



生産者の顔 in the world

10年後に食品に関する誤解をなくす！

Aチーム

(株)ニチレイ 松井 大幸

(株)ハウス食品分析テクノサービス 龍波 拓磨

三菱食品(株) 石田 悠二郎

ANA FESTA(株) 徳重 洋子

伊藤ハム米久ホールディングス(株) 富澤 璃乃

日清製粉(株) 齋藤 加倫

兼松食品(株) 秋山 誠一郎

Aチームのやりたいこと

とある大学に通うAさん、食品を購入する際に表示を見えています。

原産地が海外産は
嫌だな・・・
海外産は怖いなー

なんとなく、国産
の方が、安心！



とある大学に通うAさん、食品を購入する際に表示を見えています。

原産地が海外産は
嫌だな・・・
海外産は怖いなー

なんとなく、国産
の方が、安心！

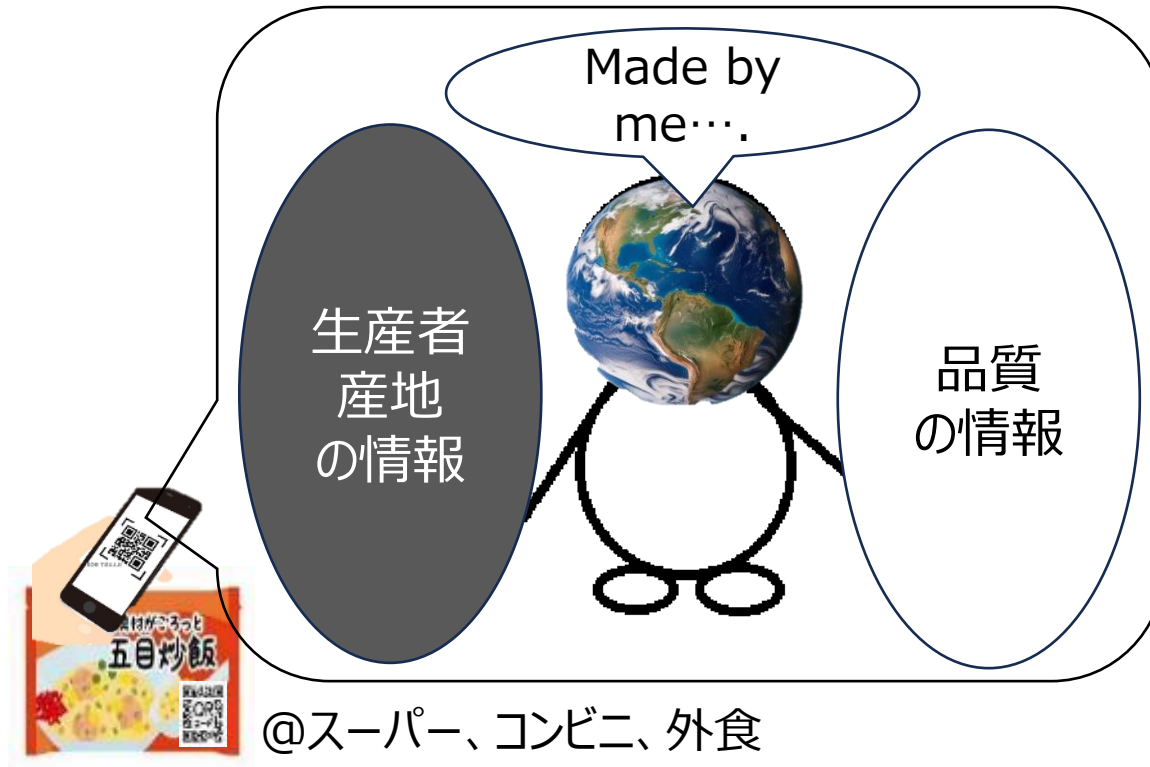
**消費者の誤解により、
食品を適切に選択できていない現状があります。**

**Aチームでは、消費者の誤解をなくせる
ようなことを考えたい！！！！**



消費者の誤解をなくす新しい食の情報開示コンテンツ

生産者の顔 in the world



消費者の “知りたい” と “知らない” を解決

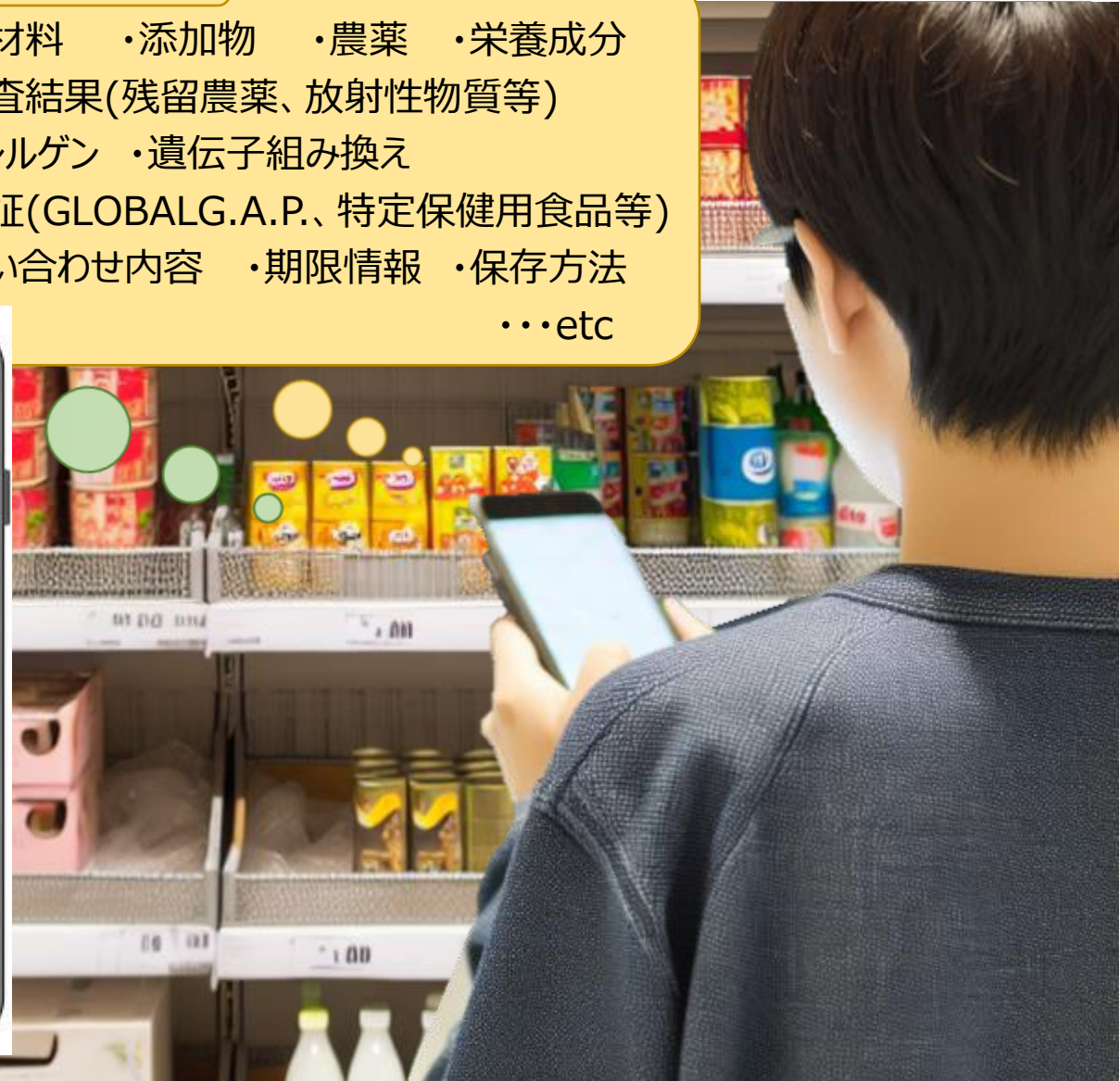
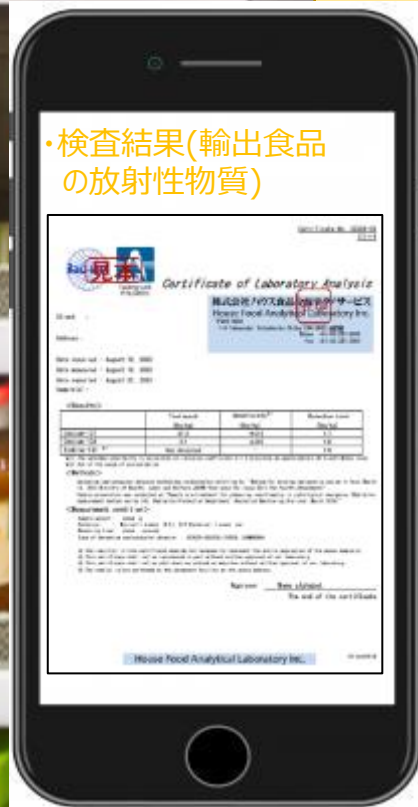
生産者の顔 in the world

生産者情報

- ・生産者の顔（工場長、製造メンバー等）
- ・農地
- ・製造場所
- ・認証（GLOBALG.A.P.、FSSC22000、ISO等）
- ・商品へのこだわり
- ・仕事内容
- ・・・etc

品質情報

- ・原材料
- ・添加物
- ・農薬
- ・栄養成分
- ・検査結果(残留農薬、放射性物質等)
- ・アレルギー
- ・遺伝子組み換え
- ・認証(GLOBALG.A.P.、特定保健用食品等)
- ・問い合わせ内容
- ・期限情報
- ・保存方法
- ・・・etc



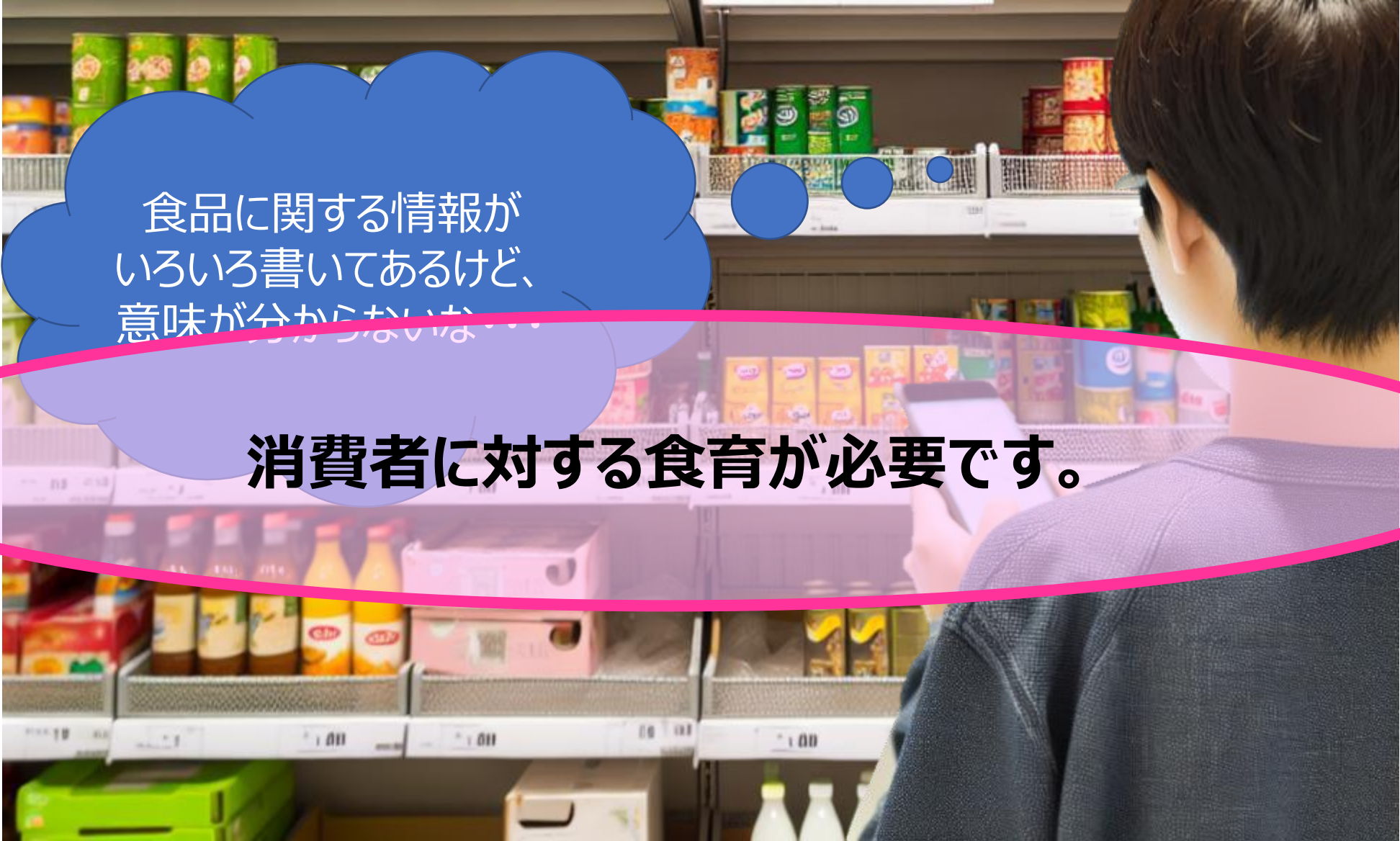
新たな問題：消費者が情報を正しく理解するには・・・

詳細な情報が確認できても、消費者が理解しきれるとは限りません。



新たな問題：消費者が情報を正しく理解するには・・・

詳細な情報が確認できても、消費者が理解しきれるとは限りません。



食品に関する情報が
いろいろ書いてあるけど、
意味が分からない・・・

消費者に対する食育が必要です。

なぜ大学生？

- ・子供向け(小学生以下)に対する食育の資料、教材は多い
- ・正しい選択をするためには専門的な知識もある程度持つ必要がある
- ・今の大学生(20歳前後)は10年後、親として子供に食育をする側になる



食育の手段

- ・興味を持ってもらえるもの、楽しいもの、ショート動画 → 見てもらえなければ意味がない
- ・有名人・インフルエンサーなどから発信してもらう → 拡散性、受け入れやすさ
- ・一般教養の授業として取り入れる → 専門性を高める

など...

大学生が情報収集する時の使用媒体の割合

1位：Instagram 33%
2位：Twitter 27%
3位：口コミ 21%

出典元：【イマドキのSNS事情】高校生と大学生が情報収集で一番使う媒体はInstagramと回答。Z世代の「情報収集」についての実態調査 | 株式会社seamintのプレスリリース

多ジャンルの 情報収集に活用

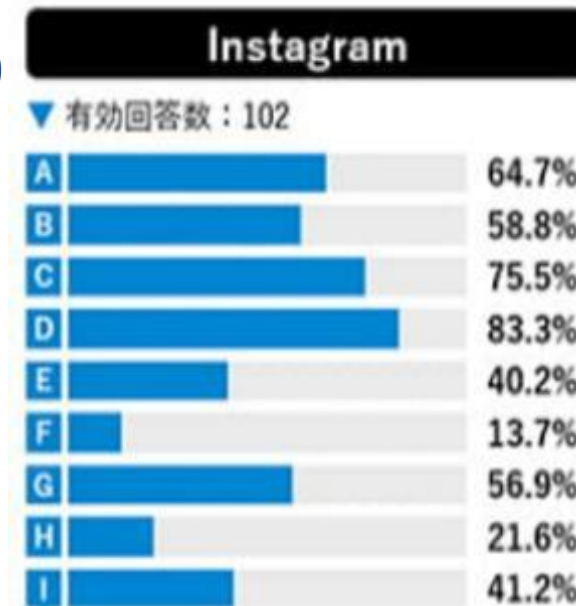
芸能人・著名人の投稿閲覧

話題・雑学等情報収集

スポット・食べ物関連の情報収集

勉強・就活に役立つ情報収集

流行に関する情報収集



出典元：【2024年度】大学生のSNS利用動向とは？最新調査結果から読み解くトレンドとマーケティングのポイント | 大学生広告ナビ

タイパが求められる中…

テーマやジャンルが特化していて、興味のあるテーマを
短時間かつ、好きな時間・場所で利用できるインスタは効果的なのでは？

インスタグラムを食育の手段に！！

食育に関するInstagramアカウントのご提案



大学生が関心のある内容からアカウントに興味をもってもらう

ダイエット # 筋トレ # レシピ # 栄養 # インフルエンサーの活用

食育に関するInstagramアカウントのご提案

seisan_sya_kao

...

seisan_sya_kao

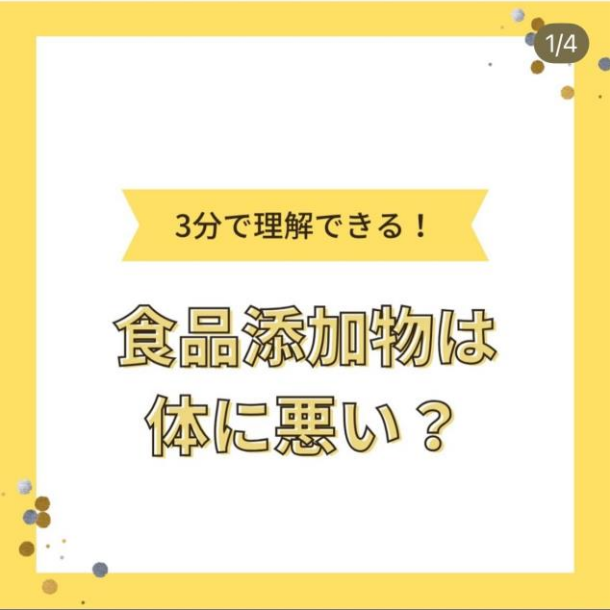
...

seisan_sya_kao

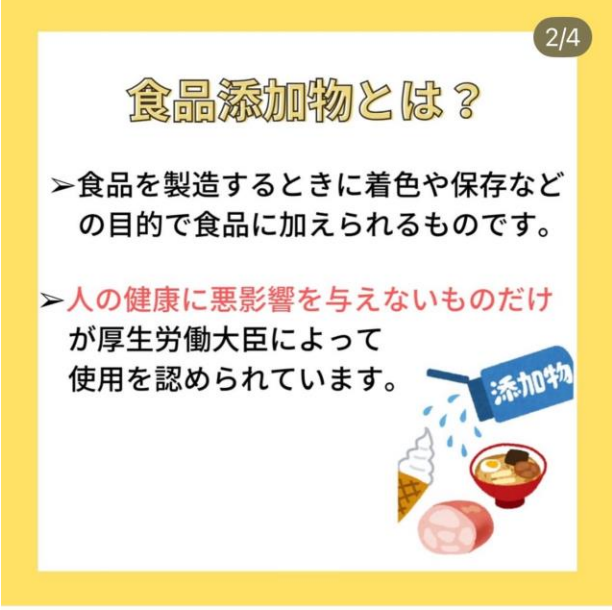
...

seisan_sya_kao

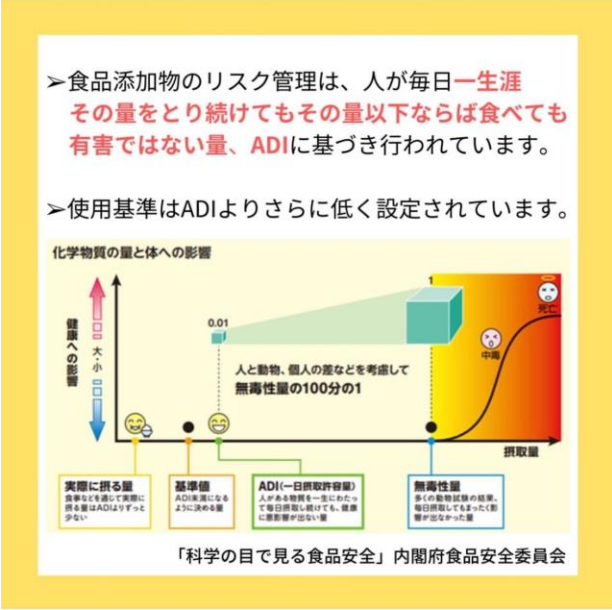
...



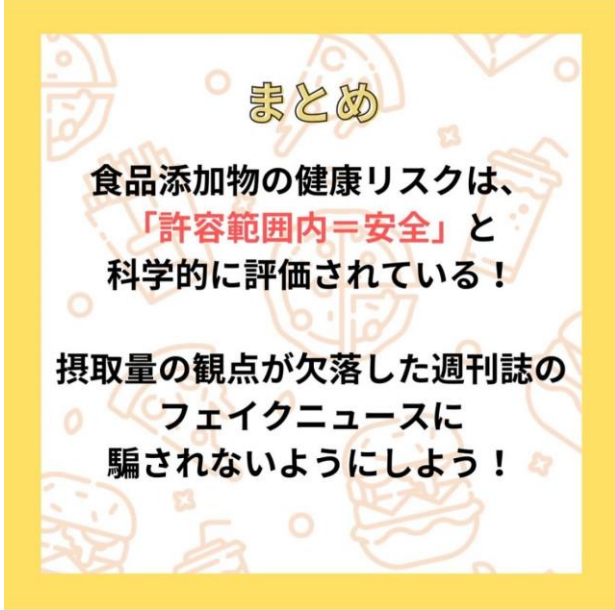
luke_aki12が「いいね！」しました
seisan_sya_kao .
#食育 #食品添加物 #食の安全 #添加物 #添加物不使用 #添加物フリー #健康 #健康志向



luke_aki12が「いいね！」しました
seisan_sya_kao .
#食育 #食品添加物 #食の安全 #添加物 #添加物不使用 #添加物フリー #健康 #健康志向



luke_aki12が「いいね！」しました
seisan_sya_kao .
#食育 #食品添加物 #食の安全 #添加物 #添加物不使用 #添加物フリー #健康 #健康志向



luke_aki12が「いいね！」しました
seisan_sya_kao .
#食育 #食品添加物 #食の安全 #添加物 #添加物不使用 #添加物フリー #健康 #健康志向

QRコードを活用した商品情報の詳細開示や食品情報を集約したSNSサイトの構築があれば、10年後の未来に、大学生が大人になって家族ができた時にも、みんなが、正しい情報を入手して、安全で安心な食品購入ができる世の中になる



農薬も安全に
使ってるから安心
なんだよな！

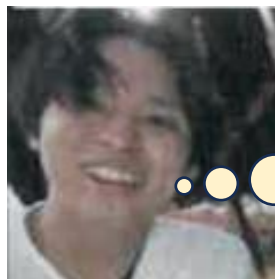


信頼できる食品を自
分で判断できるから、
子供にも安心してた
べさせられるな！

消費者の誤解がなくなる世界になる



むやみな値下げなし
(適正価格)



風評被害なし



買い物上手



子供の誤解もなし

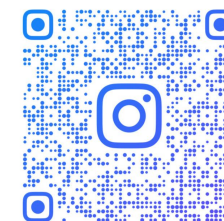
悪い食品がなくなる



食品ロスなし



過剰な検査なし



@SEISAN_SYA_KAO