

青森県農村工業農業協同組合連合会 (JA アオレン)

主な品目

りんごジュース



主な輸出先国・地域

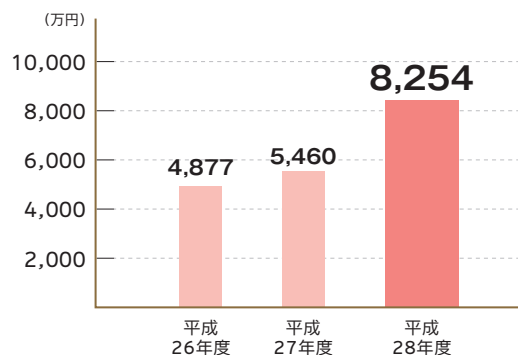
香港、台湾、シンガポール、ベトナム等

〈輸出取組の概要〉

- ◆ 青森県及び関係団体と連携し、輸出促進事業において試飲によるプロモーションを実施。
- ◆ アオレン独自の「密閉搾り製法」による製品の品質が評価され、商談により販路が拡大。
- ◆ 主原料のりんごは、青森県産のりんごにこだわり、生食用として市場に出回らない傷果等の加工仕向け品を活用することで、生産者の所得向上にも寄与。
- ◆ 香港商社と連携したPB商品の開発とプロモーション活動にて販売展開。

〈輸出実績〉(平成21年から輸出開始)

	輸出額(万円)	輸出量(t)	出荷時期
平成28年度	8,254	353	通年
平成27年度	5,460	246	
平成26年度	4,877	222	



輸出に取り組んだきっかけ

・青森県主催のバイヤー商談会をきっかけに、平成21年から香港、中国向けにりんごジュースの輸出を開始しました。これを契機に、海外に販路を拡大するため、新規に取引先を開拓することを本格的にスタートし、現在では台湾、シンガポール等15カ国に輸出先が広がりました。

取り組む際に生じた課題

- ・参加した商談会では海外の輸入業者や販売店のバイヤーに商品を提案しても、取引にまで繋がらず、商品の良さが伝わりにくいことを実感しました。
- ・現地で既に取扱いのあるスーパーマーケット等においては、商品の品質を消費者に伝えられていないため売れ行きが鈍く、販売額が伸びませんでした。



ベトナム量販店での試飲会実施による販促



シンガポール展示会出展による商品PR



香港商社との商談

生じた課題への対応

- ・青森県の海外バイヤーの招聘事業では、商談会だけではなく工場に来て頂くことで、安全・安心への取り組みや商品の品質を資料や動画で紹介し、他社との違いや優位性をPRしました。
 - ・工場見学で品質の良さをバイヤーに納得してもらった上で、現地の店頭での試飲プロモーションを実施しました。その際に販売員には試飲だけではなく、アオレンが独自に開発した「密閉搾り製法」(※)や商品について丁寧に説明することで、商品の魅力が消費者にも伝わるよう工夫することにより、新たな販売先の獲得に繋がりました。
- (※)搾汁装置内を無酸素状態に密閉することにより、酸化防止剤無添加でも褐変せず、りんご本来の「色・味・香り」を最大限に引き出す製法

対応の結果

- ・販売員に商品の特徴を理解していただいた上でプロモーションを実施することで、商品の魅力を伝えることができたことから、消費者の理解が深まり、外国産との差別化が図られました。
- ・高品質のストレートジュースの販売実績を積み上げていくことで取扱業者からの信頼も高まり、現地の嗜好に合わせた味への調整や好まれるパッケージデザインでのPB製品の開発に繋がりました。
- ・香港では、りんごジュースの販売をきっかけに、青森県産りんごの取扱い販売店も出てきました。
- ・また、主原料のりんごは、青森県産のりんごにこだわり、生食用として市場に出回らない傷果等の加工仕向け品を活用しているため、生産者の所得向上にも寄与しています。

今後の課題・展望

- ・今後も、行政や輸入業者等と連携をしながら、継続的なプロモーションを実施することで、一層の消費拡大を図っていきます。
- ・2017年に新たに導入した農産物加工ラインにより、りんごに加え青森県内の農産物を使用した高品質な商品を開発し、海外へPRすることで販路を拡大していきます。
- ・また、FSSC22000認証を取得した工場として、安全・安心な商品を消費者へ提供していきます。



香港路線バス20台を活用した商品PR



香港スーパーにて試飲販売実施



台湾物産展への参加