

農林水産大臣賞

オイシックス株式会社(東京都品川区)

【主な品目】

青果物、水産物、加工食品

【主な輸出先国・地域】

香港

【輸出取組の概要】

- 安全安心で美味しい日本の野菜・果物を中心とする生鮮品を、より多くの消費者の食卓に提供するため、自社のECサイトを通じて香港の一般消費者に販売し、自宅まで配送。
- 国際輸送は、生鮮品は航空便、日持ちするドライ食品などは船便と使い分け、温度管理とダメージ防止を徹底、現地の住宅事情も考慮して配送の品質管理を担保。

【輸出実績】（平成21年から輸出開始）

	輸出額(万円)	出荷時期
平成27年度	42,372	通年
平成26年度	31,037	
平成25年度	22,466	

輸出に取り組んだきっかけ

- ・ 取引生産者1,200名、国内における定期顧客13万人。より多くの人により食生活をお届けするという理念に基づき、日本だけでなく海外へ向けてインターネットなどを通じた一般消費者への特別栽培農産物、無添加加工食品など安全性に配慮した食品・食材の販売を実施しています。
- ・ 企業理念実現のために海外への進出を検討した際に、日本の農作物の最大の輸出先であり、貿易障壁も少なく、日本食のニーズが高い香港から輸出事業を開始しました。

取り組む際に生じた課題

- ・ 一番難しかったのは、物流の品質管理の徹底とコスト削減の両立です。
- ・ 食文化の違いや味覚の違いに応じた商品・サービスを提供することにも苦心しました。



Oisix香港のトップページ



Oisix香港のお届け箱イメージ

生じた課題への対応

- ・ 現地に自社倉庫を開設し、冷凍品や加工品は船で運ぶことでコストを下げることができました。一方で、輸送時の温度管理、ダメージ防止のための梱包を徹底し、また、香港はエレベーターを途中で乗り継ぐような超高層ビルのマンションも多いため、個別配送時のクーラーボックスの活用を徹底して、生鮮品をよい状態でお客様の元までお届けする体制を構築しました。
- ・ 香港のお客様の食生活やニーズを理解し、現地のニーズにあった商品・サービスを提供するために、お客様ヒアリングとサービス改善を繰り返しています。
- ・ 宣伝に関しては、現地で普及しているフェイスブックをフル活用して、生産者の方の思いなども含めて、現地消費者にダイレクトに商品・サービスの価値が伝わるよう工夫しました。今では「Oisix香港」ページのファンは57,000人を超えています。

対応の結果

- ・ 優良な日本の農産物を香港の一般家庭に良い状態で提供できるようになり、香港のお客様に日本の美味しい野菜・果物などを自宅で楽しんで頂けるようになりました。
- ・ ヒアリングを踏まえたサービス改善を繰り返すことで、「Oisix香港」のサービスの品質や評判などが認められ、香港の優れた消費者向けサービスに対して与えられる「Most Valuable Service Awards in Hong Kong 2014」を受賞しました。
- ・ また、平成25年から27年の2年間で輸出額を約2倍にすることができました。売上げの成長に伴って平成27年度は単年度黒字化を達成し、現地子会社も設立しました。

今後の課題・展望

- ・ 日本食品の輸出額増加に向け、香港のお客様の日常における日本食材の消費に更に貢献していくとともに、アジアを中心に、他の国・地域にも海外展開を強化していきます。



Most Valuable Service Awards in Hong Kong 2014 表彰式



クーラーボックスを活用した香港での配送

【活用した支援・施策】

【ウェブサイト】<https://hk.oisix.com/>

【連絡先】担当者名：広報室 大熊、TEL:03-5793-1207