

「SAVOR JAPAN」：地域の食・食文化による地方へのインバウンド誘致

- 「SAVOR JAPAN」は、地域の食と、それを生み出す農林水産業を核として、訪日外国人の誘致を図る地域の取組を認定する制度（平成28年度の創設以降、令和7年12月時点で46地域が認定）。
 - ※ SAVORとは、「味わう、楽しむ」という意味の英単語。
- 地域の実行組織を核に、関係者（地方自治体、観光協会（DMO）、宿泊施設、レストラン、農家、加工施設等）が連携して、地域の食文化の歴史やストーリーにも触れることができる旅先として誘客。

○ SAVOR JAPANの取組イメージ

○ 認定ロゴマーク

知ってもらう、来てもらう

- ① 「SAVOR JAPAN」ブランドとして地域の魅力を一体的に発信

食べてもらう、泊まってもらう

- ② 日本食・食文化の「本場」である農山漁村での受入体制を強化



日本の農山漁村の豊かな自然をテーマに、それぞれの土地に生まれた食文化や、美しい日本の神髄を体感していただきたいという願いをこめている。モチーフは「山」、「海」、「田」、「畑」、「川」、「箸」。

- ④ 訪日外国人の更なる増加と輸出等の新たな需要創出 (好循環の更なる拡大)

- ③ 訪日外国人による食体験や土産品の販売を促進

「SAVOR JAPAN」認定地域

令和7年12月現在で46地域

→令和7年度新規認定地域

①北海道 網走市 (鮭料理)	⑭山梨県 笛吹市 (フルーツ料理)	⑳岐阜県 下呂市馬瀬地域 (鮎)
②北海道 十勝地域 (チーズ)	⑮山梨県 みのぶ農泊地域 (あけぼの大豆)	㉑静岡県 富士山麓・伊豆半島 地域(わさび)
③青森県 十和田市 (バラ焼き)	⑯長野県 白馬村 (そば料理)	㉒静岡県 大井川地域 (日本茶)
④岩手県 一関市・平泉町 (もち料理)	⑰長野県 山ノ内町 (りんご、そば)	㉓静岡県 浜松・浜名湖地域 (うなぎ)
⑤宮城県 石巻地域 (ほや雑煮)	⑱長野県 小諸市 (おにかけそば)	㉔愛知県 田原市 (あさり料理)
⑥秋田県 大館地域 (きりたんぼ)	⑲長野県 佐久地域 (鯉料理)	㉕愛知県 南知多町 (鯛料理)
⑦山形県 鶴岡市 (精進料理)	㉚長野県 伊那市 (そば、昆虫食)	
⑧福島県 会津若松市 (こづゆ)	㉛長野県 松川町 (五平餅)	
⑨栃木県 大田原市 (しもつかれ)		
⑩埼玉県 秩父地域 (ずりあげうどん)		
⑪新潟県 十日町市 (へぎそば)		
⑫石川県 小松市 (報恩講料理)		
⑬福井県 小浜市 (へしこ)		



⑳三重県 大紀町 (松坂牛のすき焼き)	㉙徳島県 にし阿波地域 (そば米雑炊)
㉑京都府 京都府北部地域 (丹後ばら寿司)	㉚香川県 さぬき地域 (さぬきうどん)
㉓京都府 森の京都地域 (かしのすき焼き)	㉔愛媛県 八幡浜市 (柑橘とさつま汁)
㉕京都府 京都山城地域 (宇治茶)	㉖福岡県 八女市 (八女茶)
㉗兵庫県 宝塚市 (ぼたん鍋)	㉘長崎県 島原半島地域 (手延べそうめん)
㉙奈良県 明日香村 (飛鳥鍋)	㉚熊本県 阿蘇市 (あか牛・高菜漬け)
㉛和歌山県 紀の川市 (フルーツ料理)	㉜大分県 国東半島地域 (だんご汁)
㉝島根県 益田市 (中世の饗応料理)	㉞宮崎県 高千穂郷・椎葉山 地域(神楽料理)
㉟岡山県 津山市 (牛肉料理)	
㊱広島県 尾道市 (法楽焼き)	
㊲広島県 呉市音戸地域 (牡蠣料理)	



SAVOR JAPAN地域に対する支援

- オールジャパンによるブランド化（SAVOR JAPAN）と一元的な情報発信により海外及び訪日外国人に対する訴求力を高めます。
- 専門家の派遣により、食体験の掘り起こしや地域資源の観光商品化に向けた磨き上げを支援します。
- 「SAVOR JAPAN」ブランドでの一体的な商品販売、海外旅行会社向けツアーの販売を支援します。
- 研修会等の開催により、知識の習得、地域間のネットワーク化等を支援します。

一元的な情報発信

関係省庁と連携し政府系のHPで情報発信



農林水産省



政府観光局（JNTO）

JNTOニュースレター
(Japan Tourism Spotlight by JNTO2025年11月号)

SAVORJAPAN推進協議会による情報発信



各認定地域の紹介
(<https://savorjp.info/ja/>)



SAVOR JAPAN — Explore Regional Flavors—
17万フォロワー・4フォロー中
The different regions of Japan each have their own local cuisine. SAVOR JAPAN is your guide to the attractions of Japan's small farming, fishing, and mountain communities — especially the great food they offer.

SNSによる情報発信
(FBフォロワー17万人)



Instagramによる情報発信



広報資材の作成（ポスター、パンフレット）

旅行商品等販売支援

海外旅行関係事業者との商談会におけるSAVOR JAPANブースや国内展示会への出展



商談会への出展
(VISIT JAPAN Travel & Mice Mart 2025)



展示会への出展
(株式会社ビジネスガイド社主催第39回グルメショー春2026)

研修会等の開催

新認定地域向け勉強会・意見交換会、基礎知識・技術習得のための講座・研修会、情報交換会等の開催



新認定地域向け勉強会



認定地域間の情報交換