

株式会社南部美人

主な品目

日本酒、糖類無添加リキュール



主な輸出先国・地域

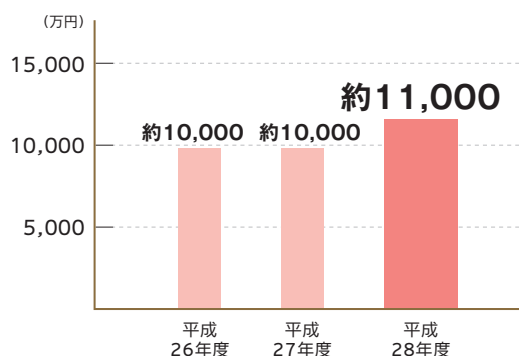
米国、中国、香港、イギリス、韓国等

〈輸出取組の概要〉

- ◆ 平成9年に海外輸出を志す約20社の蔵元を集め「日本酒輸出協会」を設立し、米国、中国、香港等に日本酒の輸出を開始。
- ◆ アメリカ人が発音しやすいように「南部美人」を「Southern Beauty」として販売。
- ◆ 平成25年4月にユダヤ教の戒律に基づく食規定「コーシャ (Kosher)」認証を取得。

〈輸出実績〉(平成9年から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(ℓ)	出荷時期
平成28年度	約11,000	約70,000	通年
平成27年度	約10,000	約60,000	
平成26年度	約10,000	約80,000	



輸出に取り組んだきっかけ

- ・国内での日本酒離れが進む中、海外における日本酒造の可能性を模索し、世界各国の取引先開拓に努めてきました。
- ・「海外に日本酒を持って行こう!」を旗印に、海外輸出を志す全国の蔵元20数社を集め「日本酒輸出協会」を立ち上げ、積極的に活動を行ってきました。
- ・協会立ち上げ直後、ニューヨークにある全米最大の日米交流団体から要請を受け、日本酒セミナーと試飲会を行ったところ、現地で好評を博し海外展開に手応えを感じました。

取り組む際に生じた課題

- ・当初は、アメリカに住む日本人をターゲットに売り込みを始めたが、現地の居酒屋では無名の地酒は置いてもらえませんでした。
- ・日本酒セミナー・試飲会は大盛況であったが、実際の販売数、輸出量は伸びませんでした。



IWC2017で世界1位「チャンピオンサケ」を授賞



NYで行われたEXPOの様子



南部美人が取得したコーシャ認証



コーシャ認証商品

生じた課題への対応

- ・現地在留邦人からのアドバイスをを受け、アメリカ人にターゲットを転換し、アメリカ人が発音しやすいように「南部美人」を「Southern Beauty（サザンビューティー）」とネーミングし、ラベルも英語表記に変更して販売しました。
- ・レストランのソムリエから、「酒造りは地域性が大切。」との意見に感銘を受け、地元二戸市の酒米「ぎんおとめ」を使用した「南部美人特別純米酒」を開発しました。
- ・健康的で安全な食品として、アメリカで注目されている「コーシャ（Kosher）」認証を取得し、更なる輸出拡大を図っています。（酒蔵のコーシャ認証は岩手県内では初。）
- ・海外の健康志向のニーズを踏まえ、日本酒ベースの糖類無添加リキュール（梅酒）を開発（特許取得）し、輸出を展開しています。
- ・自社の活動以外に、中国を始めとしたアジア向けの輸出に取り組む事業者に向けて、メディアを通じ商標出願の重要性も発信しました。

対応の結果

- ・平成19年に日本航空のファーストクラス全線で「南部美人純米大吟醸」が採用されました。
- ・平成22年に開催されたFIFAワールドカップ南アフリカ大会では、オフィシャルライセンス商品・日本の酒シリーズに選ばれ、海外の日本酒を知らないサッカー世代へPRすることができました。
- ・地元二戸市産の酒造好適米「ぎんおとめ」を使用した特別純米酒が、「IWC（インターナショナルワインチャレンジ）2017チャンピオンサケ」を受賞しました。

今後の課題・展望

- ・海外向けの商品規格を行い（瓶の色、ラベル、酒質）、これまでに進出できなかった洋食、中華などの市場へPRし販路を広げていきます。
- ・世界主要都市にスポットを当て、現地ホテル、レストランへの販路を拡大し、日本酒を世界中に広めることを目指していきます。
- ・日本各地の蔵元と合同で、未進出な国々へPRイベント等を実施し新たな市場を開拓していきます。
- ・健康志向な方々へ向けての砂糖や甘味料を一切使用していない糖類無添加リキュールの提案、海外向けのラベルなどを再考し、和のリキュールの販路の拡大を目指します。



海外展示会の様子



レストランとの商談の様子



世界各地で展開している
レストランのプライベート商品

活用した支援・施策

平成21年度食農連携促進施設整備事業
平成26～28年度輸出総合サポートプロジェクト事業
(ジェットロ海外見本市出展、商談会参加、他)

ウェブサイト／ <http://www.nanbubijin.co.jp>

連絡先／ 担当者名:平野 TEL:0195-23-3133