

チーム

フードチェーンを学ぼう
～未来の食育オープンワールド～

稲名彩加
重松俊祐

大吞佳鈴
西村泰彦

菊地慶太
野中雅史

久保田美穂
本田瞭介

ディスカッションで感じたこと

食品企業に対する
お問い合わせが
多い

企業と消費者は
接点が
少ない？

企業の取り組みを
伝える機会が
少ない

課題

食品製造業の慢性的な人材不足

○ 製造業における欠員率の推移



(資料) 厚生労働省「雇用動向調査」

(注) 食料品、飲料、たばこ、飼料製造業を合わせた数値。欠員率とは、常用労働者数に対する未充足求人数の割合をいう。

Fチームの思い

食品産業の取り組みが消費者に
もっと身近なものになってほしい

アプローチ 着目したのは、、ずばり「食育」！！

やりがいを伝えて
ネガティブを払拭

フードチェーン
全体を学ぶ

職場体験施設



Welcome To ツザニア



まずはこちらをご覧ください！



PR動画

説明するだけではつまらないので、、
実際に会場の皆様に「商品開発」ブース、体験していただきます！！

PR動画抜粋



商品価値につながる
「食品品質」の確保を
商品開発から始めよう

食品の世界があなたを待っている

食品商品パッケージ 開発ラボ

お客様の
ニーズを
満たす

喜ばれる
価値のある
商品の開発

命を守る
「食品安全」
の確保

商品パッケージ作成時のポイント

ターゲット

商品特長と魅力

色合い



パッケージ開発タイムです！

今回は、「ラーメン」のパッケージ開発をします。

下記3つのキーワードをお答えください！

- ① **イメージ**（健康的、高級感、など）
- ② **色**（赤、黄色、etc）
- ③ **商品名**（ギガメン、最高ラーメン、etc）

生成AIでパッケージ画像を作成します。

その中で、売れそうなパッケージを皆さんに選んで頂きます。

後ほど、拍手にて投票を実施します！



まとめ

フッザニアでいいこといっぱい！

消費者

- ・ フードチェーンを学ぶ
- ・ 食品産業が身近に

食品事業者

- ・ 消費者との接点
- ・ 企業の取組みの周知

行政

- ・ フードチェーン全体の連携強化
- ・ 食の信頼向上

食に対するリテラシー向上
食品産業の担い手の増加



行こうぜ！フッザニア！！
（スポンサー提供お待ちしております）

