

バイヤーへ質問



FCPシートは
活用していますか？



高質スーパー
問屋さんC



参考にはなるけど
サンプル＋会社説明で十分
HPでも調べてわかるから

主催から送られてくる
大量の紙ベースのFCP
ファイルはかなり困る

バイヤーへ質問



F C P シートは
活用していますか？



高質スーパー
問屋さん C



のであまり重視はしていない
ロットや取引条件が不確か傾向

見積り書を重視している

商談の資料としてはモノ足りない
コミュニケーションツール
としては統一の規格で良い

バイヤーへ質問



F C P シートは
活用していますか？



高質スーパー
問屋さん C



業態により
百貨店は必要かな と思う

小売り大手は会社ごとに
専用の製品規格書があり

完全入力で提出しないと
取引ができないのが普通

バイヤーへ質問



FCPシートは
活用していますか？



高質スーパー
問屋さんC



一括ラベルよく見えないことも
拡大してもボヤけてしまい
どちらにせよ もらい直し

問屋で その先に見積書を出すわけで
FCPシートのみで商談が
成立するわけではない

バイヤーへ質問



FCPシートは
活用していますか？



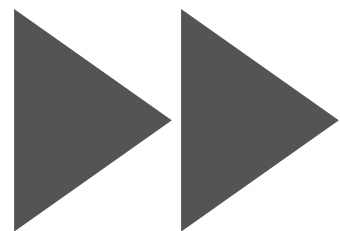
高質スーパー
問屋さんC



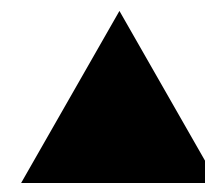
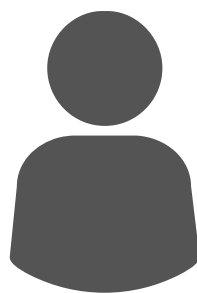
とりあえず はFCP見るが
重要なのは「モノ」と「人間性」

見ただけでは判断できないので
「できたモノ」と「人柄」で判断

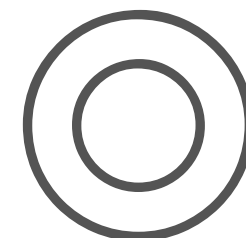
コメントは分かりやすく手短かに
長けりゃ良いワケではない



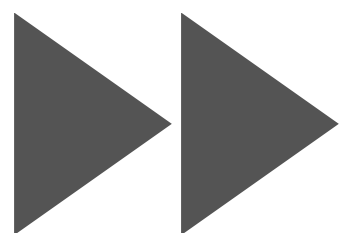
- ・全国津々浦々
大小様々 成熟度もマチマチ
生産規模と品目が違う生産者



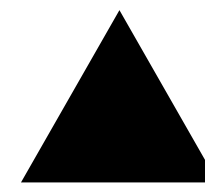
みせる
視認性
簡略化



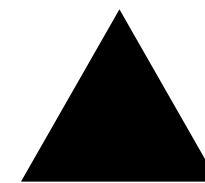
つなぐ
商談ツール
統一基準
全体像



- ・全国津々浦々
業種や業態 規模も全部違う販売現場



ふりかえる
改善
チェック



まなぶ
厳格性
育成