

「SAVOR JAPAN」：地域の食・食文化による地方へのインバウンド誘致

- 「SAVOR JAPAN」は、地域の食と、それを生み出す農林水産業を核として、訪日外国人の誘致を図る地域の取組を認定する制度（平成28年度の創設以降、令和7年12月時点で46地域が認定）。
※ SAVORとは、「味わう、楽しむ」という意味の英単語。
- 地域の実行組織を核に、関係者（地方自治体、観光協会（DMO）、宿泊施設、レストラン、農家、加工施設等）が連携して、地域の食文化の歴史やストーリーにも触れることができる旅先として誘客。

○ SAVOR JAPANの取組イメージ

知ってもらう、来てもらう

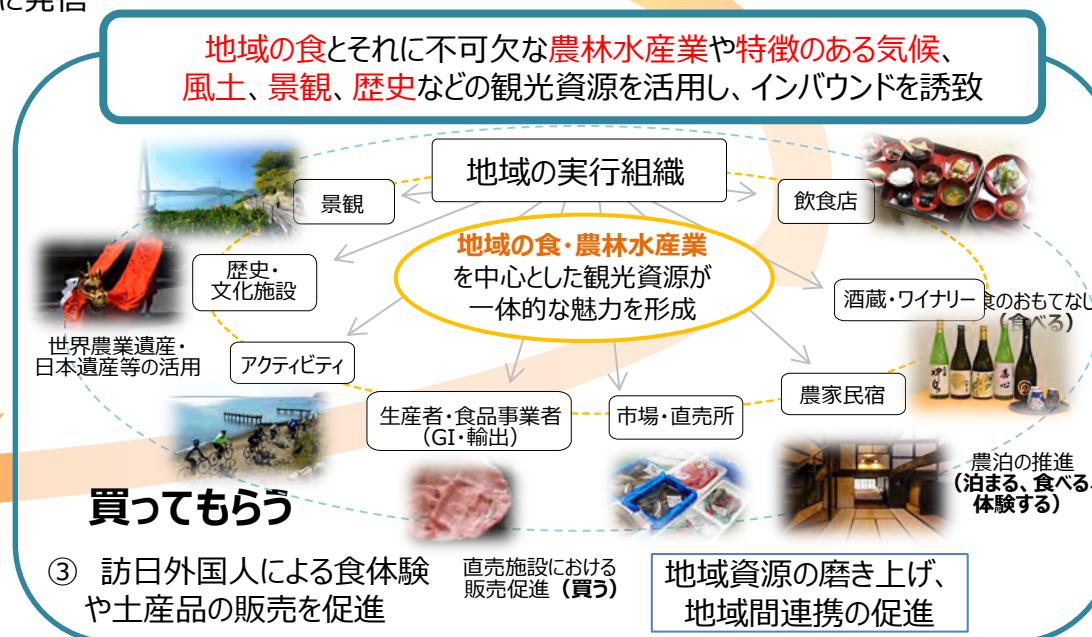
- ① 「SAVOR JAPAN」ブランドとして
地域の魅力を一体的に発信



- ④ 訪日外国人の更なる増加と
輸出等の新たな需要創出
(好循環の更なる拡大)

食べてもらう、泊まつもらう

- ② 日本食・食文化の「本場」である
農山漁村での受入体制を強化



○ 認定ロゴマーク



日本の農山漁村の
豊かな自然をテーマに、
それぞれの土地に生ま
れた食文化や、美しい
日本の神髄を体感して
いただきたいという願い
をこめている。モチーフは
「山」、「海」、「田」、「
畑」、「川」、「箸」。

「SAVOR JAPAN」認定地域

①北海道 网走市 (鮭料理)		⑯山梨県 笛吹市 (フルーツ料理)		㉒岐阜県 下呂市馬瀬地域 (鮎)	
②北海道 十勝地域 (チーズ)		⑮山梨県 みのぶ農泊地域 (あけぼの大豆)		㉓静岡県 富士山麓・伊豆半島 地域 (わさび)	
③青森県 十和田市 (バラ焼き)		⑯長野県 白馬村 (そば料理)		㉔静岡県 大井川地域 (日本茶)	
④岩手県 一関市・平泉町 (もち料理)		⑰長野県 山ノ内町 (りんご, そば)		㉕静岡県 浜松・浜名湖地域 (うなぎ)	
⑤宮城県 石巻地域 (ほや雑煮)		⑱長野県 小諸市 (おにかけそば)		㉖愛知県 田原市 (あさり料理)	
⑥秋田県 大館地域 (きりたんぽ)		⑲長野県 佐久地域 (鯉料理)		㉗愛知県 南知多町 (鯛料理)	
⑦山形県 鶴岡市 (精進料理)		㉐長野県 伊那市 (そば、昆虫食)		㉘三重県 大紀町 (松坂牛のすき焼き)	
⑧福島県 会津若松市 (こづゆ)		㉑長野県 松川町 (五平餅)		㉙京都府 京都府北部地域 (丹後ばら寿司)	
⑨栃木県 大田原市 (しもつかれ)				㉚京都府 森の京都地域 (かしわのすき焼き)	
⑩埼玉県 秩父地域 (ずりあげうどん)				㉛京都府 京都山城地域 (宇治茶)	
⑪新潟県 十日町市 (へぎそば)				㉜兵庫県 宝塚市 (ぼたん鍋)	
⑫石川県 小松市 (報恩講料理)				㉝奈良県 明日香村 (飛鳥鍋)	
⑬福井県 小浜市 (へしこ)				㉞和歌山県 紀の川市 (フルーツ料理)	

令和7年12月現在で46地域

→令和7年度新規認定地域



SAVOR JAPAN地域に対する支援

- オールジャパンによるブランド化（SAVOR JAPAN）と一元的な情報発信により海外及び訪日外国人に対する訴求力を高めます。
- 専門家の派遣により、食体験の掘り起しや地域資源の観光商品化に向けた磨き上げを支援します。
- 「SAVOR JAPAN」ブランドでの一体的な商品販売、海外旅行会社向けツアーの販売を支援します。
- 研修会等の開催により、知識の習得、地域間のネットワーク化等を支援します。

一元的な情報発信

関係省庁と連携し政府系のHPで情報発信



農林水産省



政府観光局 (JNTO)



JNTOニュースレター
(Japan Tourism Spotlight by JNTO2025年11月号)

SAVORJAPAN推進協議会による情報発信



Instagramによる情報発信



各認定地域の紹介
(<https://savorjp.info/ja/>)



SNSによる情報発信
(FBフォロワー17万人)



広報資料の作成 (ポスター、パンフレット)

旅行商品等販売支援

海外旅行関係事業者との商談会におけるSAVOR JAPANブースや国内展示会への出展



商談会への出展
(VISIT JAPAN Travel & Mice Mart 2025)



展示会への出展
(株)ビジネスガイド社主催第38回
グルメショー秋2025)

研修会等の開催

新認定地域向け勉強会・意見交換会、基礎知識・技術習得のための講座・研修会、情報交換会等の開催



新認定地域向け勉強会



認定地域間の情報交換