



飢餓から 救う。  
未来を 救う。

国連WFPの学校給食支援

2024年7月

# 世界的な 食料危機

世界は前例のない食料危機  
に直面しています。

- 最大7億8,300万人の飢餓人口
- 4,040万人の人々が飢きの瀬戸際
- 紛争が最大の飢餓の原因



# 国連WFPの 使命と活動



国連WFPは2030年までに飢餓のない世界を目指して活動する国連の唯一の食料支援機関です。

世界中の緊急時に食料、現金やその他必要となる支援を届けています。同時に持続可能な農業を促進し、各国の政府や地域コミュニティと連携して長期的な開発支援に尽力しています。また、紛争地域での食料の安全保障に貢献し、飢餓が戦争の武器として利用されることを阻止する原動力となったことが評価され、2020年にノーベル平和賞を受賞しました。

# 国連WFP

国連WFPはイタリア・ローマに本部を置き、日本国内には[WFP 国連世界食糧計画日本事務所](#)と、それを支援する[認定NPO法人国連WFP協会](#)という2つの組織があります。

## WFP国連世界食糧計画 日本事務所

飢餓のない世界を目指して活動する国連唯一の食料支援機関として飢餓とたたかっています。

- 政府・NGO・民間との協力推進
- 広報

## NPO法人国連WFP協会

WFP国連世界食糧計画の理念と活動を日本において普及・啓発することで、日本社会から物心両面の貢献をすることを目的としています。

- 募金活動
- 民間セクターとの協働
- 広報

[認定NPO法人国連WFP協会](#)は、国連WFPの民間の公式支援窓口です。

## 支援活動

- 緊急食料支援（現物支援、現金支援）
- 輸送・通信支援
- 防災・減災活動
- 国連人道支援航空サービスの運営

飢餓から救う。

災害が起きた時、  
国連WFPは48時間以内に現場に赴き、  
支援を必要とする人々に食料支援を届けます。

## 支援活動

- 栄養不良の治療、防止
- 学校給食支援
- 食料システムの強化
- 社会保障システムの補強

# 未来を救う。

国連WFPは長期的なレジリエンスの構築を目指し、より安全で豊かな未来への道を開けるよう、人々の持続可能な生活を支援します。

# SDGs

SDGs (Sustainable Development Goals: 持続可能な開発目標) とは、2030年までに達成すべき17の国際社会の目標をまとめたものです。

国連WFPは、目標2「飢餓をゼロに」が他の目標達成の基盤にもなるとの考えのもと、パートナーシップを通じてその実現を目指しています。





国連**WFP**の活動地域



across the world

世界の飢餓人口

**最大7億8,300万人**  
(10人に1人)

国連WFPによる  
食料支援

**1億6,000万人**  
(過去最多)

国連WFP支援国

**123の国と地域**

支援食料

**480万トン**

学校給食支援

**2,000万人**

母子栄養支援

**2,820万人**

自立支援

**990万人**

(いずれも2022年実績) SOFIレポートより

# さまざまな協働方法

商品・サービスを通じて

レッドカップ  
キャンペーン

お客様とともに

募金箱や  
ネット決済

ポイントや  
カタログ

物品の買い取りや  
換金

株主様とともに

株主優待制度を  
利用したご寄付

社員とともに

給与天引きや  
募金

バザーの売上による  
ご寄付

社員食堂による  
ご寄付

継続的なご支援

評議員  
制度

コーポレート  
プログラム

イベントへの協賛・寄付

WFPウォーク・  
ザ・ワールド

チャリティー  
エッセイコンテスト

#ごちそうさま  
チャレンジ

# レッドカップキャンペーンの願い



飢餓から救う。  
未来を救う。  
**WFP**  
国連世界食糧計画

1人でも多くの飢えに苦しむ子どもに  
学校給食を届けるために。



©M.Kuroyanagi

国連WFPが給食を入れる容器として使っている赤いカップ。  
企業・個人の皆さまとともに給食を届け、世界がより良くなっていく、  
それがレッドカップキャンペーンの願いです。



©Mayumi Ruii

# 国連WFPの学校給食支援



## ✓ 子どもにとって

- 栄養状態の改善
- 学習能力の向上（識字率が9%増加）
- 女の子の就学率促進



## ✓ 社会にとって

- 地域産業の振興
- 食料生産性の向上  
(1米ドルで9米ドルの経済効果を創出)  
(10万人の給食ごとに1,377の雇用を創出)

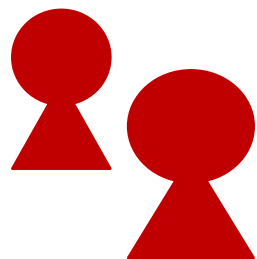


# 仕組み



「レッドカップキャンペーン」マークを付けた商品を販売、  
売上の一部を寄付

社会貢献に興味の  
ある消費者



企業  
売り上げの一部を寄付



国連WFP  
学校給食支援



2023年は68社が参加、  
2011年～2023年で約2,800万人の子どもたちに給食を届けました。

※対象商品の販売地域は、原則日本国内に限ります。

# 事例



株式会社農心ジャパン  
「辛ラーメン」



日清食品冷凍株式会社  
「金の炒飯」



日清食品株式会社  
「日清チキンラーメン」



日本生活協同組合連合会  
「CO・OPコープヌードル」など  
全15アイテム



敷島製パン株式会社  
「十勝バタースティック」



キューピー株式会社  
キューピーベビーフード



昭和産業株式会社  
「」SHOWAホットケーキミックス」  
おいしく焼ける魔法のお好み焼粉」  
「しょうゆ効果（グルコマンナン入りパスタ）  
80g×5」  
「オレインリッチ600g」



株式会社ニッポン  
「オーマイスパゲッティ1.5mm結束タイプ500g、  
オーマイスパゲッティ1.7mm結束タイプ500g、  
オーマイ早ゆでサラダマカロニ160」

# 事例



日清シスコ株式会社  
 「ごろグラ Plant Based  
 3種のナッツとオーツ麦」



株式会社ロッテ  
 「ガーナリップル」



株式会社湖池屋  
 「ポテトチップス  
 のり塩5個パック」



ハウス食品株式会社  
 「とんがりコーン」シリーズ  
 「GABAN®オーガニック」シ  
 リーズ」



株式会社おやつカンパニー  
 「ベビースターラーメンミニ  
 (チキン味)」



三菱食品  
 「かむかむレモン」  
 「糖質コントロール グリーンカレー」など



カンロ株式会社  
 「カンロ飴」



キャンベルジャパン  
 「キャンベル濃縮缶スープ」  
 「アーノッツ ティムタム」  
 「ペパリッジファーム」他



清水食品株式会社  
 「DailySoup3品」  
 「うまい!さば(水煮・味噌  
 煮)2品」



株式会社 大森屋  
 緑黄野菜ふりかけ45g、  
 小魚ふりかけ45g

# 事例



株式会社MDホールディングス  
「ナッツスナッキング」シリーズ



共立食品株式会社  
「素焼きアーモンド」シリーズなど



株式会社真誠  
「皮むきタイプいりゴマ 80g」



株式会社タナカバナナ  
「きぼうバナナ」



こと京都株式会社  
「カップしらがねぎ 30g」



マルイ食品株式会社  
「チキン南蛮」シリーズ  
全4シリーズ



プリマハム株式会社  
「直火焼 デミグラスハンバーグ」



トップ卵株式会社  
「とっぷらんのたまご」

# 事例



三本珈琲株式会社  
 「ゆめをはぐくむ、未来を照らす」  
 「SUNSHINE COFFEE PROJECT」



泉南乳業株式会社  
 「新泉牛乳」など



株式会社あじかん  
 「機能性表示食品」  
 国産焙煎ごぼう茶28包



日清ヨーク株式会社  
 「十勝のおヨーグルト プレーン・  
 ブルーベリー・いちご 900g」



アサヒ飲料株式会社  
 「アサヒ おいしい水 天然水5品」  
 「アサヒ おいしい水 富士山のバナ  
 ジウム天然水2品」

# 事例



TOHOシネマズ株式会社  
ポップコーン



長野グランドシネマズ  
ドリンクバー



株式会社山陽ハイクリーナー  
「コストレーダーマート オリジナルピザ」



元気寿司株式会社  
「サーモン」



味の民芸  
(株式会社サガミホールディングス) (株式会社サガミホールディングス)  
「黒酢の酸辣うどん」等



和食麺処サガミ  
「みそ煮込」等



株式会社ポポラマーマ  
「4種きのこの生姜しょうゆ」  
※時期により対象メニューが変わります

# 事例



株式会社プレーリードッグ  
「Le Patissier ケーキタオル」



イトキン株式会社  
「チェッカーボードリンクス」



丸眞株式会社  
「yup!」



アドベンチャーホールディングス  
「アドベンチャーグループの雑貨  
及びレディースアパレル商品」



株式会社グラム/Q-pot.  
「ランドセル」



株式会社ワコウ  
「マイテイクロス®エプロン・  
i-mesh®エプロン・マジカ  
ルファッションドレス」



株式会社日曜社  
「クチポール アリスセット  
(特別ギフトボックス入り)」



中山福株式会社  
「デリシャスサインエボルト  
IHワンハンドル シリーズ」



株式会社ユニーク  
「oceanrich  
自動ドリップコー  
ヒーメーカー」



株式会社村内ファニチャーアクセス  
「キャンペーン対象の家具およびご購入時  
のご不要家具引取りポイント還元サービス」

# 事例



株式会社ABC Cooking  
Studio  
「クッキング1dayレッスン」  
「食品ロス削減レッスン」



株式会社リロバケーションズ  
「公式サイトからの予約  
(全33ホテル/旅館が対象)」



株式会社京都  
「ホテルホテルオークラ京都ご宿泊」



株式会社シーライン東京  
「シンフォニークルーズ」



株式会社ブレインファーム  
「PPP(官民連携)&サステ  
ナビリティブレインファーム  
主催セミナー」



東亜道路工業株式会社  
「「固まるアスファルト・コー  
ルドパーミックス」」

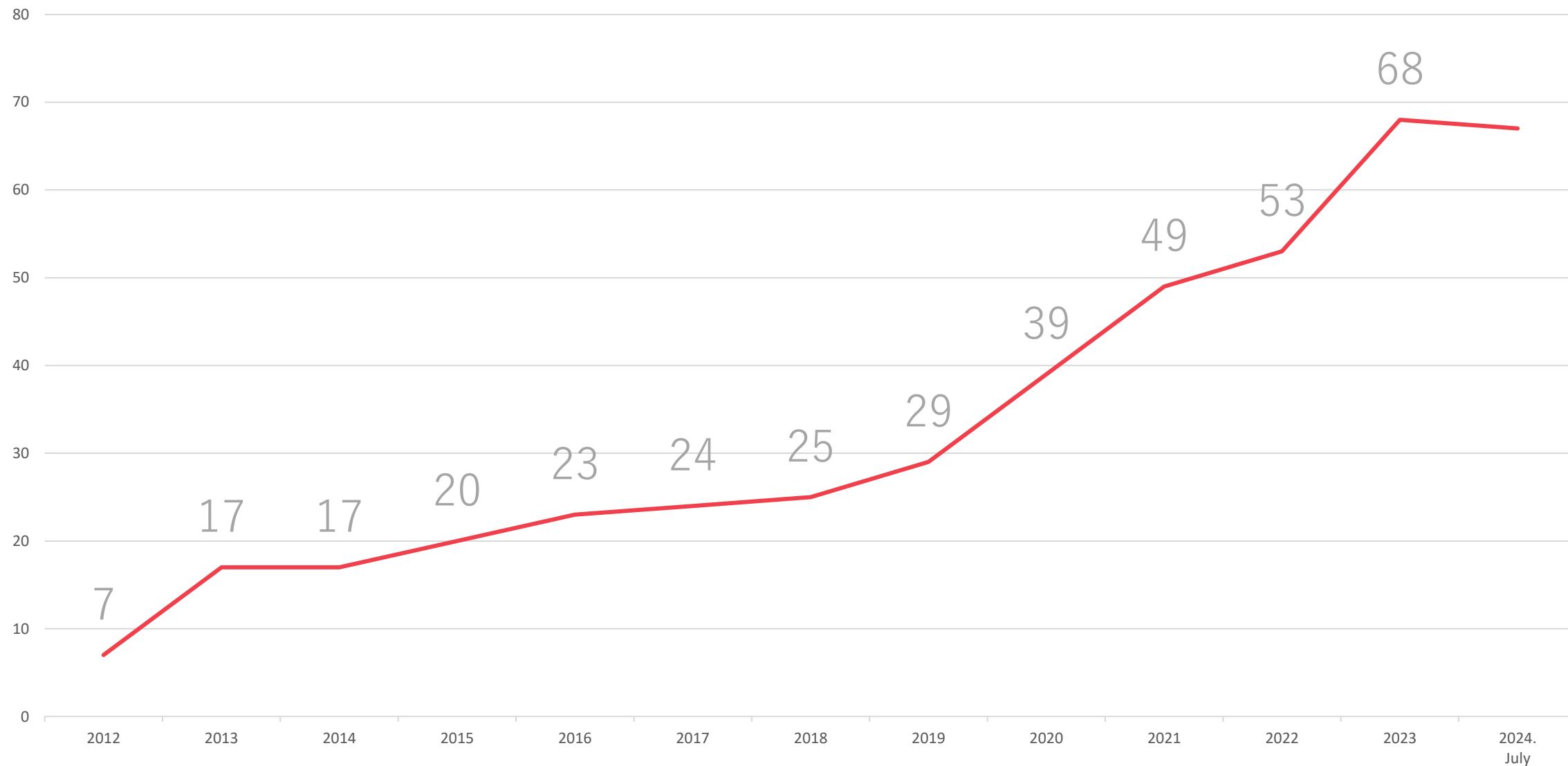


株式会社河本総合防災  
「蓄圧式粉末(ABC)消火器」



横浜市  
「よこはまウォーキングポイント事業」

# レッドカップキャンペーン参加企業数



## 寄付付き商品

### 【メリット】

1. 金銭による寄付と異なり、商品に絡めることで**売り上げを作りながら寄付を生み出す**ことが可能
2. 自社の取り組みを**お客様に認識**してもらうことが可能

# 寄付つき商品の事例



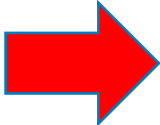
左から

| 名称              | 実施者         | 寄付の用途            |
|-----------------|-------------|------------------|
| ①レッドカップキャンペーン   | 国連WFP協会     | 途上国の子どもへの学校給食支援  |
| ②ベルマーク          | ベルマーク教育育成財団 | 主に国内の学校の教育設備の充実  |
| ③PANDA SHOP     | WWF         | 環境保全活動への資金       |
| ④い・ろ・は・す        | コカ・コーラ      | 森林保全活動           |
| ⑤午後の紅茶          | 麒麟          | 熊本の復興支援・地域活性化    |
| ⑥1チョコ for 1スマイル | ACE&森永      | ガーナなどの国の子どもの教育支援 |

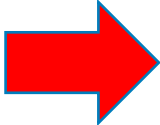
# 寄付つき商品の事例



|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| ① <u>レッドカップキャンペーン</u> | 国連WFP協会     |
| ② <u>ベルマーク</u>        | ベルマーク教育育成財団 |
| ③ <u>PANDA SHOP</u>   | WWF         |

 NPO等の  
プログラム

|                         |        |
|-------------------------|--------|
| ④ <u>い・ろ・は・す</u>        | コカ・コーラ |
| ⑤ <u>午後の紅茶</u>          | 麒麟     |
| ⑥ <u>1チョコ for 1スマイル</u> | ACE&森永 |

 企業独自の  
プログラム

# 「レッドカップキャンペーン」のメリット



1. 「**国連**」組織である国連WFP支援を表明することで、**グローバル**な支援を打ち出すことが可能
2. 参加**手続きが容易**（覚書と申請書のご提出）
3. 寄付額**100万円/年**～から参加可能
4. 年々参加社数が増加。それに伴いレッドカップの「**ロゴ認知**」向上
5. 社内外の**PR**（社会貢献活動や商品ブランド力向上、他社との差別化、関心のある顧客へのアピール、従業員のモチベーション向上）

# 「レッドカップ」イメージの定着化とブランド化



## みんなの未来

制作：2012年度

### 支援キャンペーン

支援団体：国連WFP協会

制作：東急エージェンシー

掲載メディア：テレビ/ラジオ/新聞/雑誌/電飾看板/ポスター/屋内外ビジョン/シネアド

WFPサポーターの知花くらさんが、支援現地から「一杯の給食が呼び水となって、子供たちが学校に通うことになり、彼らの未来につながっていく」というメッセージを送り、活動支援を呼びかけました。



## FOODが、HOPEに。

制作：2011年度

### 支援キャンペーン

支援団体：国連WFP協会

制作：電通名鉄コミュニケーションズ

掲載メディア：テレビ/ラジオ/新聞/雑誌/電飾看板/ポスター/屋内外ビジョン/シネアド

学校給食(FOOD)が、希望(HOPE)になることをテーマに企画。ロケ撮影は、WFP学校給食プログラム支援が行われているラオス・ウドムサイ地区で実施し、喜ぶことが、平素の希望と将来への希望となることを訴求しました。



## hope

制作：2008年度

### 支援キャンペーン

支援団体：WFP国連世界食糧計画

テーマ：「給食による教育機会の拡大」

制作：電通名鉄コミュニケーションズ

掲載メディア：テレビ/ラジオ/新聞/雑誌/インターネット広告/電飾看板/ポスター/屋内外ビジョン/シネアド

たった一杯の学校給食で子どもたちは学校に通い、勉強ができる。未来を築くことができる。WFPの学校給食プログラムは、子どもにとって「希望」であり、子どもという「希望」を育てるものであるとメッセージしました。



# 「レッドカップ」イメージの定着化とブランド化



# 商品パッケージの告知



## 日清食品チキンラーメン

国連WFPは飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する国連の食糧支援機関です。日清食品(株)は、レッドカップキャンペーンを通じて国連WFPの『学校給食プログラム』を応援します。本商品1食につき0.2円、チキンラーメンとして年間3,000万円を目標に国連WFPに寄付され、世界の子どもたちに食糧と希望を届けます。

URL: [www.redcup.jp](http://www.redcup.jp)



国連WFPは飢餓と貧困の撲滅を使命に活動する国連の食料支援機関です。日清食品(株)は、レッドカップキャンペーンを通じて国連WFPの『学校給食支援』を応援します。本商品1食につき0.2円、チキンラーメンとして年間3,000万円を目標に国連WFPに寄付され、世界の子どもたちに食料と希望を届けます。

# 商品パッケージの告知





日清シスコ株式会社  
「ごろぐら Plant Based  
3種のナッツとオーツ麦」



株式会社 大森屋  
緑黄野菜ふりかけ45g、小魚ふりかけ45g



三本珈琲株式会社  
「ゆめをはぐくむ、みらいを照らす  
「SUNSHINE COFFEE PROJECT」」



## 株式会社ニッポン

「オーマيسパゲッティ1.5mm結束タイプ500g、  
オーマيسパゲッティ1.7mm結束タイプ500g、  
オーマイ早ゆでサラダマカロニ160」



敷島製パン株式会社  
「十勝バタースティック」



TOHOシネマズ株式会社  
ポップコーン

# 小売店での商品陳列事例





## 持続可能な生産消費形態を確保する

- 企業: 社会・環境に配慮された商品を生産
- 消費者: そうした商品を購入

### 生産・購入基準

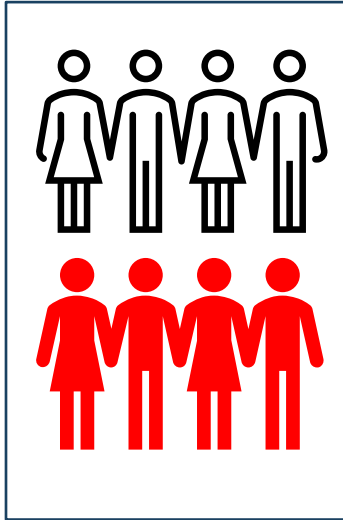
#### ー従来ー

- 価格
- 味
- 量

#### ーエシカル消費ー

- 環境・社会に与える**負荷が軽減**されている
- 環境・社会を**より良く**する

# エシカル消費への関心



## Z世代の半数が関心

- 世のため人のためになることをしたい：  
59.5%
- SDGsソーシャルグッドに取り組む企業に  
好感を持つ：55%
- **SDGsに配慮した商品を買いたいと思う：**  
53.7%

(22年2月8日ビッグロブ発表「Z世代の意識調査」より)



皆様なら  
どのような商品を  
企画しますか？



ご支援・ご協力  
よろしくお願いいたします。

NPO法人国連WFP協会 企業・団体連携チーム  
[kigyo@jawfp.org](mailto:kigyo@jawfp.org)  
045-221-2515

 World Food Programme

