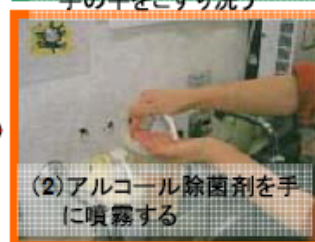
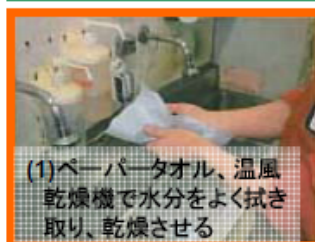


手洗い殺菌手順

標準時間：1 分間



(作業頻度)
バックヤードに入る時。
調理をする前や食品に触れる前。
清掃作業を行った後。
次の作業に入る前。トレイの後。
その他、器具、備品に触れた後。

 手洗い石けん液に
よる1次殺菌
 アルコールによる
2次殺菌



「青春弁当」作りの様子





<ぎゅーとら、マスヤ工場モデルツアー ゲームパネル>



君はいくつ見つけられるかな？

地元のお菓子を探そう!!

NO	おかしの名前 (商品名)	つくってる会社の名前 (お菓子メーカー名)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

↑ このリストの中から、イチバン売れていると思うお菓子を1つ選んで来て!!

参加者アンケート例

モデルツアー用の評価用に作成した参加者アンケートである。

平成 20 年度 フード・コミュニケーション・プロジェクト パイロット事業

食の安全見える化ツアー in 伊勢 参加者アンケート

平成 22 年 2 月 11 日 (木)

(財) 日本システム開発研究所

Q1. あなたは食品を購入する場合に、どのようなことを重視されますか(あてはまるものをいくつかでも選び番号に○印を)

1. とにかく安く経済的なモノを買う
2. 多少高くても品質の良いモノを買う
3. 自分の好みにこだわってモノを買う(産地・メーカー、味、製法など)
4. 同じモノなら日持ちのするモノを買う
5. 同じモノなら日持ちはしなくても新鮮なものを買う
6. 安全性を何より重視してモノを買う
7. 全国的に有名なメーカーのモノを買う
8. 地元に密着したメーカーのモノを買う
9. その他 ()

Q2. あなたご自身の「ぎゅーとら」、「マスヤ」との関わり度合いについておたずねします。

(1)「ぎゅーとら」の店舗は、どのくらいの頻度で利用されていますか。(あてはまるものを1つ選び番号に○印を) ※ラブリー明和店以外も含めてお考えください。

1. ほぼ毎日
2. 一週間に2～3回
3. 1月に2～3回
4. 1月に1回
5. 2月に1回以上
6. その他 ()

(2)「ぎゅーとら」を利用される理由はどのようなものですか。(あてはまるものをいくつかでも選び番号に○印を)

1. 近くて便利だから
2. 品揃えが豊富だから
3. 値段が安いから
4. 営業時間が長いから
5. 信用できるお店だから
6. 店員の感じが良いから
7. 商品の品質が良いから
8. お店がキレイだから
9. 他では売っていない商品があるから。
10. サービスが良いから。
11. セールをよくやっているから。
12. 駐車スペースがあるから。
13. 店員と親しいから。
14. その他 ()

(3)「マスヤ」の商品の購入経験をおたずねします(あてはまるものを1つ選び番号に○印を)
※「おにぎりせんべい」以外の商品も含めてお考えください。

1. よく買う方
2. たまに買う
3. あまり買わない
4. 買ったことがない
5. わからない

(4)「マスヤ」の商品を購入する理由はどのようなものですか。(あてはまるものをいくつでも選び番号に○印を)

1. 安いから
2. 美味しいから
3. 量がちょうど良いから
4. どこでも買えるから
5. 安全性が信用できるから
6. 種類が多いから
7. 他社に無い商品があるから
8. 昔からあるから
9. その他()

Q3. 今回のツアーに参加して、企業や製造している商品、販売している商品に対するイメージが変わりましたか？変わったとしたら、どんな点ですか。

(1) イメージ変化の方向(あてはまるものを1つ選び○印をつけてください)

1. 大きく良い方向に変わった
2. 少し良い方向に変わった
3. どちらともいえない
4. 少し悪い方向に変わった
5. 大きく悪い方向に変わった

(2) 前問の評価をされたのは何故ですか？その理由を簡単にお書きください(いくつでも)。

Q4. 今回のツアーの中で印象に残った説明には、どのようなものがありますか。

(1)ぎゅーとら ラブリー明和店でのガイド内容



(2)マスヤ おにぎりせんべい工場でのガイド内容



(3)相可高校 マゴの店でのガイド内容(講演)



Q5. 食品メーカーや食品スーパーなどの食品に関わる企業は、衛生管理をはじめとする食の安全に関する自らの取組をもっと外に情報発信すべきだと思いますか？また、それはどのような方法で行うのが効果を高めると思いますか？

(1)安全に関する情報発信について(あてはまるものを1つ選び番号に○印を)

1. 安全に取り組むのは当たり前であるが、取組内容を積極的に情報発信すべき
2. 安全に取り組むのは当たり前であるが、ある程度は情報発信すべき
3. どちらともいえない
4. 安全に取り組むことは、当たり前のことなのであまり必要ない
5. 安全に取り組むことは、当たり前のことなのでまったく必要ない
6. わからない
7. その他(具体的に)

(2)企業の情報発信はどのような方法で行うのが効果的などお考えですか(あてはまるものをいくつでも選び番号に○印を)

1. 新聞広告
2. 新聞折り込みチラシ
3. テレビやラジオ CM
4. それぞれの企業によるホームページ
5. それぞれの企業によるメールマガジン
6. 業界が横断して運営するホームページ(ポータルサイト)やメールマガジン
7. 県や市町村のホームページ
8. 店舗のポスター(スーパーなどの場合)
9. 見学ツアー等の実施による直接対話
10. その他(具体的に)

Q6. あなた自身についておたずねします。以下の設問それぞれについてお答えください。

- | | | |
|----------------|----------|---------------------------------|
| (1)性別: | 1. 男性 | 2. 女性 |
| (2)年齢: | 20 歳代 | 30 歳代 40 歳代 50 歳代 60 歳代 70 歳代以上 |
| (3)お住まい | () 市・町内 | |
| (4)職業 | 1. 勤め人 | 2. パート・アルバイト 3. 主婦 4. 学生 5. その他 |
| (5)同行されたお子様の学年 | | |
| お一人目 | 小学校()年生 | |
| お二人目 | 小学校()年生 | |