

フード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）
令和6年度 第3回 若手フォーラム
～食の安全・信頼向上の観点から企業行動を考える～

日 時	令和6年7月31日（水曜日）13:00～17:00
場 所	農林水産省本省7階 講堂
形 式	ハイフレックス形式（WEB会議システムは「Webex Meetings」を使用）
議 事 次 第	

1. **開会・事務局連絡** 13:00～13:05（ 5分）
2. **消費者のエンゲージメント** 13:05～13:45（ 40分）
 ソーシャルグッドマーケティングからブランド力の
 信頼向上まで
 スカイウォータージャパン合同会社代表／同志社ビジネススクール客員教授
 河南 順一 様
3. **消費者から理解・参加いただけるブランド作りについて（仮）** 13:45～14:15（ 30分）
 国際連合世界食糧計画 WFP 協会 事業部 企業・団体連携チーム マネジャー
 間辺 初夏 様
- （休憩） 14:15～14:30（ 15分）
4. **ワークショップ** 14:30～16:45（135分）
 ～食への信頼を創るための消費者理解～
 - ・ 説明 14:30～14:40（ 10分）
 - ・ ワークショップ 14:40～16:00（ 80分）
 - ・ 発表 16:00～16:30（ 30分）
 - ・ 講師コメント・ファシリテーター総括 16:30～16:45（ 15分）
5. **第4回若手フォーラムについて** 16:45～16:55（ 10分）
 FCP 若手フォーラム総合ファシリテーター／株式会社フードサニテーション 78
 山下 安信 様
6. **閉会・事務局連絡** 16:55～17:00（ 5分）

※状況により、内容や次第に変更がある場合があります。