

株式会社鈴木栄光堂

主な品目

加工食品(菓子)



主な輸出先国・地域

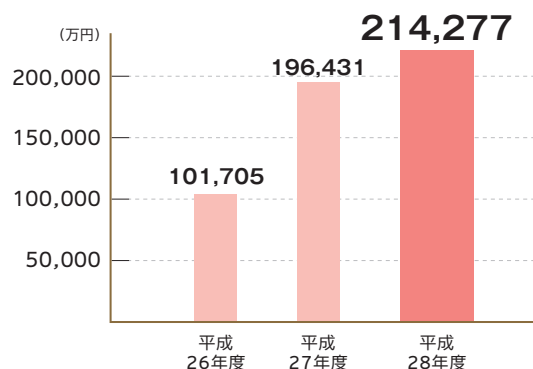
香港、台湾、中国、シンガポール、
ベトナム、マレーシア

〈輸出取組の概要〉

- ◆ 平成26年から、自社製品のみならず自力で輸出が困難な他社国内菓子メーカーとの協業を進めて企画・製品化した商品を海外に輸出。
- ◆ 香港で現地ニーズを掴むために、現地取引先との協業でアンテナショップも展開。
- ◆ 国際品質規格ISO9001、国際環境規格ISO14001認証を取得。

〈輸出実績〉(平成26年から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成28年度	214,277	4,062	通年
平成27年度	196,431	3,724	
平成26年度	101,705	1,928	



輸出に取り組んだきっかけ

- ・日本各地にまだまだある高品質で安全・安心な食品を、味わったことのない海外約200カ国の人々にお届けしたいとの思い、日本文化を海外に広め社会に貢献したいとの思いから輸出に取り組み始めました。
- ・世界の歴史・環境・趣向・習慣等の多様性を踏まえつつ、時にその国の趣向に合わせながら、日本の四季折々の味や日本の食品の美味しさを海外に広め、食べたみなさんを笑顔にし続けたいと思っています。

取り組む際に生じた課題

- ・日本と海外における文化・商習慣の相違、各国の食品輸入規制等の障壁により、マネジメント・輸出入現地販売が思うほどスムーズに進行せず、また想定外の問題が発生しました。
- ・原材料、パッケージの色彩、内容量、価格帯等について、現地現場との話し合いを何度も重ねる必要がありました。



大垣工場 外観



香港アンテナショップ



日本の食品輸出EXPO in 幕張

生じた課題への対応

- ・これらの課題解決には、現地の現場・現実を理解し各ニーズに合わせる必要がありました。そのため、現地に何度も出向き、市場調査を行ったり、商談時や展示会出展時に試作品を何パターンか作成し、反応を見ながら製品化を進めました。
- ・一方で日本の特徴的な食材や文化を反映したパッケージなどは自信を持って説明し、その国でのリーディングカンパニーになってもらうべく話し合いを重ねました。

対応の結果

- ・現地トラブル等については第三者とともに解決し、また、食品輸入規制等の障壁については農林水産省や商工会議所からの指導を受けながら、可能な範囲で輸出実績を重ねてきました。
- ・平成29年は、約25の商品を開発・輸出を行うことができ、OEM(相手先(委託者)ブランド名製造)の依頼も増えてきました。合わせて、継続して商品を提供できるようにしていく課題も見えてきました。
- ・自社製品の企画・製造品のみならず、M&A(企業買収・合併)や他製造メーカーとの協業を積極的に進め輸出を望む国内中小メーカーと企画・製品化した製品を海外に輸出し、また、国際品質規格ISO9001、国際環境規格ISO14001の認証を受けており、品質・環境に配慮した製造・流通も評価を受けております。
- ・香港に現地取引先との協業でアンテナショップを開店し、現地ニーズを掴む取り組みもしています。

今後の課題・展望

- ・日本食品の未開拓国への輸出について、各国の文化や規制を理解のうえ、5年を目処に50カ国、50億円の日本食品輸出を目指しています。
- ・これまでご縁ができたお得意先を大切にしながら、展示会や商談会の機会を通してまだルートがない世界の国々に商品を展開できるよう販路開拓活動を続けていきます。また、食品輸出及び輸入規制に関する情報を十分に理解して、柔軟に対応できるよう人材の教育・育成に力を注いでいきます。
- ・開発、販売を続けることで、地域や広く社会に貢献していきたいと考えています。



箱入り娘シリーズ



特濃みるく抹茶キヤラメル



乳酸菌ヨーグルトソフトキャンディ

ウェブサイト／ <https://www.s-eikodo.co.jp/>

連絡先／ 担当者名: 海外事業部 鈴木 TEL: 0584-47-8451