処理完了後に送信されるメール（件名：【食べログ】〇〇年〇月度掲載開始のお知らせ）をご確認ください。

Q ネット予約キャンペーンプランはいつまで使えますか？

期限は定めておりません。（※2021年2月現在。終了する際には予めお知らせいたします。）

Go To Eatキャンペーン終了後も引き続きネット予約キャンペーンプランのご利用・お申し込みが可能です。

※お問い合わせ前に以下のページをご確認いただけますようお願いいたします。

その他の質問はこちら

[このページのトップへ](#)

 管理画面の設定・操作について 03-6625-4670 平日9:00～21:00 / 土日祝日10:00～17:00	 よくある質問 (FAQ)	 ヘルプ	 操作マニュアル (PDF)	 お問い合わせ	 不遇的なコロナへの対応について
店舗会員規約 食べログ店舗会員向け集客サービス利用規約 食べログ店舗会員向け集客サービスに関する特記事項 Tポイント利用機能に関する特記事項 ネット予約キャンペーンプラン特約 レストランインスターネット予約機能に関する特記事項 当日定額検査サービス利用規約 プレミアムクーポン利用規約 ワンコインランチクーポンに関する特記事項 店舗ページ広告表現ガイドライン 店舗ページの編集にあたって 個人情報保護方針 企業情報 代理店経由で有料サービスをご購入いただいている場合、各有料サービスの利用規約及び特記事項は代理店ごとに異なりますので、代理店にご確認ください。					
Copyright (c) Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved. 無断転載禁止					

【固定費0円】ご利用は1か月単位、いつでも利用停止（解約）できます。

ネット予約キャンペーンプランに申し込む

[その他の食べログサービスプランはこちら](#) / ご不明な点は[こちら](#)からお問い合わせください。

※お問い合わせ前に[こちらのヘルプページ](#)をご確認いただけますようお願いいたします。

店舗会員向け管理画面での告知

 **店舗管理画面**

🔗 ヨヤクノート認証 📄 自店舗ページ表示 📧 お問い合わせ

・ 店舗ページ編集

・ サービス案内

・ アクセス解析

・ コミュニケーション

・ アカウント情報

📧 食べログからのお知らせ

📧 店舗会員サポートメール
バックナンバー
[一覧を見る](#)

衛生対策への取り組みについてご登録のお願い

食べログでは、店舗様が新型コロナウイルス感染防止のために実施いただいている衛生対策を「店舗ページ」において発信できる機能を用意いたしました。
お客様に安心してご来店いただけるように、積極的なご登録をお願いいたします。 [設定はこちら](#)

Go To Eatキャンペーン参加受付中！



✕ 未設定

同意事項に同意するだけ！簡単スタート。
※食べログは「Go To Eatキャンペーン」のオンライン飲食予約サイト事業者です。

同意事項を確認する

テイクアウト営業設定

※営業設定（本日営業あり／なし）の機能は終了いたしました。

【アプリ販売のお手続きが未実施です】
『[食べログテイクアウト](#)』でも注文を受け付ける（初期費用無料、掲載料無料） ※案内ページが開きます。

営業時間 **必須** ※400文字以内で入力してください。絵文字の入力はできません。

[月～金]11:00～15:00 / 18:00～翌01:00(L.O)
[土・日・祝]11:00～21:00(L.O)

記入例：
[月～金]11:00～15:00 / 18:00～翌01:00(L.O)
[土・日・祝]11:00～21:00(L.O)

61 / 400

メニュー **必須** ※800文字以内で入力してください。絵文字の入力はできません。

◀ 店舗向けの管理画面内でも加盟店募集の告知を行い、加盟店を募集しました。

申し込み時の GoToEat キャンペーン参加に際する同意事項

 **店舗管理画面**

ネット予約管理画面

自店舗ページ表示

電話・メールでのお問い合わせ

店舗ページ編集

サービス案内

アクセス解析

コミュニケーション

アカウント情報

アカウント情報

会員情報

注文明細

パスワード変更

ログインID変更

Go To Eatキャンペーン

Go To Eatキャンペーン参加飲食店同意事項

Go To Eatキャンペーン参加飲食店同意事項

Tポイント利用機能の継続・Go To Eatキャンペーンの参加には、下記の同意事項への同意に加え、ポイント付与機能がついたプラン（※）をご利用いただく必要があります。

※ライトプランS、ベーシックプランS、プレミアム5プランS、プレミアム10プランSまたはネット予約キャンペーンプラン

下記の「参加登録の取消」にも記載されている通り、本同意事項に違反や虚偽があった場合、参加登録の取消の対象となります。

※「営業形態」の不適合や、「ガイドラインに基づく取組等」の遵守不足等が確認される事態が発生しております。同意をされる際は入念にご確認をお願いいたします。

以下、Go To Eatキャンペーン参加飲食店同意事項に同意し、Go To Eatキャンペーンに参加いたします。

営業形態

- ☐ 当店は、日本標準産業分類（平成25年10月改訂）の中分類「76 飲食店」に分類される飲食店（主として客の求めに応じ調理した飲食料品をその場で飲食させる飲食店。判断の難しいケースは別紙1を参照）であり、かつ、食品衛生法（昭和22年法律第233号）第52条第1項に基づく「飲食店営業」又は「喫茶店営業」の許可を得ています。
- ☐ 当店は、風俗営業等の規制及び業務の適正化等に関する法律（昭和23年法律第122号）第2条第4項に規定される「接待飲食等営業」及び同条第11項に規定される「特定遊興飲食店営業」の許可を得た営業を行っていません。

行政への協力

- ☐ 当店は、Go To Eatキャンペーン期間中に、新型インフルエンザ等対策特別措置法(平成24年法律第31号)第24条第9項に基づく協力の要請があった場合には、それに従います。また、同法に基づく要請でないものであっても、営業時間の短縮等、国又は地方公共団体からの要請があった場合には、それに従います。
- ☐ 当店は、Go To Eatキャンペーン期間中に、当店の従業員から新型コロナウイルスの感染者が発生したことを把握した場合には、速やかに保健所に報告します。
- ☐ 当店は、農林水産省が事前通告なしに行う訪問調査に協力します。
- ☐ 登録の際に提供した情報及びGo To Eatの対象店舗となった場合はその旨をGo Toトラベル事務局、農林水産省ならびに農林水産省が委託する実績確認監査等事業者、相談窓口・申請案内等事業者に提供することに同意します。

ガイドラインに基づく取組等

- ☐ 当店は、「[外食業の事業継続のためのガイドライン](#)」(令和2年5月14日、一般社団法人日本フードサービス協会、一般社団法人全国生活衛生同業組合中央会)に基づき、新型コロナウイルス感染症予防の取組を実施します。
- ☐ 当店は、「換気」、「声量」、「三密」に配慮しクラスターの発生を防ぐために、以下の内容を含む感染症予防の取組を実施するとともに、その取組内容を店頭に表示します。
 - 店舗入口や手洗い場所における手指消毒用の消毒液の用意。
 - 店内における適切な換気設備の設置と徹底した換気の実施（窓・ドアの定期的な開放、常時換気扇の使用等）。
 - 他グループの客同士ができるだけ2m（最低1m）以上空くように間隔を空けてテーブル・座席を配置するか、テーブル間をパーティション（アクリル板又はそれに準ずるもの。以下同じ。）で区切る。カウンター席は、他グループの客同士が密着しないよう適度なスペースを空ける。
※飛沫感染を防ぐ観点からは、背中合わせの座席について、最低1m以上の間隔を空けて配置することまで求めるものではない。また、同様に、カウンター席については、パーティションで区切る対応も効果的である。
 - 一つのテーブルで他グループと相席する場合には、真正面の配置を避けるか、テーブル上をパーティションで区切る。
- ☐ 上記の取組事項（定期的な換気・隣客との距離確保/間仕切りあり・入店時の手指消毒）については、貴店食べログ店舗ページ上に掲載されますので、ご確認の上、同意をお願いいたします。
- ☐ 当店は、カラオケ設備を有している場合であっても、食事券の利用者又はポイントの付与対象者・利用者かどうかに関わらず、利用客に当該設備を使用させません。
- ☐ 別紙2「Go To Eat キャンペーンに参加する飲食店が守るべき感染症対策（都道府県が設定する独自の条件）」を遵守します。
- ☐ 当店は、利用者に対して、以下の事項を周知します。
 - 発熱や咳など異常が認められる場合は来店しないこと。
 - できる限り混雑する時間帯を避けること。
 - 大人数での会食や飲み会を避けること。
 - デリバリーやテイクアウトを活用すること。
 - 店が席の配置や食事の提供方法を制限することに協力すること。
 - 食事の前に手洗い・消毒をすること。
 - 咳エチケットを守ること。会話の声は控えめにし、大声に驚がりやすい大量の飲酒を避けること。
 - 食事中以外はマスクを着用すること。
 - 新型コロナウイルス接触確認アプリ（COCOA）を利用すること。

※取組内容の店頭掲示や利用者に対する周知のために必要なポスター等については、農林水産省から提供します。
※別紙3「Go To Eat キャンペーンに参加する飲食店が守るべき感染症対策（都道府県が推奨する独自の取組）」が推奨されています。

参加登録の取消

- ☐ 当店は、ガイドラインの遵守に係る不備について、農林水産省、所在する地方公共団体又は株式会社カカコムの指摘に適切に対応しない場合や本誓約書の誓約内容に違反や虚偽があった場合、または店舗やその従業員・スタッフによるポイントの不正な取得及び利用その他法令、公序良俗、及びカカコムと貴店との契約に違反する事象が発覚した場合、株式会社カカコムにより参加登録が取り消されることに同意します。

上記内容に同意する

◀加盟店申込の際には、同意事項を確認した上で同意することを必須としました。

店舗準会員（無料会員）申込画面での告知

店舗準会員（無料）お申し込み

 **食べログ**  **店舗会員** [食べログトップへ](#)

[店舗会員のご案内](#) > 店舗会員 お申し込み

店舗準会員（無料）お申し込み



『GoToEatキャンペーン』参加受付中！
店舗準会員に登録後、2ステップで参加できます。固定費0円からはじめられる

STEP-1  おぼる ネット予約対応プランに加入！ STEP-2 参加同意事項への同意

※食べログは「Go To Eatキャンペーン」のオンライン飲食予約サイト事業者です。

以下より、お申し込みを希望する店舗が食べログに登録されているかを、検索してください。
店舗が見つからない場合は、[こちらのフォーム](#)より、新規店舗のお申込みをお願いします。（詳しくは[お申し込みから登録完了までの流れ](#)をご覧ください。）

※大変申し訳ございませんが、現在海外エリアのお店については店舗会員のお申し込みは受け付けておりません。

店舗名または、電話番号を選択して検索してください。

☒ 店舗名 ☐ 電話番号

店舗名[例：レストランタベログ]

都道府県

検索

[お問い合わせ](#) | [店舗会員規約](#) | [個人情報保護方針](#) | [企業情報](#) | [代理店一覧](#)

店舗会員ログイン画面での告知



参加店舗受付中！
詳しくは店舗管理画面にログインの上、お知らせをご覧ください。

※食べログは「Go To Eatキャンペーン」のオンライン飲食予約サイト事業者です。



ログインID
morimaotest

パスワード

☐ 次回から自動的にログインする
※両者のパスワードが一致していることを確認してください

ログインする

[ログインできない方はこちら](#)

ログインID・パスワードをお持ちでない方はこちら
[店舗準会員（無料）に申し込む](#)

[お問い合わせ](#) | [店舗会員規約](#) | [個人情報保護方針](#) | [企業情報](#)

[食べログトップへ](#)

Copyright (c) Kijaku.com, Inc. All Rights Reserved. 無断転載禁止

▲食べログの店舗会員の申込画面、店舗向け管理画面のログイン画面でも募集の告知を行い、加盟店を募集しました。

（２）飲食店の新規加盟促進施策

新規加盟促進について

１．オンライン・非営業チャネルにおける新規加盟促進について

食ベログでオンライン接点を持つ店舗準会員（無料会員）約 11 万店舗に対して、食ベログサイト・店舗向けの管理画面上における告知を通じてキャンペーン案内を展開しました。

また、ダイレクトメール送付、他媒体への出稿やデジタル広告の展開によって周知を行いました。

２．営業チャネルにおける新規加盟促進について

新規加盟店促進に向けた飲食店へのキャンペーン案内については、2020 年 9 月 15 日～2020 年 12 月 31 日まで最大 27 名体制で行いました。

また、新規加盟促進に向けた飲食店へのキャンペーン案内は、代理店を通じて、同期間にて 40 社体制で行いました。

既に食ベログと有料契約がある店舗会員に対しては、キャンペーン案内を 2020 年 9 月 15 日～2020 年 12 月 31 日まで最大 34 名体制で行いました。

また、既存代理店を通じて契約している店舗会員に対しては、代理店よりキャンペーン案内を 2020 年 10 月 1 日～2020 年 11 月 27 日まで 37 社体制で行いました。

３．加盟申し込み後のフォローについて

加盟申し込み後のフォローについては、以下を行いました。

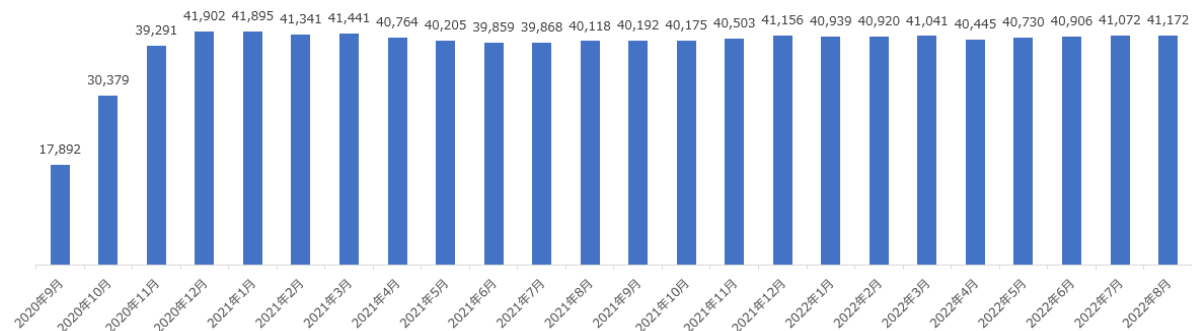
- （１）新規加盟店舗の増大に伴う申し込み受付に必要な体制を強化するため、店舗会員等の新規申し込みの審査体制を 2020 年 9 月 15 日～2022 年 8 月 31 日まで、最大 7 名体制で行いました。
- （２）申込処理・契約管理に関わるオペレーターを 2020 年 9 月 15 日～2022 年 8 月 31 日まで最大 5 名体制で行いました。
- （３）加盟申込（新規・既存）のあった飲食店に対する営業からの設定サポートについて、2020 年 9 月 15 日～2022 年 8 月 31 日まで最大 38 名体制で行いました。
- （４）加盟店には、ユーザーへのキャンペーン告知と感染症対策でのデジタルメニュー利用を促進するテーブルtent（p.14 参照）を配布しました。

加盟店数について

キャンペーン期間を通して、加盟店数の推移は以下になります。

2020年12月31日時点：41,902店舗（最大）

2022年8月31日時点：41,172店舗（最終）



ダイレクトメールでの周知

『Go To Eat キャンペーン』に参加するなら
ユーザー数No.1の食べログで!

あなたのお店が食べログで『Go To Eat キャンペーン』に参加すると、
ネット予約の
報酬金10,000ptを付与!

※『Go To Eat キャンペーン』対象期間

予約期間 2020年10月1日(木)～2021年1月31日(日)23:59

ポイント利用期間 2020年11月1日(日)～2021年3月31日(木)23:59半期まで

食べログで『Go To Eat キャンペーン』に参加する方法は裏面をチェック

食べログで『Go To Eat キャンペーン』に参加するには?

食べログの店舗会員/準会員に登録し、以下2つの点を満たすことで参加が可能になります。
(※店舗会員の登録は、食べログの店舗会員として登録する必要があります)

POINT-1 食べログ ネット予約プランに加入

POINT-2 参加飲食店同意事項への同意

まずは、食べログ ネット予約が利用可能なプランにお申込みください。

プラン名 / 適用できる店舗サービス	ネット予約プランに加入	参加飲食店同意事項への同意	ネット予約プランに加入	参加飲食店同意事項への同意	ネット予約プランに加入	参加飲食店同意事項への同意
プレミアム10プラン5 月額定額金 ¥10,000(税別) + 定額料 ¥1,000	○	○	○	○	○	○
プレミアム5プラン5 月額定額金 ¥5,000(税別) + 定額料 ¥500	○	○	○	○	○	○
ベーシックプラン5 月額定額金 ¥3,000(税別) + 定額料 ¥300	○	○	○	○	○	○
ライトプラン5 月額定額金 ¥1,000(税別) + 定額料 ¥100	○	○	○	○	○	○

※『Go To Eat キャンペーン』期間中は、食べログ ネット予約プランに加入し、参加飲食店同意事項への同意をいただいた店舗に対して、食べログ ネット予約の報酬金10,000ptを付与いたします。

【キャンペーン期間】2020年10月1日(木)～2021年1月31日(日)23:59

【ポイント利用期間】2020年11月1日(日)～2021年3月31日(木)23:59半期まで

食べログで『Go To Eat キャンペーン』に参加する方法は裏面をチェック

◀非会員・店舗準会員にダイレクトメールでも募集の告知を行い、加盟店を募集しました。

店舗準会員、店舗会員向け e メール



店舗会員サポートメール

【固定費0円ではじめられる】 食ベログで「Go To Eatキャンペーン」に参加 しよう！

いつも食ベログをご利用いただき、誠にありがとうございます。

今秋開始予定の飲食業需要喚起施策「Go To Eatキャンペーン」。食ベログはオンライン飲食予約サイト事業者として農林水産省と委託契約を結んでいます。では、実際に飲食店が食ベログでGo To Eatキャンペーンに参加すると、ユーザーからの店舗ページの見え方はどのように変わのでしょうか？ 画面イメージを交えて紹介いたします。

「Go To Eat対象」ラベル表示で店舗一覧から探されやすくなります



Go To Eatキャンペーン対象店舗には、店舗一覧で「Go To Eat対象」のオレンジ色のラベルが付けられます。これにより、ユーザーから店舗ページがクリックされやすくなることが予想されます。また、店舗ページ内にも同じラベルが付きま

他の画面イメージを見る

店舗準会員が食ベログでGo To Eatキャンペーンに参加するには？

以下の2つの点を満たすことで参加できます。
●農林水産省の指示により参加条件が変更になる場合があります

1. ネット予約でTポイントが貯まること
「ポイント付与」機能のついた店舗会員向け集客サービスや、Go To Eatキャンペーンの期間終了まで固定費0円で利用可能なネット予約キャンペーンプランをご契約いただく必要があります。ご利用料金はネット予約で実際に来店された人数に応じた従量課金※なので、余計なコストが発生しません。

※ディナー：人数×200円、ランチ：人数×100円
ディナー/ランチは時間帯で判別します。（ランチ：6:00～15:59 / ディナー：16:00～翌5:59）ユーザーへのポイント付与の時間帯と定数が異なりますのでご注意ください。

2. Go To Eatキャンペーン参加飲食店同意事項に同意ができていること
店舗管理画面上で同意していただく必要があります。

ネット予約キャンペーンプランは店舗管理画面からクレジットカードをご登録いただくだけでお申込みできます。詳細は、下記URLよりご確認ください。

Go To Eatキャンペーンに参加する

発行：株式会社カカコム

[お問い合わせ | HTML・XMLで元の登録情報](#)

Copyright (c) Kakaku.com, Inc. All Rights Reserved. 無断転載禁止

◀さらに、定期配信している店舗準会員、店舗会員向けのサポートメールでも募集の告知を行い、加盟店を募集しました。

[Foodistについて](#)

[日本語](#)
[English](#)
[ログイン](#)

[お問い合わせ](#)

[データで見る食生活](#)
[食の達人](#)
[食のトレンドレポート](#)
[読者ニュース・トピックス](#)
[読者投稿＆レビュー](#)
[読者投稿トピックス＆イベント](#)

[トップ](#)
[読者投稿トピックス＆イベント](#)

Go To トート開始から1か月半、飲食店に実情を取材。予約サイトの集客効果は！？

[Go To トート開始から1か月半、飲食店に実情を取材。予約サイトの集客効果は！？](#)
[読者投稿トピックス＆イベント](#)
[読者投稿＆レビュー](#)
[読者投稿トピックス＆イベント](#)

Go To トート開始から1か月半、飲食店に実情を取材。予約サイトの集客効果は！？

Go To トート開始から1か月半、飲食店に実情を取材。予約サイトの集客効果は！？

Go To トート開始から1か月半、飲食店に実情を取材。予約サイトの集客効果は！？

コロナ禍で初めての客数減少を経験。「もう一度、美意識を状態に」

美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。

「もう一度、美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。」

「もう一度、美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。」

「もう一度、美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。もう一度、美意識を状態に。」

お申し込みのコンテンツ

フォローして最新記事をお知らせします！

Facebook

[Foodist Media](#) by 読者投稿トピックス

Twitter

[Foodist Media](#) 公式

[@FoodistMedia](#)

読者投稿トピックス

[読者投稿トピックス＆イベント: 読者投稿トピックス＆イベント: 読者投稿トピックス＆イベント](#)

『GoTo Eatキャンペーン』
に参加するなら
ユーザー数No.1[※]の
食べログで!

固定費0円ではじめられる

※2020年8月 ニールセン調べ

詳細はこちら ➤

加盟店向けノベルティ（テーブルテント）



Go To Eatキャンペーン ご参加中の店舗様

感染症対策にデジタルメニューをご活用ください

■ 食べログデジタルメニューのご活用方法

テーブルテントのQRコードを読み取ると、食べログアプリでお店のメニューが表示されます。



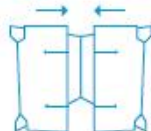
※写真は撮影中のものです。

テーブルテントの組み立て方法

① 底の点線で山折りにする。

② 〇の位置までしっかり差し込む。

③ 出来上がり。



テーブルテント・ステッカーの設置例

お客様がご注文時に確認できるよう、
テーブルやメニューへの貼付をお願いいたします。

※「Go To Eatキャンペーン 参加中」表記もございます。
表裏両面促進として、店内に設置して活用ください。



テーブルの上に



メニューに

▲ユーザーへのキャンペーン告知と、感染症対策として食べログのデジタルメニュー利用促進を狙って QR コード付テーブルテントを加盟店にノベルティとして配布

4 消費者の利用促進

(1) 概要

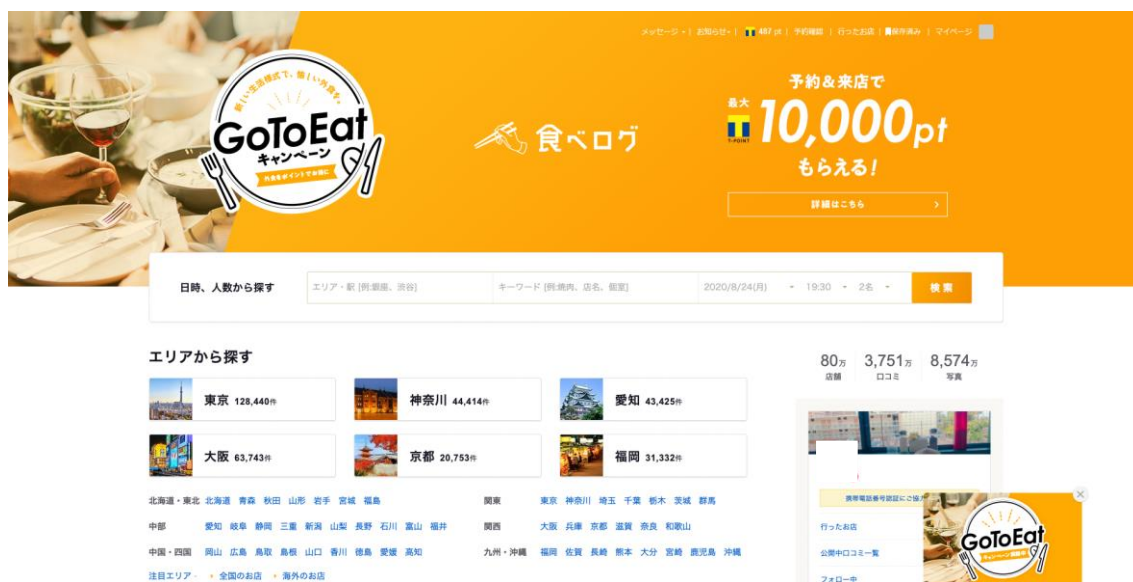
GoToEat キャンペーンでは、2020 年 10 月 1 日～2020 年 11 月 15 日までに食べログ上でネット予約を行ったユーザーに対して、次回以降の食べログでのネット予約で利用できる GoToEat ポイントを来店後に付与し（ランチ：1 人 500pt、ディナー：1 人 1,000pt）、飲食店の利用を促進しました。付与したポイントは、4 度の期間延長により最終的に 2022 年 8 月 31 日（来店期限は 2022 年 10 月 31 日）まで利用可能としました。

(2) 消費者の利用促進施策

月間ユニークユーザー数が 1 億を超える食べログのユーザーの GoToEat キャンペーンに対する認知を最大化するため、通常他社に提供している食べログサイトのトップページや広告枠にキャンペーンを周知する広告を掲載し、GoToEat キャンペーンの認知・利用促進を図りました。

また、新たなユーザーや食べログの利用頻度が低いユーザーへのキャンペーンの認知や、ネット予約の利用促進を目的とし、マス広告（YouTube）や、自社他サービスを含む他サイトへの広告配信（リスティング広告やアフィリエイト広告等を含む）によりキャンペーンを幅広く訴求しました。なお、コロナウイルス感染者数が増加した時期には広告配信を停止する等、状況に応じて臨機応変に対応を行いました。

食べログサイトでの訴求：トップページ



▲食べログのユーザー向けにサイトトップページにキャンペーン利用を告知するバナーを掲載し、ネット予約の利用を訴求しました。

食べログサイトでの訴求：広告枠

食べログ・東京グルメ・渋谷・恵比寿・代官山グルメ 5,090店舗 | 1,227,609口コミ

渋谷・恵比寿・代官山 ランキング TOP3

1 広尾駅 540m / イタリアン、西洋高級料理 (その他) ★★★★★ 4.77

2 渋谷区 / フレンチ ★★★★★ 4.64

3 代官山駅 359m / イタリアン ★★★★★ 4.47

渋谷・恵比寿・代官山のレストランランキングをもっと見る

渋谷・恵比寿・代官山のお店、レストラン

渋谷・恵比寿・代官山 詳細条件

11 標準 (条件店舗先順) ランキング ロコミ数 ニューオープン

1-20 件を表示 / 全 5100 件

【恵比寿駅徒歩2分】白濁水炊き鍋が自慢の韓国料理専門店！ランチ&テイクアウト承っております

★★★★★ 3.30 92件

¥4,000~¥4,999

個室 | 付帯 | クーポン | テイクアウト | 行きたる、使える

ランチで 500pt × 人数 貯まる！

ディナーで 1,000pt × 人数 貯まる！

GoToEat キャンペーン

詳しくはこちら

◀店舗を検索するページや店舗ページでもキャンペーンを告知するバナーを掲載し、ネット予約の利用を訴求しました。

★★★★★ 3.47 84件 3011件

行った 保存 投稿

順寄駅：渋谷駅・[東京] ジャンル：うなぎ・割烹・小料理・どじょう・

予算：¥4,000~¥4,999 ¥4,000~¥4,999 定休日：無休 店舗情報 (詳細)

トップ メニュー・コース 写真 249 ロコミ 84 地図

popin Aladdin SE 一般販売記念、4時間限定セール popin Aladdin

popin Aladdin SE 一般販売記念、4時間限定セール

気をつけて！たけだ「うっかり日焼け」ダメージも、ユニバーバ・ジャパン on VERY

気をつけて！たけだ「うっかり日焼け」ダメージも、ユニバーバ・ジャパン on VERY

ビストロのグリル機能なら、余熱なしで高火力調理ができる！ パナソニック on オレンジページnet

ビストロのグリル機能なら、余熱なしで高火力調理ができる！ パナソニック on オレンジページnet

もう耳鳴りに悩まない！生産100%に変えてみると・・・？製菓会社から発売の漢方の秘密 清平製菓

もう耳鳴りに悩まない！生産100%に変えてみると・・・？製菓会社から発売の漢方の秘密

GoToEat キャンペーン

ランチで 500pt × 人数 ディナーで 1,000pt × 人数

THE TABELOG AWARD 2020

[illegible][illegible]

ページ | 17

[illegible][illegible][illegible]

icotto おみやぎ食卓

TOP > 北海道 > 豊後市にラーメンに…美味しい幸せに満ちる、札幌グルメ旅

記事 4月12日

@ 2023年5月26日現在

海鮮にお肉にラーメンに…美味しい幸せに満ちる、札幌グルメ旅

ふたつのお宝がある北海道。そんななかで、ご当地の郷土食や名産品が楽しめるのが札幌です。絶品グルメの数々、特に札幌では北海道グルメが一気に楽しめます。グルメを満喫するお宝はたくさんありますが、自然の恵みやショッピングなどの楽しみも楽しみたい場合は、海側にお泊り・スーパールームなどのホテルに宿泊し、一日を堪能したい、なんてお話を聞いた札幌グルメと、「仙台（フジ）」を訪問したお宝探しの旅をご紹介します。



北海道

icotto 公式

Facebook Twitter Bluesky YouTube Instagram

札幌旅は、どんなときも幸せになれる魔法の時間♡



変わり映えのない街は平穏としている。心算とれにだんだんと暑気が漂っていきもの。たまには、何れかお忍びで昔ながらの店を訪ねてみるのもいいですね。実は、美味しいグルメの集まる場所への訪れだけでいい。この世の幸福を手に入れるには、美味しいグルメに巡り合うこと。美味しいものを食べることは、ひとりで生きていく中で最も大切なことである。僕らの生活は、ひとりで生きていく中で最も大切なことである。僕らの生活は、ひとりで生きていく中で最も大切なことである。

| バリエティ豊かな北海道グルメが集結する札幌へ



そんな旅におすすめなのが、美しい自然と美味しいグルメが楽しめる北海道。特に札幌は、観光スポットがぎっしりと凝縮されている。バリエティ豊かな食べ歩きやショッピングを楽しむことができます。お疲れモードな旅をする前にぜひ訪ねてください。また、Go To Eatキャンペーンのポイントを利用できるレストランも、札幌市内にはたくさんあります。ぜひチェックしてみてください。

A person is sitting at a desk, looking at a smartphone. On the desk, there is a laptop, a calculator, and some papers. The person is wearing a dark jacket. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

A high-angle, nighttime aerial photograph of a city skyline. A prominent, tall skyscraper with a grid-like facade is the central focus, illuminated from within. To its left, a large, circular, brightly lit area, possibly a stadium or a large public square, is visible. The surrounding city is densely packed with buildings, their lights reflecting on the streets and creating a vibrant, glowing pattern. The overall scene conveys a sense of urban density and modern architecture.

『札幌スエラブレイス』には街を一望できる展望台も、カフェもあるので、景色を眺めながらゆったり過ごして

札幌市の玄関口となる札幌駅周辺には、観光スポットはもちろん、ショッピングやグルメなど、
 旅で楽しみたい要素がぎゅっと凝縮されています。大型ショッピングモール「札幌ステラプレイス」や「サッポロファクトリー」などがあり、空港へ行くまでに時間が余った…なんてときにも
 困らない、見どころ満載なエリアです。

新しい生活様式で、新しい外食を。

GoToEat
キャンペーン
外食をポイントでお得に

5 代金の振込

(1) 概要

キャンペーン期間中、加盟店へのポイント利用分の代金について、2020年11月から2023年1月の期間、月次で振り込みを実施しました（前月来店した予約のポイント利用分を振込）。また、実績確認監査等事業者へ店舗別の振込実績一覧、および証拠書類（金融機関の振込明細、振込金額内の本キャンペーンポイント相当額の明細）を月次で報告しました。

口座情報の変更等により、振込不能が発生した場合には、加盟店に対して、eメール・架電による口座情報更新の依頼や営業担当によるフォローを行い、振込が正常に行われるように努めました。

(2) 振込実績

加盟店への代金振込日程、実績は以下になります。

	日程1	日程2	日程3	日程4	日程5	日程6
締日	2020/10/31	2020/11/30	臨時対応（※1）	2020/12/31	2021/1/31	2021/2/28
支払日	2020/11/13	2020/12/11	2021/12/25	2021/1/15	2021/2/12	2021/3/12
店舗数	12,420	26,470	57	28,600	22,602	18,355
振込額（千円）	96,978	1,561,826	4,060	1,267,722	615,779	656,474

	日程7	日程8	日程9	日程10	日程11	日程12
締日	2021/3/31	2021/4/30	2021/5/31	2021/6/30	2021/7/31	2021/8/31
支払日	2021/4/9	2021/5/14	2021/6/11	2021/7/9	2021/8/13	2021/9/10
店舗数	27,587	17,832	11,365	13,620	9,340	6,654
振込額（千円）	1,547,343	204,268	122,537	184,257	57,819	38,776

	日程13	日程14	日程15	日程16	日程17	日程18
締日	2021/9/30	2021/10/31	2021/11/30	2021/12/31	2022/1/31	2022/2/28
支払日	2021/10/8	2021/11/12	2021/12/10	2022/1/14	2022/2/11	2022/3/11
店舗数	6,086	12,408	15,921	19,892	5,346	5,447
振込額（千円）	34,663	86,469	131,823	218,316	21,122	24,498

	日程19	日程20	日程21	日程22	日程23	日程24
締日	2022/3/31	2022/4/30	2022/5/31	2022/6/30	2022/7/31	2022/8/31
支払日	2022/4/8	2022/5/6	2022/6/10	2022/7/8	2022/8/12	2022/9/9
店舗数	10,404	5,596	7,503	6,626	6,619	14,633
振込額（千円）	59,641	23,207	34,001	26,222	27,977	121,782

	日程25	日程26	日程27	日程28
締日	2022/9/30	2022/10/31	臨時対応（※2）	臨時対応（※3）
支払日	2022/10/14	2022/11/11	2022/12/9	2023/1/13
店舗数	5,864	761	5	11
振込額（千円）	31,027	3,349	44	116

※1、※2、※3 キャンペーン開始時と終了時に、口座情報の変更等により振込不能が発生した加盟店による振込口座情報修正に対応して、臨時対応の振込を行いました。

6 実績確認監査等事業者への報告、相談窓口・申請案内等事業者との連携

(1) 実績確認監査等事業者への報告等

実績確認監査等事業者との連絡窓口も事務局内に設置し、以下の対応を行いました。

- ・事業開始に当たり、毎月の報告やキャンペーン期間終了後の報告を円滑に行うための事前のテスト報告
 - ・Tポイント・ジャパンにて管理されているポイント付与・利用・失効数を受領し、実績データを日次で集計した上で、CSVファイルにて実績確認監査等事業者へ週次で報告
- 報告内容は、ユーザID単位、予約単位での本キャンペーンのポイント付与・利用・利用キャンセル・失効数。キャンペーン期間延長の際には、延長のタイミングでのユーザーID単位、予約数単位でのポイント失効数と再付与数も報告
- ・代金振込につき、店舗別の振込実績一覧となるCSVファイル、および証拠書類（金融機関の振込明細、振込金額内の本キャンペーンポイント相当額の明細）を月次で報告

実績報告や根拠資料のデータ提出に当たっては、複数データソース、もしくは複数の集計方法などによる整合性のチェックを行う、ダブルチェックを行う等で正確性を担保し、報告結果に対しては、実績確認監査等事業者が行う不正防止のためのヒアリング、システム監査に都度協力しました。

(2) 相談窓口・申請案内等事業者との連携

相談窓口・申請案内等事業者との連絡窓口を事務局内に設置し、以下の対応を行いました。

- ・相談窓口・申請案内等事業者から提供されたキャンペーン全体のQ&Aを食ベログサイトのランディングページに掲載
- ・GoToEatの全体のページへの食ベログでのキャンペーンの実施概要、加盟登録窓口、問い合わせ窓口などの情報を提供
- ・加盟店舗の情報を、相談窓口・申請案内等事業者様に週次で提供

等、事業の基本的内容を利用者と飲食店に説明するために必要となる情報を提供し、相談窓口・申請案内等事業者と連携した広報を実施することに協力しました。

7 不正防止対策

(1) 概要

加盟店並びに利用者による不正防止対策の実施として、以下を行いました。

【加盟店に対する不正防止対策】

加盟要件の偽装、実態のない店舗の加盟に対する対策として、以下の対応を行いました。

- ・参加申込の必須条件として、参加要件を満たすことを飲食店に表明するよう要求
- ・実態のない店舗の登録を防止するため、キャンペーン申込店舗に対して、架電、もしくは、営業による確認を必須化
- ・加盟後も加盟要件である感染症拡大予防対策の要件を満たしていない店舗につき、ユーザーからの問い合わせフォームを店舗ページに設け、問合せがあった店舗には架電し、事実確認・改善を要求
- ・農林水産省から感染症拡大予防対策や営業業態について要件を満たしていない可能性があるという情報提供を受けた店舗についても同様に対応

【利用者に対する不正防止対策】

不正なポイント付与を防ぐ仕組みとして、以下の対応を行いました。

- ・キャンペーン前より同一ユーザーが同一日時に関別の店舗にネット予約できないよう設定
- ・ポイント付与の対象となるユーザーをログインユーザーに限定するよう改修
- ・同一ユーザーが利用しているとみられる場合、実来店を確認
- ・不正が疑われるユーザーに対し、個別に状況確認した上でネット予約機能を停止、付与したポイントが利用できないよう管理。監査法人や農林水産省から情報共有されたユーザーについても、同様の対応を実施
- ・店舗関係者による不正なポイント付与が疑われる場合にも事実関係の聞き取りを行い、同様の対応を実施
- ・農林水産省の要請を受け、ユーザーに対してポイント付与額を上回る飲食をしてもらうようランディングページや予約フォームでユーザーに告知

【弊社内の不正防止対策】

ポイント付与において、対象者のデータは要件を満たしたユーザーを DB より自動で抽出しているため、人為的にリストを作成するプロセスはありません。また、DB にアクセスできる従業員（エンジニア）を制限しており、アクセスした従業員の履歴も管理し、後から遡れるようにしていました。

（２）対応実績

不正防止対策についての実績は、以下になります。

【店舗に対する不正防止対策】

感染症拡大予防対策窓口処理件数：2,180 件

【利用者に対する不正防止対策】

GTE ポイント付与停止ユーザー数：1,360 ユーザー

主な停止理由：実来店が確認できない予約等

ネット予約機能停止ユーザー数：136 ユーザー

主な停止理由：上記不正がポイント付与後に発覚した場合、店舗関係者による予約等

加盟登録解除店舗数：19 店舗

主な登録解除理由：感染症拡大予防対策未実施等の加盟要件違反、ポイントの目的外利用（現金でのキャッシュバックキャンペーンの実施）等

8 コールセンターの設置

(1) 概要

下記窓口を設置し、キャンペーン中の加盟店向け、利用者向けの問い合わせに対応しました。

加盟店向け問い合わせ電話窓口、メール窓口

キャンペーン開始に合わせて増加する飲食店からのキャンペーン全般に関する問い合わせに対応するため、電話窓口については、2020 年 10 月 1 日～2021 年 1 月 31 日まで最大 11 名増員、メール窓口については、2020 年 10 月 1 日～2020 年 12 月 31 日まで 4 名増員し（※操作サポートメール窓口と兼任）対応を行いました。上記期間以降も、通常の人員体制にて問い合わせに対応いたしました。

操作問い合わせ電話窓口、メール窓口

ネット予約増加に合わせて増加する管理画面等の操作サポートに対応するため、2020 年 10 月 1 日～2021 年 3 月 31 日まで最大 41 名増員、メール窓口については、2020 年 10 月 1 日～2021 年 10 月 31 日まで最大 4 名増員し（※加盟店向け問い合わせメール窓口と兼任）対応を行いました。上記期間以降も、通常の人員体制にて問い合わせに対応いたしました。

感染症予防対策の店舗確認、是正フォロー電話窓口

感染症予防対策関連のトラブルの申告があった場合に店舗に対して、事実確認、対策徹底の依頼を行うフォロー架電を行うため、2020 年 10 月 1 日～2022 年 9 月 16 日まで 1 名体制で対応を行いました。

ネット予約トラブルフォロー電話窓口

ネット予約増加に合わせて増加するネット予約トラブルに関する店舗フォロー、確認等に対応するため、2020 年 10 月 1 日～2022 年 3 月 31 日まで 1 名増員し対応を行いました。上記期間以降も、通常の人員体制にて問い合わせに対応いたしました。

利用者向け問い合わせメール窓口

キャンペーン開始に合わせて増加する利用者からのキャンペーン全般に関する問い合わせに対応するため、2020 年 10 月 1 日～2022 年 10 月 31 日まで最大 25 名増員し対応を行いました。

(2) 対応実績

各窓口の対応実績は、以下になります。

加盟店向け問い合わせ電話窓口：2,861 件

	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	合計
稼働席数	5	11	11	3	-
応答件数	1,801	856	133	71	2,861

主な問い合わせ内容：GoToEat キャンペーンの参加方法、開始時期、ネット予約の基本的な設定や運用方法、ポイント付与・利用機能の仕組み、ユーザー対応等

操作問い合わせ電話窓口：37,904 件

	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2	2021/3	合計
稼働席数	17	41	41	31	18	18	-
応答件数	10,636	8,614	5,477	5,153	3,026	4,998	37,904

操作問い合わせメール窓口：20,375 件（加盟店向け問い合わせメール窓口の件数含む）

	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2	2021/3	2021/4	2021/5	2021/6	2021/7	2021/8	2021/9	2021/10	合計
稼働席数	2	4	4	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
件数	4,104	3,228	2,277	1,458	1,005	1,367	1,299	988	891	1,030	866	821	1,041	20,375

※加盟店向け問い合わせメール窓口は2020年12月まで

主な問い合わせ内容：管理画面の操作方法全般、ネット予約関連の操作方法等

感染症予防対策の店舗確認、是正フォロー電話窓口：2,180 件

	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2	2021/3	2021/4	2021/5	2021/6	2021/7	2021/8	2021/9	2021/10
稼働席数	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
応答件数	271	453	429	110	77	124	121	77	59	58	53	36	40
	2021/11	2021/12	2022/1	2022/2	2022/3	2022/4	2022/5	2022/6	2022/7	2022/8	2022/9	合計	
稼働席数	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	
応答件数	35	64	27	11	17	27	13	13	39	26	0	2,180	

主な問い合わせ内容：席の間隔がない、パーティションがない、店員がマスクをしていない、消毒液を用意していない等

ネット予約トラブルフォロー電話窓口：633 件

	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2	2021/3	2021/4	2021/5	2021/6	2021/7	2021/8	2021/9	2021/10
稼働席数	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
応答件数	31	33	16	34	82	112	36	32	35	9	13	6	20
	2021/11	2021/12	2022/1	2022/2	2022/3	合計							
稼働席数	1	1	1	1	1	-							
応答件数	27	39	35	35	38	633							

主な問い合わせ内容：来店したら予約がとれていないと言われた、来店したらお店が閉まっていた、ポイントが利用できなかった等

利用者向け問い合わせメール窓口：44,747 件

	2020/10	2020/11	2020/12	2021/1	2021/2	2021/3	2021/4	2021/5	2021/6	2021/7	2021/8	2021/9	2021/10
稼働席数	4	9	9	25	25	22	10	9	9	9	8	7	7
件数	13,520	15,634	3,651	2,464	807	2,558	2,407	1,247	967	384	147	171	101
	2021/11	2021/12	2022/1	2022/2	2022/3	2022/4	2022/5	2022/6	2022/7	2022/8	2022/9	2022/10	合計
稼働席数	7	7	6	6	4	4	4	4	4	4	4	4	-
件数	86	74	92	48	72	86	37	28	12	97	45	12	44,747

主な問い合わせ内容：GoToEat キャンペーン期間や条件、予約がポイント付与対象になっているかの確認、付与ポイントの確認、店舗への問い合わせ等

9 所感

株式会社カカコムでは、コロナウイルスの感染拡大もあり、4度の期間延長をはさみ、2020年9月15日～2022年10月31日の期間（ポイント利用終了後の来店のみ期間を含む）、GoToEatキャンペーン事業に取り組んだ。4万店を超える飲食店にキャンペーンに参加いただき、付与ポイントに対して約89%の利用がなされ、一定の成果を上げることができたと考えている。

同事業に関しては、飲食店が固定費をかけずにキャンペーンに参加できるよう新たに提供した「ネット予約キャンペーンプラン」を通じたキャンペーン参加の受付もあり、コロナウイルスの感染拡大による厳しい市況下の中でも多くの飲食店に加盟いただくことができた。また、高いポイント利用率からもわかるように利用者からも概ね好評であった。

ポイント利用については、利用者へのキャンペーン訴求だけでなく、当初翌月付与を想定していたポイント付与を来店から8日後の付与に改善したことや予約の際のポイント利用の導線を改善するなど、利用者の利便性を向上させたことも高い利用率の一因となったと考えている。

一方で、キャンペーン期間延長を想定できず、ポイント管理上、期間延長の際に付与ポイントを一度失効した上で、一定期間を経て再付与する運用をとらざるを得ず、利用者のポイント利用に不便をかけた点は反省材料となる。

しかしながら、上記の期間延長に関する告知や付与ポイントに満たない飲食の利用に対する注意喚起、感染症予防対策や不正利用に際しての加盟店、利用者とのコミュニケーションなど、発生した課題に対して、期間を通して柔軟に対応することができ、結果として、大きな混乱もなく比較的円滑な運営ができたと考えている。

加盟店へのポイント利用代金の振込についても、口座情報不備による振込不能に対して、通常より加盟店へのコミュニケーションを強化し、正しい口座情報に更新いただくことで、振込できない加盟店を大きく減らすことができた。

コロナウイルスの感染拡大に伴う緊急事態宣言やまんえん防止等重点措置による飲食店の営業時間の短縮や酒類の提供停止等の要請もあり、期間中のポイント利用が不安視されたこともあったが、多くの飲食店や消費者に参加いただき、最終的には、一定の飲食需要の喚起を図ることができた施策だったと考えている。