

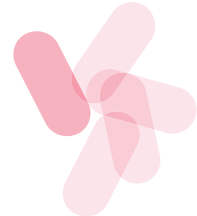
「モスの森」による 企業コミュニケーションについて

2024年9月26日

株式会社モスフードサービス
社長室 広報IR・SDGsグループ
松田由美子

モスフードサービスについて

会社概要



- **会社名** 株式会社モスフードサービス
- **設 立** 1972年7月21日
- **代表者** 代表取締役社長 中村栄輔
- **従業員数** 1,411人（2024年3月31日現在）

Eisuke Nakamura



- **事業内容** フランチャイズチェーンによる
ハンバーガー専門店「モスバーガー」の国内展開、
海外展開、その他飲食事業など

- **店舗数**

(2024年
8月末現在)

＜モスバーガー＞

国内：1,312店（内 FC 1,268店）

国外：441店（アジア地域）

＜その他飲食事業＞

22店



MOSの意味



人間・自然への限りない愛情を込めて。

Mountain

山のように気高く堂々と

Ocean

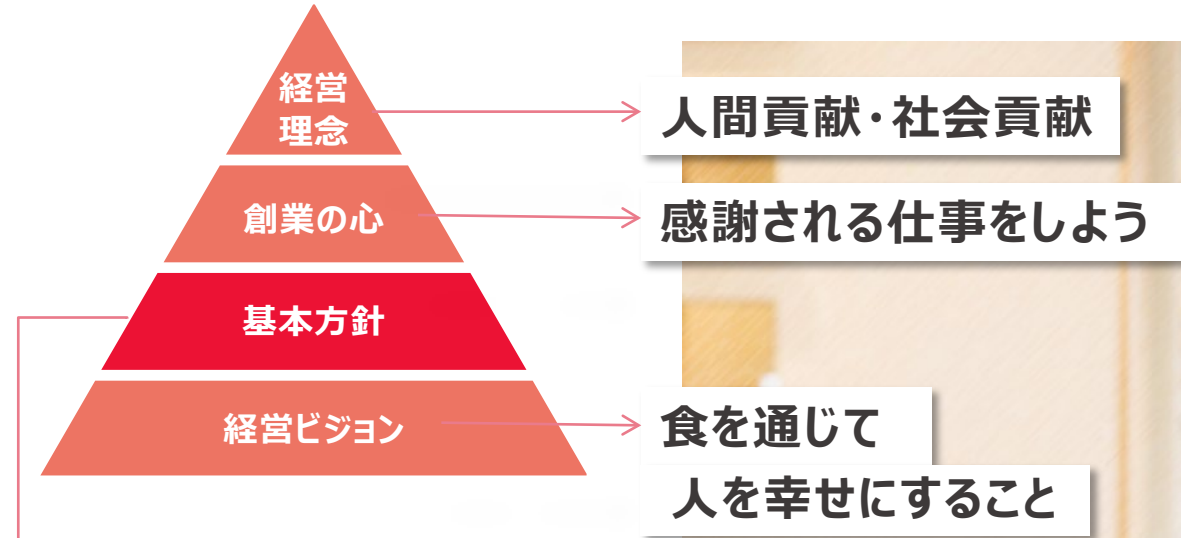
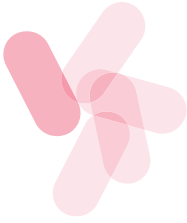
海のように深く広い心で

Sun

太陽のように燃え尽きることのない情熱をもって



理念体系「モスの心」



モスバーガー基本方針
お店全体が善光に満ちあふれ
誰に接しても
親切で優しく
明るく朗らかに
キビキビした行動
清潔な店と人柄
そういうお店になりたい
「心やすらぎ」
「ほほえましい暖かさ」
感じてもらいたいの努力しよう
志



モスのあゆみ

沿革 ①



	年	出来事	発売商品
1970年～	1972	東京・板橋区成増で「モスバーガー」創業	モスバーガー（1972）
創業期	1973	FC1 号店「新瑞店」（名古屋市）オープン	テリヤキバーガー（1973）
	1979	店頭募金「愛のモスボックス」スタート	
	1980	「モスバーガー共栄会」発足	
1980年～	1985	外食FCチェーンとで初めて株式を店頭登録	テリヤキチキンバーガー（1984）
成長期	1986	外食産業において初めて全国47都道府県への出店達成	モスライスバーガー（1987）
	1988	東証二部に上場	ロースカツバーガー（1989）
1990年～	1991	台湾出店、海外展開を本格化	モスチキン（1992）
成熟期	1993	シンガポール出店	
	1996	東証一部上場（指定替え）	
	1997	創業者（現職会長）急逝	
		「モスの生野菜」を全店導入	モス野菜バーガー（1997）
	1999	紅茶専門店「マザーリーフ」、和食レストラン「あえん」オープン	

沿革 ②



	年	出来事	発売商品
2000年～	2002	アレルギー体質に配慮した「モスキッズメニュー」導入	ゆずドリンク（2002）※ご当地メニュー
転換・再構築期	2004	「緑モス」への改装を開始	モスの菜摘（なつみ）（2004）
	2005	「モスの食育プログラム」開始	
	2006	農地所有適格法人 モスファーム・サングレイス 設立	
		キッザニア東京に「ハンバーガーショップ」パビリオン出展	とびきりハンバーグサンド（2008）
	2007	タイ出店	
2010年～	2010	ミスタードーナツとのコラボによる「MOSDO！」オープン	
構造改革期	2012	韓国出店	
	2016	障がい者アートで店舗を彩る「MOSごと美術館」開始	「ソイパティ」シリーズ（2015）
	2017	「モスシャイン」設立、翌年特例子会社に認定	
	2019	ベトナム人材の育成・採用プログラム「ベトナム カゾク」開始	
2020年～	2020	フィリピン出店	グリーンバーガー（2020）
現在～再拡大へ	2022	東証プライム市場へ移行	
	2023	ECサイトに「モスライスバーガー専門店」オープン	新とびきりチーズ（2024）
	2024	ドリンク専門店「Stand by MOS」オープン	

モスの強み



品質・
安全安心



健康志向

おいしさ

地域密着

世の中の新



心のこもった
おもてなし



「モスの森」による 企業コミュニケーション

モスの社会・環境情報 『モスの森』



モスの森

モスグループの社会貢献活動・地域活動などを発信しています。
一つひとつの歩みからより良い明日につなげるため、
小さな実から大きな森を育むように「モスの森」を育てていきます。



- ・2021年11月開設
- ・10の「カテゴリー」でテーマを設定



記事事例（概要）



月2回、1回2～4件の記事を掲載（のべ掲載数 193件）

● 世界とつながる



【スリランカ】「モスライブラリー」プロジェクトで子ども…

2024/03/28

● 店舗で取り組む



【沖縄】地域と連携して「認知症カフェ」を開催

2024/03/13

● 食の大切さを学ぶ



【大分】佐伯市立松浦小学校でオンライン授業を実施

2024/03/13

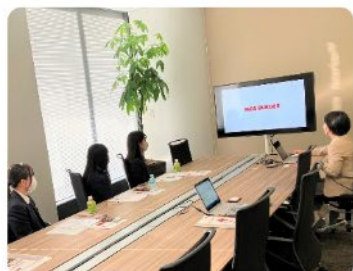
● 産地とともに



旬菜料理のレストラン「あえん」で「福島海産物応援フェ…

2024/03/13

● 本社で取り組む



【東京】立花学園高等学校の職場訪問

2024/02/21

● 産地とともに



【静岡】産地応援のコラボ企画

2024/02/21

● 店舗で取り組む



【北海道】OriHimeによる絵本の読み聞かせイベントを開催

2024/02/08

● 店舗で取り組む



【中京】お客さまに感謝を伝える「東海三県上陸50周年 感…

2024/02/08

記事事例（詳細）



店舗で取り組む



【北海道】OriHimeによる絵本の読み聞かせイベントを開催
2024/02/08



店舗で取り組む

【北海道】OriHimeによる絵本の読み聞かせイベントを開催

2024/02/08



OriHimeが絵本を読みました

モスバーガーでは、テクノロジーを活用しながら人ならではのあたたかみのある接客として、2020年7月から社会的ハンディキャップにより外出困難な人が分身ロボット「OriHime（オリヒメ）」のパイロットとして接客を行う実証実験に取り組んでいます。

OriHimeの新しい活躍の場を広げる取り組みとして、2023年11月16日（木）にモスバーガーオホーツク紋別店（北海道）にて、OriHimeが子どもたちに絵本を読み聞かせる参加費無料のイベントを開催。株式会社モスシャインで働く、障がいのあるメンバー（チャレンジメイト）がパイロットとして、東京オフィスからリモート操作で参加しました。

読み聞かせイベントに集まった2～6歳のお子さま8名は、司会進行の店舗メンバーとOriHimeの息がぴったり合った絵本の読み聞かせや、手をパタパタ動かしたり、首を傾げたりするOriHimeの姿に楽しんで参加してくれました。おしゃべりタイムではお子さまから「好きなジュースは何ですか」「嫌いな食べ物がありますか」など質問が飛び出し、終始にぎやかであたたかなイベントとなりました。

こうした取り組みを通じて、地域から愛されるお店づくりを目指しています。

「店舗で取り組む」記事一覧へ

Check!

記事中にはできるだけ、参加者の声（エンゲージメント）を盛り込む



読み聞かせイベントに集まった2～6歳のお子さま8名は、司会進行の店舗メンバーとOriHimeの息がぴったり合った絵本の読み聞かせや、手をパタパタ動かしたり、首を傾げたりするOriHimeの姿に楽しんで参加してくれました。おしゃべりタイムではお子さまから「好きなジュースは何ですか」「嫌いな食べ物がありますか」など質問が飛び出し、終始にぎやかであたたかなイベントとなりました。

その他の記事事例



● 地球とともに



環境に配慮して焙煎したコーヒーを「モスバーガー&カフェ」...

2022/05/11

● 食の選択を広げる



低アレルギーメニューの販売

2022/06/08

● おいしい生野菜を



【青森・秋田】地元のおいしい野菜を味わっていただく「モ...

2023/09/27

● おいしい生野菜を



【岩手】岩手県産のレタスを使った「モスの産直野菜フェス」...

2024/09/12

● 産地とともに



旬菜料理のレストラン「あえん」で「福島海産物応援フェ...

2024/03/13

● 産地とともに



【静岡】産地応援のコラボ企画

2024/02/21

● 食の大切さを学ぶ



【高知】地域の幼稚園児に食の大切さを伝えました

2023/08/30

● 店舗で取り組む



【中・四国】「母の日」に大切な方へありがとうを伝えよう

2023/07/12

「モスの森」のコンセプト



リーチターゲット

- モス店舗ユーザー（休眠客含む）

目的

- モスのファンづくり（応援、来店、拡散）／**モスメンバーのロイヤリティ向上**

ポイント

- わかりやすさ、ワクワク感 ／ 「モスに関わるすべての人」を応援 ／ テーマは「共創」

掲載基準

- **外部ステークホルダーとのエンゲージメント活動**

「モスの森」の提供価値



- 信頼感、安心感
- 親しみ、身近

顧客



- やりがい、誇り
- 承認

インナー
メンバー

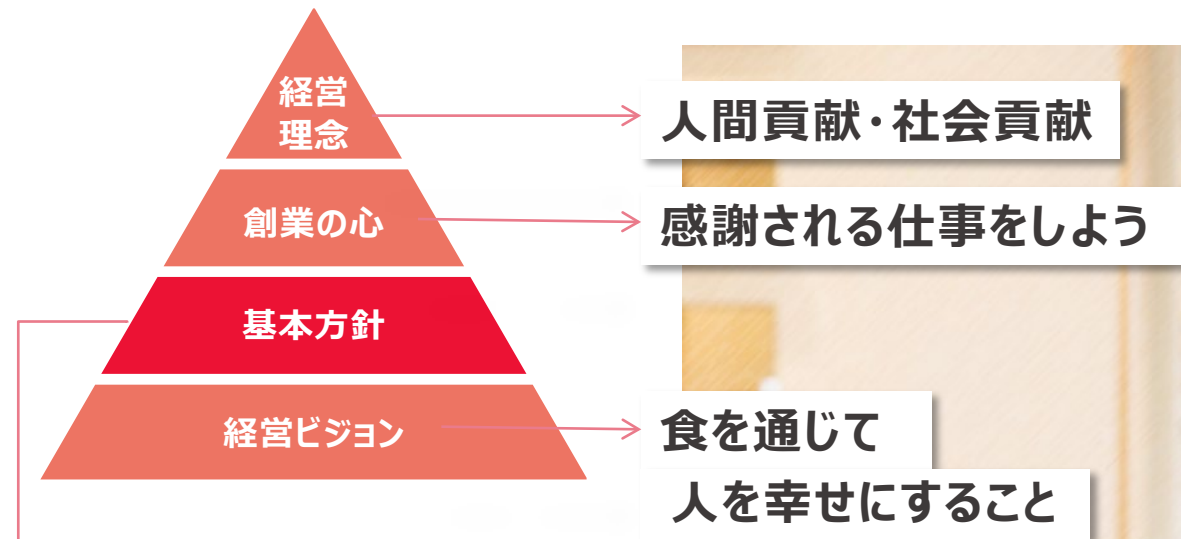


- ブランディング
- 規律性

企業



理念体系「モスの心」(再掲)



モスバーガー基本方針
お店全体が善意に満ちあふれ
誰に接しても
親切で優しく
明るく朝から夜
までキビキビした行動
清潔な店と人柄
そういうお店になりたい
「心やすらぎ」
「ほほ」とした暖かさ
感じてもらいたいの努力しよう
志



