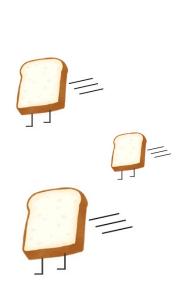
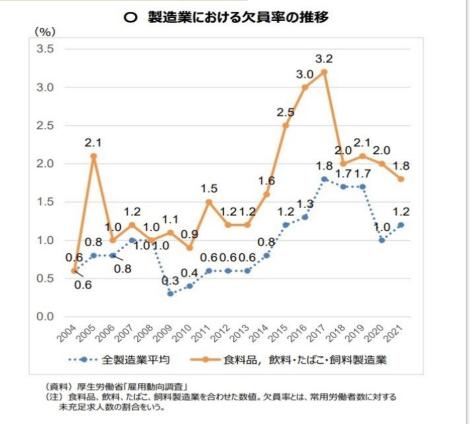


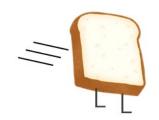


課題

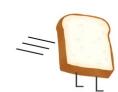
食品製造業の慢性的な人材不足













アプローチ着目したのは、、ずばり「食育」!!

やりがいを伝えて ネガティブを払拭

フードチェーン 全体を学ぶ

職場体験施設





PR動画抜粋



















商品価値につながる 「食品品質」の確保を 商品開発から始めよう

食品の世界があなたを待っている

食品商品パッケージ開発ラボ

お客様の ニーズを 満たす 喜ばれる 価値のある 商品の開発

命を守る 「食品安全」 の確保



商品パッケージ作成時のポイン

ターゲット

商品特長と魅力

色合い



パッケージ開発タイムです!

今回は、**「ラーメン」**のパッケージ開発を します。

下記3つのキーワードをお答えください!

- ①イメージ (健康的、高級感、など)
- ②色 (赤、黄色、etc)
- ③**商品名** (ギガメン、最高ラーメン、etc)

生成AIでパッケージ画像を作成します。

その中で、売れそうなパッケージを 皆さんに選んで頂きます。 **後ほど、拍手にて投票を実施**します!



まとめ

フッザニアでいいこといっぱい!

消費者

- フードチェーンを学ぶ
- 食品産業が身近に

食品事業者

- ・消費者との接点
- ・企業の取組みの周知

行政

- ・フードチェーン全体の 連携強化
- ・ 食の信頼向上

食に対するリテラシー向上 食品産業の担い手の増加 行こうぜ!フッザニア!! (スポンサー提供お待ち しています)

